

CURRICULUM VITAE



Ime i prezime: Tanja Janković

Pol: ženski

Datum rođenja: 22. 7. 1981.

Državljanstvo: srpsko

Adresa:

E-mail:

Telefon:

OBRAZOVANJE

1. Univerzitet Singidunum

Studijski program: Marketing i trgovina

Period studija: 2012–2013.

Stečeno zvanje: Master ekonomista

Broj bodova: 60 ESPB

*Stipendista Agencije za istraživanje tržišta GfK Beograd

2. Građevinsko-arhitektonski fakultet, Univerzitet u Nišu

Odsek: Arhitektura

Period studija: 2001–2010.

Stečeno zvanje: Diplomirani inženjer arhitekture

Broj bodova: Izjednačeno sa zvanjem master inženjer arhitekture, 300 ESPB

3. Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu

Smer: Finansijski menadžment

Period: 2000–2006.

Stečeno zvanje: Diplomirani ekonomista

Broj bodova: 240 ESPB

RADNO ISKUSTVO

1. Poslodavac: **Obrazovni centar Smartacus**

Period rada: maj 2014. – april 2025.

Pozicija: Osnivač i koordinator nastavnih aktivnosti

Opis posla:

- Uvođenje svih obrazovnih programa u okviru centra:

1. *SuanPan* mentalne aritmetike za razvoj pažnje, memorije, koncentracije, logike kod dece uzrasta 5–14 godina;
 2. *SportAnalytik* programa, sa ciljem identifikacije sportskih sklonosti kod dece, a sve sa ciljem promocije sporta i fizičke aktivnosti kod dece. Program je podržan od strane Olimpijskog komiteta Srbije;
 3. Program učenja engleskog jezika uz aktivnu upotrebu IKT u nastavi, kroz korišćenje *Cambridge* digitalnih udžbenika i smart table, aplikacije *ClassDojo* za praćenje napredovanja učenika i sl.;
 4. Program pripreme završnog ispita u osnovnom obrazovanju uz aktivnu upotrebu IKT u cilju unapređenja nastavnog procesa.
 - Koordinacija obrazovnih programa u skladu sa kurikulumom.
 - Praćenje primene metode rada prilagođenih deci (igra, projektna nastava, *Montessori* pristup...), organizovanje radionica i dodatnih aktivnosti za decu.
 - Pružanje metodološke podrške nastavnicima u radu sa decom, organizacija stručnog usavršavanja za nastavno osoblje, praćenje i evaluacija rada nastavnog kadra.
 - Komunikacija sa roditeljima o razvojnim i obrazovnim potrebama dece, kao i analiza napretka dece i identifikacija potrebe za podrškom u saradnji sa pedagozima i nastavnim osobljem.
 - Kontinuirano istraživanje novih obrazovnih programa i mogućnosti unapređenja nastave kroz upotrebu digitalnih tehnologija sa ciljem pripreme učenika za digitalno doba.
2. Poslodavac: **Maxim media plus d.o.o. Beograd**
 Period rada: 2017.– 2022.
 Pozicija: Rukovodilac istraživanja tržišta na elektronskim medijima
- Opis posla:
- Istraživanje i pozicioniranje brendova na tržištu i plasman na elektronskim medijima.
 - Segmentacija tržišta i identifikacija ciljnih grupa i njihovih preferencija na nivou elektronskih medija.
 - Izrada medijskih strategija na elektronskim medijima.
3. Poslodavac: **Coca-Cola HBC-Srbija**
 Period rada: mart 2014–avgust 2015.
 Pozicija: Supervizor marketing istraživanja
- Opis posla:
- Realizacija projekata istraživanja tržišta u skladu sa ciljevima kompanije i koordinacija ostalih istraživača.
 - Praćenje i analiza prodajnih performansi za Srbiju i Crnu Goru korišćenjem internih i eksternih sistema izveštavanja.
 - Praćenje KPI-jeva, predlaganje akcionih planova za unapređenje i aktivno učešće u izradi godišnjeg biznis plana kompanije.
 - Nadgledanje tržišnih trendova, identifikacija prilika i potencijalnih rizika za dalji razvoj na osnovu tržišnih podataka.
 - Preporuka strategija i rešenja za poslovno unapređenje na osnovu analiza.
4. Poslodavac: **GfK d.o.o. (agencija za marketinška istraživanja)**
 Period rada: mart 2011–mart 2014.
 Pozicija: jun 2011–mart 2012. Konsultant
 mart 2012–mart 2014. Rukovodilac istraživanja tržišta na elektronskim medijima

Opis posla:

- Odgovornost za istraživanja tržišta i pružanje konsultantskih usluga NVO sektoru i najrazvijenijim kompanijama iz oblasti telekomunikacija i digitalnih tehnologija na tržištu: *Google, USAID, Telenor Srbija, VIP mobile d.o.o., Samsung, Telenor Crna Gora, T-Mobile Crna Gora, Implicit Diagnostics & Solutions.*
- Upravljanje projektima istraživanja tržišta (odabir adekvatne metodologije i kreiranje dizajna istraživanja u zavisnosti od potreba i ciljeva klijenta, uzorkovanje i kreiranje upitnika, nadgledanje faze terenskog rada i kontrole, analiza podataka i tumačenje sa ciljem maksimiziranja vrednosti za klijenta, pružanje preporuka klijentu na osnovu rezultata istraživanja i poznavanja lokalnog i globalnog tržišta, organizovanje prezentacija rezultata i po potrebi radionica za klijente) u Srbiji i Crnoj Gori.
- Odgovornost za rad i projekte ostalih konsultanata.
- Razmena iskustava i znanja sa kolegama na regionalnom i globalnom nivou o marketing istraživanjima u oblasti telekomunikacija i digitalnih tehnologija, kao i odgovornost za informisanje kolega u lokalnoj kancelariji na datu temu.
- Značajniji samostalno vođeni projekti:
 1. Razvoj međupštinskog partnerstva u Srbiji, *Chemonics & USAID.* Istraživanje tržišta i učešće na regionalnim radionicama za unapređenje međupštinskog partnerstva širom Srbije.
 2. Usklađivanje globalne strategije sa lokalnom petogodišnjom strategijom.
 3. Brand tracking.
 4. Istraživanje i analiza uspeha pojedinačnih reklamnih kampanja.

5. Naziv kompanije:

Telenor d.o.o.

Početak rada:

mart 2009–februar 2011.

Pozicija:

Ekspert u sektoru marketinga

Opis posla:

- Strateško upravljanje nabavnim procesima vezanim za marketinške usluge i elektronske medije, uključujući saradnju s ATL (Above The Line) i BTL (Below The Line) agencijama, media buying agencijama, te drugim pružaočima usluga u marketingu, sve sa ciljem osiguranja optimalnih uslova saradnje, visokog kvaliteta usluga i ispunjenja budžetskih zahteva.
- Vođenje pregovora sa ATL (TV, radio, OOH, print) i BTL agencijama (direktni marketing, promo aktivnosti, marketing događaji).
- Sprovođenje tenderskog procesa, evaluacija dobijenih ponuda, pregovaranje i zaključenje ugovora sa partnerima, uz poštovanje svih internih i zakonskih zahteva.
- Praćenje tržišnih trendova i identifikacija potencijalnih novih dobavljača.
- Bliska saradnja sa marketing timom i podrška u planiranju kampanja sa aspekta nabavke i isplativosti.
- Praćenje marketing kampanja u cilju poštovanja svih odredbi ugovora.

6. Naziv kompanije:

Nibens Group - Preduzeće za puteve „Niš“ a.d.

Period rada:

jun 2007–mart 2009.

Pozicija:

Komercijalni predstavnik

Opis posla:

- Prodaja i nabavka proizvoda.
- Komunikacija sa dobavljačima i evaluacija ponuda.
- Organizacija uvoza (uključujući izradu pretkalkulacija i analizu isplativosti uvoza, kontakt sa dobavljačima, plaćanje ka inostranstvu, carinjenje robe, prijem robe i kontrola).
- Izrada godišnjih izveštaja vezano za rad komercijalnog sektora Preduzeća za puteve „Niš“.

ODRŽANA GOSTUJUĆA PREDAVANJA

1. Konferencija u organizaciji kompanije Google – Barometar potrošača

Gostujući predavač na temu „Digitalni stil života u Srbiji i regionu“

Septembar 2013.

STRUČNA USAVRŠAVANJA

1. Liderstvo u edukaciji

Edukacija Cambridge profesional development centra
Beograd, 2018.

2. Liderstvo – Sertifikovani Executive MBA modul

Cotrugli Business School
Oktobar 2013.

3. Strategijski marketing u kontekstu upotrebe podataka dobijenih istraživanjem tržišta

Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta
Novembar 2011.

RELEVANTNI PROJEKTI I HUMANITARNI RAD:

1. Olimpijada u robotici za srednjoškolce „First global chalange competion in Robotics“

Učesće u PR aktivnostima i pripremi srednjoskolaca uz tehničkog mentora za najbolji nastup i prezentovanje tima i zemlje na olimpijadi robotike.

Vašington, 2017.

Meksiko Siti, 2018.

Dubai, 2019.

Ženeva, 2022.

Singapur, 2023.

Atina, 2024

2. Olimpijski dan u organizaciji Olimpijskog komiteta Srbije

Organizacija besplatnih sportskih aktivnosti i merenja za decu kroz Sportanalytic platformu kao podsticaj promociji sporta kod dece i zdravom načinu življenja.

Beograd, 2018.

Čačak, 2018.

3. Dečji sajam u Beogradu

Organizacija aktivnosti u cilju promocije ranog dečjeg razvoja i Suan Pan mentalne aritmetike
Beograd, 2018.

4. **Humanitarna akcija "Svi smo mi Deda Mraz" u organizaciji Obrazovnog sistema "Kreativno pero"**

Prikupljanje sredstava i aktivno učešće u organizaciji svečane dodele paketića deci iz porodica slabijeg materijalnog stanja u koordinaciji sa Centrom za soc. rad i Kancelarijom za mlade
Srbija, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022.

5. **Humanitarni novogodišnji bazar u organizaciji Internacionalnog kluba žena (IWC)**
Prikupljanje sredstava za organizaciju događaja u svojstvu člana kluba IWC.
Beograd, 2017.

ČLANSTVA I ORGANIZACIJE:

1. **Član IWC (Internacionalnog kluba žena)**
Promocija društvenih aktivnosti, kulturne razmene, profesionalnog razvoja i humanitarnog rada
2017, 2018
2. **Član upravnog odbora Ženskog fudbalskog kluba Mašinac, višestrukog osvajača državnog prvenstva Srbije**
2008/2009

POZNAVANJE STRANIH JEZIKA: Odlično poznavanje engleskog jezika

POZNAVANJE RAČUNARSKIH PROGRAMA: MS Office