

ЗАКОН

О ИЗМЕНАМА И ДОПУНАМА ЗАКОНА О ФИНАНСИРАЊУ ПОЛИТИЧКИХ АКТИВНОСТИ

Члан 1.

У Закону о финансирању политичких активности („Службени гласник РС”, бр. 43/11 и 123/14), у члану 2. алинеја пета мења се и гласи:

„– „изборна кампања” представља скуп активности политичких субјеката које почињу од дана расписивања избора и окончавају се даном проглашења коначних изборних резултата, у сврху јавног представљања учесника у изборима и њихових изборних програма и позивања бирача да за њих гласају, односно да не гласају за друге учеснике на изборима и које обухватају: рад са бирачима и чланством; организовање и одржавање скупова; промоцију, израду и поделу рекламног материјала, брошура, лифлета и публикација; политичко оглашавање; истраживање јавног мњења, медијске, маркетиншке, ПР и консултантске услуге; спровођење обука за страначке активности, као и друге сличне активности; остале активности чији су трошкови недвосмислено повезани са изборном кампањом;”.

Члан 2.

У члану 23. став 1. мења се и гласи:

„Трошкови изборне кампање су трошкови свих активности које се сматрају изборном кампањом у смислу члана 2. алинеја пета овог закона.”

После става 1. додају се нови ст. 2–4. који гласе:

„За спровођење активности у оквиру изборне кампање, политичким субјектима је забрањено да користе средства буџета Републике Србије, буџета аутономне покрајине и буџета јединице локалне самоуправе, којима кандидати на изборима и изборним листама, као јавни функционери, државни службеници, службеници у аутономној покрајини и јединици локалне самоуправе или непосредно изабрана лица, располажу за потребе обављања својих службених дужности.

Политичким субјектима је забрањено да у току изборне кампање, изузев јавних услуга и добара додељених у складу са чланом 6. став 2. овог закона, користе друге јавне ресурсе, укључујући службене просторије, возила, вебсајтове и инвентар државних, покрајинских и локалних органа, јавних установа и јавних предузећа, осим оним јавним функционерима који користе јавне ресурсе ради заштите личне безбедности, уколико је таква употреба јавних ресурса уређена прописима из те области или одлуком служби које се старају о безбедности функционера.

Политички субјект може да користи за изборну кампању просторије и услуге органа и организација из члана 6. став 1. овог закона уколико су те просторије и услуге доступне под једнаким условима свим политичким субјектима, на основу јавно доступне одлуке тих органа и организација и под условом да они могу да обезбеде коришћење просторија и услуга током изборне кампање сваком политичком субјекту који је за то правовремено исказао интересовање.”

Досадашњи ст. 2. и 3. постају ст. 5. и 6.

Члан 3.

У члану 32. став 4. после речи: „Агенције” додају се речи: „и у року који одреди Агенција, а који у току изборне кампање не може бити дужи од три дана”.

Члан 4.

У члану 35. после става 2. додаје се нови став 3. који гласи:

„Поступак у коме се одлучује да ли постоји повреда овог закона у изборној кампањи може се покренути и на основу пријаве политичке странке, коалиције политичких странака или групе грађана која је подносилац проглашене изборне листе, односно предлагач кандидата на изборима.”

У досадашњем ставу 3. који постаје став 4. после речи: „субјекта” додају се речи: „против којег је поступак покренут у року од 24 часа од пријема пријаве”.

После досадашњег става 4. који постаје став 5. додају се ст. 6. и 7. који гласе:

„Агенција је дужна да по пријави која се односи на повреду овог закона у изборној кампањи, у року од пет дана од дана пријема потврде да је политички субјект обавештен о пријави из става 3. овог члана и, ако су тражени, након истека рока за доставу података из члана 32. ст. 3. и 4. овог закона, донесе решење којим се утврђује да је или да није дошло до повреде овог закона у изборној кампањи.

Агенција је дужна да решење из става 6. овог члана објави на свом вебсајту у року од 24 часа од доношења.”

Члан 5.

Овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е

I. УСТАВНИ ОСНОВ ЗА ДОНОШЕЊЕ ЗАКОНА

Уставни основ за доношење овог закона садржан је у одредби члана 55. Устава Републике Србије којим се јемчи слобода политичког, синдикалног и сваког другог удруживања, члану 18. став 2. Устава којом је одређено да се законом може прописати начин остваривања зајемчених права и слобода ако је то неопходно за остварење појединог права због његове природе и одредбама члана 97. тач. 11. и 17. Устава, према којима Република Србија уређује и обезбеђује, између осталог, контролу законитости располагања средствима правних лица и финансијску ревизију јавних средстава, као и друге односе од интереса за Републику Србију, у складу с Уставом.

II. РАЗЛОЗИ ДОНОШЕЊА ЗАКОНА

Влада је донела Одлуку о образовању Радне групе за сарадњу са Организацијом за европску безбедност и сарадњу (ОЕБС) и Канцеларијом за демократске институције и људска права (КДИЉП) у координацији и праћењу спровођења примене препорука за унапређење изборног процеса („Службени гласник РС”, бр. 62/19 и 65/19) (у даљем тексту: Радна група). Задатак наведене Радне групе је да у сарадњи са ОЕБС и КДИЉП координира и прати спровођење препорука из извештаја мисија ОЕБС/КДИЉП о процени избора. Радна група је извршила почетну анализу свих препорука извештаја мисија ОЕБС/КДИЉП у периоду од 2003. до 2017. године и као једну од препорука која се понавља издвојила препоруку која се односи на финансирање изборне кампање. У коначном извештају мисије ОЕБС/КДИЉП-а о процени спровођења избора (Република Србија – Председнички избори – 2. април 2017. године) у тачки IX – ФИНАНСИРАЊЕ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ, препорука гласи: „Одредбе о финансирању странака и изборне кампање се морају додатно побољшати у складу с ранијим препорукама ОЕБС/КДИЉП-а у циљу увођења строжих прописа и веће транспарентности”.

Радна група је припремила текст Иницијативе измена и допуна Закона о финансирању политичких активности са циљем појачавања одговорности политичких субјеката које су учесници избора како у смислу коришћења и располагања јавни ресурсима, али тако и обавеза Агенција за борбу против корупције у погледу санкционисања политичких субјеката који не поштују одредбе закона у изборној кампањи. У изради текста Иницијативе Радна група је доставила текст Иницијативе невладиним организацијама које се баве изборним процесом. Коначан текст Иницијативе измене Закона урађен је након разматрања сугестија ових организација.

III. ОБЈАШЊЕЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВНИХ ИНСТИТУТА И ПОЈЕДИНАЧНИХ РЕШЕЊА

Чланом 1. Предлога закона о изменама и допунама Закона о финансирању политичких активности (у даљем тексту: Предлог закона)

предвиђа се да се у члану 2. Закона о финансирању политичких активности (у даљем тексту: Закон) мења дефиниција изборне кампање тако да сад дефиниција гласи – „изборна кампања” представља скуп активности политичких субјеката које почињу од дана расписивања избора и окончавају се даном проглашења коначних изборних резултата, у сврху јавног представљања учесника у изборима и њихових изборних програма и позивања бирача да за њих гласају, односно да не гласају за друге учеснике на изборима и које обухватају: рад са бирачима и чланством; организовање и одржавање скупова; промоцију, израду и поделу рекламног материјала, брошура, лифлета и публикација; политичко оглашавање; истраживање јавног мњења, медијске, маркетиншке, ПР и консултантске услуге; спровођење обука за страначке активности, као и друге сличне активности; остале активности чији су трошкови недвосмислено повезани са изборном кампањом.

Чланом 2. Предлога закона врши се измена става 1. Закона и додају се нови ст. 2–4. у члану 23. Закона, којима се уводи забрана политичким субјектима да користе средства буџета Републике Србије, буџета аутономне покрајине и буџета јединице локалне самоуправе којима кандидати на изборима и изборним листама, као јавни функционери, државни службеници, службеници у аутономној покрајини и јединици локалне самоуправе или непосредно изабрана лица, располажу за потребе обављања својих службених дужности, а у спровођењу активности у оквиру изборне кампање, забрана да користе друге јавне ресурсе, укључујући службене просторије, возила, вебсајтове и инвентар државних, покрајинских и локалних органа, јавних установа и јавних предузећа, осим оним јавним функционерима који користе јавне ресурсе ради заштите личне безбедности, уколико је таква употреба јавних ресурса уређена прописима из те области или одлуком служби које се старају о безбедности функционера. Политички субјект може да користи за изборну кампању просторије и услуге органа и организација органа јавне власти уколико су те просторије и услуге доступне под једнаким условима свим политичким субјектима, на основу јавно доступне одлуке тих органа и организација и под условом да они могу да обезбеде коришћење просторија и услуга током изборне кампање сваком политичком субјекту који је за то правовремено исказао интересовање.

Чланом 3. Предлога закона врши се измена члана 32. став 4. у смислу прецизирања рока у којем су органи Републике Србије, аутономне покрајине и јединице локалне самоуправе, банке, као и правна и физичка лица која финансирају политичке субјекте, односно која су у њихово име и за њихов рачун обавила одређену услугу, дужни да, на захтев Агенције и у року који одреди Агенција, а који у току изборне кампање не може бити дужи од три дана, доставе све податке који су Агенцији потребни за обављање послова прописаних овим законом.

Чланом 4. Предлога закона врши се прецизирање члана 35. Закона и предвиђа ко може покренути поступак пред Агенцијом за борбу против корупције, па се поступак у коме се одлучује да ли постоји повреда закона у изборној кампањи може покренути и на основу пријаве политичке странке, коалиције политичких странака или групе грађана која је подносилац проглашене изборне листе, односно предлагач кандидата на изборима. Истим чланом уводи се обавеза Агенције да по пријави која се односи на повреду овог

закона у изборној кампањи одлучи у року од пет дана од дана пријема потврде да је политички субјект обавештен о пријави и, ако су тражени, након истека рока за доставу података из члана 32. ст. 3. и 4. овог закона, донесе решење којим се утврђује да је или да није дошло до повреде овог закона у изборној кампањи.

Чланом 5. Предлога закона предвиђа се ступање на снагу овог закона.

IV. ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА ПОТРЕБНА ЗА СПРОВОЂЕЊЕ ЗАКОНА

За спровођење овог закона није потребно обезбедити финансијска средства у буџету Републике Србије.

V. ПРЕГЛЕД ОДРЕДАБА ЗАКОНА О ФИНАНСИРАЊУ ПОЛИТИЧКИХ АКТИВНОСТИ КОЈЕ СЕ МЕЊАЈУ И ДОПУЊУЈУ

Значење појмова

Члан 2.

Поједини појмови, у смислу овог закона, имају следеће значење:

– „политичка активност” је редован рад и изборна кампања политичког субјекта као подносиоца проглашене изборне листе и предлагача кандидата за председника Републике, народне посланике, посланике и одборнике;

– „политичка странка” је организација грађана уписана у Регистар политичких странака код надлежног органа у складу са законом;

– „коалиција” је облик удруживања политичких субјеката ради заједничког учешћа на изборима, који своје међусобне односе уређују уговором, овереним у складу са законом којим се уређује оверавање потписа;

– „група грађана” је облик удруживања бирача ради заједничког учешћа на изборима, који своје међусобне односе уређују уговором, овереним у складу са законом којим се уређује оверавање потписа;

~~– „изборна кампања” је скуп активности политичког субјекта од дана расписивања избора до дана проглашења коначних резултата избора;~~

– „ИЗБОРНА КАМПАЊА” ПРЕДСТАВЉА СКУП АКТИВНОСТИ ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА КОЈЕ ПОЧИЊУ ОД ДАНА РАСПИСИВАЊА ИЗБОРА И ОКОНЧАВАЈУ СЕ ДАНОМ ПРОГЛАШЕЊА КОНАЧНИХ ИЗБОРНИХ РЕЗУЛТАТА, У СВРХУ ЈАВНОГ ПРЕДСТАВЉАЊА УЧЕСНИКА У ИЗБОРИМА И ЊИХОВИХ ИЗБОРНИХ ПРОГРАМА И ПОЗИВАЊА БИРАЧА ДА ЗА ЊИХ ГЛАСАЈУ, ОДНОСНО ДА НЕ ГЛАСАЈУ ЗА ДРУГЕ УЧЕСНИКЕ НА ИЗБОРИМА И КОЈЕ ОБУХВАТАЈУ: РАД СА БИРАЧИМА И ЧЛАНСТВОМ; ОРГАНИЗОВАЊЕ И ОДРЖАВАЊЕ СКУПОВА; ПРОМОЦИЈУ, ИЗРАДУ И ПОДЕЛУ РЕКЛАМНОГ МАТЕРИЈАЛА, БРОШУРА, ЛИФЛЕТА И ПУБЛИКАЦИЈА; ПОЛИТИЧКО ОГЛАШАВАЊЕ; ИСТРАЖИВАЊЕ ЈАВНОГ МЊЕЊА, МЕДИЈСКЕ, МАРКЕТИНШКЕ, ПР И КОНСУЛТАНТСКЕ УСЛУГЕ; СПРОВОЂЕЊЕ ОБУКА ЗА СТРАНАЧКЕ АКТИВНОСТИ, КАО И ДРУГЕ СЛИЧНЕ АКТИВНОСТИ; ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ ЧИЈИ СУ ТРОШКОВИ НЕДВОСМИСЛЕНО ПОВЕЗАНИ СА ИЗБОРНОМ КАМПАЊОМ;

– „редован рад” је политичка активност политичког субјекта који се не односи на изборну кампању;

– „изборно јемство” је гаранција политичког субјекта који учествује на изборима да ће вратити износ средстава добијених из јавних извора за финансирање изборне кампање уколико не освоји 1% важећих гласова, односно у случају политичког субјекта који представља и заступа интересе националних мањина уколико не освоји 0,2 % важећих гласова;

– „вредност давања” је укупна вредност свих давања (чланарина, прилог) која једно физичко или правно лице даје политичком субјекту на годишњем нивоу;

– „просечна месечна зарада” је просечна месечна зарада у Републици Србији, без пореза и доприноса, према подацима органа надлежног за послове статистике за претходну годину.

Трошкови изборне кампање

Члан 23.

~~Трошкови изборне кампање су трошкови политичке активности у току изборне кампање.~~

ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ СУ ТРОШКОВИ СВИХ АКТИВНОСТИ КОЈЕ СЕ СМАТРАЈУ ИЗБОРНОМ КАМПАЊОМ У СМИСЛУ ЧЛАНА 2. АЛИНЕЈА ПЕТА ОВОГ ЗАКОНА.

ЗА СПРОВОЂЕЊЕ АКТИВНОСТИ У ОКВИРУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ, ПОЛИТИЧКИМ СУБЈЕКТИМА ЈЕ ЗАБРАЊЕНО ДА КОРИСТЕ СРЕДСТВА БУЏЕТА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ, БУЏЕТА АУТОНОМНЕ ПОКРАЈИНЕ И БУЏЕТА ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ, КОЈИМА КАНДИДАТИ НА ИЗБОРИМА И ИЗБОРНИМ ЛИСТАМА, КАО ЈАВНИ ФУНКЦИОНЕРИ, ДРЖАВНИ СЛУЖБЕНИЦИ, СЛУЖБЕНИЦИ У АУТОНОМНОЈ ПОКРАЈИНИ И ЈЕДИНИЦИ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ ИЛИ НЕПОСРЕДНО ИЗАБРАНА ЛИЦА, РАСПОЛАЖУ ЗА ПОТРЕБЕ ОБАВЉАЊА СВОЈИХ СЛУЖБЕНИХ ДУЖНОСТИ.

ПОЛИТИЧКИМ СУБЈЕКТИМА ЈЕ ЗАБРАЊЕНО ДА У ТОКУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ, ИЗУЗЕВ ЈАВНИХ УСЛУГА И ДОБАРА ДОДЕЉЕНИХ У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 6. СТАВ 2. ОВОГ ЗАКОНА, КОРИСТЕ ДРУГЕ ЈАВНЕ РЕСУРСЕ, УКЉУЧУЈУЋИ СЛУЖБЕНЕ ПРОСТОРИЈЕ, ВОЗИЛА, ВЕБСАЈТОВЕ И ИНВЕНТАР ДРЖАВНИХ, ПОКРАЈИНСКИХ И ЛОКАЛНИХ ОРГАНА, ЈАВНИХ УСТАНОВА И ЈАВНИХ ПРЕДУЗЕЋА, ОСИМ ОНИМ ЈАВНИМ ФУНКЦИОНЕРИМА КОЈИ КОРИСТЕ ЈАВНЕ РЕСУРСЕ РАДИ ЗАШТИТЕ ЛИЧНЕ БЕЗБЕДНОСТИ, УКОЛИКО ЈЕ ТАКВА УПОТРЕБА ЈАВНИХ РЕСУРСА УРЕЂЕНА ПРОПИСИМА ИЗ ТЕ ОБЛАСТИ ИЛИ ОДЛУКОМ СЛУЖБИ КОЈЕ СЕ СТАРАЈУ О БЕЗБЕДНОСТИ ФУНКЦИОНЕРА.

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКТ МОЖЕ ДА КОРИСТИ ЗА ИЗБОРНУ КАМПАЊУ ПРОСТОРИЈЕ И УСЛУГЕ ОРГАНА И ОРГАНИЗАЦИЈА ИЗ ЧЛАНА 6. СТАВ 1. ОВОГ ЗАКОНА УКОЛИКО СУ ТЕ ПРОСТОРИЈЕ И УСЛУГЕ ДОСТУПНЕ ПОД ЈЕДНАКИМ УСЛОВИМА СВИМ ПОЛИТИЧКИМ СУБЈЕКТИМА, НА ОСНОВУ ЈАВНО ДОСТУПНЕ ОДЛУКЕ ТИХ ОРГАНА И ОРГАНИЗАЦИЈА И ПОД УСЛОВОМ ДА ОНИ МОГУ ДА ОБЕЗБЕДЕ КОРИШЋЕЊЕ ПРОСТОРИЈА И УСЛУГА ТОКОМ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ СВАКОМ ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ КОЈИ ЈЕ ЗА ТО ПРАВОВРЕМЕНО ИСКАЗАО ИНТЕРЕСОВАЊЕ.

Средства прикупљена из јавних и приватних извора за финансирање трошкова изборне кампање могу се користити само за активности из става 1. овог члана.

На свако изнајмљивање термина у медијима примењују се прописи и правила којима се уређује поступање медија у изборној кампањи.

Овлашћење Агенције

Члан 32.

У обављању послова прописаних овим законом, Агенција има право непосредног и неометаног приступа књиговодственој евиденцији и документацији и финансијским извештајима политичког субјекта, као и да

ангажује одговарајуће стручњаке и институције. Агенција има и право на непосредан и неометан приступ књиговодственој евиденцији и документацији задужбине или фондације чији је оснивач политичка странка.

Политички субјекат је дужан да на захтев Агенције, у року који одреди Агенција, који не може бити дужи од 15 дана, достави сва документа и информације које су Агенцији потребне за обављање послова прописаних овим законом.

У току изборне кампање политички субјекат је дужан да на захтев и у року који одреди Агенција, који не може бити дужи од три дана, достави податке које су Агенцији потребне за обављање послова прописаних овим законом.

Органи Републике Србије, аутономне покрајине и јединице локалне самоуправе, банке, као и правна и физичка лица која финансирају политичке субјекте, односно која су у њихово име и за њихов рачун обавила одређену услугу, дужни су да, на захтев Агенције И У РОКУ КОЈИ ОДРЕДИ АГЕНЦИЈА, А КОЈИ У ТОКУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ НЕ МОЖЕ БИТИ ДУЖИ ОД ТРИ ДАНА, доставе све податке који су Агенцији потребни за обављање послова прописаних овим законом.

У погледу обавезе доставе података утврђене у ставу 4. овог члана не примењују се забране и ограничења утврђене другим прописима.

Поступак

Члан 35.

Поступак у коме се одлучује да ли постоји повреда овог закона и изричу мере у складу са овим законом, покреће и води Агенција по службеној дужности.

Поступак из става 1. овог члана може се покренути и на основу пријаве физичког или правног лица.

ПОСТУПАК У КОМЕ СЕ ОДЛУЧУЈЕ ДА ЛИ ПОСТОЈИ ПОВРЕДА ОВОГ ЗАКОНА У ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ МОЖЕ СЕ ПОКРЕНУТИ И НА ОСНОВУ ПРИЈАВЕ ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ, КОАЛИЦИЈЕ ПОЛИТИЧКИХ СТРАНАКА ИЛИ ГРУПЕ ГРАЂАНА КОЈА ЈЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРОГЛАШЕНЕ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ, ОДНОСНО ПРЕДЛАГАЧ КАНДИДАТА НА ИЗБОРИМА.

О покретању поступка из става 1. овог члана Агенција обавештава политичког субјекта ПРОТИВ КОЈЕГ ЈЕ ПОСТУПАК ПОКРЕНУТ У РОКУ ОД 24 ЧАСА ОД ПРИЈЕМА ПРИЈАВЕ.

Агенција може да позове овлашћено лице, као и лице на основу чије пријаве је покренут поступак, ради прибављања информација, као и да тражи достављање потребних података у циљу одлучивања о постојању повреде овог закона.

АГЕНЦИЈА ЈЕ ДУЖНА ДА ПО ПРИЈАВИ КОЈА СЕ ОДНОСИ НА ПОВРЕДУ ОВОГ ЗАКОНА У ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ, У РОКУ ОД ПЕТ ДАНА ОД ДАНА ПРИЈЕМА ПОТВРДЕ ДА ЈЕ ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКТ ОБАВЕШТЕН О ПРИЈАВИ ИЗ СТАВА 3. ОВОГ ЧЛАНА И, АКО СУ ТРАЖЕНИ, НАКОН ИСТЕКА

РОКА ЗА ДОСТАВУ ПОДАТАКА ИЗ ЧЛАНА 32. СТ. 3. И 4. ОВОГ ЗАКОНА, ДОНЕСЕ РЕШЕЊЕ КОЈИМ СЕ УТВРЂУЈЕ ДА ЈЕ ИЛИ ДА НИЈЕ ДОШЛО ДО ПОВРЕДЕ ОВОГ ЗАКОНА У ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ.

АГЕНЦИЈА ЈЕ ДУЖНА ДА РЕШЕЊЕ ИЗ СТАВА 6. ОВОГ ЧЛАНА ОБЈАВИ НА СВОМ ВЕБСАЈТУ У РОКУ ОД 24 ЧАСА ОД ДОНОШЕЊА.

ИЗЈАВА О УСКЛАЂЕНОСТИ ПРОПИСА СА ПРОПИСИМА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ**1. Овлашћени предлагач – ВЛАДА**

Обрађивач – МИНИСТАРСТВО ФИНАНСИЈА

2. Назив прописа

Предлог закона о изменама и допунама Закона о финансирању политичких активности

3. Усклађеност прописа с одредбама Споразума о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије са друге стране („Службени гласник РС”, број 83/08) (у даљем тексту: Споразум):

- а) Одредба Споразума која се односи на нормативну садржину прописа – НЕМА,**
- б) Прелазни рок за усклађивање законодавства према одредбама Споразума – НЕМА,**
- в) Оцена испуњености обавезе које произлазе из наведене одредбе Споразума – НЕМА,**
- г) Разлози за делимично испуњавање, односно неиспуњавање обавеза које произлазе из наведене одредбе Споразума – НЕМА,**
- д) Веза са Националним програмом за усвајање правних тековина Европске уније – НЕМА.**

4. Усклађеност прописа са прописима Европске уније:

Не постоје релевантни прописи Европске уније са којима је потребно ускладити одредбе Предлога закона о изменама и допунама Закона о финансирању политичких активности

- а) Навођење одредби примарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима /,**
- б) Навођење секундарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима /,**
- в) Навођење осталих извора права Европске уније и усклађеност са њима /,**
- г) Разлози за делимичну усклађеност, односно неусклађеност /,**
- д) Рок у којем је предвиђено постизање потпуне усклађености прописа са прописима Европске уније /.**

5. Уколико не постоје одговарајуће надлежности Европске уније у материји коју регулише пропис, и/или не постоје одговарајући секундарни извори права Европске уније са којима је потребно обезбедити усклађеност, потребно је образложити ту чињеницу. У овом случају, није потребно попуњавати Табелу усклађености прописа. Табелу усклађености није потребно попуњавати и уколико се домаћим прописом не врши пренос одредби секундарног извора права Европске уније већ се искључиво врши примена или спровођење неког захтева који произилази из одредбе секундарног извора права.

Не постоје релевантни прописи Европске уније са којима је потребно ускладити одредбе Предлога закона о изменама и допунама Закона о финансирању политичких активности

6. Да ли су претходно наведени извори права Европске уније преведени на српски језик? /

7. Да ли је пропис преведен на неки службени језик Европске уније? – НИЈЕ

8. Сарадња са Европском унијом и учешће консултаната у изради прописа и њихово мишљење о усклађености. /