

ЗАКОН

О ИЗМЕНАМА И ДОПУНАМА ЗАКОНА О ТРГОВИНИ

Члан 1.

У Закону о трговини („Службени гласник РС”, број 52/19) у члану 3. после тачке 1) додаје се тачка 1а), која гласи:

„1а) трговац је правно лице, предузетник или физичко лице које се у оквиру своје пословне делатности или комерцијалног интереса, бави трговином на велико или трговином на мало и пружањем услуга потрошачима, на начин и под условима утврђеним овим законом;”.

Тачка 7) брише се.

Члан 2.

После члана 11. додаје се назив изнад члана и члан 11а, који гласе:

„Трговина на откупном месту

Члан 11а

Откупно место је специјализована трговина на велико пољопривредним производима и домаћим животињама, у којем се обавља организовани откуп пољопривредних производа и домаћих животиња, од пољопривредних произвођача, ради даље продаје или обављања друге привредне делатности купаца.

Трговину на откупном месту може да обавља трговац који је уписан у Регистар откупљивача (у даљем тексту: Регистар) за текућу годину, који води министарство надлежно за послове трговине (у даљем тексту: Министарство).

Регистар се води као јединствена централизована електронска база података употребом софтверског решења „е-откупно место”.

Регистар садржи податке о: пословном имену, матичном броју, ПИБ-у откупљивача; броју или називу откупног места; периоду године када се врши откуп; радном времену откупног места и врсти производа који се откупљују.

Трговац који обавља трговину на откупном месту дужан је да обележи откупно место, односно истакне податке о пословном имену, матичном броју и ПИБ-у, врсти производа која се откупљује, радном времену и периоду године када се врши откуп, као и да истакне обавештење о откупу којим јасно и читљиво обавештава пољопривредног произвођача, пре продаје робе, о општим условима откупа (цени по основу квалитета/класе; року плаћања; начину утврђивања квалитета/класе; процедури која се спроводи у случају да исказе сумњу на утврђени квалитет/класу и обавезности издавања и изгледу и садржају исправе о откупу), као и бројевима телефона инспекцијских служби Министарства и министарства надлежног за послове пољопривреде.

Министар надлежан за послове трговине ближе прописује начин уписа и вођења регистра.”.

Члан 3.

У члану 15. став 1. тачка 3) мења се и гласи:

„3) уз претходни пристанак потрошача да му се учини понуда.”.

Члан 4.

У члану 21. став 3. у тачки 4) тачка на крају замењује се тачком запетом.

После тачке 4) додаје се тачка 5), која гласи:

„5) обезбеди да ће продају робе на манифестацијама обављати искључиво трговци.”

У ставу 6. број: „60” замењује се бројем: „30”.

Члан 5.

У члану 25. став 2. тачка 1) после речи: „пољопривредници” додаје се запета и речи: „у погледу сопствених производа”.

Члан 6.

У члану 26. став 1. речи: „на продајном месту” бришу се.

У ставу 2. реч: „Влада” замењује се речју: „Министар”.

Члан 7.

У члану 29. став 2. после речи: „превозника”, додају се речи: „или податке о лицу које се пријавило за коришћење услуге електронске управе, користећи регистровану шему електронске идентификације високог нивоа поузданости, у складу са законом”.

У ставу 5. речи: „електронског документа” замењују се речима: „прописану законом којим су уређују електронске отпремнице и законом којим се уређују електронске фактуре”.

Члан 8.

У члану 30. после става 4. додаје се нови став 5, који гласи:

„Уколико се из продајног објекта врши испорука робе продате путем даљинске трговине, евиденција се може вршити обједињено на начин из става 2. овог члана.”

Досадашњи став 5. постаје став 6.

У досадашњем ставу 6. који постаје став 7. речи: „(у даљем тексту: Министарство)” бришу се.

Досадашњи став 7. постаје став 8.

Члан 9.

У члану 31. став 3. мења се и гласи:

„Издавалац ознаке поверења дужан је да Министарству достави следеће податке: пословно име, седиште, ознаку поверења, лого и критеријуме на основу којих се издаје ознака поверења. Подаци се достављају у електронској форми.”.

Члан 10.

У члану 33. став 1. речи: „у складу са овим законом и посебним прописом јединице локалне самоуправе” бришу се.

Члан 11.

Назив изнад члана 34. мења се и гласи:

„Декларисање и означавање робе”.

У члану 34. став 5. мења се и гласи:

„У даљинској трговини трговци су дужни да истакну декларацију са подацима из става 1. овог члана и те податке учине доступним потрошачу пре куповине у облику и на начин који је непосредно и стално доступан.”

У ставу 8. после речи: „читљивом” додаје се реч: „идентификационом”.

После става 8. додају се нови ст. 9. и 10, који гласе:

„Министарство ће успоставити јединствени шифарник робе.

Министар ближе уређује начин вођења јединственог шифарника робе.”

Досадашњи ст. 9. и 10. постају ст. 11. и 12.

Члан 12.

У члану 35. став 1. после речи: „цену” додаје се запета и речи: „као и јединичну цену где је применљиво,”.

Члан 13.

У члану 36. став 9. мења се и гласи:

„Промотивна продаја је продаја робе која се први пут уводи у понуду трговца и која може да се нуди по нижој цени од цене која ће бити формирана у редовној понуди. Промотивна продаја може трајати најдуже 60 дана.”.

Члан 14.

У члану 37. после става 2. додају се нови ст. 3-5, који гласе:

„Претходна цена је најнижа цена по којој је трговац нудио робу током периода од 30 дана пре почетка снижења цена, осим за лако кварљиву робу и робу са кратким роком трајања.

Претходна цена за производе који се налазе у асортиману трговца краће од 30 дана је најнижа цена по којој је трговац нудио робу у периоду не краћем од 15 дана до почетка снижења цена.

У случају када се цена поступно и без прекида смањује у оквиру истог снижења, претходна цена је најнижа цена коју је трговац примењивао током периода од 30 дана пре почетка снижења.”

Досадашњи ст. 3-8. постају ст. 6-11.

Члан 15.

У члану 41. став 1. тачка 5) после речи: „конкуренте” додаје се запета и речи: „односно друге трговце”.

Члан 16.

У члану 44. став 6. реч: „Влада” замењује се речју: „Министар”.

Члан 17.

У члану 46. став 4. мења се и гласи:

„Лице које обавља послове тржишног инспектора мора да има стечено високо образовање на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, мастер академским студијама, специјалистичким академским студијама, специјалистичким струковним студијама, мастер струковним студијама, односно на основним студијама у трајању од најмање четири године или специјалистичким студијама на факултету, положен државни стручни испит, положен испит за инспектора, у складу са законом којим се уређује инспекцијски надзор и посебан стручни испит за тржишног инспектора, као и друге услове одређене законом којим се уређују права и дужности државних службеника,

другим прописом и актом о унутрашњем уређењу и систематизацији радних места у Министарству.”

Став 6. мења се и гласи:

„Комунални инспектор који обавља послове надзора из става 1. тачка 2) овог члана, мора да има стечено високо образовање на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, мастер академским студијама, специјалистичким академским студијама, специјалистичким струковним студијама, односно на основним студијама у трајању од најмање четири године или специјалистичким студијама на факултету, положен државни стручни испит, положен испит за инспектора, у складу са законом којим се уређује инспекцијски надзор и посебан стручни испит за тржишног инспектора, као и друге услове одређене законом којим се уређују права и дужности запослених у аутономним покрајинама и јединицама локалне самоуправе, другим прописом и актом о унутрашњем уређењу и систематизацији радних места у органу у којем је запослен.”.

Члан 18.

У члану 49. став 3. реч: „службени” замењује се речју: „инспекцијски”.

Члан 19.

У члану 50. став 1. после тачке 2) додаје се тачка 2а), која гласи:

„2а) пре почетка обављања радњи у канцеларијском надзору, достави налог за инспекцијски надзор са службене електронске адресе;”.

У ставу 1. тачка 8) мења се и гласи:

„8) својим потписом овери контролне листе из инспекцијског надзора које су прописане садржине са чињеницама констатованим у њима и такве достави контролисаном субјекту као саставни део записника;”.

Члан 20.

У члану 58. став 1. после речи: „тржишни инспектор ће” додаје се реч: „решењем”.

У ставу 5. речи: „или месту које је било предмет инспекцијског надзора” замењују се речима: „на објекту који је предмет инспекцијског надзора или на огласној табли Министарства, веб презентацији Министарства или на неки други погодан начин”.

Члан 21.

Члан 59. мења се и гласи:

„Члан 59.

Инспекција обезбеђује чување одузете робе у поступку инспекцијског надзора из члана 46. став 1. тач. 1) и 2) овог закона.

Одузету робу која испуњава прописане услове за стављање на тржиште по коначности решења о одузимању, продаје орган преко чијих инспектора је одузета роба.

Ако су одузети предмети подложни кварењу или ако су трошкови чувања предмета знатни, главни тржишни инспектор ће одредити да се они продају, ако ови предмети испуњавају прописане услове за стављање на тржиште.

Средства остварена продајом робе из става 2. овог члана, уплаћују се у буџет Републике Србије, ако је роба одузета преко тржишних инспектора,

односно у буџет јединице локалне самоуправе, ако је одузета преко комуналне инспекције.

Влада, на предлог министарства, односно надлежни орган јединице локалне самоуправе, може робу из става 2. овог члана и робу чија продаја није могућа, уступити без накнаде за хуманитарне сврхе државним органима, установама социјалне заштите, васпитно-образовним установама, установама културе, хуманитарним организацијама и другим корисницима хуманитарне помоћи, као и за друге оправдане сврхе.

Ако се проценом утврди да продаја одузете робе није економски оправдана или ако продаја те робе из других разлога није стварно или правно могућа, односно ако је уништавање одузете робе предвиђено посебним прописима, уништава се на начин и под условима који омогућавају ефикасност и безбедност поступања, по коначности решења о одузимању.

На утврђивање и надокнаду трошкова поступања са робом, примењују се правила општег управног поступка, односно посебног прописа на основу којег је одузета роба и закона којим се уређује извршење и обезбеђење.

Министар ближе уређује начин складиштења, чувања и поступања са робом одузетом у поступку инспекцијског надзора, као и начин складиштења, чувања и поступања са робом која је одузета одлуком надлежног суда као предмет прекршаја, привредног преступа или кривичног дела.

Прописом из става 8. овог члана уређује се облик и садржина евиденције о поступању са робом, као и облик и садржина потврде о одузимању односно привременом одузимању робе ради обезбеђења доказа о учињеној повреди прописа.”.

Члан 22.

У члану 61. став 2. после речи: „налог за инспекцијски надзор” додају се речи: „или налог за инспекцијски надзор достави са службене електронске адресе”.

Члан 23.

У члану 67. став 1. мења се и гласи:

„Новчаном казном од 100.000,00 динара казниће се за прекршај правно лице ако:

- 1) није обележило откупно место на потпун и прописан начин или није истакло обавештење о откупу (члан 11а став 5);
- 2) не води евиденцију промета на потпун и прописан начин (члан 30);
- 3) не достави тражене податке (члан 31. став 3);
- 4) нема истакнуте податке о трговцу, односно пружаоцу услуга или податке о продајном објекту (члан 32);
- 5) не истакне радно време или се не придржава означеног радног времена (члан 33);
- 6) продаје робу са неуредном или непрописном декларацијом (члан 34);
- 7) не истакне цену у складу са чланом 35. овог закона;
- 8) нуди робу, односно услуге потрошачима са нарочитим продајним подстицајима супротно чл. 36. и 37. овог закона;
- 9) оглашава продајне подстицаје супротно члану 38. овог закона;

10) не достави податке у складу са чланом 44. овог закона.”.

Члан 24.

У члану 68. став 1. у тачки 9) тачка запета на крају замењују се тачком.

У ставу 1. тач. 10) - 18) бришу се.

Члан 25.

У члану 69. став 1. број: „500.000,00” замењује се бројем: „150.000,00”.

Члан 26.

После члана 69. додаје се члан 69а, који гласи:

„Члан 69а

Казна за прекршаје одмерава се у складу са законом којим се уређују прекршаји, узимајући у обзир олакшавајуће и отежавајуће околности, као што су:

- 1) природа повреде овог закона;
- 2) тежина повреде овог закона;
- 3) обим и трајање повреде овог закона;
- 4) све радње које је трговац предузео како би ублажио или поправио штету коју је потрошач претрпео односно коју су потрошачи претрпели;
- 5) раније овим законом утврђене повреде трговца;
- 6) финансијска добит коју је остварио или губици које је трговац избегао због повреде права потрошача, ако су ти подаци доступни;
- 7) санкције изречене трговцу за исту повреду у другим државама у поступцима који се односе на прекограничне случајеве, ако су информације о таквим санкцијама доступне;
- 8) као и друге олакшавајуће и отежавајуће околности.”

Члан 27.

Овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

Образложење

I. УСТАВНИ ОСНОВ ЗА ДОНОШЕЊЕ ЗАКОНА

Уставни основ за доношење овог закона садржан у члану 97. тачка б) Устава Републике Србије („Службени гласник РС”, број 89/06), којим се утврђује да Република Србија, уређује и обезбеђује, између осталог, јединствено тржиште, правни положај привредних субјеката и систем обављања појединих привредних и других делатности.

II. РАЗЛОЗИ ЗА ДОНОШЕЊЕ ЗАКОНА

Доношење овог закона условљено је потребом да се важећа законска решења ускладе са правним тековинама Европске уније у области заштите потрошача, као и да се отклоне недоумице уочене у пракси током примене постојећег закона.

Република Србија је Споразумом о стабилизацији и придруживању преузела обавезу постепеног усклађивања националног законодавства са правом Европске уније, укључујући прописе којима се уређује функционисање унутрашњег тржишта и заштита економских интереса потрошача. У оквиру Националног програма за усвајање правних тековина Европске уније предвиђено је даље усклађивање прописа у области истицања цена и продајних подстицаја.

Законом о трговини („Службени гласник РС”, број 52/19) транспонована је Директива 98/6/ЕЗ Европског парламента и Савета о заштити потрошача приликом истицања цена производа који се нуде потрошачима. Међутим, наведена директива је измењена Директивом 2019/2161, којом су додатно поштрена правила која се односе на објављивање снижења цена.

Измене на нивоу Европске уније уследиле су након анализе праксе држава чланица, која је показала да су потрошачи често довођени у заблуду приликом оглашавања попушта. Уочене су појаве вештачког повећавања цена непосредно пре објављивања снижења, као и коришћење референтних цена које нису одражавале стварну тржишну цену производа. Таква пракса доводила је до нарушавања поверења потрошача, стварања нелојалне конкуренције и фрагментације правила на јединственом тржишту.

С тим у вези, правом Европске уније уведено је правило да се приликом објављивања снижења цена као „претходна цена” мора узети најнижа цена коју је трговац примењивао у одређеном периоду пре почетка снижења, чиме се спречавају манипулације и обезбеђује транспарентност. Предложеним изменама Закона о трговини ово правило се прецизно уноси у национално законодавство, чиме се обезбеђује пуна усклађеност са измењеном директивом и подиже ниво заштите потрошача.

Поред усклађивања са правом Европске уније, предложене измене имају за циљ и даље унапређење обављања трговине. Прописана је обавеза увођења регистра откупних места. Прецизира се дефиниција трговца, уређује се трговина на откупном месту, јасније се прописују обавезе у даљинској трговини, уводе се решења која омогућавају коришћење електронских документа.

Такође, одредбе које се односе на инспекцијски надзор додатно су прецизиране ради обезбеђивања једнообразне примене закона.

Предложене измене не уводе нова суштинска оптерећења за привредне субјекте, већ првенствено прецизирају и усклађују постојећа правила, чиме се обезбеђује стабилнији и предвидивији правни оквир пословања.

III. ОБЈАШЊЕЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВНИХ ИНСТИТУТА И ПОЈЕДИНАЧНИХ РЕШЕЊА

Чланом 1. мења се и допуњује члан 3. којим се дефинише значење појединих израза употребљених у закону, увођењем дефиниције трговца. Истовремено брише се тачка 7) става 1, ради нормативног усклађивања. У посебном члану се дефинишу откупна места и услови за обављање. Имајући у виду да се дефиниција откупног места помиње само у том новом члану, није било потребе за посебним издвајањем дефиниције.

Чланом 2. прецизније се уређује трговина на откупном месту као посебан облик трговине на велико пољопривредним производима и домаћим животињама. Уводи се обавеза уписа у регистар откупљивача који води министарство надлежно за послове трговине као јединствену електронску базу података, чиме се обезбеђује већа транспарентност и ефикаснији надзор.

Такође, министру се даје овлашћење да ближе уреди начин уписа и вођења регистра.

Чланом 3. у циљу боље заштите потрошача, одредба је допуњена условом да се трговина личним нуђењем може обављати само уз претходни пристанак потрошача да му се учини понуда.

Чланом 4. уводи се обавеза организаторима привредних изложби или традиционалних манифестација да у циљу спречавања злоупотреба обезбеде да продају робе на манифестацијама обављају искључиво трговци. Поред тога скраћен је период трајања привредних изложби и традиционалних манифестација са 60 на 30 дана у току једне календарске године са циљем спречавања злоупотреба ових манифестација и обављање трговине од стране нерегистрованих субјеката.

У члану 5. прецизира се да трговину могу да обављају пољопривредници, регистровани у складу са прописима којима се уређује пољопривреда, али само у делу сопствених производа. Ова измена је урађена са циљем спречавања препродаје друге робе коју иначе пољопривредници не производе.

Чланом 6. прецизирано је да ће надлежни министар прописати ближе минималне техничке услове за обављање трговине, ради ефикаснијег и оперативнијег уређивања предметне материје, а имајући у виду да се ради о питањима из делокруга надлежног министарства.

Чланом 7. врши се унапређење правног оквира за електронско пословање, тако што се прописује да исправе које прате робу могу да садрже податке о лицу које се пријавило за коришћење услуге електронске управе, користећи регистровану шему електронске идентификације високог нивоа поузданости, у складу са законом.

На овај начин обезбеђује се усклађеност са прописима којима се уређује електронска идентификација и електронске услуге, као и већи степен правне сигурности и поузданости, али и ефикасности контроле у промету робе.

Чланом 8. врши се допуна члана 30. којом се прописује да, у случају када се из продајног објекта врши испорука робе продате путем даљинске трговине, евиденција може водити обједињено. У пракси се често дешава да трговци који имају и продају у продајном објекту и даљинску трговину испоруку врше из објекта. На овај начин омогућава се једноставније и ефикасније вођење евиденције, уз задржавање прописаног нивоа контроле.

Чланом 9. врши се измена члана 31. и брише се одредба којим је издавалац ознаке поверења могао да буде државни орган, организација којој су поверена јавна овлашћења, орган аутономне покрајине или јединица локалне самоуправе.

Такође, уводи се обавеза за издаваоце ознаке достављања основних података (пословно име и седиште), као и података који се односе на саму

ознаку поверења (ознака, лого и критеријуми за њено издавање), и то у електронској форми. На тај начин обезбеђује се већа транспарентност, ажурност података и ефикасније вршење надзора.

Чланом 10. прописује се да трговци и пружаоци услуга самостално одређују своје радно време и укида се њихова обавеза да усклађују своје радно време са посебним прописима јединица локалне самоуправе.

Чланом 11. врше се измене и допуне члана 34. са циљем прецизнијег регулисања декларисања и означавања робе, као и увођења механизма који ће омогућити ефикасније и оперативније пословање привредних субјеката.

Изменом назива члана у „Декларисање и означавање робе” јасније се одражава предмет уређивања.

Такође, изменом става 5. прецизније се уређује обавеза трговаца у даљинској трговини, тако што се прописује да подаци из декларације морају бити доступни потрошачу пре куповине, у облику и на начин који је непосредно и стално доступан, чиме се јача информисаност и заштита потрошача.

Додавањем речи „идентификационом” у ставу 8. појашњава се начин означавања робе, што олакшава примену одредбе у пракси и омогућава јасну идентификацију производа.

Посебно је прописано увођење јединственог шифарника робе (ст. 9. и 10.), који ће Министарство успоставити, а Министар ближе уредити начин његовог увођења подзаконским актом. Увођење овог шифарника је неопходно јер тренутно не постоји један систем који би машински читљивим идентификационим ознакама дао потпуну оперативну вредност на нивоу целе привреде.

Без јединственог шифарника робе, различити системи могу исту робу препознавати под различитим називима или интерним шифрама, што успорава размену података и повећава ризик од грешке.

Увођењем шифарника робе омогућава се: ефикаснији и оперативнији рад информационалних система, једнократни унос података о артиклу који се користе кроз све фазе промета и бржа и поузданија инспекцијска контрола, јер сваки артикул добија јединствени „дигитални идентитет“.

Чл. 12-14. врше се измене чл. 35, 36. и 37. у циљу усклађивања са Директивом 2019/2161 у делу који се односи на истицање цене и објављивање снижења цена, односно ради унапређења транспарентности и заштите потрошача.

Допуном члана 35. става 1. прописује се обавеза да јединична цена, која се истиче где је то применљиво, мора бити јасно, недвосмислено и лако читљива што потрошачима омогућава лакше поређење цена и доношење информисане одлуке о куповини.

Изменом члана 36. став 9. прецизније се дефинише појам промотивне продаје, као и њено временско ограничење, чиме се спречавају злоупотребе и обезбеђује јасно разграничење у односу на друге облике снижења.

Изменама члана 37. врши се усклађивање са Директивом 2019/2161 у делу који се односи на објављивање снижења цена. У складу са тим, уводи се јасна дефиниција „претходне цене” као најниже цене по којој је трговац нудио робу у периоду од 30 дана пре почетка снижења, односно у краћем периоду за робу која је у понуди мање од 30 дана. Наведеним решењем спречава се пракса вештачког повећања цена непосредно пре снижења и обезбеђује транспарентно информисање потрошача о стварном износу попушта, уз истовремено олакшавање надзора над применом прописа.

У члану 15. допуном члана 41. став 1. тачка 5) прецизира се формулација одредбе додавањем речи „односно друге трговце”, ради јаснијег обухвата свих субјеката на које се норма односи. Овом изменом отклањају се евентуалне недоумице у тумачењу појма „конкуренти” и обезбеђује потпунија и прецизнија примена одредбе у пракси.

У члану 16. врши се прецизирање надлежности, тако што се реч „Влада” замењује речју „Министар”. Овим се обезбеђује ефикасније и оперативније спровођење прописаних мера, имајући у виду да се ради о питањима из делокруга надлежног министарства.

У члану 17. врши се прецизирање услова у погледу образовања и других квалификација за тржишног инспектора и комуналног инспектора који обавља послове надзора у области трговине.

За тржишног инспектора прецизније се утврђује ниво високог образовања, у складу са системом високог образовања и прописима који уређују права и дужности државних службеника.

За комуналног инспектора који врши надзор у области трговине, прописује се одговарајући ниво високог образовања и полагање прописаних испита, у складу са законом којим се уређује инспекцијски надзор и законом којим се уређују права и дужности запослених у аутономним покрајинама и јединицама локалне самоуправе.

Наведеним изменама обезбеђује се усклађеност са системским прописима и уједначена примена у пракси.

У члану 18. предложеном изменом члана 49. став 3. врши се прецизирање терминологије, у складу са Законом о инспекцијском надзору тако што се реч „службени” замењује речју „инспекцијски”. Овим се јасније утврђује надлежност и улога лица која спроводе контролу, чиме се постиже конзистентност у примени прописа.

Чланом 19. прописују се услови за обављање канцеларијског надзора. Додавањем нове тачке 2а) прописује се обавеза достављања налога за инспекцијски надзор пре почетка обављања радњи у канцеларијском надзору, са службене електронске адресе, чиме се обезбеђује транспарентност надзора.

Изменом тачке 8) прецизира се обавеза оверавања контролних листа само од стране инспектора без обавезе да надзирани субјект такође потпише. Контролне листе се достављају контролисаном субјекту као саставни део записника.

У члану 20. предложеним изменама члана 58. врши се прецизирање начина објављивања инспекторских одлука.

Додавањем речи „решењем” у ставу 1. јасно се утврђује да тржишни инспектор одузима робу решењем, чиме се повећава правна сигурност и транспарентност поступка.

Изменом става 5. прописује се начин објављивања обавештења о инспекцијским надзорима за субјекте који не обављају делатност у објекту, на огласну таблу Министарства, интернет презентацију Министарства или на други погодан начин.

У члану 21. Предложеним изменама члана 59. прецизира се поступак поступања са одузетом робом у инспекцијском надзору и уређује начин њеног чувања, продаје, уступања или уништавања.

Одредбе јасно дефинишу надлежности инспекције и тржишних инспектора у односу на одузету робу, укључујући и случајеве када је роба подложна кварењу или када су трошкови чувања значајни. Уређује се расподела средстава остварених продајом робе и могућност уступања робе за хуманитарне и оправдане сврхе, чиме се обезбеђује и социјална корист од одузете робе.

Такође, прописују се услови уништавања робе када продаја није могућа или није економски оправдана, уз нагласак на ефикасност и безбедност поступка.

Одредбе ближе уређују и надокнаду трошкова, као и начин складиштења, чувања и евиденције о поступању са робом, како у поступку инспекцијског надзора, тако и када је роба одузета судском одлуком. На овај

начин се обезбеђује транспарентност, законитост и правна сигурност у поступању са одузетом робом.

У члану 22. допуна је извршена у складу са изменом у члану 19. односно у циљу прецизирања услова за обављање канцеларијског надзора.

Чл. 23. и 24. је било потребно ускладити прописане прекршајне санкције за правна лица, предузетнике и физичка лица у складу са изменама у пропису.

Чланом 25. мења се у члану 69. распон казни у циљу усклађивања са Законом о прекршајима.

Чланом 26. додаје се нови члан 69а којим се прописују критеријуми за одмеравање казни за прекршаје, у складу са чланом 8. Директиве 2019/2161. Прецизирањем олакшавајућих и отежавајућих околности обезбеђује се пропорционалност санкција, уједначена пракса у поступању надлежних органа и већа правна извесност.

У члану 27. прописано је ступање на снагу овог закона.

IV. ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА ПОТРЕБНА ЗА ПРИМЕНУ ЗАКОНА

За спровођење овог закона није потребно обезбедити финансијска средства у буџету Републике Србије.

V. ПРЕГЛЕД ОДРЕДАБА ЗАКОНА О ТРГОВИНИ КОЈЕ СЕ МЕЊАЈУ, ОДНОСНО ДОПУЊУЈУ

I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Значење појединих израза

Члан 3.

Поједини изрази у смислу овог закона имају следеће значење:

- 1) тржиште је институционално уређен однос између субјеката понуде и тражње;
 - 1А) ТРГОВАЦ ЈЕ ПРАВНО ЛИЦЕ, ПРЕДУЗЕТНИК ИЛИ ФИЗИЧКО ЛИЦЕ КОЈЕ СЕ У ОКВИРУ СВОЈЕ ПОСЛОВНЕ ДЕЛАТНОСТИ ИЛИ КОМЕРЦИЈАЛНОГ ИНТЕРЕСА, БАВИ ТРГОВИНОМ НА ВЕЛИКО ИЛИ ТРГОВИНОМ НА МАЛО И ПРУЖАЊЕМ УСЛУГА ПОТРОШАЧИМА, НА НАЧИН И ПОД УСЛОВИМА ПРЕДВИЂЕНИМ ОВИМ ЗАКОНОМ;
- 2) роба је производ људског рада у материјалном или нематеријалном облику намењен продаји на тржишту, као и вода, гас и електрична енергија када се продају по унапред одређеној количини;
- 3) продајни објекат је простор који чини јединствену физичку, функционалну и техничко-технолошку целину, трајног или привременог грађевинског карактера, опремљен на прописани начин, који је намењен за обављање трговине;
- 4) продајно место је продајни објекат или друго место ван продајног објекта на којем је предвиђено и одобрено обављање трговине, у складу са законом и другим прописима;
- 5) потрошач је физичко лице које купује робу, односно услуге ради задовољавања личних потреба или потреба домаћинства;
- 6) произвођач је правно лице, предузетник или физичко лице које израђује производ или се у том својству представља стављањем на производ свог пословног имена, имена или назива, жига или друге препознатљиве ознаке;
- 7) ~~откупно место је специјализована трговина на велико пољопривредним производима и домаћим животињама, у којем се обавља организовани откуп пољопривредних производа и домаћих животиња, од пољопривредних произвођача, ради даље продаје или обављања друге пословне делатности купаца;~~
- 8) конкурент је трговац који продаје робу или пружалац услуге која је по својим особинама, намени и цени, замењива са робом или услугом другог трговца или пружаоца услуге на истом тржишном подручју;
- 9) електронска платформа је средство путем којег лице које има својство пружаоца услуге информационог друштва, у смислу закона којим се уређује електронска трговина, пружа услугу повезивања странама које тргују електронским путем. Лице које управља електронском платформом може и да обавља продају сопствене робе/услуге преко те платформе;
- 10) електронска продавница је продавница на интернету преко које трговац нуди робу/услуге.

ТРГОВИНА НА ОТКУПНОМ МЕСТУ

ОТКУПНО МЕСТО ЈЕ СПЕЦИЈАЛИЗОВАНА ТРГОВИНА НА ВЕЛИКО ПОЉОПРИВРЕДНИМ ПРОИЗВОДИМА И ДОМАЋИМ ЖИВОТИЊАМА, У КОЈЕМ СЕ ОБАВЉА ОРГАНИЗОВАНИ ОТКУП ПОЉОПРИВРЕДНИХ ПРОИЗВОДА И ДОМАЋИХ ЖИВОТИЊА, ОД ПОЉОПРИВРЕДНИХ ПРОИЗВОЂАЧА, РАДИ ДАЉЕ ПРОДАЈЕ ИЛИ ОБАВЉАЊА ДРУГЕ ПРИВРЕДНЕ ДЕЛАТНОСТИ КУПАЦА.

ТРГОВИНУ НА ОТКУПНОМ МЕСТУ МОЖЕ ДА ОБАВЉА ТРГОВАЦ КОЈИ ЈЕ УПИСАН У РЕГИСТАР ОТКУПЉИВАЧА (У ДАЉЕМ ТЕКСТУ: РЕГИСТАР) ЗА ТЕКУЋУ ГОДИНУ, КОЈИ ВОДИ МИНИСТАРСТВО НАДЛЕЖНО ЗА ПОСЛОВЕ ТРГОВИНЕ (У ДАЉЕМ ТЕКСТУ: МИНИСТАРСТВО).

РЕГИСТАР СЕ ВОДИ КАО ЈЕДИНСТВЕНА ЦЕНТРАЛИЗОВАНА ЕЛЕКТРОНСКА БАЗА ПОДАТАКА УПОТРЕБОМ СОФТВЕРСКОГ РЕШЕЊА „Е-ОТКУПНО МЕСТО.“

РЕГИСТАР САДРЖИ ПОДАТКЕ О: ПОСЛОВНОМ ИМЕНУ, МАТИЧНОМ БРОЈУ, ПИБ-У ОТКУПЉИВАЧА; БРОЈУ ИЛИ НАЗИВУ ОТКУПНОГ МЕСТА; ПЕРИОДУ ГОДИНЕ КАДА СЕ ВРШИ ОТКУП; РАДНОМ ВРЕМЕНУ ОТКУПНОГ МЕСТА И ВРСТИ ПРОИЗВОДА КОЈИ СЕ ОТКУПЉУЈУ.

ТРГОВАЦ КОЈИ ОБАВЉА ТРГОВИНУ НА ОТКУПНОМ МЕСТУ ДУЖАН ЈЕ ДА ОБЕЛЕЖИ ОТКУПНО МЕСТО, ОДНОСНО ИСТАКНЕ ПОДАТКЕ О ПОСЛОВНОМ ИМЕНУ, МАТИЧНОМ БРОЈУ И ПИБ-У, ВРСТИ ПРОИЗВОДА КОЈА СЕ ОТКУПЉУЈЕ, РАДНОМ ВРЕМЕНУ И ПЕРИОДУ ГОДИНЕ КАДА СЕ ВРШИ ОТКУП, КАО И ДА ИСТАКНЕ ОБАВЕШТЕЊЕ О ОТКУПУ КОЈИМ ЈАСНО И ЧИТЉИВО ОБАВЕШТАВА ПОЉОПРИВРЕДНОГ ПРОИЗВОЂАЧА, ПРЕ ПРОДАЈЕ РОБЕ, О ОПШТИМ УСЛОВИМА ОТКУПА (ЦЕНИ ПО ОСНОВУ КВАЛИТЕТА/КЛАСЕ; РОКУ ПЛАЋАЊА; НАЧИНУ УТВРЂИВАЊА КВАЛИТЕТА/КЛАСЕ; ПРОЦЕДУРИ КОЈА СЕ СПРОВОДИ У СЛУЧАЈУ ДА ИСКАЖЕ СУМЊУ НА УТВРЂЕНИ КВАЛИТЕТ/КЛАСУ И ОБАВЕЗНОСТИ ИЗДАВАЊА И ИЗГЛЕДУ И САДРЖАЈУ ИСПРАВЕ О ОТКУПУ), КАО И БРОЈЕВИМА ТЕЛЕФОНА ИНСПЕКЦИЈСКИХ СЛУЖБИ МИНИСТАРСТВА И МИНИСТАРСТВА НАДЛЕЖНОГ ЗА ПОСЛОВЕ ПОЉОПРИВРЕДЕ.

МИНИСТАР НАДЛЕЖАН ЗА ПОСЛОВЕ ТРГОВИНЕ БЛИЖЕ ПРОПИСУЈЕ НАЧИН УПИСА И ВОЂЕЊА РЕГИСТРА.

Трговина личним нуђењем

Члан 15.

Трговина личним нуђењем је трговина која се обавља:

- 1) ван продајног места;
- 2) уз истовремено физичко присуство трговца и потрошача;
- 3) ~~без претходног захтева потрошача да му се учини понуда~~

УЗ ПРЕТХОДНИ ПРИСТАНАК ПОТРОШАЧА ДА МУ СЕ УЧИНИ

ПОНУДА.

Трговина из става 1. овог члана нарочито се обавља као:

- 1) трговина на адреси пребивалишта или боравишта или на радном месту потрошача;
- 2) трговина на промотивно-продајним скуповима.

Пољопривредни и прехрамбени производи могу се продавати личним нуђењем уколико испуњавају услове прописане посебним прописима.

Привредне изложбе и традиционалне манифестације

Члан 21.

Привредне изложбе су изложбе робе/услуга, привременог или повремениог карактера, ван сајамског простора.

Традиционалне манифестације су вашари, фестивали и друге манифестације на којима се у склопу културних, музичких, спортских и других друштвених активности, продаје одређена роба/услуге, а у складу са обичајима везаним за одвијање тих активности и за то подручје (нпр. „дани” појединих локалних производа, сабори и сл.).

Организатор привредних изложби или традиционалних манифестација је дужан да:

- 1) води евиденцију лица која излажу или продају робу/услуге;
- 2) обезбеди услове за присуство и рад надлежних инспекција за све време трајања изложбе или манифестације;
- 3) јасно обележи и издвоји простор на коме се одржава изложба или манифестација од околног простора;
- 4) видно истакне организатора и трајање изложбе или манифестације;
- 5) **ОБЕЗБЕДИ ДА ЋЕ ПРОДАЈУ РОБЕ НА МАНИФЕСТАЦИЈАМА ОБАВЉАТИУ ИСКЉУЧИВО ТРГОВЦИ.**

Евиденција из става 3. тачка 1) овог члана садржи податке о пословном имену, матичном броју и адреси седишта трговца и пружаоца услуге, односно уколико је трговац и пружалац услуге физичко лице податке о имену и презимену, адреси и броју из одговарајућег регистра, а ради ефикасног спровођења инспекцијског надзора.

На привредним изложбама и традиционалним манифестацијама дозвољена је продаја робе/услуге које су предмет и сврха организовања поменутих изложби и манифестација.

Привредна изложба и традиционална манифестација може трајати најдуже до 60 30 дана у току једне календарске године.

Трговина на овим привредним изложбама и манифестацијама сматра се трговином на продајном месту.

Време и место одржавања привредних изложби и традиционалних манифестација је у надлежности јединице локалне самоуправе.

Трговац и пружалац услуга

Члан 25.

Трговину могу да обављају правна лица и предузетници.

Трговину могу да обављају и:

- 1) Пољопривредници, У ПОГЛЕДУ СОПСТВЕНИХ ПРОИЗВОДА, регистровани у складу са прописима којима се уређује пољопривреда;
- 2) лица која врше продају уловљене дивљачи, рибе, гљива, дивље флоре и фауне, и осталих шумских плодова, у складу са посебним прописима о лову, рибљем фонду, ветерини, заштити природе и шумама;
- 3) физичка лица која у виду занимања обављају делатност слободне професије уређену посебним прописима.

Минимални технички услови

Члан 26.

За обављање трговине на ~~продајном месту~~ морају бити испуњени минимални технички услови, који се односе на простор, опрему и уређаје.

Влада—МИНИСТАР ближе прописује минималне техничке услове из става 1. овог члана.

Министар и министар надлежан за послове пољопривреде, ближе прописују минималне техничке услове за трговину на откупним местима.

Исправе о роби

Члан 29.

Трговац је дужан да поседује исправе о производњи, набавци и продаји робе нарочито са подацима о: пословном имену, адреси, ПИБ и матичном броју или броју пољопривредног газдинства (БПГ), односно броју из одговарајућег регистра произвођача или добављача; броју и датуму издавања исправе; називу, мерној јединици и количини робе; набавној цени робе; задужењу за властиту робу; продајној цени робе.

Робу у превозу морају да прате исправе које су у непосредној вези са њеним превозом и које нарочито садрже: број и датум исправе, пословно име, адресу, ПИБ и матични број или број пољопривредног газдинства (БПГ), односно број из одговарајућег регистра испоручиоца, примаоца и превозника (уколико га има), место и адресу објекта из кога се испоручује и у који се испоручује, име, презиме и потпис одговорних лица испоручиоца и превозника, ИЛИ ПОДАТКЕ О ЛИЦУ КОЈЕ СЕ ПРИЈАВИЛО ЗА КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГЕ ЕЛЕКТРОНСКЕ УПРАВЕ, КОРИСТЕЋИ РЕГИСТРОВАНУ ШЕМУ ЕЛЕКТРОНСКЕ ИДЕНТИФИКАЦИЈЕ ВИСОКОГ НИВОА ПОУЗДАНОСТИ, У СКЛАДУ СА ЗАКОНОМ, назив робе и количину.

Трговац је дужан да поседује и исправе којима се потврђује испуњеност услова у погледу својства робе када је то прописано посебним прописима.

Исправе из овог члана могу бити у оригиналу или копији.

Исправе могу имати форму ~~електронског документа~~ ПРОПИСАНУ ЗАКОНОМ КОЈИМ СЕ УРЕЂУЈУ ЕЛЕКТРОНСКЕ ОТПРЕМНИЦЕ И ЗАКОНОМ КОЈИМ СЕ УРЕЂУЈУ ЕЛЕКТРОНСКЕ ФАКТУРЕ.

Евиденција промета

Члан 30.

Трговац је дужан да води евиденцију промета робе на основу исправа из члана 29. овог закона.

За трговину на продајном месту води се евиденција за свако продајно место посебно.

За трговину личним нуђењем и трговину путем аутомата из члана 14. став 1. тачка 2) овог закона, евиденција се води на нивоу целокупне трговине тог трговца на тржишту Републике Србије.

За даљинску трговину евиденција се води на нивоу целокупне даљинске трговине тог трговца на тржишту Републике Србије или посебно за поједине организационе целине у складу са претходно донетом одлуком трговца.

УКОЛИКО СЕ ИЗ ПРОДАЈНОГ ОБЈЕКТА ВРШИ ИСПОРУКА РОБЕ ПРОДАТЕ ПУТЕМ ДАЉИНСКЕ ТРГОВИНЕ, ЕВИДЕНЦИЈА СЕ МОЖЕ ВРШИТИ ОБЈЕДИЊЕНО НА НАЧИН ИЗ СТАВА 2. ОВОГ ЧЛАНА.

Трговац је дужан да евиденцију из става 2. овог члана учини доступном на продајном месту.

Трговац је дужан да евиденцију из ст. 3. и 4. овог члана учини доступном на месту које се пријави министарству надлежном за послове трговине (у даљем тексту: Министарство).

Министар ближе прописује садржину, облик, начин вођења и место чувања евиденције из става 1. овог члана.

Ознака поверења

Члан 31.

Ознака поверења је ознака којом се трговац, односно пружалац услуге, роба/услуга истиче у односу на конкуренте, према унапред утврђеним критеријумима.

Издавалац ознаке поверења је правно лице које не обавља трговину робом/услугама на коју се ознака поверења односи, као и повезано лице у смислу закона којим се уређују привредна друштва.

~~Издавалац ознаке поверења може бити и државни орган, организација којој су поверена јавна овлашћења, орган аутономне покрајине или јединице локалне самоуправе.~~

ИЗДАВАЛАЦ ОЗНАКЕ ПОВЕРЕЊА ДУЖАН ЈЕ ДА МИНИСТАРСТВУ ДОСТАВИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ: ПОСЛОВНО ИМЕ, СЕДИШТЕ, ОЗНАКУ ПОВЕРЕЊА, ЛОГО И КРИТЕРИЈУМЕ НА ОСНОВУ КОЈИХ СЕ ИЗДАЈЕ ОЗНАКА ПОВЕРЕЊА. ПОДАЦИ СЕ ДОСТАВЉАЈУ У ЕЛЕКТРОНСКОЈ ФОРМИ.

Услови издавања ознаке поверења, односно критеријуми за оцену својстава трговца, пружаоца услуге, робе/услуге и издавања ознаке, одређује издавалац ознаке својим актом.

Услови из става 4. овог члана морају бити у непосредној вези са трговцем, пружаоцем услуге, робом или услугом, обухватом робе/услуга на коју може да се односи и критеријума за издавање.

Издавалац ознаке поверења дужан је да трговцу, односно пружаоцу услуге изда акт о испуњености услова и критеријума из става 4. овог члана.

Издавалац ознаке поверења, односно трговац и пружалац услуге, дужни су да учине доступним акт из ст. 4. и 6. овог члана, сваком заинтересованом лицу, на месту продаје, путем интернета или на други начин којим се омогућава једноставан и бесплатан приступ том документу.

2. Посебни услови за обављање трговине на мало и пружање услуга потрошачима

Радно време

Члан 33.

Трговац и пружалац услуге самостално одређују радно време. ~~у складу са овим законом и посебним прописом јединице локалне самоуправе.~~

Трговац и пружалац услуге су дужни да на јасан, несумњив и лако уочљив начин истакну радно време на продајном месту, као и да се у сваком тренутку придржавају означеног радног времена.

У случају ванредних промена, прекида или других облика привременог престанка обављања трговине на одређеном продајном месту, трговац и пружалац услуге су дужни да те измене означе на начин из става 2. овог члана, пре престанка обављања трговине.

Декларација

ДЕКЛАРИСАЊЕ И ОЗНАЧАВАЊЕ РОБЕ

Члан 34.

Роба у трговини на мало мора да има декларацију која садржи податке о називу и врсти робе, типу и моделу у складу са природом робе, количини израженој у јединици мере или комаду у складу са својствима робе, пословном имену произвођача, а за робу из увоза пословном имену увозника и земљи производње.

Произвођач, односно за робу из увоза увозник, дужан је да снабде робу декларацијом са тачним подацима из става 1. овог члана.

Подаци из декларације за робу која се налази у трговини на мало не могу да се мењају или уклањају.

Декларација мора да се истакне уочљиво на један од следећих начина:

1) на роби или на њеном паковању (укључујући привезак, етикету, алкицу, омот и сл.);

2) непосредно поред робе на месту продаје;

3) у каталогу или другом материјалу са понудом те робе који је бесплатно доступан потрошачима на продајном месту, пре куповине на начин на који се потрошачи не доводе у заблуду.

~~У даљинској трговини трговци су дужни да учине доступним податке из става 1. овог члана потрошачу пре куповине у облику и на начин који је непосредно и стално доступан.~~

У ДАЉИНСКОЈ ТРГОВИНИ ТРГОВЦИ СУ ДУЖНИ ДА ИСТАКНУ ДЕКЛАРАЦИЈУ СА ПОДАЦИМА ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА И ТЕ ПОДАТКЕ УЧИНЕ ДОСТУПНИМ ПОТРОШАЧУ ПРЕ КУПОВИНЕ У ОБЛИКУ И НА НАЧИН КОЈИ ЈЕ НЕПОСРЕДНО И СТАЛНО ДОСТУПАН.

Сви подаци из става 1. овог члана морају да буду наведени на јасан, лако уочљив и читљив начин, на српском језику, на ћириличком или латиничком писму.

Као земља производње у смислу става 1. овог члана, може да се наведе Европска унија (у даљем тексту: ЕУ), ако се роба производи у земљи која је чланица ЕУ

Роба поред података из става 1. овог члана мора бити означена машински читљивом, ИДЕНТИФИКАЦИОНОМ ознаком (ГТИН идентификацијом, QR кодом и др.).

МИНИСТАРСТВО ЋЕ УСПОСТАВИТИ ЈЕДИНСТВЕНИ ШИФАРНИК РОБЕ.

МИНИСТАР БЛИЖЕ УРЕЂУЈЕ НАЧИН И ВОЂЕЊЕ ЈЕДИНСТВЕНОГ ШИФАРНИКА РОБЕ.

Роба може да буде означена и подацима на страним језицима, као и жигом и другим подацима или пиктограмима, којима се ближе идентификују роба и њена својства.

Поред података из става 1. овог члана које садржи декларација, роба се декларише и у складу са посебним прописом којим се уређује декларисање и означавање.

Истицање цене

Члан 35.

Трговац је дужан да на јасан, несумњив, лако уочљив и читљив начин истакне продајну цену, **КАО И ЈЕДИНИЧНУ ЦЕНУ ГДЕ ЈЕ ПРИМЕНЉИВО**, на роби односно амбалажи, непосредно поред робе или у случају даљинске трговине непосредно поред приказа или описа робе.

Трговац који обавља трговину на продајном месту у објекту у који потрошач не може да уђе или трговину личним нуђењем, дужан је да истакне продајну цену на начин из става 1. овог члана или на видном месту у ценовнику.

Продајна цена је коначна цена по јединици робе, укључујући порезе и дажбине.

Продајна цена се за претходно упаковану робу обрачунава за дату количину претходно упаковане робе.

Претходно упакована роба је роба упакована без присуства купца, при чему се количина те робе не може променити без промене паковања односно без отварања паковања при чему настаје видно оштећење.

Продајна цена се за робу која није упакована него се мери у присуству потрошача, обрачунава по килограму, литру, метру, квадратном метру, кубном метру или другој јединици мере која се уобичајено користи за одређену робу.

Трговац је дужан да за претходно упаковану робу истакне поред продајне цене и јединичну цену.

Јединична цена јесте коначна цена, укључујући и порез, по јединици мере, као што је килограм, литар, метар, квадратни метар, кубни метар или друга јединица мере која се уобичајено користи у промету одређене робе/услуге.

Јединична цена се не мора посебно истицати ако је једнака продајној цени.

Министар ближе прописује врсту робе за коју се истиче јединична цена и начин истицања.

У продајном објекту у којем се обавља трговина на мало поред трговине на велико, трговац је дужан да јасно, на уочљив начин истакне продајну (малопродајну) цену и велепродајну цену за сваку робу коју нуди на продају.

Трговац је дужан да уколико оглашава продајну цену робе, наведе и јединичну цену робе.

Пружалац услуге је дужан да на видном месту на јасан, несумњив, лако уочљив и читљив начин истакне само јединичну цену услуге (нпр. према сату, километру, киловат-сату и сл.).

Цена се истиче у динарима.

Изузетно од става 14. овог члана, трговац који обавља електронску трговину која је истовремено усмерена на потрошаче у Републици Србији и на потрошаче у иностранству, може истицати цену и у иностранској валути на начин којим се потрошачу даје могућност да изабере валуту у којој ће се приказати продајна цена робе/услуге из целокупне понуде тог трговца. У случају из овог става, трговац је дужан да обезбеди да се потрошачу који електронској трговини приступа из Републике Србије цена приказује прво у динарима.

Изузетно од ст. 14. и 15. овог члана, трговац може да истиче цену само у иностранској валути у следећим случајевима:

- 1) са назнаком обрачунског курса, у трговини услугама у туризму које су у непосредној вези са иностранством, возилима односно у другим случајевима када је у складу са посебним прописима дозвољено истицање цене у Републици Србији у иностранској валути, а плаћање се извршава у динарима;
- 2) ако се у складу са законом којим се уређује девизно пословање плаћање робе/услуге у Републици Србији може извршити и у девизама;
- 3) ако електронска трговина није усмерена на потрошаче у Републици Србији.

У случају из става 16. тачка 1) овог члана, трговац је дужан да при истицању и наплаћивању цене назначи и као обрачунски курс, примењује званични средњи курс динара.

Одредбе овог члана не примењују се на продају путем јавног надметања.

Продајни подстицаји

Члан 36.

Продајни подстицај је понуда робе/услуге под повољнијим условима у односу на редовну понуду, и то нарочито са сниженом ценом, посебним условима продаје, испоруке, са обећањем награде, са пратећим поклонима, у програмима лојалности, односно другим погодностима.

Понуда продајног подстицаја нарочито садржи:

- 1) врсту подстицаја;
- 2) прецизно и јасно одређење робе/услуге на коју се односи;
- 3) период важења подстицаја, са назнаком датума почетка и датума истека, а у случају распродаје саознаком „док трају залихе”;
- 4) све евентуалне посебне услове везане за остваривање права на подстицај.

Ако се продајни подстицај нуди за робу којој је умањена употребна вредност (роба са грешком, оштећење, пред истеком рока трајања и сл.), тај разлог се мора јасно и недвосмислено истаћи на продајном месту.

Ваучер, купон или друго средство, које се издаје ради остваривања права на подстицај, поред података из става 2. овог члана, мора да садржи и податке о издаваоцу, као и новчаној вредности или висини попушта.

Продаја робе/услуге у оквиру посебних програма лојалности (картице лојалности, сакупљање бодова и сл.) представља посебан продајни подстицај где трговац и пружалац услуге под јасно дефинисаним и објављеним условима одређеним погодностима награђују купце за њихову верност.

При понуди продајног подстицаја са пратећим поклоном, трговац може да користи речи „бесплатно”, „плати један, узми два”, „два за један” и сл. само ако купац не сноси никакав трошак осим неизбежног трошка испоруке.

Понуда пратећег поклона могућа је само ако трговац, односно пружалац услуге већ нуди робу/услугу без пратећег поклона.

Уколико се поклон односи на додатну количину претходно упакованог производа, јединична цена не сме да буде виша од јединичне цене производа без поклона и у том случају трговац сноси терет доказивања.

~~Промотивна продаја је продаја робе која се први пут уводи у понуду трговца и која може да се стога нуди по нижој цени од цене која ће бити формирана у редовној понуди.~~

ПРОМОТИВНА ПРОДАЈА ЈЕ ПРОДАЈА РОБЕ КОЈА СЕ ПРВИ ПУТ УВОДИ У ПОНУДУ ТРГОВЦА И КОЈА МОЖЕ ДА СЕ НУДИ ПО НИЖОЈ ЦЕНИ ОД ЦЕНЕ КОЈА ЋЕ БИТИ ФОРМИРАНА У РЕДОВНОЈ ПОНУДИ. ПРОМОТИВНА ПРОДАЈА МОЖЕ ТРАЈАТИ НАЈДУЖЕ 60 ДАНА.

Продаја са сниженом ценом

Члан 37.

Продаја са сниженом ценом може да буде:

- 1) распродаја;
- 2) сезонско снижење;
- 3) акцијска продаја.

У случају продаје робе/услуге са сниженом ценом, трговац, односно пружалац услуге је дужан да поред понуде продајног подстицаја, у складу са чланом 36. став 2. овог закона, на продајном месту јасно истакне и снижену и претходну цену.

ПРЕТХОДНА ЦЕНА ЈЕ НАЈНИЖА ЦЕНА ПО КОЈОЈ ЈЕ ТРГОВАЦ НУДИО РОБУ ТОКОМ ПЕРИОДА ОД 30 ДАНА ПРЕ ПОЧЕТКА СНИЖЕЊА ЦЕНА, ОСИМ ЗА ЛАКО КВАРЉИВУ РОБУ И РОБУ СА КРАТКИМ РОКОМ ТРАЈАЊА.

ПРЕТХОДНА ЦЕНА ЗА ПРОИЗВОДЕ КОЈИ СУ У АСОРИТИМАНУ ТРГОВЦА КРАЋЕ ОД 30 ДАНА ЈЕ НАЈНИЖА ЦЕНА ПО КОЈОЈ ЈЕ ТРГОВАЦ НУДИО РОБУ У ПЕРИОДУ НЕ КРАЋЕМ ОД 15 ДАНА ДО ПОЧЕТКА СНИЖЕЊА ЦЕНА.

У СЛУЧАЈУ КАДА СЕ ЦЕНА ПОСТУПНО И БЕЗ ПРЕКИДА СМАЊУЈЕ У ОКВИРУ ИСТОГ СНИЖЕЊА, ПРЕТХОДНА ЦЕНА ЈЕ НАЈНИЖА ЦЕНА КОЈУ ЈЕ ПРИМЕЊИВАО ТОКОМ ПЕРИОДА ОД 30 ДАНА ПРЕ ПОЧЕТКА СНИЖЕЊА.

Распродаја робе је продаја по нижој цени у односу на претходну цену, у случају престанка пословања трговца, престанка пословања у одређеним објектима или престанка продаје одређене робе.

Трговац је дужан да физички издвоји робу која је предмет распродаје од продаје робе под редовним условима. Од објављивања распродаје до краја њеног трајања трговац не сме да наручује и укључује у распродају нове количине робе која је предмет распродаје.

Сезонско снижење је продаја робе по сниженој цени након протекла сезоне и највише два пута годишње. Сезонско снижење започиње у раздобљу између 25. децембра и 10. јануара и 1. и 15. јула.

Сезонско снижење из става 5. овог члана може трајати највише 60 дана по сезонском снижењу.

Акцијска продаја је продаја робе/услуге по цени која је нижа од претходне цене те робе/услуге и траје не дуже од 31 дан.

Трговац и пружалац услуге који организују акцијску продају са роком важења до три дана не морају да истакну снижену и претходну цену, већ јасно одређење процента снижења.

Непоштена тржишна утакмица

Члан 41.

Непоштена тржишна утакмица (нелојална конкуренција) је радња трговца или пружаоца услуге усмерена против другог трговца, пружаоца услуге, односно конкурента, којом се крше кодекси пословног морала и добри пословни обичаји и којом се проузрокује или може проузроковати штета другом трговцу, односно пружаоцу услуге (конкуренту), а нарочито:

- 1) изношењем неистинитих и увредљивих тврдњи о другом трговцу или пружаоцу услуге;
- 2) изношењем података о другом трговцу или његовој роби, пружаоцу услуге или услузи, који су усмерени на нарушавање угледа и пословања тог трговца или пружаоца услуга;
- 3) продајом робе са ознакама, подацима или обликом, којима се оправдано ствара забуна код потрошача у погледу извора, квалитета и других својстава те робе или услуге;
- 4) стицањем, коришћењем и одавањем пословне тајне без сагласности њеног имаоца, ради отежавања његовог положаја на тржишту;
- 5) обећање, односно давање поклона веће вредности, имовинских или других погодности другим трговцима или пружаоцима услуга, како би се њиховом даваоцу обезбедила предност у односу на конкуренте, **ОДНОСНО ДРУГЕ ТРГОВЦЕ;**
- 6) неовлашћено истицање ознаке квалитета, ознаке поверења или сличног знака од стране трговца.

Непоштена тржишна утакмица је забрањена.

Трговац и пружалац услуге који претрпи штету због радње непоштене тржишне утакмице, има право на накнаду те штете.

Тужбом због непоштене тржишне утакмице (нелојалне конкуренције), може се захтевати утврђивање радње непоштене тржишне утакмице, забрана њеног даљег вршења, отклањање насталих последица, као и накнада штете.

Оштећени трговац и пружалац услуге (конкурент) има право на накнаду материјалне штете, као и нематеријалне штете због повреде пословног угледа.

Суд ће досудити правичну новчану накнаду нематеријалне штете, ако нађе да околности случаја то оправдавају, а нарочито значај, трајање и интензитет повреде, ефекат повреде на пословање тужиоца, значај повређеног добра и циљ коме служи та накнада штете, као и томе да се њоме не погодује тежњама које нису спојиве са њеном природом и друштвеном сврхом.

Тужба се може поднети у року од шест месеци од сазнања за штету и штетника, а најкасније у року од три године од окончања радње.

Суд може наредити да се пресуда којом се усваја тужбени захтев, објави у „Службеном гласнику Републике Србије”, на трошак штетника.

Поступак по тужби због непоштене тржишне утакмице је хитан.

Праћење трговине и тржишта

Члан 44.

Министарство прибавља од трговца и државних органа податке о трговини и трговинској мрежи, ради иницирања и праћења ефеката мера економске политике у области тржишта и трговине.

Трговац је дужан да достави Министарству податке из става 1. овог члана, о којима се не води службена евиденција у складу са другим прописом, једном годишње, најкасније до 31. марта са стањем на дан 31. децембар претходне године.

Подаци из става 1. овог члана дају се у електронској форми.

Прибављени подаци и извештаји се дају на захтев и по потребама државних органа, ради обликовања економске политике, разматрања и доношења мера развоја и заштите структуре тржишта, као и за друге потребе у складу са законом.

Ако подаци из става 1. овог члана представљају пословну тајну у смислу закона којим се уређује заштита пословне тајне, трговац је дужан да обавести Министарство о томе.

Влада МИНИСТАР ближе прописује облик и садржину обрасца, начин за доставу и чување података из става 1. овог члана.

Инспекцијски надзор

Члан 46.

Инспекцијски надзор над спровођењем овог закона и прописа донетих на основу овог закона врше:

- 1) Министарство, преко тржишних инспектора;
- 2) јединице локалне самоуправе, преко комуналних инспектора у делу надзора над трговином личним нуђењем, трговином из члана 14. став 1. тач. 2) и 3) овог закона, изузев киоска, као и у погледу истицања и придржавања радног времена и истицања података из члана 32. ст. 1- 3. овог закона;
- 3) други државни органи у складу са својим делокругом, према посебним прописима.

Послове из става 1. тачка 2) овог члана, јединице локалне самоуправе обављају као поверене послове.

Главни тржишни инспектор руководи пословима инспекцијског надзора који обављају тржишни инспектори, као и послове координације, односно размене података у вези са обављањем тржишног надзора.

~~Лице које обавља послове тржишног инспектора мора да има стечено високо образовање на студијама другог степена (дипломске академске студије – мастер, специјалистичке академске студије, специјалистичке струковне студије), односно на основним студијама у трајању од најмање четири године, односно друге услове одређене законом који уређује права и дужности државних службеника, другим прописом и актом о унутрашњем уређењу и систематизацији радних места у Министарству, као и положен испит за инспектора, у складу са законом којим се уређује инспекцијски надзор и посебан стручни испит за тржишног инспектора.~~

ЛИЦЕ КОЈЕ ОБАВЉА ПОСЛОВЕ ТРЖИШНОГ ИНСПЕКТОРА МОРА ДА ИМА СТЕЧЕНО ВИСОКО ОБРАЗОВАЊЕ НА ОСНОВНИМ АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА У ОБИМУ ОД НАЈМАЊЕ 240 ЕСПБ БОДОВА, МАСТЕР АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА, СПЕЦИЈАЛИСТИЧКИМ АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА, СПЕЦИЈАЛИСТИЧКИМ СТРУКОВНИМ СТУДИЈАМА, МАСТЕР СТРУКОВНИМ СТУДИЈАМА, ОДНОСНО НА ОСНОВНИМ СТУДИЈАМА У ТРАЈАЊУ ОД НАЈМАЊЕ ЧЕТИРИ ГОДИНЕ ИЛИ СПЕЦИЈАЛИСТИЧКИМ СТУДИЈАМА НА ФАКУЛТЕТУ, ПОЛОЖЕН ДРЖАВНИ СТРУЧНИ ИСПИТ, ПОЛОЖЕН ИСПИТ ЗА ИНСПЕКТОРА, У СКЛАДУ ДА ЗАКОНОМ КОЈИМ СЕ УРЕЂУЈУ ИНСПЕКЦИЈСКИ НАДЗОР И ПОСЕБАН СТРУЧНИ ИСПИТ ЗА ТРЖИШНОГ ИНСПЕКТОРА, КАО И ДРУГЕ УСЛОВЕ ОДРЕЂЕНЕ ЗАКОНОМ КОЈИ УРЕЂУЈЕ ПРАВА И ДУЖНОСТИ ДРЖАВНИХ СЛУЖБЕНИКА, ДРУГИМ ПРОПИСОМ И АКТОМ О УНУТРАШЊЕМ УРЕЂЕЊУ И СИСТЕМАТИЗАЦИЈИ РАДНИХ МЕСТА У МИНИСТАРСТВУ.

Главни тржишни инспектор, поред услова из става . овог члана, мора да испуњава услове за рад на положају, у складу са законом којим се уређују права и дужности државних службеника и услове за руководиоца инспекције, у складу са законом којим се уређује инспекцијски надзор.

~~Комунални инспектор који обавља послове надзора из става 1. тачка 2) овог члана, мора да има положен испит за инспектора, у складу са законом којим се уређује инспекцијски надзор и посебан стручни испит за тржишног инспектора.~~

КОМУНАЛНИ ИНСПЕКТОР КОЈИ ОБАВЉА ПОСЛОВЕ НАДЗОРА ИЗ СТАВА 1. ТАЧКА 2) ОВОГ ЧЛАНА, МОРА ДА ИМА СТЕЧЕНО ВИСОКО ОБРАЗОВАЊЕ НА ОСНОВНИМ АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА У ОБИМУ ОД НАЈМАЊЕ 240 ЕСПБ БОДОВА, МАСТЕР АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА, СПЕЦИЈАЛИСТИЧКИМ АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА, СПЕЦИЈАЛИСТИЧКИМ СТРУКОВНИМ СТУДИЈАМА, ОДНОСНО НА ОСНОВНИМ СТУДИЈАМА У ТРАЈАЊУ ОД НАЈМАЊЕ ЧЕТИРИ ГОДИНЕ ИЛИ СПЕЦИЈАЛИСТИЧКИМ СТУДИЈАМА НА ФАКУЛТЕТУ, ПОЛОЖЕН ДРЖАВНИ СТРУЧНИ ИСПИТ, ПОЛОЖЕН ИСПИТ ЗА ИНСПЕКТОРА, У СКЛАДУ СА ЗАКОНОМ КОЈИМ СЕ УРЕЂУЈЕ ИНСПЕКЦИЈСКИ НАДЗОР И ПОСЕБАН СТРУЧНИ ИСПИТ ЗА ТРЖИШНОГ ИНСПЕКТОРА, КАО И ДРУГЕ УСЛОВЕ ОДРЕЂЕНЕ ЗАКОНОМ КОЈИ УРЕЂУЈЕ ПРАВА И ДУЖНОСТИ ЗАПОСЛЕНИХ У АУТОНОМНИМ ПОКРАЈИНАМА И ЈЕДИНИЦАМА ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ, ДРУГИМ ПРОПИСОМ И АКТОМ О УНУТРАШЊЕМ УРЕЂЕЊУ И СИСТЕМАТИЗАЦИЈИ РАДНИХ МЕСТА У ОРГАНУ У КОЈЕМ ЈЕ ЗАПОСЛЕН.

Програм и начин полагања посебног стручног испита за тржишног инспектора уређује министар.

На питања инспекцијског надзора над применом овог закона и прописа донетих на основу овог закона, која нису посебно уређена овим законом, примењује се закон којим се уређује инспекцијски надзор.

Члан 49.

Прикривена куповина обавља се на начин који је предвиђен прописима који регулишу инспекцијски надзор.

Налог за инспекцијски надзор који садржи навођење метода прикривене куповине, са прописаним елементима и образложењем, издаје лице овлашћено за издавање налога за инспекцијски надзор.

По обављеној прикривеној куповини у даљинској трговини, тржишни инспектор не предочава надзираном субјекту службену легитимацију, док му налог за ~~службени~~ ИНСПЕКЦИЈСКИ надзор може доставити електронским путем, са званичне службене електронске адресе.

Дужности тржишног инспектора

Члан 50.

У вршењу инспекцијског надзора, тржишни инспектор је дужан да:

- 1) у писаном облику обавести надзираног субјекта о предстојећем инспекцијском надзору, на прописан начин и у прописаном року, осим у случајевима изузетака који су прописани законом којим се уређује инспекцијски надзор;
- 2) пре почетка обављања радњи у контроли, предочи службену легитимацију и уручи надзираном субјекту налог за инспекцијски надзор, односно покаже му налог и предочи његову садржину када надзирани субјекат одбије уручење налога за инспекцијски надзор;
- 2А) ПРЕ ПОЧЕТКА ОБАВЉАЊА РАДЊИ У КАНЦЕЛАРИЈСКОМ НАДЗОРУ, ДОСТАВИ НАЛОГ ЗА ИНСПЕКЦИЈСКИ НАДЗОР СА СЛУЖБЕНЕ ЕЛЕКТРОНСКЕ АДРЕСЕ;
- 3) инспекцијски надзор, надзираног субјекта који је правно лице, предузетник или други организациони облик преко кога физичко или правно лице обавља делатност или врши активност, врши у радно време тог надзираног субјекта, осим у ситуацијама које су предвиђене законом;
- 4) се придржава граница свог овлашћења;
- 5) се придржава садржаја предмета налога и времена планираног трајања инспекцијског надзора, осим у случајевима изузетака који су прописани законом;
- 6) у вршењу инспекцијског надзора према организационој јединици надзираног субјекта, све податке у погледу заједничких елемената, општих аката и процеса надзираног субјекта ако су потребни, прибави преко инспекције надлежне према месту седишта надзираног субјекта;
- 7) у случају увиђаја у стамбеном простору, прибави писану одлуку надлежног суда или писани пристанак власника или корисника простора и спроведе увиђај најкасније у року од 15 дана од дана издавања одлуке надлежног суда;
- ~~8) потписом инспектора и надзираног субјекта, односно присутног лица овери контролне листе из инспекцијског надзора које су прописане садржине са чињеницама констатованим у њима и такве контролисаној субјекту као саставни део записника;~~
- 8) СВОЈИМ ПОТПИСОМ ОВЕРИ КОНТРОЛНЕ ЛИСТЕ ИЗ ИНСПЕКЦИЈСКОГ НАДЗОРА КОЈЕ СУ ПРОПИСАНЕ САДРЖИНЕ СА ЧИЊЕНИЦАМА КОНСТАТОВАНИМ У ЊИМА И ТАКВЕ ДОСТАВИ КОНТРОЛИСАНОМ СУБЈЕКТУ КАО САСТАВНИ ДЕО ЗАПИСНИКА;
- 9) предузме, предложи и одреди мере или радње за које је овлашћен;
- 10) изда потврду надзираном субјекту о одузетим предметима;

- 11) одмах пошто утврди да субјекат нерегистровано обавља делатност донесе решење о изрицању мера и одузме робу која је затечена код нерегистрованог субјекта;
- 12) обезбеди да све копије документације, које су у функцији предмета инспекцијског надзора, буду верне оригиналу;
- 13) поднесе пријаву надлежном органу, односно захтев за покретање прекршајног поступка или изда прекршајни налог за кажњиве радње;
- 14) води евиденцију о инспекцијском надзору у електронској форми кроз управљачки информациони систем;
- 15) са одузетим предметима поступа у складу са законом;
- 16) не изрекне меру према надзираном субјекту, ако је исти поступио према акту о примени прописа у погледу предмета акта о примени прописа, а да није дошло до остварења изузетних услова за изрицање мера у складу са законом;
- 17) похађа предвиђене обуке и друге облике стручног усавршавања за обављање инспекцијског надзора;
- 18) поступа професионално, у складу са кодексом понашања државних службеника, са уважавањем и поштовањем према лицима која се појављују у поступку инспекцијског надзора, као и да поштује начело сразмерности у погледу начина предузимања радњи у поступку, тако да се сметње у обављању пословања сведу на нужну меру;
- 19) се уздржи од обављања привредне или друге делатности и послова за себе или другог послодавца из области у којој врши инспекцијски надзор, учествовања у раду стручних група или тела надзираних субјеката, односно лица која подлежу инспекцијском надзору или од обављања друге службе, послова и поступака који су у супротности са положајем и улогом инспектора и штете његовој самосталности и вршењу посла.

Повреда радне дужности из става 1. тач. 4), 9), 13) и 19) овог члана, представљају теже повреде радних дужности.

Члан 58.

Тржишни инспектор ће РЕШЕЊЕМ одузети робу лицу:

- 1) које затекне у обављању трговине, односно у припреми робе ради стављања у промет, а које није трговац у смислу овог закона;
- 2) које обавља трговину личним нуђењем, трговину из члана 14. тач. 2)
- и 3) овог закона, изузев киоска, супротно мери привремене забране обављања трговине из чл. 54. и 56. овог закона.

Предмет мере одузимања из овог члана је роба која се затекне на месту и у време обављања контроле, и то роба која је стављена у промет, односно припремљена ради стављања у промет (ускладиштена, спремљена и сл.), која се налази у поседу лица из става 1. овог члана, без обзира на податке о својини на тој роби и друге податке из исправа које прате робу.

Приликом одузимања робе, издаје се потврда са подацима о врсти и количини одузете робе.

Роба која се затекне на месту контроле, а која је очигледно напуштена, уклања се и има својство одузете робе, о чему се доноси решење.

Инспектор је дужан да у случају одузимања робе из става 4. овог члана истакне решење којим је изрекао мере видно на објекту или месту које је било предмет инспекцијског надзора — НА ОБЈЕКТУ КОЈИ ЈЕ ПРЕДМЕТ ИНСПЕКЦИЈСКОГ НАДЗОРА ИЛИ НА ОГЛАСНОЈ ТАБЛИ МИНИСТАРСТВА,

ВЕБ ПРЕЗЕНТАЦИЈИ МИНИСТАРСТВА ИЛИ НА НЕКИ ДРУГИ ПОГОДАН НАЧИН, чиме се сматра да је извршена уредна достава, што се констатује у записнику о инспекцијском надзору.

Чување, продаја, уступање без накнаде и уништавање одузете робе

Члан 59.

Инспекција обезбеђује чување одузете робе.

~~Ако су одузети предмети подложни кварењу или ако су трошкови чувања предмета знатни тржишни инспектор ће одредити да се они продају, ако ови предмети испуњавају прописане услове за стављање на тржиште и о томе обавештава лице, односно организациону јединицу за вођење одговарајућег поступка, тржишни инспектор сачињава видео или фотографски запис ове робе.~~

~~Одузету робу која испуњава прописане услове за стављање на тржиште по коначности решења о одузимању, продаје орган преко чијих инспектора је одузета роба.~~

~~Средства остварена продајом робе, из става 2. овог члана, по одбитку трошкова, уплаћују се у буџет Републике Србије, ако је роба одузета преко тржишних инспектора, односно у буџет јединице локалне самоуправе, ако је одузета преко комуналне инспекције.~~

~~Влада, односно надлежни орган јединице локалне самоуправе, може робу из става 2. овог члана и робу чија продаја није могућа, уступити без накнаде за хуманитарне сврхе државним органима, установама социјалне заштите, васпитно-образовним установама, установама културе, хуманитарним организацијама и другим корисницима хуманитарне помоћи, као и за друге оправдане сврхе.~~

~~Ако се проценом утврди да продаја одузете робе није економски оправдана или ако продаја те робе из других разлога није стварно или правно могућа, односно ако је уништавање одузете робе предвиђено посебним прописима, уништава се на начин и под условима који омогућавају ефикасност и безбедност поступања, по коначности решења о одузимању. Трошкове уништавања робе сноси лице којем је та роба одузета. Влада ближе уређује уступања одузете робе без накнаде.~~

~~Министар ближе уређује уништавање, начин и услове продаје одузете робе.~~

ИНСПЕКЦИЈА ОБЕЗБЕЂУЈЕ ЧУВАЊЕ ОДУЗЕТЕ РОБЕ У ПОСТУПКУ ИНСПЕКЦИЈСКОГ НАДЗОРА ИЗ ЧЛАНА 46. СТАВ 1. ТАЧ. 1) И 2) ОВОГ ЗАКОНА.

ОДУЗЕТУ РОБУ КОЈА ИСПУЊАВА ПРОПИСАНЕ УСЛОВЕ ЗА СТАВЉАЊЕ НА ТРЖИШТЕ ПО КОНАЧНОСТИ РЕШЕЊА О ОДУЗИМАЊУ, ПРОДАЈЕ ОРГАН ПРЕКО ЧИЈИХ ИНСПЕКТОРА ЈЕ ОДУЗЕТА РОБА.

АКО СУ ОДУЗЕТИ ПРЕДМЕТИ ПОДЛОЖНИ КВАРЕЊУ ИЛИ АКО СУ ТРОШКОВИ ЧУВАЊА ПРЕДМЕТА ЗНАТНИ, ГЛАВНИ ТРЖИШНИ ИНСПЕКТОР ЋЕ ОДРЕДИТИ ДА СЕ ОНИ ПРОДАЈУ, АКО ОВИ ПРЕДМЕТИ ИСПУЊАВАЈУ ПРОПИСАНЕ УСЛОВЕ ЗА СТАВЉАЊЕ НА ТРЖИШТЕ.

СРЕДСТВА ОСТВАРЕНА ПРОДАЈОМ РОБЕ ИЗ СТАВА 2. ОВОГ ЧЛАНА, УПЛАЋУЈУ СЕ У БУЏЕТ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ, АКО ЈЕ РОБА ОДУЗЕТА ПРЕКО ТРЖИШНИХ ИНСПЕКТОРА, ОДНОСНО У БУЏЕТ ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ, АКО ЈЕ ОДУЗЕТА ПРЕКО КОМУНАЛНЕ ИНСПЕКЦИЈЕ.

ВЛАДА, НА ПРЕДЛОГ МИНИСТАРСТВА, ОДНОСНО НАДЛЕЖНИ ОРГАН ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ, МОЖЕ РОБУ ИЗ СТАВА 2. ОВОГ ЧЛАНА И РОБУ ЧИЈА ПРОДАЈА НИЈЕ МОГУЋА, УСТУПИТИ БЕЗ НАКНАДЕ ЗА

ХУМАНИТАРНЕ СВРХЕ ДРЖАВНИМ ОРГАНИМА, УСТАНОВАМА СОЦИЈАЛНЕ ЗАШТИТЕ, ВАСПИТНО-ОБРАЗОВНИМ УСТАНОВАМА, УСТАНОВАМА КУЛТУРЕ, ХУМАНИТАРНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА И ДРУГИМ КОРИСНИЦИМА ХУМАНИТАРНЕ ПОМОЋИ, КАО И ЗА ДРУГЕ ОПРАВДАНЕ СВРХЕ.

АКО СЕ ПРОЦЕНОМ УТВРДИ ДА ПРОДАЈА ОДУЗЕТЕ РОБЕ НИЈЕ ЕКОНОМСКИ ОПРАВДАНА ИЛИ АКО ПРОДАЈА ТЕ РОБЕ ИЗ ДРУГИХ РАЗЛОГА НИЈЕ СТВАРНО ИЛИ ПРАВНО МОГУЋА, ОДНОСНО АКО ЈЕ УНИШТАВАЊЕ ОДУЗЕТЕ РОБЕ ПРЕДВИЂЕНО ПОСЕБНИМ ПРОПИСИМА, УНИШТАВА СЕ НА НАЧИН И ПОД УСЛОВИМА КОЈИ ОМОГУЋАВАЈУ ЕФИКАСНОСТ И БЕЗБЕДНОСТ ПОСТУПАЊА, ПО КОНАЧНОСТИ РЕШЕЊА О ОДУЗИМАЊУ.

НА УТВРЂИВАЊЕ И НАДОКНАДУ ТРОШКОВА ПОСТУПАЊА СА РОБОМ, ПРИМЕЊУЈУ СЕ ПРАВИЛА ОПШТЕГ УПРАВНОГ ПОСТУПКА, ОДНОСНО ПОСЕБНОГ ПРОПИСА НА ОСНОВУ КОЈЕГ ЈЕ ОДУЗЕТА РОБА И ЗАКОНА КОЈИМ СЕ УРЕЂУЈЕ ИЗВРШЕЊЕ И ОБЕЗБЕЂЕЊЕ.

МИНИСТАР БЛИЖЕ УРЕЂУЈЕ НАЧИН СКЛАДИШТЕЊА, ЧУВАЊА И ПОСТУПАЊА СА РОБОМ ОДУЗЕТОМ У ПОСТУПКУ ИНСПЕКЦИЈСКОГ НАДЗОРА, КАО И НАЧИН СКЛАДИШТЕЊА, ЧУВАЊА И ПОСТУПАЊА СА РОБОМ КОЈА ЈЕ ОДУЗЕТА ОДЛУКОМ НАДЛЕЖНОГ СУДА КАО ПРЕДМЕТ ПРЕКРШАЈА, ПРИВРЕДНОГ ПРЕСТУПА ИЛИ КРИВИЧНОГ ДЕЛА.

ПРОПИСОМ ИЗ СТАВА 8. ОВОГ ЧЛАНА УРЕЂУЈЕ СЕ ОБЛИК И САДРЖИНА ЕВИДЕНЦИЈЕ О ПОСТУПАЊУ СА РОБОМ, КАО И ОБЛИК И САДРЖИНА ПОТВРДЕ О ОДУЗИМАЊУ ОДНОСНО ПРИВРЕМЕНОМ ОДУЗИМАЊУ РОБЕ РАДИ ОБЕЗБЕЂЕЊА ДОКАЗА О УЧИЊЕНОЈ ПОВРЕДИ ПРОПИСА.

Покретање поступка инспекцијског надзора

Члан 61.

Поступак инспекцијског надзора у смислу овог закона врши се по службеној дужности или по захтеву странке.

Инспекцијски надзор почиње кад тржишни инспектор уручи надзираном субјекту, односно присутном лицу налог за инспекцијски надзор ИЛИ НАЛОГ ЗА ИНСПЕКЦИЈСКИ НАДЗОР ДОСТАВИ СА СЛУЖБЕНЕ ЕЛЕКТРОНСКЕ АДРЕСЕ.

Ако надзирани субјекат, односно присутно лице одбија уручење налога за инспекцијски надзор, сматра се да инспекцијски надзор почиње показивањем налога и предочавањем његове садржине надзираном субјекту, односно присутном лицу.

Када у складу са законом налог за инспекцијски надзор није издат, инспекцијски надзор почиње предузимањем прве радње тржишног инспектора с тим циљем.

Пријаве повреде закона, односно друге информације и акти другог назива поднети ради иницирања инспекцијског надзора, имају дејство иницијативе за покретање поступка, а подносиоци тих иницијатива, немају својство странке у поступку који се може покренути на основу те иницијативе.

VI. КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 67.

~~Новчаном казном од 100.000,00 динара казниће се за прекршај правно лице ако:~~

- ~~1) није обележио откупно место на потпун и прописан начин (члан 11а, став 2.);~~
- ~~2) није истакао обавештење о откупу (члан 11а, став 4.)~~
- ~~3) не води евиденцију промета на потпун и прописан начин (члан 30);~~
- ~~4) нема истакнуте податке о трговцу, односно пружаоцу услуга, или податке о продајном објекту (члан 32);~~
- ~~3) не истакне радно време или се не придржава означеног радног времена (члан 33);~~
- ~~4) продаје робу са неуредном или непрописном декларацијом (члан 34);~~
- ~~5) не истакне цену у складу са чланом 35. овог закона;~~
- ~~6) не достави податке у складу са чланом 44. овог закона.~~

НОВЧАНОМ КАЗНОМ ОД 100.000,00 ДИНАРА КАЗНИЋЕ СЕ ЗА ПРЕКРШАЈ ПРАВНО ЛИЦЕ АКО:

- 1) НИЈЕ ОБЕЛЕЖИО ОТКУПНО МЕСТО НА ПОТПУН И ПРОПИСАН НАЧИН ИЛИ НИЈЕ ИСТАКАО ОБАВЕШТЕЊЕ О ОТКУПУ (ЧЛАН 11А СТАВ 5);
- 2) НЕ ВОДИ ЕВИДЕНЦИЈУ ПРОМЕТА НА ПОТПУН И ПРОПИСАН НАЧИН (ЧЛАН 30);
- 3) НЕ ДОСТАВИ ТРАЖЕНЕ ПОДАТКЕ (ЧЛАН 31. СТАВ 3);
- 4) НЕМА ИСТАКНУТЕ ПОДАТКЕ О ТРГОВЦУ, ОДНОСНО ПРУЖАОЦУ УСЛУГА, ИЛИ ПОДАТКЕ О ПРОДАЈНОМ ОБЈЕКТУ (ЧЛАН 32);
- 5) НЕ ИСТАКНЕ РАДНО ВРЕМЕ ИЛИ СЕ НЕ ПРИДРЖАВА ОЗНАЧЕНОГ РАДНОГ ВРЕМЕНА (ЧЛАН 33);
- 6) ПРОДАЈЕ РОБУ СА НЕУРЕДНОМ ИЛИ НЕПРОПИСНОМ ДЕКЛАРАЦИЈОМ (ЧЛАН 34);
- 7) НЕ ИСТАКНЕ ЦЕНУ У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 35. ОВОГ ЗАКОНА;
- 8) НУДИ РОБУ, ОДНОСНО УСЛУГЕ ПОТРОШАЧИМА СА НАРОЧИТИМ ПРОДАЈНИМ ПОДСТИЦАЈИМА СУПРОТНО ЧЛ. 36. И 37. ОВОГ ЗАКОНА;
- 9) ОГЛАШАВА ПРОДАЈНЕ ПОДСТИЦАЈЕ СУПРОТНО ЧЛАНУ 38. ОВОГ ЗАКОНА;
- 10) НЕ ДОСТАВИ ПОДАТКЕ У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 44. ОВОГ ЗАКОНА.

За радње из става 1. овог члана казниће се физичко лице или одговорно лице у правном лицу новчаном казном од 10.000,00 динара.

За радње из става 1. овог члана казниће се предузетник новчаном казном од 40.000,00 динара.

Члан 68.

Новчаном казном од 500.000,00 до 2.000.000,00 динара казниће се за прекршај правно лице ако:

- 1) обавља трговину на продајном месту које није одређено актом надлежног органа јединице локалне самоуправе у складу са чланом 14. став 5. овог закона;
- 2) обавља трговину личним нуђењем супротно одредбама члана 16. овог закона;
- 3) обавља делатност сајма, организатора привредних изложби и традиционалних манифестација, пијаце, велетржнице или аукцијске куће, супротно чл. 20 - 24. овог закона;
- 4) обавља трговину супротно члану 26. овог закона;

- 5) не поштује одлуку Владе о ценама из члана 28. став 3. овог закона;
- 6) не поседује одговарајуће исправе које прате робу на прописан начин (члан 29);
- 7) не води евиденцију промета (члан 30);
- 8) издаје или истиче ознаку поверења супротно члану 31. овог закона;
- 9) продаје робу без декларације (члан 34);
- ~~10) нуди робу, односно услуге потрошачима са нарочитим продајним подстицајима супротно чл. 36. и 37. овог закона;~~
- ~~11) оглашава продајне подстицаје супротно члану 38. овог закона;~~
- ~~12) не поштује привремене мере заштите тржишта у складу са чланом 39. овог закона;~~
- ~~13) обавља шпекулацију (члан 42);~~
- ~~14) организује, обавља, рекламира или подстиче пирамидалну трговину (члан 43);~~
- ~~15) поступи супротно мери забране трговине одређене робе, односно вршења одређене услуге или располаже робом, односно настави вршење услуге, док тржишни инспектор у потврђујућем ванредном инспекцијском надзору не потврди да су отклоњени разлози због којих је изречена мера забране трговине одређене робе, односно вршења одређене услуге, односно да је роба трајно уклоњена са тржишта (члан 54);~~
- ~~16) поступи супротно мери привременог затварања продајног објекта (члан 55);~~
- ~~17) поступи супротно мери привремене забране обављање трговине личним нуђењем (члан 56);~~
- ~~18) поступи супротно мери привремене забране обављање даљинске трговине (члан 57).~~

За радње из става 1. овог члана казниће се физичко лице или одговорно лице у правном лицу новчаном казном од 50.000,00 до 150.000,00 динара.

За радње из става 1. овог члана казниће се предузетник новчаном казном од 50.000,00 до 500.000,00 динара.

Уз прекршајну казну из става 1. овог члана, правном лицу се може изрећи и заштитна мера забране обављања одређене делатности у трајању од шест месеци до две године, као и заштитна мера јавног објављивања пресуде.

Уз прекршајну казну из става 2. овог члана, одговорном лицу у правном лицу може се изрећи заштитна мера забране да врши одређене послове у трајању од три месеца до једне године.

Уз прекршајну казну из става 3. овог члана, предузетнику и физичком лицу се може изрећи и заштитна мера забране вршења одређене делатности у трајању од шест месеци до две године.

Члан 69.

Новчаном казном од 50.000,00 до ~~500.000,00~~ 150.000, 00 динара казниће се физичко лице ако обавља трговину робом/услугом, а није трговац, односно пружалац услуге у смислу члана 25. овог закона.

Уз прекршајну казну из става 1. овог члана, физичком лицу се може изрећи и заштитна мера забране вршења одређене делатности у трајању од шест месеци до две године.

ЧЛАН 69 А

КАЗНА ЗА ПРЕКРШАЈЕ ОДМЕРАВА СЕ У СКЛАДУ СА ЗАКОНОМ КОЈИМ СЕ УРЕЂУЈУ ПРЕКРШАЈИ, УЗИМАЈУЋИ У ОБЗИР ОЛАКШАВАЈУЋЕ И ОТЕЖАВАЈУЋЕ ОКОЛНОСТИ, КАО ШТО СУ:

- 1) ПРИРОДА ПОВРЕДЕ ОВОГ ЗАКОНА;
 - 2) ТЕЖИНА ПОВРЕДЕ ОВОГ ЗАКОНА;
 - 3) ОБИМ И ТРАЈАЊЕ ПОВРЕДЕ ОВОГ ЗАКОНА;
 - 4) СВЕ РАДЊЕ КОЈЕ ЈЕ ТРГОВАЦ ПРЕДУЗЕО КАКО БИ УБЛАЖИО ИЛИ ПОПРАВИО ШТЕТУ КОЈУ ЈЕ ПОТРОШАЧ ПРЕТРПЕО ОДНОСНО КОЈУ СУ ПОТРОШАЧИ ПРЕТРПЕЛИ;
 - 5) РАНИЈЕ ОВИМ ЗАКОНОМ УТВРЂЕНЕ ПОВРЕДЕ ТРГОВЦА;
 - 6) ФИНАНСИЈСКА ДОБИТ КОЈУ ЈЕ ОСТВАРИО ИЛИ ГУБИЦИ КОЈЕ ЈЕ ТРГОВАЦ ИЗБЕГАО ЗБОГ ПОВРЕДЕ ПРАВА ПОТРОШАЧА, АКО СУ ТИ ПОДАЦИ ДОСТУПНИ;
 - 7) САНКЦИЈЕ ИЗРЕЧЕНЕ ТРГОВЦУ ЗА ИСТУ ПОВРЕДУ У ДРУГИМ ДРЖАВАМА У ПОСТУПЦИМА КОЈИ СЕ ОДНОСЕ НА ПРЕКОГРАНИЧНЕ СЛУЧАЈЕВЕ, АКО СУ ИНФОРМАЦИЈЕ О ТАКВИМ САНКЦИЈАМА ДОСТУПНЕ;
- 2) КАО И ДРУГЕ ОЛАКШАВАЈУЋЕ И ОТЕЖАВАЈУЋЕ ОКОЛНОСТИ.

САМОСТАЛНЕ ОДРЕДБЕ ПРЕДЛОГА ЗАКОНА

ЧЛАН 27.

ОВАЈ ЗАКОН СТУПА НА СНАГУ ОСМОГ ДАНА ОД ДАНА ОБЈАВЉИВАЊА У „СЛУЖБЕНОМ ГЛАСНИКУ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ”.

АНАЛИЗА ЕФЕКТА ПРЕДЛОГА ЗАКОНА О ИЗМЕНАМА И ДОПУНАМА ЗАКОНА О ТРГОВИНИ

1. АНАЛИЗА ПОСТОЈЕЋЕГ СТАЊА

Важећи Закон о трговини уређује услове и начин обављања трговине на јединственом тржишту Републике Србије, права и обавезе трговаца, као и надзор над применом закона. Од доношења важећег законског решења дошло је до значајних промена у начину пословања трговаца, развоја електронске трговине, дигитализације пословних процеса и потребе за даљим усклађивањем домаћег законодавства са правом Европске уније, што је указало на потребу за прецизирањем и допуном појединих законских одредаба.

Истицање цена и продајни подстицаји

Обавезу истицања цена и правила у вези са снижењима прописан су важећим законом, али не дефинише прецизно „претходну цену” као референтну цену на основу које се обрачунава попуст. У пракси је уочена могућност различитог тумачења овог појма, што може довести до неуједначене примене прописа и ризика од довођења потрошача у заблуду у погледу стварног износа попушта.

Према подацима Министарства унутрашње и спољне трговине, забележен је раст броја пријава потрошача (Графикон 1.) које се односе на неправилно истицање цена и обрачун снижења. Овај тренд указује на постојање практичних недоумица у примени важећих одредаба и потребу за њиховим прецизирањем.

Графикон 1: Броја пријава потрошача на истицање цена, 2021-2024.



Извор: Министарство унутрашње и спољне трговине

Истовремено, слични проблеми у пракси забележени су и у државама чланицама Европске уније. У поступку припреме измена Директиве 98/6/ЕЗ. Европска комисија је констатовала да у појединим државама постоји пракса краткотрајног повећања цене непосредно пре објављивања снижења, како би се створила привидно већа разлика између „старе” и „нове” цене. Оваква пракса доводила је до различитог нивоа заштите потрошача у државама чланицама и нарушавала поверење потрошача у тржишне трансакције, нарочито у области прекограничне и електронске трговине. Управо из тих разлога, Директивом (ЕУ) 2019/2161 уведена је обавеза да се приликом оглашавања снижења цене као референтна цена користи најнижа цена примењивана у периоду од 30 дана пре снижења, како би се обезбедио уједначен и транспарентан приступ на јединственом тржишту.

Имајући у виду да је у процесу приступања Европској унији преузета је обавеза да се национално законодавство у овој области усклади са релевантним прописима Европске уније, а да су Законом о трговини транспоноване одредбе Директиве 98/6/ЕЗ у складу са изменама ове директиве било је неопходно ускладити национално законодавство.

Откупна места

Иако закон садржи дефиницију откупног места, не постоји јединствени регистар откупљивача, нити су детаљно уређене обавезе у погледу регистрације и евидентирања. Тржишна инспекција води евиденцију откупних места, међутим ту обавезу је потребно законски уредити. Према подацима Министарства унутрашње и спољне трговине, од 2021. године број откупних места је у паду (Табела 1), али и даље значајан и у пракси је препозната потреба за већом транспарентношћу поступка откупа пољопривредних производа и домаћих животиња, као и за успостављањем централизоване електронске базе података.

Табела 1: Број откупних места и број производа који се откупљују

Година	Број трговаца	Број откупних места	Број производа
2021.	1340	4020	19.522
2022.	1248	3586	16.373
2023.	904	1687	13.672
2024.	979	2564	12.551
2025.	952	2538	11.380

Извор: Министарство унутрашње и спољне трговине

У области откупних места, непостојање јединственог регистра отежава: систематично праћење броја активних откупљивача, планирање инспекцијских надзора, као и процену обима тржишта пољопривредних производа у сивој зони. Ово је посебно важно имајући у виду да се највећи део послова у сивој зони обавља у областима где је заступљено готовинско плаћање.

Покретањем регистра откупних места, Министарство унутрашње и спољне трговине настоји да унапреди транспарентност и поједностави административне процедуре за трговце у сектору пољопривреде. Дигитализација овог процеса омогућиће бржу и ефикаснију комуникацију између откупљивача и надлежних институција, чиме се доприноси бољој регулацији тржишта пољопривредних производа у Србији.

Осим тога, имајући у виду да се трансакције на откупним местима углавном обављају у готовини, успостављањем регистра пратиће се токови новца, што несумњиво оснажује систем спречавање прања новца, финансирања тероризма и финансирање ширења оружја за масовно уништење.

Дигитализација и инспекцијски надзор

Развој електронске трговине и све шира примена дигиталних алата у пословању условили су потребу за додатним усклађивањем законских решења са савременим облицима трговине. Важеће одредбе не уређују у довољној мери поједина питања у вези са евидентирањем промета у случају даљинске трговине, потребом за канцеларијским контролама и прилагођавања начина истицања обавештења у складу са тим. Употреба нових дигиталних алата захтева идентификовање могућности коришћења електронских докумената у инспекцијском надзору применом двофакторске аутентификације.

У делу који се односи на инспекцијски надзор, уочена је потреба за прецизнијим уређењем појединих процесних питања, нарочито у погледу достављања налога за инспекцијски надзор електронским путем, спровођења канцеларијске контроле, оверавања контролних листа и поступања са одузетом робом. Постојеће одредбе не пружају довољно јасну основу за поступање у условима дигитализоване управе и електронске комуникације.

На крају, важећи закон не садржи изричито прописане критеријуме за одмеравање казни у складу са савременим стандардима заштите потрошача, посебно у прекограничним случајевима, што захтева додатно нормативно уређење.

2. УТВРЂИВАЊЕ ЦИЉА

Основни циљ закона је унапређење правне сигурности и транспарентности у области трговине, успостављање ефикаснијег надзора над тржишним токовима, као и усклађивање националног законодавства са правом Европске уније.

Конкретни циљеви закона обухватају:

1. **Успостављање регистра откупних места** – успостављање централизованог регистра свих откупних места, који омогућава праћење, контролу и инспекцијски надзор;
2. **Повећање заштите потрошача**; и
3. **Број инспекцијских надзора у циљу контроле промотивне продаје.**

Ред. бр.	Показатељ учинка	Почетна вредност	Циљна вредност у року од 12 месеци од дана примене закона	Извор провере
1.	Успостављање Регистра	Не постоји регистар	Успостављен	Извештај о раду Министарства

Ред. бр.	Показатељ учинка	Почетна вредност	Циљна вредност у року од 12 месеци од дана примене закона	Извор провере
	откупних места		и ажуриран регистар	унутрашње и спољне трговине; Електронски регистар
2.	Уређење продаје са сниженом ценом	Број пријава са неправилностима у вези са продајом са сниженом ценом 278	Смањење броја пријава за 10%	Извештај о раду Министарства унутрашње и спољне трговине
3.	Контрола промотивне продаје	0 (нови механизам)	Растући тренд, што указује на активну примену закона	Извештај о раду Министарства

Циљеви су усклађени са документима јавних политика, пре свега са Националним програмом за усвајање правних тековина Европске уније.

3. ИДЕНТИФИКОВАЊЕ ОПЦИЈА

У циљу постизања циљева дефинисаних Предлогом закона о изменама и допунама Закона о трговини, разматране су три главне опције:

- 1) Status quo опција – односно опција задржавања постојећег стања без увођења промена или интервенција;
- 2) опција постизања циља искључиво применом подстицајних, информативно -едукативних и институционално - управљачких мера, без доношења новог или измене постојећег прописа;
- 3) доношење Закона о изменама и допунама Закона о трговини.

У случају status quo опције, односно непредузимања мера државне интервенције, не би било могуће, пре свега, транспоновати измењених одредаба Директиве о истицању цена и испуњавање преузетих обавеза.

Опција постизања циља искључиво применом подстицајних, информативно -едукативних и институционално - управљачких мера, без доношења новог или измене постојећег прописа је такође разматрана. Ова опција је одбачена као неодржива јер би, упркос интензивирању подстицајних и едукативних мера које се већ спроводе на основу постојећег Закона, циљеви остали неостварени. Осим тога, не би била испуњена обавеза дефинисана Споразумом о стабилизацији и придруживању, односно усклађивање са релевантним одредбама Директиве.

Имајући у виду да је било неопходно извршити интервенције у самом закону, разматране су опције да се то уради доношењем новог закона. Међутим, број одредаба које је требало уредити био је мање од половине одредаба у важећем Закону о трговини, па је у складу са Јединственим методолошким правилима за израду прописа, једини начин био доношење овог закона. Изабрана је опција доношења овог закона. Овај приступ омогућава

решавање недостатака у постојећем законодавству, прецизирање одредби које су биле неодређене, увођење нових дефиниција и успостављање јасних правила за све учеснике на тржишту. Истовремено, омогућава усклађивање националног законодавства са релевантним европским директивама, модернизацију трговинског сектора и ефикаснији инспекцијски надзор. Министарство унутрашње и спољне трговине је из тог разлога формирало Радну групу коју су чинили представници ресорног министарства, Привредне коморе Србије, привреде и удружења за заштиту потрошача.

Изабрана опција омогућава циљану интервенцију у кључним областима у којима су уочене недоумице или празнине. У том смислу, прецизира се дефиниција трговца како би се недвосмислено обухватили сви субјекти који делују у оквиру комерцијалне делатности или пословног интереса, чиме се обезбеђује јаснији обухват надзора и уједначена примена прописа.

Уводи се правни основ за успостављање регистра откупљивача и електронског система „е-откупно место”, чиме се повећава транспарентност тржишта пољопривредних производа и омогућава ефикасније планирање инспекцијског надзора.

Додатно се уређује трговина личним нуђењем, ради јачања заштите потрошача од нежељених и агресивних пракси.

У области докумената који прате робу врши се усаглашавање са прописима који регулишу електронске исправе, чиме се ствара основ за даљу дигитализацију трговинских токова и смањење административног оптерећења привредних субјеката.

Прецизније се уређују правила промотивне продаје, посебно у погледу њеног трајања, како би се спречиле злоупотребе и обезбедила јасна разлика између редовних и промотивних цена. У делу који се односи на снижене цене уводи се јасно правило о најнижој цени у одређеном периоду пре снижења, чиме се отклања могућност вештачког формирања привидних попушта и унапређује поверење потрошача.

Такође, извршено је усклађивање нивоа образовања тржишних и комуналних инспектора у складу са Законом о запосленима у аутономним покрајинама у јединицама локалне самоуправе и Законом о државним службеницима.

На крају, унапређују се одредбе које се односе на инспекцијски надзор, посебно у погледу електронске комуникације и канцеларијске контроле, чиме се обезбеђује већа ефикасност и правна сигурност у примени закона.

Полазећи од наведеног, закључено је да је доношење овог закона најцелисходнија и пропорционална мера за постизање постављених циљева, уз истовремено очување континуитета правног оквира и стабилности тржишног система.

4. АНАЛИЗА ЕКОНОМСКИХ ЕФЕКТА

Предложене измене Закона о трговини утичу на привредне субјекте, потрошаче, јавне приходе и функционисање тржишта у целини.

Прецизније дефинисање правила о истицању цена неће створити додатне трошкове за привредне субјекте, јер су трговци и до сада имали обавезу да истичу цене производа. Најзначајнија новина је обавеза да се приликом промотивне продаје наведе најнижа цена која је важила у претходних 30 дана. Ово не захтева додатне ресурсе или сложене процедуре за трговце, али значајно побољшава информисаност и заштиту потрошача, јер им омогућава тачнију процену стварног износа попушта.

Слично, у области откупних места, подаци су раније достављани искључиво писаним путем и ручно уносили запослени у тржишној инспекцији, што је захтевало значајан рад и време. Успостављањем централизованог електронског регистра, евиденција се аутоматизује, што смањује ангажовање инспектора на овим пословима, олакшава контролу и надзор над тржиштем пољопривредних производа и истовремено унапређује транспарентност процеса. Регистрација у регистар откупних места не подразумева додатне административне таксе.

Прецизније дефинисане законске одредбе доприносе дугорочној смањеној правној несигурности, уједначеној примени прописа и смањењу ризика од прекршајне одговорности. Јаснија правила и аутоматизовани регистар ојачавају конкурентност, јер елиминишу предност трговаца који би могли да поступају ван формалних правила.

Увођење регистра откупних места и ефикаснија контрола могу довести до умереног повећања степена евидентираног промета у сектору пољопривредног откупа, што ће позитивно утицати на наплату ПДВ-а и других јавних давања.

Повећана транспарентност цена и ефикаснија контрола откупних места такође доносе корист потрошачима кроз боље информисане и рационалне одлуке приликом куповине, што унапређује добробит грађана.

5. АНАЛИЗА ЕФЕКТА НА ДРУШТВО

Предложена законска решења неће произвести додатне трошкове за грађане. Не уводе се нови административни поступци, нити се мењају или укидају постојећи, као ни нове финансијске обавезе. Закон неће имати штетне последице по било коју специфичну групу становништва, укључујући осетљиве друштвене категорије.

С обзиром на то да су решења у Предлогу закона усмерена на већу транспарентност нарочито у делу који се односи на истицање цена, очекује се позитиван ефекат у погледу нивоа информисаности потрошача. Већа транспарентност цена омогућава доношење рационалних и економски оправданих одлука, што доприноси јачању поверења у тржиште и унапређењу укупне добробити грађана. Један од основних циљева Директиве о истицању цена и њеним изменама и допунама јесте спречавање праксе вештачког повећања претходне цене производа пред почетак промотивне продаје чиме се потрошачи доводе у заблуду у погледу стварног износа снижења. Новим одредбама приликом оглашавања снижења трговци су дужни да прикажу најнижу цену коју је производ имао у претходних 30 дана.

Имајући у виду да предложене измене доприносе јаснијем дефинисању обавеза и услова за обављање трговинске делатности, може се закључити да нови пропис неће негативно утицати на пословну активност привредних субјеката. Напротив, унапређење правне сигурности и прецизирање правила пословања стварају предвидивији пословни амбијент. Закон неће имати непосредне ефекте на ниво запослености, услове рада или синдикално организовање, нити ће директно утицати на доступност и квалитет јавних услуга.

Прописи који на јасан, једноставан и транспарентан начин уређују функционисање тржишта, без стварања непотребних баријера, доприносе повећању ефикасности привреде и развоју здраве конкуренције у сектору трговине. Јачање конкуренције подстиче оптимизацију цена, унапређење квалитета понуде и већу добробит потрошача.

5. АНАЛИЗА ЕФЕКТА НА ЖИВОТНУ СРЕДИНУ И КЛИМАТСКЕ ПРОМЕНЕ

Решења садржана у новом закону не производе директне негативне ефекте на животну средину у смислу утицаја на квалитет воде, ваздуха и земљишта, управљање отпадом, климатске промене, заштиту од буке, као ни на живи и неживи свет.

Предлогом закона уређују се услови и начин за обављање трговине на јединственом тржишту Републике Србије, унапређење трговине и заштита тржишта, забрана непоштене тржишне утакмице и надзор. Предлог закона се превасходно односи на уређење односа између учесника на тржишту, потрошача и трговаца, те се његова примена одвија у домену трговине, услуга и регулаторних активности, без последица које би директно проузроковале деградацију животне средине.

Одредбе Закона које се односе на исправе које прате робу у превозу, прецизније су дефинисане, посебно у делу који се тиче потписа, где се уводи могућност потписа у електронском облику, како би се олакшао рад запосленима у ланцу снабдевања, а сам процес рада и проток робе учинио ефикаснијим. Ова измена значи поједностављење рада привредним субјектима и предузетницима, јер неће имати обавезу да исправе имају обавезно у папиру, већ ће имати могућност да користе исправе у електронској форми, што ће уз претпоставку да имају савремене електронске уређаје утицати позитивно на заштиту животне средине, због мање употребе папира у свакодневном пословању. Ово ће опет смањити количину папирног отпада који стварају привредни субјекти на дневном нивоу.

7. АНАЛИЗА УПРАВЉАЧКИХ ЕФЕКТА

За успешну примену овог закона потребно је спровести следеће регулаторне и нерегулаторне активности.

У оквиру регулаторних активности потребно је донети следећа подзаконска акта:

1. Уредбе:

- Члан 21. којим се мења члан 59. став 5. - Влада, на предлог министарства, односно надлежни орган јединице локалне самоуправе, може робу из става 2. овог члана и робу чија продаја није могућа, уступити без накнаде за хуманитарне сврхе државним органима, установама социјалне заштите, васпитно-образовним установама, установама културе, хуманитарним организацијама и другим корисницима хуманитарне помоћи, као и за друге оправдане сврхе

2. Правилнике у надлежности министарства надлежног за послове трговине, и то:
- Члан 2. којим се додаје члан 11а - Министар надлежан за послове трговине ближе прописује начин уписа и вођења регистра;
 - Члан 6. којим се мења члан 26. став 2. - Министар ближе прописује минималне техничке услове из става 1. овог члана;
 - Члан 16. којим се мења члан 44. став 6. - Министар ближе прописује облик и садржину обрасца, начин за доставу и чување података из става 1. овог члана; и
 - Члан 21. којим се мења члан 59. - Министар ближе уређује начин складиштења, чувања и поступања са робом одузетом у поступку инспекцијског надзора, као и начин складиштења, чувања и поступања са робом која је одузета одлуком надлежног суда као предмет прекршаја, привредног преступа или кривичног дела.

За доношење подзаконских аката надлежно је Министарство унутрашње и спољне трговине, односно Одељење за трговину и развој конкуренције у оквиру Сектора за трговину, услуге и политику конкуренције. Наведена јединица ће по усвајању Предлога закона, формирати Радне групе за израду подзаконских аката из надлежности Министарства унутрашње и спољне трговине.

Примена овог закона захтева и предузимање организационих и техничких активности, нарочито у делу који се односи на успостављање регистра откупљивача и примену софтверског решења „е-откупно место”.

За спровођење наведених активности надлежно је Министарство унутрашње и спољне трговине, односно Сектор тржишне инспекције која ће наведене послове обављати у оквиру постојећих капацитета. Тржишна инспекција је и до сада водила базу откупних места на основу података које су достављали мејлом и подаци су се ручно уносили у евиденцију. На овај начин процес се оглашава и убрзава и смањује ниво ангажовања службеника на овим пословима.

У погледу надлежности за вршење инспекцијског надзора, овај закон задржава раније законодавно решење да се поверавају послови инспекцијског надзора јединицама локалне самоуправе (општине, градови и град Београд), али сходно новој подели трговине, у делу надзора над трговином личним нуђењем, трговином из члана 14. став 1. тачка 2) и 3), изузев киоска, као и у погледу истицања и придржавања радног времена и истицања пословног имена. На овај начин се врши децентрализација дела послова инспекцијског надзора, који су у тесној вези са комуналним редом (тзв. улична трговина, тезге и сл.), као и пословима локалне самоуправе. С друге стране, задржава се јединствено организационо решење тржишне инспекције, у делу послова инспекцијског надзора над прометом робе и услуга који је од суштинског значаја за јединство и целовитост тржишта Републике Србије, као и једнаки правни положај субјеката на њему. У вршењу надзора поменути органи међусобно сарађују и достављају једни другима податке и обавештења потребна за рад по питањима из овог закона.

У погледу кадровских капацитета, примена закона се у највећој мери ослања на постојећу организациону структуру министарства и тржишну

инспекцију. Нове надлежности не захтевају успостављање нових институција, већ унапређење постојећих процеса и дигитализацију појединих сегмената рада. Ипак, пуна функционалност информационог система подразумева адекватну ИТ подршку и континуирано стручно усавршавање запослених.

8. АНАЛИЗА ФИНАНСИЈСКИХ ЕФЕКТА

Измене и допуне закона којим се уређује делатност трговине представљају континуитет и надоградњу актуелног прописа, тако да нису потребна додатна средства за његову примену. Средства потребна у наредним годинама обезбедиће се у оквиру лимита и у складу са билансним могућностима буџета Републике Србије у оквиру раздела министарства надлежног за послове трговине. Предложена опција неће утицати на приходе и расходе у средњем и дугом року.

У погледу сагледавања ефеката предложених решења у Предлогу закона на јавне приходе и расходе, утврђено је да би јачање капацитета инспекцијског надзора и ефикасније санкционисање повреда закона могло имати позитивне ефекте на раст јавних прихода кроз наплату новчаних казни.

Поред тога, доследна примена Закона и ефикаснија борба против сивог тржишта и нелегалне трговине, односно нелојалне конкуренције значајно би допринела фискалној консолидацији кроз наплату повећање наплате ПДВ, акциза, пореза на добит, пореза на доходак и доприноса за запослене у овој сфери пословања. Регистар откупних места омогућиће бољу контролу промета у овом сегменту и смањење сиве економије

Спровођење изабраних опција неће утицати на међународне финансијске обавезе. Не очекује се да предложена законска решења утичу на расходе других институција.

9. АНАЛИЗА РИЗИКА

Кључни ризици за примену решења из Предлога закона о изменама и допунама Закона о трговини су:

- ✓ ограничени кадровски капацитети надлежних органа отежавају пуну примену Предлога закона, пре свега због потенцијалне немогућности доношења свих планираних подзаконских аката у законски прописаном року, што повлачи са собом угрожавање доследне и правовремене примене прописаних правних норми, односно угрожавање заштите права потрошача;
- ✓ недовољна попуњеност систематизованих радних места, пре свега у Сектору тржишне инспекције која спроводи надзор над применом Предлога закона (попуњено је 56% систематизованих радних места), као и недовољан број запослених тржишних инспектора;
- ✓ неразумевање и неинформисаност заинтересованих страна о предложеним изменама и допунама Закона о трговини.

У циљу умањења ризика Министарство унутрашње и спољне трговине ће спровести конкурсе за попуњу упражњених радних места.

У вези трећег ризика, истичемо да су приликом израде текста Нацрта закона о изменама и допунама Закона о трговини заинтересоване стране имале су прилику да доставе конкретне предлоге за измене одређених чланова закона. Радна група формирана да припреми Нацрт закона о трговини имала

чланове из удружења за заштиту потрошача, НАЛЕД-а, Савета страних инвеститора, Америчке привредне коморе Србије и Привредне коморе Србије који су представљали интересе привреде.

Сви предлози су разматрани и настојало се да се нађе најбоље решење за превазилажење нејасноћа, а резултат тог процеса је Нацрт закона који укида и мења управо оне одредбе на које су заинтересоване стране указале и око којих смо сматрали да је неопходно интервенисати.

Осим тога, током јавне расправе која је спроведена од 25. новембра до 15. децембра 2024. године све заинтересоване стране су имале прилику да доставе предлоге, сугестије и примедбе на предложени Нацрт. Прихваћене су у целини или делимично примедбе и сугестије који су релевантни са становишта предмета закона и унете су у текст Нацрта закона. Узимајући у обзир све наведено, сматрамо да је овај ризик минималан, а да се може додатно умањити информисањем и саветовањем свих заинтересованих страна.

10. ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ КОНСУЛТАЦИЈАМА

У поступку консултација током процеса израде Нацрта закона изменама и допунама Закона о трговини као циљне групе на које се предложена решења из непосредно или посредно односе, идентификовани су привредни субјекти, пре свега, трговци и пружаоци услуга.

Поред наведених привредних субјеката, циљне групе обухватају и струковна и пословна удружења, Привредну комору Србије, удружења за заштиту потрошача, као и органе јавне управе надлежне за примену закона и органе надзора, пре свега тржишну инспекцију и друга надлежна инспекцијска тела.

Министарство унутрашње и спољне трговине је у периоду од 22. јула до 15. августа 2024. године спровело консултације на порталу „еКонсултације”¹ и тиме започело припреме за израду Нацрта закона о изменама и допунама Закона о трговини. Током трајања консултација представници органа и организација, правосудних органа, међународних организација, удружења грађана и других представника цивилног друштва, стручне јавности, као и професори, академици, научници и друга заинтересована лица имала су прилику да дају предлоге, коментаре и сугестије путем електронске поште на следећу адресу: trgovina@must.gov.rs. У овој фази консултација, пристигла су три предлога.

Јавна расправа о Нацрту закона о изменама и допунама Закона о трговини спроведена је у периоду од 25. новембра до 15. децембра 2024. године, складу са Закључком Одбора Владе за привреду и финансије 05 Број: 011-11223/2024 од дана 19. новембра 2024. године. Нацрт закона, заједно са Образложењем и Програмом јавне расправе, постављен је на интернет презентацији Министарства унутрашње и спољне трговине² и на Порталу „еКонсултације”³. Програмом јавне расправе о Нацрту закона о изменама и допунама Закона о трговини одређено је да се примедбе, предлози и сугестије достављају Министарству унутрашње и спољне трговине, писаним путем на адресу: Немањина 22-26, 11000 Београд, или електронским путем на адресу: trgovina@must.gov.rs. У оквиру Јавне расправе о Нацрту закона, Министарство унутрашње и спољне трговине је организовало округли сто и презентацију

¹<https://ekonsultacije.gov.rs/topicOfDiscussionPage/355/3>

² <https://must.gov.rs/tekst/385/javne-rasprave.php>

³ <https://ekonsultacije.gov.rs/topicOfDiscussionPage/355/3>

Нацрта закона о изменама и допунама Закона о трговини 29. новембра 2024. године у Београду у Привредној комори Србије, Теразије бр. 23, у великој сали на II спрату, са почетком у 11,00 часова. Округлом столу је присуствовало преко 30 учесника, међу којима су били бројни представници привреде, државних органа, Привредне коморе Србије, удружења за заштиту потрошача, јавно комуналних предузећа, представници страних инвеститора, Националне алијанса за локални економски развој и други. Присутнима су презентоване новине које предвиђа Нацрт закона и договорено је да се сви предлози, примедбе и сугестије доставе на начин како је то предвиђено Програмом јавне расправе до 15. децембра 2024. године, када се јавна расправа завршавала.

Циљне групе и заинтересоване стране које су учествовале у поступку консултација/јавне расправе су:

- Савет страних инвеститора (FIC);
- Америчка привредна комора у Србији (AmCham);
- Привредна комора Србије;
- Маја Гогић, физичко лице;
- Прица и партнери адвокатско ортачко друштво Београд;
- Национална алијанса за локални економски развој (NALED);
- Delez Srbija (Delhaize Serbia);
- Shopster d.o.o.
- A1 Србија.

У току јавне расправе шест учесника је доставило предлоге, примедбе и сугестије на Нацрт закона. Одређени број коментара односио се на начелне примедбе, али и на усклађивање одредби које се односе на дефинисање одређених појмова, декларисање робе, продајних подстицаја, евиденције промета, исправе о роби, откупно место и непоштену тржишну утакмицу. Сви предлози који су се односили на унапређење законодавног и институционалног оквира, уклањање неких недостатака предложеног текста су прихваћени и уграђени у текст који ће бити упућен у процедуру усвајања. Одбијени предлози и сугестије нису прихваћени из једног од следећих разлога: превише су опште формулисани и не могу да буду предмет законског регулисања, нису формулисани на начин да се разуме интенција предлагача или одступају од одредби прописа ЕУ с којим се Нацрт закона усклађује.

Извештај о спроведеној јавној расправи о Нацрту закона изменама и допунама Закона о трговини, објављен је на интернет презентацији Министарства унутрашње и спољне трговине⁴ и на Порталу „еКонсултације”.⁵

⁴ <https://must.gov.rs/tekst/385/javne-rasprave.php>

⁵ <https://ekonsultacije.gov.rs/topicOfDiscussionPage/355/3>

ИЗЈАВЕ О УСКЛАЂЕНОСТИ ПРОПИСА СА ПРОПИСИМА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ

1. Орган државне управе, односно други овлашћени предлагач прописа -
Влада

Обрађивач - Министарство унутрашње и спољне трговине

2. Назив прописа

Предлог закона о изменама и допунама Закона о трговини

Draft Law on amendmens to the Law on Trade

3. Усклађеност прописа с одредбама Споразума о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије са друге стране („Службени гласник РС”, број 83/08) (у даљем тексту: Споразум):

а) Одредба Споразума која се односи на нормативну садржину прописа,
VI Усклађивање права, примена права и правила конкуренције

Члан 78. (Заштита потрошача) Споразум о стабилизацији и придруживању

б) Прелазни рок за усклађивање законодавства према одредбама Споразума,

/

в) Оцена испуњености обавезе које произлазе из наведене одредбе Споразума,

У потпуности испуњена обавеза.

г) Разлози за делимично испуњавање, односно неиспуњавање обавеза које произлазе из наведене одредбе Споразума,

/

д) Веза са Националним програмом за усвајање правних тековина Европске уније.

3.28.1 Заштита потрошача

4. Усклађеност прописа са прописима Европске уније:

а) Навођење одредби примарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима,

Члан 43. став 2. Уговора о функционисању Европске уније.

б) Навођење секундарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима,

Directive 98/6/EC of the European Parliament and of the Council of 16 February 1998 on consumer protection in the indication of the prices of products offered to consumers

Директива 98/6/ЕЗ Европског парламента и Савета од 16. фебруара 1998. године о заштити потрошача при истицању цена производа који се нуде потрошачима

Directive (EU) 2019/2161 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 amending Council Directive 93/13/EEC and Directives 98/6/EC,

2005/29/EC and 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council as regards the better enforcement and modernisation of Union consumer protection rules

Директива (ЕУ) 2019/2161 Европског парламента и Савета од 27. новембра 2019. године којом се мења Директива Савета 93/13/ЕЕЗ и директиве 98/6/ЕЗ, 2005/29/ЕЗ и 2011/83/ЕУ Европског парламента и Савета у погледу бољег спровођења и модернизације правила Уније о заштити потрошача

в) Навођење осталих извора права Европске уније и усклађеност са њима,
/

г) Разлози за делимичну усклађеност, односно неусклађеност,
/

д) Рок у којем је предвиђено постизање потпуне усклађености прописа са прописима Европске уније.
/

5. Уколико не постоје одговарајуће надлежности Европске уније у материји коју регулише пропис, и/или не постоје одговарајући секундарни извори права Европске уније са којима је потребно обезбедити усклађеност, потребно је образложити ту чињеницу. У овом случају, није потребно попуњавати Табелу усклађености прописа. Табелу усклађености није потребно попуњавати и уколико се домаћим прописом не врши пренос одредби секундарног извора права Европске уније већ се искључиво врши примена или спровођење неког захтева који произилази из одредбе секундарног извора права (нпр. Предлогом одлуке о изради стратешке процене утицаја биће спроведена обавеза из члана 4. Директиве 2001/42/ЕЗ, али се не врши и пренос те одредбе директиве).
/

6. Да ли су претходно наведени извори права Европске уније преведени на српски језик?

Не

7. Да ли је пропис преведен на неки службени језик Европске уније?

Да

8. Сарадња са Европском унијом и учешће консултаната у изради прописа и њихово мишљење о усклађености.

На Предлог закона о изменама и допунама Закона о трговини добијени су коментари Европске комисије у октобру 2025. године. Нови текст са унетим изменама у складу са добијеним коментарима прослеђен је Европској комисији на мишљење 13. фебруара 2026. године.

<p>1. Назив прописа Европске уније :</p> <p>Directive 98/6/EC of the European Parliament and of the Council of 16 February 1998 on consumer protection in the indication of the prices of products offered to consumers</p> <p>Директива 98/6/ЕЗ Парламента и Савета од 16. фебруара 1998. о заштити потрошача у означавању цена производа који се нуде потрошачима</p> <p>Directive (EU) 2019/2161 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 amending Council Directive 93/13/EEC and Directives 98/6/EC, 2005/29/EC and 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council as regards the better enforcement and modernisation of Union consumer protection rules</p> <p>Директива (ЕУ) 2019/2161 Парламента и Савета од 27. новембра 2019. о измени Директиве 93/13/ЕЕС, 98/6/ЕЗ, 2005/29/ЕЗ и 2011/83/ЕУ у погледу бољег извршавања и модернизације правила Уније о заштити потрошача.</p>	<p>2. „CELEX” ознака ЕУ прописа</p> <p>31998L0006</p> <p>32019L2161</p>
<p>3. Орган државне управе, односно други овлашћени предлагач прописа: Влада</p>	<p>4. Датум израде табеле:</p>
<p>Обрађивач: Министарство унутрашње и спољне трговине</p>	<p>20.02.2026.</p>
<p>5. Назив (нацрта, предлога) прописа чије одредбе су предмет анализе усклађености са прописом Европске уније:</p> <p>Предлог закона о изменама и допунама Закона о трговини</p>	<p>6. Бројчане ознаке (шифре) планираних прописа из базе НПАА:</p>
<p>7. Усклађеност одредби прописа са одредбама прописа ЕУ:</p>	

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
----	-----	----	-----	----	----	----

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
Одредба прописана ЕУ	Садржина одредбе	Одредба прописана Р. Србије	Садржина одредбе	Усклађеност ⁶	Разлози за делимичну усклађеност, неусклађеност или непреносивост	Напомена о усклађености
1.	The purpose of this Directive is to stipulate indication of the selling price and the price per unit of measurement of products offered by traders to consumers in order to improve consumer information and to facilitate comparison of prices.			НП		
2.a.	(a) selling price shall mean the final price for a unit of the product, or a given quantity of the product, including VAT and all other taxes;	35.3	Продајна цена је коначна цена по јединици робе, укључујући порезе и дажбине.	ПУ		
2.б.	(b) unit price shall mean the final price, including VAT and all other taxes, for one kilogramme, one litre, one metre, one square metre or one cubic metre of the product or a different single unit of quantity which is widely and customarily used in the Member State concerned in the marketing of specific products;	35.8	Јединична цена јесте коначна цена, укључујући и порез, по јединици мере, као што је килограм, литар, метар, квадратни метар, кубни метар или друга јединица мере која се уобичајено користи у промету одређене робе/услуге.	ПУ		

⁶ Потпуно усклађено - ПУ, делимично усклађено - ДУ, неусклађено - НУ, непреносиво – НП

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
2.ц.	(c) products sold in bulk shall mean products which are not pre-packaged and are measured in the presence of the consumer;	35.6	Продајна цена се за робу која није упакована него се мери у присуству потрошача, обрачунава по килограму, литру, метру, квадратном метру, кубном метру или другој јединици мере која се уобичајено користи за одређену робу.	ПУ		
2.д.	(d) trader shall mean any natural or legal person who sells or offers for sale products which fall within his commercial or professional activity;	Члан 1. Предлог а закона о изменама и допунама Закона о трговини	Трговац је правно лице, предузетник или физичко лице које се у оквиру своје пословне делатности или комерцијалног интереса, бави трговином на велико или трговином на мало и пружањем услуга потрошачима, на начин и под условима утврђеним овим законом.	ПУ		
2.е.	(e) consumer shall mean any natural person who buys a product for purposes that do not fall within the sphere of his commercial or professional activity.	3.1.5	Потрошач је физичко лице које купује робу, односно услуге ради задовољавања личних потреба или потреба домаћинства.	ПУ		
3.1.	The selling price and the unit price shall be indicated for all products referred to in Article 1, the indication of the unit price being subject to the provisions of Article 5. The unit price need not be indicated if it is identical to the sales price	35.7 35.5	Трговац је дужан да за претходно упаковану робу истакне поред продајне цене и јединичну цену. Претходно упакована рова је роба упакована без присуства купца, при чему се количина те робе не може променити без промене паковања односно без отварања паковања при чему настаје	ПУ	Имајући у виду да Директива оставља могућност у члану 5. да се не наводи јединична цена за робу за коју то није корисно, подзаконским актом ће бити дефинисано за коју робу је потребно навести	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
		35.9 35.10	видно оштећење. Јединична цена се не мора посебно истицати ако је једнака продајној цени. Министар ближе прописује врсту робе за коју се истиче јединична цена и начин истицања.		јединичну цену.	
3.2.	Member States may decide not to apply paragraph 1 to: - products supplied in the course of the provision of a service, - sales by auction and sales of works of art and antiques.	35.18	Одредбе овог члана не примењују се на продају путем јавног надметања.	ПУ		
3.3.	For products sold in bulk, only the unit price must be indicated.	35.6	Продајна цена се за робу која није упакована него се мери у присуству потрошача обрачунава по килограму, литру, метру, квадратном метру, кубном метру или другој јединици мере која се уобичајено користи за одређену робу.	ПУ	2.ц. и 3.3. Директиве је један став Предлога закона о трговини.	
3.4.	Any advertisement which mentions the selling price of products referred to in Article 1 shall also indicate the unit price subject to Article 5.	35.12	Трговац је дужан да уколико оглашава продајну цену робе, наведе и јединичну цену робе.	ПУ		
4.1.	The selling price and the unit price must be unambiguous, easily identifiable and clearly legible. Member States may provide that the maximum number of prices to be	35.1	Трговац је дужан да на јасан, несумњив, лако уочљив и читљив начин истакне продајну цену, као и јединичну цену где је применљиво, на роби, односно	ПУ		

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	indicated be limited.		амбалажи, непосредно поред робе, или у случају даљинске трговине поред приказа или описа робе.			
4.2.1	The unit price shall refer to a quantity declared in accordance with national and Community provisions.					
4.2.2	Where national or Community provisions require the indication of the net weight and the net drained weight for certain pre-packed products, it shall be sufficient to indicate the unit price of the net drained weight.					
5.1.	Member States may waive the obligation to indicate the unit price of products for which such indication would not be useful because of the products' nature or purpose or would be liable to create confusion.	35.10	Министар ближе прописује врсту робе за коју се истиче јединична цена и начин истицања.		У питању је дискреционо право које директива оставља државама чланицама.	
5.2.	With a view to implementing paragraph 1, Member States may, in the case of non-food products, establish a list of the products or product categories to which the obligation to indicate the unit price shall remain applicable.	35.10	Министар ближе прописује врсту робе за коју се истиче јединична цена и начин истицања.		У питању је дискреционо право које директива оставља државама чланицама.	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
6.	<p>If the obligation to indicate the unit price were to constitute an excessive burden for certain small retail businesses because of the number of products on sale, the sales area, the nature of the place of sale, specific conditions of sale where the product is not directly accessible for the consumer or certain forms of business, such as certain types of itinerant trade, Member States may, for a transitional period following the date referred to in Article 11 (1), provide that the obligation to indicate the unit price of products other than those sold in bulk, which are sold in the said businesses, shall not apply, subject to Article 12.</p>			НУ	У питању је дискреционо право које директива оставља државама чланицама.	
6.a	<p>1. Any announcement of a price reduction shall indicate the prior price applied by the trader for a determined period of time prior to the application of the price reduction.</p> <p>2. The prior price means the lowest price applied by the trader during a period of time not shorter than 30 days prior to the application of the price reduction.</p> <p>3. Member States may provide for different rules for goods which are liable to deteriorate or expire rapidly.</p> <p>4. Where the product has been on the market for less than 30 days, Member States may also provide for a shorter</p>	<p>Члан 14. Предлога закона о изменама и допунама Закона о трговини</p>	<p>Претходна цена је најнижа цена по којој је трговац нудио робу током периода од 30 дана пре почетка снижења цена, осим за лако кварљиву робу и робу са кратким роком трајања.</p> <p>Претходна цена за производе који су у асортиману трговца краће од 30 дана је најнижа цена по којој је трговац нудио робу у периоду не краћем од 15 дана до почетка снижења цена.</p> <p>У случају када се цена поступно и без прекида смањује у оквиру истог снижења, претходна цена је најнижа цена коју је примењивао током периода од 30 дана пре почетка снижења.</p>	ПУ		

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>period of time than the period specified in paragraph 2.</p> <p>5. Member States may provide that, when the price reduction is progressively increased, the prior price is the price without the price reduction before the first application of the price reduction.';</p>					
7.	Member States shall provide appropriate measures to inform all persons concerned of the national law transposing this Directive.			НП	Прелазне и завршне одредбе	
8.	<p>1. Member States shall lay down the rules on penalties applicable to infringements of national provisions adopted pursuant to this Directive and shall take all measures necessary to ensure that they are implemented. The penalties provided for shall be effective, proportionate and dissuasive.</p> <p>2. Member States shall ensure that the following non-exhaustive and indicative criteria are taken into account for the imposition of penalties, where appropriate:</p> <p>(a) the nature, gravity, scale and duration of the infringement;</p>	<p>Члан 25. Предлог а закона о изменама и допунама Закона о трговини</p>	<p>Казна за прекршаје одмерава се у складу са законом којим се уређују прекршаји, узимајући у обзир олакшавајуће и отежавајуће околности као што су:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) природа повреде; 2) тежина повреде; 3) обим и трајање повреде; 4) свака радња коју је трговац предузео како би ублажио или поправио штету коју је потрошач односно потрошачи претрпели; 5) раније овим законом утврђене повреде трговца; 6) финансијска добит коју је остварио или губици које је трговац избегао због повреде права потрошача, ако су ти 	ПУ		

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>(b) any action taken by the trader to mitigate or remedy the damage suffered by consumers;</p> <p>(c) any previous infringements by the trader;</p> <p>(d) the financial benefits gained or losses avoided by the trader due to the infringement, if the relevant data are available;</p> <p>(e) penalties imposed on the trader for the same infringement in other Member States in cross-border cases where information about such penalties is available through the mechanism established by Regulation (EU) 2017/2394 of the European Parliament and of the Council (*);</p> <p>(f) any other aggravating or mitigating factors applicable to the circumstances of the case.</p> <p>3. Member States shall, by 28 November 2021, notify the Commission of the rules and measures referred to in paragraph 1 and shall notify it, without delay, of any subsequent amendment affecting them.</p>		<p>подаци доступни;</p> <p>7) санкције изречене трговцу за исту повреду у другим државама у поступцима који се односе на прекограничне случајеве, ако су информације о таквим санкцијама доступне;</p> <p>8) као и друге олакшавајуће и отежавајуће околности.</p>			
9.	<p>1. The transition period of nine years referred to in Article 1 of Directive 95/58/EC of the European Parliament and of the Council of 29 November 1995 amending Directive 79/581/EEC on consumer protection in the indication of the</p>			НП	Прелазне и завршне одредбе	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>prices of foodstuffs and Directive 88/314/EEC on consumer protection in the indication of the prices of non-food products (8) shall be extended until the date referred to in Article 11(1) of this Directive.</p> <p>2. Directives 79/581/EEC and 88/314/EEC shall be repealed with effect from the date referred to in Article 11 (1) of this Directive.</p>					
10.	<p>This Directive shall not prevent Member States from adopting or maintaining provisions which are more favourable as regards consumer information and comparison of prices, without prejudice to their obligations under the Treaty.</p>			НП	Прелазне и завршне одредбе	
11.	<p>1. Member States shall bring into force the laws, regulations and administrative provisions necessary to comply with this Directive not later than 18 March 2000. They shall forthwith inform the Commission thereof. The provisions adopted shall be applicable as of that date.</p> <p>When Member States adopt these measures, they shall contain a reference to this Directive or shall be accompanied by such reference at the time of their official publication. The methods of making such reference shall be laid down by Member States.</p> <p>2. Member States shall communicate to the</p>			НП	Прелазне и завршне одредбе	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>Commission the text of the provisions of national law which they adopt in the field governed by this Directive.</p> <p>3. Member States shall communicate the provisions governing the penalties provided for in Article 8, and any later amendments thereto.</p>					
12.	<p>The Commission shall, not later than three years after the date referred to in Article 11(1), submit to the European Parliament and the Council a comprehensive report on the application of this Directive, in particular on the application of Article 6, accompanied by a proposal.</p> <p>The European Parliament and the Council shall, on this basis, re-examine the provisions of Article 6 and shall act, in accordance with the Treaty, within three years of the presentation by the Commission of the proposal referred to in the first paragraph.</p>			НП	Прелазне и завршне одредбе	
13.	<p>This Directive shall enter into force on the day of its publication in the Official Journal of the European Communities.</p>			НП	Прелазне и завршне одредбе	
14.	<p>This Directive is addressed to the Member States</p>			НП	Прелазне и завршне одредбе	