

ЗАКОН

О ИЗМЕНАМА И ДОПУНАМА ЗАКОНА О ЈАВНИМ МЕДИЈСКИМ СЕРВИСИМА

Члан 1.

У Закону о јавним медијским сервисима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 103/15, 108/16, 161/20, 129/21, 142/22 и 92/23) у члану 1. речи: „јавних медијских сервиса” замењују се речима: „пружалаца услуге јавног медијског сервиса (у даљем тексту: јавни медијски сервис)”

Члан 2.

У члану 2. став 1. мења се и гласи:

„Јавни медијски сервис је независан, самосталан правни субјект који је као пружалац медијске услуге радија и телевизије и осталих аудио-визуелних медијских услуга, финансиран из јавних и осталих прихода дефинисаних овим законом и који разноврсним, уравнотеженим, висококвалитетним програмима у области информисања, образовања, културе и забаве омогућава остваривање јавног интереса односно задовољава потребе свих делова друштва.”

Члан 3.

У члану 3. став 1. после речи: „дефинисаног овим законом” брише се запета и додају се речи: „и законима којима се уређује област јавног информисања и област електронских медија.”.

Члан 4.

У члану 4. после тачке 3) додаје се нова тачка 3а) која гласи:

„3а) плурализам садржаја и плурализам мишљења;”.

После досадашње тачке 6) додаје се тачка 7) која гласи:

„7) сарадња са слушаоцима, гледаоцима и читаоцима.”.

Члан 5.

У члану 6. став 2. мења се и гласи:

„Одговорност јавног медијског сервиса према јавности као и утицај јавности на његово деловање остварује се посебно:

- обавезом јавног медијског сервиса да правовремено и истинито обавештава јавност о обављању своје делатности, о условима и начину пружања својих услуга и о другим питањима која се тичу обављања делатности за које је основан;
- комуникацијом са слушаоцима, гледаоцима и читаоцима и организацијама цивилног друштва.;
- деловањем Програмског савета;
- деловањем Повереника за заштиту права слушалаца, гледалаца и читалаца;
- јавношћу поступка именовања органа јавног медијског сервиса;
- објављивањем плана рада, финансијског плана и извештаја о раду и пословању;

- подношењем извештаја о раду и пословању јавног медијског сервиса Народној скупштини и Савету Регулатора;
- благовременим испуњавањем обавеза прописаних законом којим се уређује слободан приступ информацијама од јавног значаја.”

Члан 6.

У члану 7. став 1. тачка 8) мења се и гласи:

„8) бесплатно и једнако представљање политичких странака, коалиција и кандидата који имају потврђене изборне листе на националном, покрајинском или локалном нивоу у време изборне кампање, као и дужност да у редовним информативним програмима и у посебним емисијама које су посвећене изборној кампањи поступа у складу са принципима непристрасног, правичног и уравнотеженог представљања политичких субјеката, односно изборних листа и кандидата на изборима;”.

После тачке 19. додаје се тачка 20) која гласи:

„20) подршка унапређењу безбедности и заштите новинара и медијских радника.”.

Став 2. брише се.

Досадашњи став 3. постаје став 2.

Члан 7.

У члану 8. тачка 1) мења се и гласи:

„1) уважава језичке и говорне стандарде, како већинског становништва тако, у одговарајућој сразмери, и националних мањина на подручју на коме се програм емитује;”

После тачке 1) додаје се тачка 1а) која гласи:

„1а) уважава језичке и говорне стандарде глувих и наглувих особа и да настоји да прилагоди програмске садржаје слепим и слабовидим особама;”.

У тачки 5) реч: „обезбеђује” замењује се речју: „обезбеди”.

Члан 8.

У члану 10. после става 6. додаје се став 7. који гласи:

„Обавеза из става 1. овог члана не примењује се на тематске радијске и тематске телевизијске програме јавног медијског сервиса.”.

Члан 9.

Члан 17. мења се и гласи:

„Члан 17.

Орган управљања јавног медијског сервиса је Управни одбор који има девет чланова.

Чланове Управног одбора именује и разрешава Савет Регулатора двотрећинском већином укупног броја чланова.

Савет Регулатора расписује јавни конкурс за именовање чланова Управног одбора шест месеци пре истека мандата чланова Управног одбора у складу са критеријумима прописаним овим законом.

На јавни конкурс који Савет Регулатора расписује за именовање чланова Управног одбора, индивидуално се јављају лица из редова стручњака из области дефинисаних ставом 5. овог члана.

Чланови Управног одбора именују се из реда стручњака из области које су од значаја за обављање послова јавног медијског сервиса, који имају најмање десет година радног искуства на пословима:

- 1) новинара, уредника и руководиоца у медијима;
- 2) стручњака и стваралаца у области културе, односно уметности, просвете и науке;
- 3) стручњака у области правних наука из области медија;
- 4) стручњака у области економских наука из области медија;
- 5) стручњака за телевизијску и радио технологију и телекомуникације.

Чланови Управног одбора морају да имају најмање 240 ЕСПБ бодова стечених академским образовањем.

Савет Регулатора води рачуна да су стручњаци наведени у ставу 5. овог члана у Управном одбору заступљени са најмање једним чланом, осим у случају када нема пријављеног кандидата из неке од наведених области.

За члана Управног одбора може бити именовано лице које је држављанин Републике Србије, и које има пребивалиште на територији Републике Србије.

Чланови Управног одбора не могу бити носиоци јавних функција и функција у политичкој странци, запослени код пружаоца медијске услуге, као ни лица чије би чланство у Управном одбору могло да доведе до сукоба интереса у складу са прописом који регулише спречавање сукоба интереса при обављању јавне функције.

Чланови Управног одбора не смеју обављати услуге и друге послове за установу јавног медијског сервиса.

Мандат чланова Управног одбора је пет година.

Једно лице може бити именовано за члана Управног одбора највише два пута.

У свом раду чланови Управног одбора су самостални и старају се о доследној примени закона.

Регулатор објављује јавни конкурс за именовање чланова Управног одбора на свом веб сајту, у „Службеном гласнику Републике Србије”, односно „Службеном листу АП Војводине”, у најмање једним дневним новинама које се дистрибуирају на подручју целе Републике, односно Аутономне покрајине Војводина, најмање три пута пре или после централне информативне емисије као и на званичној интернет страници јавног медијског сервиса.

У поступку избора чланова Управног одбора јавних медијских сервиса Регулатор води рачуна о уравнотеженој заступљености полова.

Регулатор ближе уређује поступак именовања чланова Управног одбора.”

Члан 10.

У члану 18. после става 2. додају се нови ст. 3. и 4, који гласе:

„Управни одбор бира председника и заменика председника.

Управни одбор је у обавези да се састаје најмање једном месечно.”

Досадашњи ст. 3. и 4. постају ст. 5. и 6.

После досадашњег става 4. који постаје став 6. додаје се став 7. који гласи:

„Председник Управног одбора има право на увећану накнаду из става 6. овог члана за 20%, а заменик председника 10% од накнаде коју прима члан Управног одбора.”.

Члан 11.

Члан 19. мења се и гласи:

„Члан 19.

У делокруг рада Управног одбора спадају следећи послови:

- 1) усваја Статут јавног медијског сервиса, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова, на предлог генералног директора;
- 2) усваја стратегију развоја јавног медијског сервиса, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова, на предлог генералног директора;
- 3) утврђује програмску концепцију јавног медијског сервиса, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова, на предлог генералног директора;
- 4) усваја план пословања, који садржи план рада, кадровски и финансијски план, на предлог генералног директора;
- 5) усваја план јавних набавки, на предлог генералног директора;
- 6) доноси одлуку о усклађивању висине таксе;
- 7) именује и разрешава генералног директора јавног медијског сервиса, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова, а образложену одлуку о именовању доноси након спроведеног јавног конкурса и чини је доступном јавности;
- 8) даје сагласност на акт генералног директора о организацији и систематизацији послова јавног медијског сервиса;
- 9) усваја инвестиционе планове, на предлог генералног директора;
- 10) контролише финансијске извештаје на кварталном, шестомесечном и годишњем нивоу;
- 11) врши надзор над законитошћу обављања делатности;
- 12) разматра предлоге и препоруке Програмског савета;
- 13) усваја извештај о раду и пословању јавног медијског сервиса, на предлог генералног директора, и доставља га Народној скупштини, Савету Регулатора и обавештава јавност;
- 14) обавља и друге послове утврђене законом и Статутом.

Управни одбори РТС и РТВ доносе заједничку одлуку о садржају и форми јединственог обрасца о ослобађању плаћања таксе.”

Члан 12.

У члану 21. став 3. реч: „члану” замењује се речју: „члан”, а речи: „даје се могућност” замењују се речима: „има право”.

Члан 13.

Члан 23. мења се и гласи:

„Члан 23.

Генерални директор јавног медијског сервиса:

- 1) заступа и представља јавни медијски сервис;
- 2) предлаже Статут јавног медијског сервиса Управном одбору;
- 3) стара се о уређивачкој независности и институционалној аутономији јавног медијског сервиса, јавности рада, остваривању јавног интереса и спречавању утицаја који могу да наруше програмску равнотежу и недискриминаторност садржаја;
- 4) организује и управља процесом рада и води пословање установе;
- 5) предлаже Управном одбору стратегију развоја и план рада;
- 6) израђује и предлаже Управном одбору, заједно са главним уредницима, директорима програма и уредницима организационих целина програмску концепцију којом се остварује јавни интерес и одговара за њено остваривање;
- 7) предлаже Управном одбору увођење нове медијске услуге;
- 8) обезбеђује законитост рада и пословања;
- 9) одговара за спровођење одлуке Управног одбора и подноси Управном одбору извештаје о раду и пословању;
- 10) разматра препоруке Програмског савета;
- 11) именује и разрешава главне уреднике, који се именују након спроведеног јавног конкурса на период од четири године и који могу бити именовани највише два пута, а образложену одлуку о именовању чини доступном јавности;
- 12) именује и разрешава директоре медија и директоре програма ако су предвиђени Статутом, а који се именују након спроведеног јавног конкурса на период од четири године и који могу бити именовани највише два пута, а образложену одлуку о именовању чини доступном јавности;
- 13) са главним уредницима и осталим именованим лицима закључује уговор о раду на одређено време у складу са законом на период на који су именовани;
- 14) у консултацији са уредницима програма одлучује о предлозима Програмског савета који могу да буду прихваћени и реализовани као програмске услуге и уз образложење о томе обавештава Програмски савет, Управни одбор и јавност;
- 15) доноси акт о организацији и систематизацији послова јавног медијског сервиса на који сагласност даје Управни одбор;
- 16) именује интерног ревизора;
- 17) обавља и друге послове утврђене законом и Статутом.”

Члан 14.

Члан 25. мења се и гласи:

„Члан 25.

За генералног директора може бити именовано лице из реда стручњака који имају најмање десет година искуства на руководећим програмским или осталим пословима код пружалаца медијских услуга радија и телевизије, или на руководећим пословима у другим областима које су од значаја за рад јавног медијског сервиса.

За генералног директора може бити именовано лице које има најмање 240 ЕСПБ бодова стечених академским образовањем.

За генералног директора не може бити именовано лице које не може бити члан Управног одбора, изузев запослених код пружалаца медијских услуга.

За генералног директора може бити именовано лице које има пребивалиште на територији Републике Србије и држављанин је Републике Србије.

Кандидати за генералног директора приликом конкурсисања дужни су да, поред доказа о испуњавању услова, доставе предлог програма рада и управљања јавним медијским сервисом за период трајања мандата.”

Члан 15.

Члан 26. мења се и гласи:

„Члан 26.

Мандат генералног директора престаје:

- 1) протеком времена на које је именован;
- 2) подношењем оставке у писаном облику Управном одбору;
- 3) разрешењем из разлога предвиђених овим законом;
- 4) смрћу.

У случају престанка мандата из разлога одређених у ставу 1. тач. 2)–4) овог члана, Управни одбор без одлагања, из реда запослених именује вршиоца дужности генералног директора.

Управни одбор је дужан да истовремено са поступком именовања вршиоца дужности генералног директора покрене и поступак за избор новог генералног директора.

Вршилац дужности се именује без спроведеног јавног конкурса до именовања генералног директора, а најдуже до шест месеци.

Вршилац дужности генералног директора мора да испуњава услове за именовање генералног директора одређене чланом 25. ст. 1-4. овог закона.

Уколико се у току периода на који је именован вршилац дужности не изабере генерални директор иста особа може бити именована највише два пута.

Вршилац дужности генералног директора има иста права, обавезе и одговорности као и генерални директор.

Одлуку о именовању вршиоца дужности генералног директора доноси Управни одбор двотрећинском већином гласова укупног броја чланова.”

Члан 16.

У члану 27. став 3. речи: „генералном директору даје се могућност” замењују се речима: „генерални директор има право”.

Члан 17.

Члан 28. се мења и гласи:

„Члан 28.

Програмски савет представља слушаоце, гледаоце и читаоце и заступа њихове права, интересе и комуникационе потребе пред осталим органима јавних медијских сервиса.

Програмски савет брине да се програмске функције обављају по највишим стандардима пружања медијских услуга за најшири аудиторијум, који обухвата све друштвене групе и све појединце, разноврсним, уравнотеженим и недискриминаторним садржајима.

Програмски савет бира Повереника за заштиту права слушалаца, гледалаца и читалаца (у даљем тексту: Повереник) на јавном конкурс, разрешава Повереника и доноси општи акт којим ближе уређује поступак избора, делокруга рада и престанка рада Повереника.”.

Члан 18.

После члана 28. додаје се нови члан 28а који гласи:

„Члан 28а

Програмски савет има 11 чланова који се бирају из редова стручњака из области медија, културе, образовања, стваралаца у области уметности и научника, представника удружења чији је циљ заштита људских права и демократије.

Чланови Програмског савета не могу бити носиоци јавних и политичких функција, чланови Савета Регулатора и запослени у Регулаторном телу за електронске медије, као ни лица која на било који начин обављају управљачке и уредничке послове код пружаоца медијске услуге радија и телевизије укључујући и лица која код њих имају удео у власништву.

Мандат чланова Програмског савета траје четири године и они не могу бити поново изабрани.

О свом раду Програмски савет доноси Пословник о раду на првој седници након избора.

Програмски савет одлуке доноси већином гласова укупног броја чланова, осим код избора и разрешења Повереника када одлучује двотрећинском већином.

Чланови Програмског савета бирају међу собом председника и заменика председника Програмског савета.

Чланови Програмског савета имају право на месечну надокнаду у висини једне трећине просечне нето зараде у јавном медијском сервису.

Председник Програмског савета има право на увећање накнаде од 20% а заменик председника од 10% у односу на накнаду коју имају остали чланови Програмског савета.

Чланови Програмског савета који немају стални боравак у месту у коме је седиште јавног медијског сервиса имају право на покриће путних трошкова.

Програмски савет је у обавези да се састаје најмање једном месечно.”

Члан 19.

Члан 29. мења се и гласи:

„Члан 29.

Чланове Програмског савета РТС-а бира одбор Народне скупштине надлежан за област јавног информисања.

Чланове Програмског савета РТВ-а бира одбор Скупштине Аутономне покрајине Војводине надлежан за област јавног информисања.

Надлежни одбор скупштине за област јавног информисања бира за чланове Програмског савета лица чији избор одражава територијалну, националну, социјалну, образовну, полну и другу структуру становништва.

Листа кандидата из става 3. овог члана утврђује се на основу јавног конкурса за избор чланова Програмског савета.

Јавни конкурс из става 4. овог члана расписује надлежни одбор скупштине шест месеци пре истека мандата члановима Програмског савета који обављају функцију.

Јавни конкурс из става 4. овог члана отворен је 30 дана.

Надлежни одбор скупштине за област јавног информисања објављује јавни конкурс за избор чланова Програмског савета у најмање једном дневном листу који се дистрибуира на подручју Републике Србије, односно Аутономне покрајине Војводине, најмање три пута пре или после централне информативне емисије и на интернет презентацији јавног медијског сервиса.

На јавни конкурс за избор чланова Програмског савета по једног кандидата могу да предложе институције из области наведених у члану 28а став 1. овог закона, а лица која се баве делатностима из тих области могу самостално да се пријаве на конкурс.

Надлежни одбор скупштине за област јавног информисања утврђује листу свих пријављених кандидата који испуњавају услове из члана 28а ст. 1. и 2. овог закона, у року од 15 дана од дана завршетка конкурса и ставља је на увид јавности, објављивањем на сајту скупштине и у најмање једном дневном листу који се дистрибуира на територији целе Републике Србије, односно Аутономне покрајине Војводине.

После увида јавности, надлежни одбор скупштине за област јавног информисања у року од 30 дана врши избор чланова Програмског савета и о томе обавештава јавни медијски сервис и јавност.

Правила о спровођењу јавног конкурса из става 5. овог члана, ближе се прописују актом скупштине.”.

Члан 20.

Члан 30. мења се и гласи:

„Члан 30.

Програмски савет разматра остваривање програмске концепције и разматра квалитет програмског садржаја јавног медијског сервиса и, у вези са тим, даје препоруке и предлоге генералном директору, главним уредницима и Управном одбору.

Програмски савет разматра пријаве, притужбе, захтеве, предлоге и мишљења грађана и Повереника за заштиту права слушаалаца, гледалаца и

читалаца у вези са програмским услугама јавног медијског сервиса и о томе обавештава генералног директора, главне уреднике и Управни одбор.

На основу предлога и иницијатива слушаалаца, гледалаца и читалаца Програмски савет покреће стручну расправу о појединим питањима остваривања програмских функција јавног медијског сервиса.

Програмски савет, најмање једном годишње, организује јавну расправу о програмском садржају јавног медијског сервиса у трајању од 15 дана, а извештај о одржаној јавној расправи, заједно са препорукама за његово унапређивање које су изражене у току јавне расправе, подноси генералном директору, главним уредницима и Управном одбору и о томе обавештава јавност.

Програмски савет прати спровођење програмских начела и обавеза утврђених законом, и о својим закључцима обавештава Управни одбор, генералног директора, главне уреднике и јавност.

Програмски савет сарађује са Повереником за заштиту права слушаалаца, гледалаца и читалаца.”

Члан 21.

У члану 31. став 1. речи: „Начин рада” замењују се речју: „Услови”, а реч: „уређује” замењује се речју: „уређују”.

У ставу 2. речи: „генералног директора” замењују се речима: „члана Управног одбора.”

Члан 22.

У члану 32. став 2. речи: „главних и одговорних уредника” замењују се речима: „поступак и услове именовања и разрешења главних уредника”.

Члан 23.

После члана 32. додаје се нови одељак 4. Повереник за заштиту права слушаалаца, гледалаца и читалаца и чл. 32а и 32б који гласе:

„4. Повереник за заштиту права слушаалаца,
гледалаца и читалаца

Члан 32а

Повереник се бира на јавном конкурсy.

Повереник штити интересе јавности у целини као и права и интересе грађана у погледу остваривања програмске улоге, професионалних и етичких стандарда и законских обавеза јавног медијског сервиса, и брине о унапређивању програмских стандарда.

Кандидат за Повереника мора да испуњава следеће услове:

- 1) да је држављанин Републике Србије са пребивалиштем у Републици Србији;
- 2) да има најмање десет година искуства на пословима новинара или уредника у пружаоцима медијских услуга електронских медија;
- 3) да има најмање 240 ЕСПБ бодова стечених академским образовањем.

Повереник не може бити:

- 1) државни службеник;

2) лице које обавља јавну функцију у Републици Србији, аутономној покрајини, односно јединици локалне самоуправе у смислу прописа који уређују област сукоба интереса при вршењу јавних функција;

3) лице које је члан политичке странке или обавља посао у политичкој странци;

4) запослени јавног медијског сервиса, члан Управног одбора или Програмског савета и;

5) лице које обавља послове због којих би могао доћи у сукоб интереса.

Повереник је организационо издвојен у односу на друге организационе и управљачке делове у јавном медијском сервису.

Повереник је функционално независан у свом раду и не може бити разрешен због изношења чињеница из делокруга свог рада и давања предлога за побољшање медијских услуга јавног медијског сервиса.

Поверенику се не може доделити обављање било којих других послова и активности, осим активности Повереника.

Мандат Повереника престаје:

1) истеком времена на које је Повереник изабран;

2) смрћу Повереника;

3) разрешењем из разлога предвиђених овим законом;

4) подношењем оставке Програмском савету у писменој форми, (у ком случају мандат Повереника престаје даном достављања оставке).

Програмски савет без одлагања покреће поступак за избор Повереника у случају из става 8. тач. 1)–4) овог члана.

Повереника може разрешити Програмски савет.

Захтев за разрешење мора бити заснован на најмање једном од следећих основа:

1) ако је због болести, на основу налаза надлежне здравствене установе, неспособан за обављање дужности Повереника у периоду дужем од шест месеци;

2) ако је Повереник изабран на основу давања нетачних података;

3) ако је дошло до сукоба интереса, у смислу прописа који регулише спречавање сукоба интереса;

4) ако Повереник не извештава Програмски савет у складу са чланом 326 став 3. овог закона;

5) ако је Повереник осуђен на казну затвора од најмање шест месеци или му је изречена условна осуда на казну затвора од најмање шест месеци без обзира на период проверавања за кривично дело које га чини недостојним за вршење дужности.

У поступку разрешења Повереник има право да се изјасни о разлозима за разрешење.

Повереник се бира на период од четири године и не може бити поново биран.

Повереник има право на месечну надокнаду у висини просечне нето зараде у јавном медијском сервису.

Члан 32б

Повереник разматра притужбе и предлоге, слушаца, гледалаца и читалаца јавних медијских сервиса.

Повереник прима притужбе и предлоге које пристижу путем поштанских пошиљака, електронским путем или директном комуникацијом с корисницима.

Повереник је дужан да води евиденцију о пристиглим притужбама и предлозима, да о њима обавештава главне уреднике и да о предузетим активностима писаним путем обавести подносиоце притужби и предлога.

Повереник у свом раду, на обради пристиглих притужби и предлога, сарађује са главним и осталим уредницима.

Повереник тромесечно доставља Програмском савету, генералном директору и Управном одбору извештај о притужбама и предлозима слушаца и гледалаца који садржи и податке о предузетим радњама по истима, те на сопствену иницијативу даје предлоге за побољшање медијских услуга јавног медијског сервиса, као и предлоге за унапређење квалитета емитованог садржаја.

Повереник има право да присуствује седницама Програмског савета.

Програмски савет је у обавези да разматра извештаје и предлоге Повереника, као и да обавести Повереника о предузетим активностима.”

Члан 24.

У члану 33. после става 1. додаје се нови став 2. који гласи:

„Капитал јавног медијског сервиса је у државној својини.”

Досадашњи ст. 2–3 постају ст. 3–4.

Члан 25.

Члан 37. мења се и гласи:

„Члан 37.

„Основна делатност јавног медијског сервиса финансира се из таксе, у складу са овим законом.

Висина таксе је јединствена на целој територији Републике Србије и на дан ступања на снагу овог закона износи 349,00 динара.

Висина таксе може да се усклађује једном годишње, на основу стопе раста инфлације у Републици Србији, према званично објављеним подацима органа надлежног за послове статистике, при чему не може бити нижа од 0,6% минималне зараде у Републици Србији утврђене за ту годину.

Предлог за усклађивање висине таксе управни одбори РТС-а и РТВ-а заједнички подносе ресорном министарству надлежном за послове јавног информисања, у року од 15 дана од дана објављивања годишњег Индекса потрошачких цена за месец септембар у „Службеном гласнику Републике Србије”.

Члан 26.

У члану 39. тачка 1) алинеја седма после речи: „ЕД број” додају се речи: „и шифра мерног места.”

У тачки 2) алинеја једанаеста после речи: „ЕД број” додају се речи: „и шифра мерног места.”

Члан 27.

У члану 40. став 1. речи: „од привредних друштава за дистрибуцију” замењују се речима: „оператора дистрибутивног система”.

У ставу 5. тачка се замењује запетом и додају се речи: „као и у поступку за ослобађање од обавезе плаћања таксе.”.

Члан 28.

Назив изнад члана и члан 41. мења се и гласи:

„Начин наплате таксе

Члан 41.

Начин наплате таксе за јавни медијски сервис (у даљем тексту: такса) мора бити такав да обезбеди континуирано и несметано функционисање јавног медијског сервиса.

Таксу наплаћују привредни субјекти који врше снабдевање крајњих купаца електричном енергијом (у даљем тексту: снабдевач), обједињено и истовремено са наплатом испоручене електричне енергије.

Такса се наплаћује корисницима мерила електричне енергије, преко рачуна за испоручену електричну енергију, испостављеног од стране снабдевача.

РТС и РТВ обезбеђују ажурне податке о крајњим купцима и њиховим снабдевачима за све кориснике мерила електричне енергије преко оператора дистрибутивног система електричне енергије, са којим ће закључити уговор о ближем регулисању начина и рокова преузимања ових података.

Такса је обавезни елемент месечно испостављеног рачуна за испоручену електричну енергију за све снабдеваче који обављају делатност снабдевања крајњих купаца електричном енергијом на територији Републике Србије.

Износ таксе исказан на рачуну из става 5. овог члана не улази у основицу за обрачун акцизе и пореза на додату вредност.

Месечно фактурисан износ таксе снабдевач уплаћује на рачуне РТС и РТВ отворене код пословне банке, најкасније до 15-ог у месецу за претходни месец.

Средства од уплаћене таксе на подручју Републике Србије ван територије Аутономне покрајине Војводина приход су РТС.

Средства уплаћена по основу таксе на територији Аутономне покрајине Војводине распоређују се тако да 70 % уплаћених средстава су приход РТВ, а 30 % уплаћених средстава су приход РТС.

РТС и РТВ ће са снабдевачем закључити уговор којим ће се ближе уредити поступак у вези са фактурисањем таксе, уплатом средстава и ослобађањем корисника мерила електричне енергије од обавезе плаћања, као и начин и рокове за плаћање накнаде, рокове за доставу потребних података и контролне механизме.

Снабдевачу на име обављања послова фактурисања и наплате таксе РТС и РТВ плаћају месечну накнаду у висини од 3% од износа пренетих средстава РТС-у и РТВ-у по основу таксе.”.

Члан 29.

У члану 42. став 1. тачка 2) мења се и гласи:

„2) особа којој је у складу са посебним прописима признато право на новчану накнаду за помоћ и негу другог лица;”.

Тачка 3) мења се и гласи:

„3) особа са потпуним губитком слуха или слепо лице;”.

У тачки 5) речи: „минималном пензијом” замењују се речима: „пензијом у најнижем износу;”.

У ставу 7. тачка се замењује запетом и додају се речи: „доказ о броју чланова домаћинства и доказ о статусу храниоца породице у вишечланом домаћинству.”.

Став 8. мења се и гласи:

„Потребна документација за лица из става 1. тачка 5. овог члана јесте решење надлежног органа, доказ о броју чланова домаћинства и доказ о статусу храниоца породице у вишечланом домаћинству.”.

У ставу 9. тачка се замењује запетом и додају се речи: „доказ о броју чланова домаћинства и доказ о статусу храниоца породице у вишечланом домаћинству.”.

После става 10. додаје се нови став 11. који гласи:

„Податке из става 1. овог члана РТС и РТВ прикупљају непосредно од подносиоца захтева, или на основу захтева од надлежних органа који воде службене евиденције о чињеницама из става 1. овог члана.”.

Досадашњи став 11. постаје став 12.

После досадашњег става 11. који постаје став 12. додаје се нови став 13. који гласи:

„Управни одбори РТС и РТВ заједнички доносе правилник којим се, у складу са овим законом, ближе уређује спровођење поступка по захтевима за ослобађање од плаћања таксе за јавни медијски сервис и документација којима се доказују чињенице битне за поступање по захтеву.”.

Члан 30.

У члану 43. став 1. мења се и гласи:

„Део средстава за финансирање основне делатности јавног медијског сервиса може се обезбедити и из буџета Републике Србије и буџета Аутономне покрајине Војводина, и то за:

1) пројекте производње, емитовања и дистрибуције програма за иностранство, програма намењених дијаспори, као и програма намењеног становништву на територији АП Косова и Метохије;

2) пројекте намењене развоју нових технологија, дигитализације архива, дигитализације технолошке опреме, развоја нових дистрибутивних сервиса у складу са могућностима које доноси дигитализација;

3) друге пројекте од посебног друштвеног значаја у складу са законом којим се регулише јавно информисање,

4) инвестициона улагања, а на основу образложеног предлога јавних медијских сервиса, као и из разлога отклањања околности које би могле да

довеу у питање њихов рад и функционисање и обављање основне делатности, које је у функцији остваривања јавног интереса.”.

После става 3. додаје се нови став 4. који гласи:

„Доношење одлуке о додели средства из става 1. овог члана не сме се условљавати променом уређивачке политике и угрожавањем институционалне независности пружаоца услуга јавног медијског сервиса.”

Досадашњи став 4. постаје став 5.

У досадашњем ставу 4. који је постао став 5. тачка се замењује запетом и додају се речи: „којим ће се ближе уредити намена, износ и рок уплате средстава, као и обавеза јавног медијског сервиса да наменски користи пренета средства и достави извештај о трошењу средстава.”.

Члан 31.

Назив главе V. мења се и гласи:

„V. ВОЂЕЊЕ ПОСЛОВНИХ КЊИГА И РЕВИЗИЈА”

Члан 32.

У члану 50. додаје се став 1. који гласи:

„Јавни медијски сервис води пословне књиге у складу са Законом о рачуноводству.”.

Досадашњи став 1. постаје став 2.

Члан 33.

У члану 55. став 1. број: „11” замењује се бројем: „12”.

У ставу 2. број: „11” замењује се бројем: „12”.

Члан 34.

После члана 62г додаје се нови члан 62д који гласи:

„Члан 62д

За обављање основне делатности, која је у функцији остваривања јавног интереса, Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине”, до 31. децембра 2025. године, делимично се финансира из буџета Републике Србије.

Начин преношења средстава из става 1. овог члана уређује Влада посебним актом.”

ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 35.

Даном ступања на снагу овог закона лице именовано или изабрано на основу одредби Закона о јавним медијским сервисима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 103/15, 108/16, 161/20, 129/21, 142/22 и 92/23), наставља да обавља послове до истека мандата на који је изабрано, односно именовано, изузев чланова Програмског савета којима мандата престаје у року од шест месеци од дана ступања на снагу овог закона.

Члан 36.

РТС и РТВ дужни су да у року од шест месеци од дана ступања на снагу овог закона ускладе своја акта са одредбама овог закона.

Члан 37.

Народна скупштина, односно Скупштина Аутономне покрајине Војводина ће у року од 90 дана од дана ступања на снагу овог закона донети акт којим се прописују правила о спровођењу јавног конкурса за избор кандидата за чланове Програмског савета предвиђеног чланом 18. овог закона.

Регулатор ће у року од 90 дана од дана ступања на снагу овог закона донети акт којим ће ближе уредити поступак именовања чланова Управног одбора јавних медијских сервиса предвиђеног чланом 9. овог закона.

Члан 38.

Даном ступања на снагу овог закона ставља се ван снаге Закон о привременом уређивању начина наплате таксе за јавни медијски сервис („Службени гласник РС”, бр. 112/ 15, 108/16, 95/18, 86/19, 153/20, 129/21, 142/22, 92/23 и 64/24).

Овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е

I. Уставни основ за доношење Закона

Уставни основ за доношење Закона о изменама и допунама Закона о јавним медијским сервисима садржан је у одредби члана 97. тачка 10. Устава Републике Србије, којом је предвиђено да Република Србија уређује и обезбеђује систем у области јавног информисања, као и у одредби члана 50. став 2. Устава Републике Србије којом је прописано да се телевизијске и радио станице оснивају у складу са законом.

II. Разлози за доношење Закона

Закон о јавним медијским сервисима донет је 2014. године и до сада је у више наврата допуњаван углавном због продужења рока за финансирањем обављања основне делатности из буџета.

Полазећи од значаја који јавни медијски сервиси имају у очувању и унапређењу демократских вредности друштва, Стратегијом развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. године („Службени гласник РС”, број 11/20), предвиђена је израда измена и допуна Закона о јавним медијским сервисима.

Јавни медијски сервис остварује јавни интерес задовољавањем информативних и комуникационих потреба појединаца и свих грађана Републике Србије. При томе непристрасност и независност информисања и разноврсност садржаја програма морају бити у складу са највишим етичким и међународним стандардима.

Документа Европске уније као и Савета Европе, јасно опредељују да је јавни медијски сервис битна институција сваког демократског друштва и да они морају задржати досадашњу улогу и функцију без обзира на измене у медијском сектору, као и да се адекватним регулаторним и другим мерама треба омогућити да ту улогу и функцију и остварују. Посебно се наглашава да се одговарајућим механизмима мора обезбедити:

- независност јавног медијског сервиса;
- приступ јавног сервиса свим одговарајућим електронским комуникационим мрежама (земаљске, сателитске, кабловске, интернет и др.) како би његов програмски садржај био доступан највећем броју грађана, посебно водећи рачуна да своје атрактивне и квалитетне програмске садржаје чини доступним путем интернета, будући да највећи број младих данас приступа медијима путем те мреже итд.;
- да информативни садржаји буду поуздани, благовремени и објективни;
- да јавни медијски сервис доприноси развоју културе и образовању јавности, путем висококвалитетних програмских садржаја.

Имајући у виду наведено разлози за доношење Закона о изменама и допунама Закона о јавним медијским сервисима су:

- усклађивање домаћег регулаторног оквира са регулаторним оквиром Европске уније и њеним правним тековинама;
- установљивање органа јавног медијског сервиса чијим ће се радом омогућити несметано функционисање јавних медијских сервиса;
- регулисање односа и одговорности јавног медијског сервиса према јавности и стварање услова за транспарентност рада и пословања;

- спровођење активности предвиђених стратешким документом у области јавног информисања који се односи на јавне медијске сервисе.

III. Објашњење основних правних института и појединачних решења

Текст предметног закона има 38 чланова.

У **члану 1.** предложено је усаглашавање са дефиницијом јавних медијских сервиса која је садржана у члану 2. Европског акта о слободи медија.

У **члану 2.** предложена је измена става 1. у складу са улогом коју јавни медијски сервиси имају у области јавног информисања.

У **члану 3.** су наведени и закони у којима је такође дефинисан јавни интерес који остварује јавни медијски сервис.

У **члану 4.** додата су још два начела на којима се заснива рад јавних медијских сервиса а тичу се плурализма садржаја и плурализма мишљења као и сарадње са слушаоцима, гледаоцима и читаоцима.

У **члану 5.** предложена је измена члана 6. став 2. на начин да су додата још три начина на којима јавни медијски сервис одржава односе са јавношћу а односе се на: комуникацију са слушаоцима, гледаоцима и читаоцима и организацијама цивилног друштва; деловањем Програмског савета и деловањем Повереника за заштиту права слушаалаца, гледалаца и читалаца.

У **члану 6.** један од ставова који су постали део закона 2021. године унет је у постојећу тачку 8) члана 7. која се у оквиру остваривања јавног интереса кроз програмске садржаје односи на непристрасно, правично и уравнотежено представљање политичких субјеката, односно изборних листи и кандидата на изборима. Такође, додата и нова тачка 20) у оквиру остваривања јавног интереса коју јавни медијски сервис остварује кроз своје програмске садржаје и односи се на подршку унапређења безбедности и заштите новинара и медијских радника.

У **члану 7.** предвиђено је раздвајање тачке 1) на две тачке како би се на јасан и недвосмислен начин указало на дужност јавног медијског сервиса да уважава језичке и говорне стандарде глувих и наглувих особа и да настоји да прилагоди програмске садржаје слепим и слабовидим особама.

У **члану 8.** врши се допуна члана 10. Закона на начин да се обавеза обезбеђивања најмање 10% годишњег програмског времена за аудио-визуелан дела европске независне продукције не односи на тематске радијске и тематске телевизијске канале јавних медијских сервиса.

Чланом 9. предложени су јасни критеријуми за избор чланова Управног одбора јавних медијских сервиса, тако да они буду стручњаци из области које су од значаја за обављање послова јавног медијског сервиса, који имају најмање десет година искуства на пословима: новинара, уредника и руководиоца у медијима; стручњака и стваралаца у области културе, односно уметности, просвете и науке, стручњака у области правних наука, стручњака у области економских наука као и стручњака за телевизијску и радио технологију и телекомуникације. Предложено је да чланови Управног одбора морају имати најмање 240 ЕСПБ бодова стечених академским образовањем. Предложено је да се конкурс за именовање чланова Управног одбора објављује на веб сајту Регулаторног тела за електронске медије, „Службеном гласнику Републике Србије”, односно „Службеном листу Аутономне покрајине Војводине”, у најмање једним дневним новинама које се дистрибуирају на подручју целе Републике, односно Аутономне покрајине Војводина, најмање три пута пре или после централне информативне емисије као и на званичној интернет страници јавног медијског сервиса како би што већи број грађана, који испуњавају прописане критеријуме, био на време информисан и могао да конкурише за место члана

Управног одбора. На тај начин би се омогућио избор најквалитетнијих кандидата. У поступку избора чланова Управног одбора Регулатор води рачуна о уравнотеженој заступљености полова.

Чланом 10. предвиђено је да Управни одбор бира председника и заменика председника, прецизирано је увећање накнаде на коју председник и заменик председника имају право као и да се седнице Управног одбора одржавају једном месечно.

Чланом 11. предложено је прецизирање аката које Управни одбор усваја на предлог генералног директора.

У **члану 12.** прецизира се да члан Управног одбора има право да се изјасни о разлозима за разрешење.

У **члану 13.** предложено је повећање и прецизније одређен корпус овлашћења генералног директора. Нека од нових овлашћења тичу се: именовања и разрешења главних уредника, након спроведеног јавног конкурса на период од четири године; именовања и разрешења директора медија ако су предвиђени Статутом, након спроведеног јавног конкурса на период од четири године; да са главним уредницима и именованим лицима закључује уговор о раду на период на који су именовани; да именује интерног ревизора.

Чланом 14. предложени су критеријуми које треба да испуњава кандидат за генералног директора, а односе на десет година радног искуства на руководећим или осталим пословима код пружалаца медијских услуга радија и телевизије, или руководећим пословима у другим областима које су од значаја за рад јавног медијског сервиса. Кандидат за генералног директора мора имати најмање 240 ЕСПБ бодова стечених академским образовањем.

Чланом 15. предложен је начин именовања вршиоца дужности генералног директора у случајевима кад му је мандат престао подношењем оставке, разрешењем или смрћу. Такође је прецизирано које услове мора испуњавати вршилац дужности генералног директора и колико пута може бити именован. На овај начин је попуњена празнина која је постојала у оваквим ситуацијама.

У **члану 16.** предложено је да у поступку разрешења уместо речи: „генералном директору даје се могућност” замењују се речима: „генерални директор има право” да се изјасни о разлозима за разрешење.

У **члану 17.** предложено је прецизирање положаја и значаја Програмског савета на начин да он представља слушаоце, гледаоце и читаоце и заступа њихова права и интересе и комуникационе потребе пред осталим органима јавних медијских сервиса. Такође, прописано је да Програмски савет бира Повереника за заштиту права слушалаца, гледалаца и читалаца на јавном конкурс у и доноси општи акт којим ближе уређује поступак избора, делокруга рада и престанка рада Повереника.

У **члану 18.** предвиђено је да Програмски савет има 11 чланова, као да се чланови Програмског савета као то да се бирају из редова стручњака у области медија, културе, образовања, стваралаца у области уметности и научника. Предвиђено је да Програмски савет бира председника и заменика председника и одређена је висина накнаде на коју имају право. Прописан је обавеза одржавања састанака најмање једном месечно као и начин доношења одлука. Прописано је и да Програмски савет одлуке доноси већином гласова укупног броја чланова, осим код избора и разрешења Повереника када одлучује двотрећинском већином.

У **члану 19.** предложено је да Програмски савет бира одбор надлежан за област јавног информисања Народне скупштине, односно Скупштине Аутономне покрајине Војводине. Детаљно је уређен начин објављивања конкурса као и то да се правила о спровођењу конкурса прописују актом скупштине.

У **члану 20.** дат је опис послова које обавља Програмски савет, његова сарадња са генералним директором, главним уредницима, Управним одбором и Повереником за заштиту права слушалаца, гледалаца и читалаца.

Чланом 21. предложено је да се Статутом јавног медијског сервиса уређују услови и средства за рад Програмског савета као и да се на питања везана за престанак мандата члана програмског савета сходно примењују одредбе које се односе на престанак мандата члана Управног одбора.

У **члану 22.** врши се усаглашавање са одредбама Закона о јавном информисању и медијима које се односе на главне уреднике на начин да се Статутом ближе уређује поступак и услови именовања и разрешења главних уредника.

У **члану 23.** дефинисан је статус и положај Повереника за заштиту права слушалаца, гледалаца и читалаца. На овај начин је спроведено стратешко опредељење и омогућавање избора Повереника. Предвиђени су услови које мора испуњавати кандидат за Повереника, гарантована његова независност и самосталност у раду. Такође прописани су и разлози са престанак мандата Повереника. У обављању свог посла Повереник је дужан да води евиденцију о пристиглим притужбама и предлозима, да о њима обавештава главне уреднике и да о предузетим активностима писаним путем обавести подносиоце притужби и предлога. Прописана је обавеза Повереника да тромесечно доставља Програмском савету, генералном директору и Управном одбору извештај о притужбама и предлозима слушалаца и гледалаца који садржи и податке о предузетим радњама по истима, те да на сопствену иницијативу даје предлоге за побољшање медијских услуга јавног медијског сервиса, као и предлоге за унапређење квалитета емитованог садржаја.

Чланом 24. предложено је додавање новог става којим се констатује да је капитал јавног медијског сервиса у државној својини.

Чланом 25. предложено је да се основна делатност јавног медијског сервиса финансира се из таксе, да је висина таксе је јединствена на целој територији Републике Србије и на дан ступања на снагу овог закона износи 349,00 динара. Такође, прописано је и како се врши усклађивање таксе.

У **члану 26.** предложена је допуна податка које се односи на то да поред ЕД броја у евиденцију обвезника плаћања таксе за јавни медијски сервис се уписује и шифра мерног места.

У **члану 27.** предложено је усаглашавање термина који се односи на промену назива привредног друштва за дистрибуцију електричне енергије у оператора дистрибутивног система електричне енергије. Такође је прецизирано да се подаци које јавни медијски сервис прикупља о обвезницима плаћања таксе за јавни медијски сервис могу поред употребе у сврху законом прописане обавезе вођења евиденције обвезника, обрачуна и наплате таксе употребити и у поступку за ослобађање од обавезе плаћања таксе.

У **члану 28.** предложен је начин наплате таксе, који мора бити такав да обезбеди континуирано и несметано функционисање јавног медијског сервиса. Прописано је да таксу наплаћују привредни субјекти који врше снабдевање крајњих купаца електричном енергијом (снабдевач), обједињено и истовремено са наплатом испоручене електричне енергије, као и да месечно фактурисан износ таксе снабдевач уплаћује на рачуне РТС и РТВ отворене код пословне банке, најкасније до 15-ог у месецу за претходни месец.

У **члану 29.** у ставу 1. извршено је усаглашавање термина који се користе као и додатно прецизирање у појединим ставовима ради отклањања недоумице у вези потребне документације за ослобађање од плаћања таксе, начина прикупљања одређених података као и обавеза Управних одбора Радио-телевизије Србије и Радио-телевизије Војводине да заједнички донесу правилник којим се ближе уређује спровођење поступка по захтевима за

ослобађање од плаћања таксе за јавни медијски сервис и документација којом се доказују чињенице битне за поступање по захтеву.

У **члану 30.** предложено је прецизирање да се део средстава за финансирање основне делатности, који се за пројекте обезбеђује из буџета Републике Србије и буџета Аутономне покрајине Војводина, може доделити и за инвестициона улагања. У складу са чланом 5. Европског акта о слободи медија који се односи на то да додела средстава из буџета не сме утицати на уређивачку независност пружалаца услуга јавних медијских сервиса предложено је додавање новог став којим ће се то гарантовати.

У **члану 31.** предложена је промена назива Главе V у закону као и прецизирање да јавни медијски сервис води пословне књиге у складу са Законом о рачуноводству.

У **члану 32.** додаје се нови став да „јавни медијски сервис води пословне књиге у складу са Законом о рачуноводству.”

У **члану 33** извршена је измена у складу са местом на коме се налази став у члану 42. на који се врши позивање.

У **члану 34.** предложен је нови датум до ког ће се Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине” за обављање основне делатности финансирати из буџета Републике Србије.

У **члану 35.** предвиђено је да даном ступања на снагу овог закона лице именовано или изабрано на основу одредби Закона о јавним медијским сервисима наставља да обавља послове до истека мандата на који је изабрано, односно именовано, изузев чланова Програмског савета којима мандат престаје у року од шест месеци од дана ступања на снагу овог закона.

У **члану 36.** прописана је обавеза за оба јавна сервиса да у року од шест месеца, од дана ступања на снагу овог закона, ускладе своја акта са одредбама овог закона.

У **члану 37.** предложена је обавеза да у року од 90 дана од дана ступања на снагу овог закона Народна скупштина, односно Скупштина Аутономне покрајине Војводина донесу акт којим се прописују правила о спровођењу јавног конкурса за избор кандидата за чланове Програмског савета. У истом року ће Регулаторно тело за електронске медије донети акт којим ће се ближе уредити поступак именовања чланова Управног одбора јавних медијских сервиса.

Чланом 38. предложено је да се даном ступања на снагу овог закона ставља ван снаге Закон о привременом уређивању начина наплате таксе за јавни медијски сервис („Службени гласник РС”, бр. 112/15, 108/16, 95/18, 86/19, 153/20, 129/21, 142/22, 92/23, 64/24). Овим чланом уређено је ступање на снагу Закона.

IV. Финансијска средства потребна за спровођење Закона

За спровођење овог закона обезбеђена су у буџету Републике Србије за 2025. годину средства за редовно финансирање основне делатности јавног медијских сервиса.

V. Разлози за усвајање закона по хитном поступку

Предлаже се усвајање Закона по хитном поступку ради испуњења међународних обавеза и усклађивања прописа са прописима Европске уније, сагласно чланом 167. Пословника Народне скупштине.

ПРЕГЛЕД ОДРЕДАБА ЗАКОНА О ЈАВНИМ МЕДИЈСКИМ СЕРВИСИМА КОЈЕ СЕ МЕЊАЈУ, ОДНОСНО ДОПУЊУЈУ

I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

1. Предмет закона

Члан 1.

Овим законом уређује се, у складу са европским стандардима и међународним документима у области електронских медија, рад ~~јавних медијских сервиса~~ ПРУЖАЛАЦА УСЛУГЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (У ДАЉЕМ ТЕКСТУ: ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС) и то Јавне медијске установе „Радио-телевизија Србије” и Јавне медијске установе „Радио-телевизија Војводине”, њихова делатност и начела на којима се заснива обављање делатности, јавни интерес који остварују, јавност рада, начин избора органа и њихова надлежност, доношење аката, као и обезбеђивање средства за рад и начин њиховог финансирања.

2. Јавни медијски сервис

Члан 2.

~~Јавни медијски сервис је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.~~

ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС ЈЕ НЕЗАВИСАН, САМОСТАЛАН ПРАВНИ СУБЈЕКТ КОЈИ ЈЕ КАО ПРУЖАЛАЦ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ РАДИЈА И ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ОСТАЛИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ МЕДИЈСКИХ УСЛУГА, ФИНАНСИРАН ИЗ ЈАВНИХ И ОСТАЛИХ ПРИХОДА ДЕФИНИСАНИХ ОВИМ ЗАКОНОМ И КОЈИ РАЗНОВРСНИМ, УРАВНОТЕЖЕНИМ, ВИСОКОКВАЛИТЕТНИМ ПРОГРАМИМА У ОБЛАСТИ ИНФОРМИСАЊА, ОБРАЗОВАЊА, КУЛТУРЕ И ЗАБАВЕ ОМОГУЋАВА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА ОДНОСНО ЗАДОВОЉАВА ПОТРЕБЕ СВИХ ДЕЛОВА ДРУШТВА.

Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис.

Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије” (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду.

Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине” (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду.

РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.

3. Делатност јавног медијског сервиса

Члан 3.

Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, И ЗАКОНИМА КОЈИМА СЕ УРЕЂУЈЕ ОБЛАСТ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА И ОБЛАСТ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.

Поред делатности из става 1. овог члана јавни медијски сервис може обављати и комерцијалну делатност, којом се не сме угрозити обављање основне делатности, као што је :

- 1) уступање права на јавно саопштавање радијских, телевизијских или других медијских садржаја;
- 2) објављивања огласних порука или другог облика аудио-визуелне комерцијалне комуникације (нпр. спонзорство, пласирање производа и др.);
- 3) пружање интерактивних услуга које су у вези са медијским услугама или других интерактивних услуга;
- 4) организовање јавног извођења музичких садржаја и других приредби које нису саставни део услуга јавног медијског сервиса;
- 5) производња, давање у закуп и продаја фонограма и видеограма;
- 6) пружање техничких услуга и изнајмљивање производних и других капацитета;
- 7) друге комерцијалне делатности које служе обављању основне делатности, ако се оне у мањем опсегу или уобичајено обављају уз ту делатност (пружање интелектуалних услуга, издавачка делатност и сл.).

4. Основна начела рада јавног медијског сервиса

Члан 4.

Рад јавног медијског сервиса заснива се на следећим начелима:

- 1) истинито, непристрасно, потпуно и благовремено информисање;
- 2) независност уређивачке политике;
- 3) независност од извора финансирања;
- 3а) ПЛУРАЛИЗАМ САДРЖАЈА И ПЛУРАЛИЗАМ МИШЉЕЊА;
- 4) забрана сваког облика цензуре и незаконитог утицаја на рад јавног медијског сервиса, редакције и новинара;

- 5) примена међународно признатих норми и принципа, а нарочито поштовање људских права и слобода и демократских вредности;
- 6) поштовање професионалних стандарда и кодекса;
- 7) САРАДЊА СА СЛУШАОЦИМА, ГЛЕДАОЦИМА И ЧИТАОЦИМА.

6. Однос јавног медијског сервиса према јавности

Члан 6.

У свом деловању јавни медијски сервис остварује јавни интерес, уважава захтеве јавности и за своје деловање одговара јавности.

~~Одговорност јавног медијског сервиса према јавности као и утицај јавности на његово деловање остварује се посебно:~~

- ~~— јавношћу поступка именовања органа јавног медијског сервиса;~~
- ~~— учешћем јавности у унапређивању радијског и телевизијског програма;~~
- ~~— обавезом јавног медијског сервиса да правовремено и истинито обавештава јавност о обављању своје делатности, о условима и начину пружања својих услуга и о другим питањима која се тичу обављања делатности за које је основан;~~
- ~~— објављивањем плана рада, финансијског плана и извештаја о раду и пословању;~~
- ~~— подношењем извештаја о раду и пословању јавног медијског сервиса Народној скупштини и Савету Регулатора;~~
- ~~— благовременим испуњавањем обавеза прописаним законом којим се уређује слободан приступ информацијама од јавног значаја.~~

ОДГОВОРНОСТ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА ПРЕМА ЈАВНОСТИ КАО И УТИЦАЈ ЈАВНОСТИ НА ЊЕГОВО ДЕЛОВАЊЕ ОСТВАРУЈЕ СЕ ПОСЕБНО:

- ОБАВЕЗОМ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА ДА ПРАВОВРЕМЕНО И ИСТИНИТО ОБАВЕШТАВА ЈАВНОСТ О ОБАВЉАЊУ СВОЈЕ ДЕЛАТНОСТИ, О УСЛОВИМА И НАЧИНУ ПРУЖАЊА СВОЈИХ УСЛУГА И О ДРУГИМ ПИТАЊИМА КОЈА СЕ ТИЧУ ОБАВЉАЊА ДЕЛАТНОСТИ ЗА КОЈЕ ЈЕ ОСНОВАН;
- КОМУНИКАЦИЈОМ СА СЛУШАОЦИМА, ГЛЕДАОЦИМА, ЧИТАОЦИМА И ОРГАНИЗАЦИЈАМА ЦИВИЛНОГ ДРУШТВА.;
- ДЕЛОВАЊЕМ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА;
- ДЕЛОВАЊЕМ ПОВЕРЕНИКА ЗА ЗАШТИТУ ПРАВА СЛУШАЛАЦА, ГЛЕДАЛАЦА И ЧИТАЛАЦА;
- ЈАВНОШЋУ ПОСТУПКА ИМЕНОВАЊА ОРГАНА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА;
- ОБЈАВЉИВАЊЕМ ПЛАНА РАДА, ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА И ИЗВЕШТАЈА О РАДУ И ПОСЛОВАЊУ;
- ПОДНОШЕЊЕМ ИЗВЕШТАЈА О РАДУ И ПОСЛОВАЊУ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА НАРОДНОЈ СКУПШТИНИ И САВЕТУ РЕГУЛАТОРА;

– БЛАГОВРЕМЕНИМ ИСПУЊАВАЊЕМ ОБАВЕЗА ПРОПИСАНИХ ЗАКОНОМ КОЈИМ СЕ УРЕЂУЈЕ СЛОБОДАН ПРИСТУП ИНФОРМАЦИЈАМА ОД ЈАВНОГ ЗНАЧАЈА.

II. ЈАВНИ ИНТЕРЕС КОЈИ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Члан 7.

Јавни интерес, у складу са законом којим се уређује област јавног информисања, који јавни медијски сервис остварује кроз своје програмске садржаје, је:

- 1) истинито, благовремено, потпуно, непристрасно и професионално информисање грађана и омогућавање слободног формирања и изражавања мишљења слушаца и гледалаца на територији Републике Србије, аутономне покрајине и локалне самоуправе;
- 2) поштовање и представљање основних људских права и слобода, демократских вредности и институција и унапређивање културе јавног дијалога;
- 3) поштовање приватности, достојанства, угледа, части и других основних права и слобода човека;
- 4) поштовање и подстицање плурализма политичких, верских и других идеја и омогућавање јавности да буде упозната са тим идејама, не служећи интересима појединих политичких странака и верских заједница, као ни било ком другом појединачном политичком, економском, верском и сличном становишту или интересу;
- 5) задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.;
- 6) задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму;
- 7) непристрасно обрађивање политичких, историјских, привредних, социјалних, здравствених, културних, образовних, научних, еколошких и других питања, омогућавајући равноправно сучељавање различитих становишта;
- ~~8) бесплатно и једнако представљање политичких странака, коалиција и кандидата који имају потврђене изборне листе за републичке, покрајинске или локалне изборе, у време изборне кампање;~~
- 8) БЕСПЛАТНО И ЈЕДНАКО ПРЕДСТАВЉАЊЕ ПОЛИТИЧКИХ СТРАНАКА, КОАЛИЦИЈА И КАНДИДАТА КОЈИ ИМАЈУ ПОТВРЂЕНЕ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ НА НАЦИОНАЛНОМ, ПОКРАЈИНСКОМ ИЛИ ЛОКАЛНОМ НИВОУ У ВРЕМЕ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ, КАО И ДУЖНОСТ ДА У РЕДОВНИМ ИНФОРМАТИВНИМ ПРОГРАМИМА И У ПОСЕБНИМ ЕМИСИЈАМА КОЈЕ СУ ПОСВЕЋЕНЕ ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ ПОСТУПА У СΚΛΑДУ СΑ ΠΡΙΝCИΠΙΜΑ НЕПРИСТРАСНОГ, ПРАВИЧНОГ И УРАВНОТЕЖЕНОГ ПРЕДСТАВЉАЊА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА, ОДНОСНО ИЗБОРНИХ ЛИСТА И КАНДИДАТА НА ИЗБОРИМА;

9) афирмисање националних културних вредности српског народа и националних мањина који живе у Републици Србији, као и зближавања и прожимања њихових култура;

10) развој медијске писмености становништва;

11) производња домаћег документарног и играног програма;

12) благовремено обавештавање о актуелним збивањима у свету и о научним, културним и осталим цивилизацијским достигнућима;

13) унапређивање општег образовања, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

14) развијање културе и уметничког стваралаштва;

15) неговање хуманих, моралних, уметничких и креативних вредности;

16) задовољавање забавних, рекреативних, спортских и других потреба грађана;

17) информисање наших грађана у иностранству, као и припадника српског народ који живи ван територије Републике Србије;

18) представљање културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству;

19) информисање иностране јавности о догађајима и појавама у Републици Србији;

20) ПОДРШКА УНАПРЕЂЕЊУ БЕЗБЕДНОСТИ И ЗАШТИТЕ НОВИНАРА И МЕДИЈСКИХ РАДНИКА;

~~Јавни медијски сервиси дужни су да у редовном информативном програму, као и у посебним емисијама које су посвећене изборној кампањи, поступају у складу са принципима непристрасног, правичног и уравнотеженог представљања политичких субјеката, односно изборних листа и кандидата на изборима.~~

Јавним медијским сервисима се посебно препоручује да у циљу обавештавања јавности о предизборним радњама кандидата, односно подносилаца изборних листа организују радио и телевизијске дуеле или сучељавања да би се у виду дискусије расправила одређена актуелна политичка питања.

*Службени гласник РС, број 129/2021

Члан 8.

У остваривању јавног интереса из члана 7. овог закона јавни медијски сервис дужан је да:

~~1) уважава језичке и говорне стандарде, како већинског становништва тако, у одговарајућој сразмери, и националних мањина на подручју на коме се програм емитује као и језичке и говорне стандарде глувих и наглувих особа;~~

1) УВАЖАВА ЈЕЗИЧКЕ И ГОВОРНЕ СТАНДАРДЕ, КАКО ВЕЋИНСКОГ СТАНОВНИШТВА ТАКО, У ОДГОВАРАЈУЋОЈ СРАЗМЕРИ, И НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА НА ПОДРУЧЈУ НА КОМЕ СЕ ПРОГРАМ ЕМИТУЈЕ;

1a) УВАЖАВА ЈЕЗИЧКЕ И ГОВОРНЕ СТАНДАРДЕ ГЛУВИХ И НАГЛУВИХ ОСОБА И ДА НАСТОЈИ ДА ПРИЛАГОДИ ПРОГРАМСКЕ САДРЖАЈЕ СЛЕПИМ И СЛАБОВИДИМ ОСОБАМА;

2) на републичком, покрајинском и локалном нивоу користи све своје расположиве капацитете укључујући и дописничку мрежу у циљу остваривања права свих грађана на равноправно информисање;

3) обезбеди коришћење и развој савремених техничко-технолошких стандарда у производњи и објављивању програма и у предвиђеном времену реализују планове преласка на нове дигиталне технологије;

4) сарађује са другим јавним медијским сервисом и размењује програмске садржаје који су од интереса за грађане Републике Србије;

5) ~~обезбеђује~~ ОБЕЗБЕДИ чување радијских и телевизијских записа као културног наслеђа од националног интереса.

Европска независна продукција

Члан 10.

Јавни медијски сервис обезбеђује најмање 10% годишњег програмског времена или најмање 10% годишњег програмског буџета, за аудио-визуелна дела европске независне продукције, изузимајући време намењено за вести, спортске догађаје, игре, рекламе, телетекст и телевизијску продају.

Удео из става 1. овог члана достиже се постепено, у складу са одредбама закона којим се уређује област електронских медија, уважавајући обавезу јавног медијског сервиса да обезбеди остваривања јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје.

Програмски садржаји старији од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Програмски садржаји независних продукција из става 1. овог члана бирају се на основу јавног конкурса.

Поступак и критеријуми за одабир програмских садржаја из става 1. овог члана ближе се утврђује општим актом јавног медијског сервиса.

Критеријуми за одабир програмских садржаја из става 1. овог члана морају бити недискриминаторни и у складу са програмским обавезама прописаним овим законом.

ОБАВЕЗА ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА НЕ ПРИМЕЊУЈЕ СЕ НА ТЕМАТСКЕ РАДИЈСКЕ И ТЕМАТСКЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ ПРОГРАМЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА.

2.1 Управни одбор

Члан 17.

~~Орган управљања јавног медијског сервиса је Управни одбор који има девет чланова.~~

~~Чланове Управног одбора именује и разрешава Савет Регулатора двотрећинском већином укупног броја чланова.~~

~~Савет Регулатора расписује јавни конкурс за именовање чланова Управног одбора шест месеци пре истека мандата чланова Управног одбора у складу са критеријумима прописаним овим законом.~~

~~Чланови Управног одбора именују се из реда угледних стручњака из области које су од значаја за обављање послова установа јавног медијског сервиса (стручњаци из области медија, културе, менаџмента, права и финансија).~~

~~За чланове Управног одбора РТВ а Савет Регулатора именује лица која живе и раде на подручју Аутономне покрајине Војводине.~~

~~Чланови Управног одбора не могу бити носиоци јавних функција и функција у политичкој странци, запослени код пружаоца медијске услуге, као ни лица чије би чланство у Управном одбору могло да доведе до сукоба интереса у складу са прописом који регулише спречавање сукоба интереса при обављању јавне функције.~~

~~Чланови Управног одбора не смеју обављати услуге и друге послове за установу јавног медијског сервиса.~~

~~Мандат чланова Управног одбора је пет година.~~

~~Једно лице може бити именовано за члана Управног одбора највише два пута.~~

~~У свом раду чланови Управног одбора су самостални и старају се о доследној примени закона.~~

~~Регулатор ближе уређује поступак именовања чланова Управног одбора.~~

~~ОРГАН УПРАВЉАЊА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА ЈЕ УПРАВНИ ОДБОР КОЈИ ИМА ДЕВЕТ ЧЛАНОВА.~~

~~ЧЛАНОВЕ УПРАВНОГ ОДБОРА ИМЕНУЈЕ И РАЗРЕШАВА САВЕТ РЕГУЛАТОРА ДВОТРЕЋИНСКОМ ВЕЋИНОМ УКУПНОГ БРОЈА ЧЛАНОВА.~~

~~САВЕТ РЕГУЛАТОРА РАСПISУЈЕ ЈАВНИ КОНКУРС ЗА ИМЕНОВАЊЕ ЧЛАНОВА УПРАВНОГ ОДБОРА ШЕСТ МЕСЕЦИ ПРЕ ИСТЕКА МАНДАТА ЧЛАНОВА УПРАВНОГ ОДБОРА У СКЛАДУ СА КРИТЕРИЈУМИМА ПРОПИСАНИМ ОВИМ ЗАКОНОМ.~~

~~НА ЈАВНИ КОНКУРС КОЈИ САВЕТ РЕГУЛАТОРА РАСПISУЈЕ ЗА ИМЕНОВАЊЕ ЧЛАНОВА УПРАВНОГ ОДБОРА, ИНДИВИДУАЛНО СЕ ЈАВЉАЈУ ЛИЦА ИЗ РЕДОВА СТРУЧЊАКА ИЗ ОБЛАСТИ ДЕФИНИСАНИХ СТАВОМ 5. ОВОГ ЧЛАНА.~~

~~ЧЛАНОВИ УПРАВНОГ ОДБОРА ИМЕНУЈУ СЕ ИЗ РЕДА СТРУЧЊАКА ИЗ ОБЛАСТИ КОЈЕ СУ ОД ЗНАЧАЈА ЗА ОБАВЉАЊЕ ПОСЛОВА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА, КОЈИ ИМАЈУ НАЈМАЊЕ ДЕСЕТ ГОДИНА РАДНОГ ИСКУСТВА НА ПОСЛОВИМА:~~

- ~~1) НОВИНАРА, УРЕДНИКА И РУКОВОДИЛАЦА У МЕДИЈИМА;~~
- ~~2) СТРУЧЊАКА И СТВАРАЛАЦА У ОБЛАСТИ КУЛТУРЕ, ОДНОСНО УМЕТНОСТИ, ПРОСВЕТЕ И НАУКЕ;~~
- ~~3) СТРУЧЊАКА У ОБЛАСТИ ПРАВНИХ НАУКА ИЗ ОБЛАСТИ МЕДИЈА;~~
- ~~4) СТРУЧЊАКА У ОБЛАСТИ ЕКОНОМСКИХ НАУКА ИЗ ОБЛАСТИ МЕДИЈА;~~
- ~~5) СТРУЧЊАКА ЗА ТЕЛЕВИЗИЈСКУ И РАДИО ТЕХНОЛОГИЈУ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ.~~

ЧЛАНОВИ УПРАВНОГ ОДБОРА МОРАЈУ ДА ИМАЈУ НАЈМАЊЕ 240 ЕСПБ БОДОВА СТЕЧЕНИХ АКАДЕМСКИМ ОБРАЗОВАЊЕМ.

САВЕТ РЕГУЛАТОРА ВОДИ РАЧУНА ДА СУ СТРУЧЊАЦИ НАВЕДЕНИ У СТАВУ 5. ОВОГ ЧЛАНА У УПРАВНОМ ОДБОРУ ЗАСТУПЉЕНИ СА НАЈМАЊЕ ЈЕДНИМ ЧЛАНОМ, ОСИМ У СЛУЧАЈУ КАДА НЕМА ПРИЈАВЉЕНОГ КАНДИДАТА ИЗ НЕКЕ ОД НАВЕДЕНИХ ОБЛАСТИ.

ЗА ЧЛАНА УПРАВНОГ ОДБОРА МОЖЕ БИТИ ИМЕНОВАНО ЛИЦЕ КОЈЕ ЈЕ ДРЖАВЉАНИН РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ, И КОЈЕ ИМА ПРЕБИВАЛИШТЕ НА ТЕРИТОРИЈИ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ.

ЧЛАНОВИ УПРАВНОГ ОДБОРА НЕ МОГУ БИТИ НОСИОЦИ ЈАВНИХ ФУНКЦИЈА И ФУНКЦИЈА У ПОЛИТИЧКОЈ СТРАНЦИ, ЗАПОСЛЕНИ КОД ПРУЖАОЦА МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, КАО НИ ЛИЦА ЧИЈЕ БИ ЧЛАНСТВО У УПРАВНОМ ОДБОРУ МОГЛО ДА ДОВЕДЕ ДО СУКОБА ИНТЕРЕСА У СКЛАДУ СА ПРОПИСОМ КОЈИ РЕГУЛИШЕ СПРЕЧАВАЊЕ СУКОБА ИНТЕРЕСА ПРИ ОБАВЉАЊУ ЈАВНЕ ФУНКЦИЈЕ.

ЧЛАНОВИ УПРАВНОГ ОДБОРА НЕ СМЕЈУ ОБАВЉАТИ УСЛУГЕ И ДРУГЕ ПОСЛОВЕ ЗА УСТАНОВУ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА.

МАНДАТ ЧЛАНОВА УПРАВНОГ ОДБОРА ЈЕ ПЕТ ГОДИНА.

ЈЕДНО ЛИЦЕ МОЖЕ БИТИ ИМЕНОВАНО ЗА ЧЛАНА УПРАВНОГ ОДБОРА НАЈВИШЕ ДВА ПУТА.

У СВОМ РАДУ ЧЛАНОВИ УПРАВНОГ ОДБОРА СУ САМОСТАЛНИ И СТАРАЈУ СЕ О ДОСЛЕДНОЈ ПРИМЕНИ ЗАКОНА.

РЕГУЛАТОР ОБЈАВЉУЈЕ ЈАВНИ КОНКУРС ЗА ИМЕНОВАЊЕ ЧЛАНОВА УПРАВНОГ ОДБОРА НА СВОМ ВЕБ САЈТУ, У „СЛУЖБЕНОМ ГЛАСНИКУ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ”, ОДНОСНО „СЛУЖБЕНОМ ЛИСТУ АП ВОЈВОДИНЕ”, У НАЈМАЊЕ ЈЕДНИМ ДНЕВНИМ НОВИНАМА КОЈЕ СЕ ДИСТРИБУИРАЈУ НА ПОДРУЧЈУ ЦЕЛЕ РЕПУБЛИКЕ, ОДНОСНО АУТОНОМНЕ ПОКРАЈИНЕ ВОЈВОДИНА, НАЈМАЊЕ ТРИ ПУТА ПРЕ ИЛИ ПОСЛЕ ЦЕНТРАЛНЕ ИНФОРМАТИВНЕ ЕМИСИЈЕ КАО И НА ЗВАНИЧНОЈ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦИ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА.

У ПОСТУПКУ ИЗБОРА ЧЛАНОВА УПРАВНОГ ОДБОРА ЈАВНИХ МЕДИЈСКИХ СЕРВИСА РЕГУЛАТОР ВОДИ РАЧУНА О УРАВНОТЕЖЕНОЈ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПОЛОВА.

РЕГУЛАТОР БЛИЖЕ УРЕЂУЈЕ ПОСТУПАК ИМЕНОВАЊА ЧЛАНОВА УПРАВНОГ ОДБОРА.

Члан 18.

Управни одбор доноси Пословник о раду.

Управни одбор одлуке доноси већином гласова укупног броја чланова, осим ако је овим законом и Статутом предвиђено да се поједине одлуке доносе двотрећинском већином гласова укупног броја чланова.

УПРАВНИ ОДБОР БИРА ПРЕДСЕДНИКА И ЗАМЕНИКА ПРЕДСЕДНИКА.

УПРАВНИ ОДБОР ЈЕ У ОБАВЕЗИ ДА СЕ САСТАЈЕ НАЈМАЊЕ ЈЕДНОМ МЕСЕЧНО.

Услове за рад Управног одбора обезбеђује јавни медијски сервис.

Чланови Управног одбора имају право на накнаду за свој рад у висини просечне нето зараде у јавном медијском сервису.

ПРЕДСЕДНИК УПРАВНОГ ОДБОРА ИМА ПРАВО НА УВЕЋАЊУ НАКНАДУ ИЗ СТАВА 6. ОВОГ ЧЛАНА ЗА 20%, А ЗАМЕНИК ПРЕДСЕДНИКА 10% ОД НАКНАДЕ КОЈУ ПРИМА ЧЛАН УПРАВНОГ ОДБОРА.

Члан 19.

У делокруг рада Управног одбора спадају следећи послови:

- 1) ~~усваја Статут јавног медијског сервиса, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова;~~
- 2) ~~усваја стратегију развоја јавног медијског сервиса, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова;~~
- 3) ~~утврђује програмску концепцију јавног медијског сервиса, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова;~~
- 4) ~~усваја план рада;~~
- 5) ~~усваја финансијски план;~~
- 6) ~~усваја план набавки и план пословања;~~
- 7) ~~доноси одлуку о усклађивању висине таксе;~~
- 8) ~~именује и разрешава генералног директора јавног медијског сервиса, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова, а образложену одлуку о именовању доноси након спроведеног јавног конкурса и чини је доступном јавности;~~
- 9) ~~именује и разрешава главне и одговорне уреднике, као и директоре програма, ако су они предвиђени Статутом, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова, а образложену одлуку о именовању доноси на предлог генералног директора након спроведеног јавног конкурса и чини је доступном јавности;~~
- 10) ~~даје сагласност на акт генералног директора о систематизацији послова и задатака и организацији рада јавног медијског сервиса;~~
- 11) ~~доноси инвестиционе планове;~~
- 12) ~~контролише финансијско пословање и именује интерног ревизора, на предлог генералног директора;~~
- 13) ~~врши надзор над законитошћу обављања делатности;~~
- 14) ~~разматра предлоге и препоруке Програмског савета;~~
- 15) ~~усваја извештај о раду и пословању јавног медијског сервиса и доставља га Народној скупштини, Савету Регулатору и обавештава јавност;~~
- 16) ~~обавља и друге послове утврђене законом и Статутом.~~

~~Управни одбори РТС и РТВ доносе заједничку одлуку о садржају и форми јединственог обрасца за наплату таксе и јединственог обрасца о ослобађању плаћања таксе.~~

У ДЕЛОКРУГ РАДА УПРАВНОГ ОДБОРА СПАДАЈУ СЛЕДЕЋИ ПОСЛОВИ:

- 1) УСВАЈА СТАТУТ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА, ДВОТРЕЋИНСКОМ ВЕЋИНОМ ГЛАСОВА УКУПНОГ БРОЈА ЧЛАНОВА, НА ПРЕДЛОГ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА;
 - 2) УСВАЈА СТРАТЕГИЈУ РАЗВОЈА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА, ДВОТРЕЋИНСКОМ ВЕЋИНОМ ГЛАСОВА УКУПНОГ БРОЈА ЧЛАНОВА, НА ПРЕДЛОГ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА;
 - 3) УТВРЂУЈЕ ПРОГРАМСКУ КОНЦЕПЦИЈУ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА, ДВОТРЕЋИНСКОМ ВЕЋИНОМ ГЛАСОВА УКУПНОГ БРОЈА ЧЛАНОВА, НА ПРЕДЛОГ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА;
 - 4) УСВАЈА ПЛАН ПОСЛОВАЊА, КОЈИ САДРЖИ ПЛАН РАДА, КАДРОВСКИ И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН, НА ПРЕДЛОГ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА;
 - 5) УСВАЈА ПЛАН ЈАВНИХ НАБАВКИ, НА ПРЕДЛОГ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА;
 - 6) ДОНОСИ ОДЛУКУ О УСКЛАЂИВАЊУ ВИСИНЕ ТАКСЕ;
 - 7) ИМЕНУЈЕ И РАЗРЕШАВА ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА, ДВОТРЕЋИНСКОМ ВЕЋИНОМ ГЛАСОВА УКУПНОГ БРОЈА ЧЛАНОВА, А ОБРАЗЛОЖЕНУ ОДЛУКУ О ИМЕНОВАЊУ ДОНОСИ НАКОН СПРОВЕДЕНОГ ЈАВНОГ КОНКУРСА И ЧИНИ ЈЕ ДОСТУПНОМ ЈАВНОСТИ;
 - 8) ДАЈЕ САГЛАСНОСТ НА АКТ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА О ОРГАНИЗАЦИЈИ И СИСТЕМАТИЗАЦИЈИ ПОСЛОВА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА;
 - 9) УСВАЈА ИНВЕСТИЦИОНЕ ПЛАНОВЕ, НА ПРЕДЛОГ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА;
 - 10) КОНТРОЛИШЕ ФИНАНСИЈСКЕ ИЗВЕШТАЈЕ НА КВАРТАЛНОМ, ШЕСТОМЕСЕЧНОМ И ГОДИШЊЕМ НИВОУ;
 - 11) ВРШИ НАДЗОР НАД ЗАКОНИТОШЋУ ОБАВЉАЊА ДЕЛАТНОСТИ;
 - 12) РАЗМАТРА ПРЕДЛОГЕ И ПРЕПОРУКЕ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА;
 - 13) УСВАЈА ИЗВЕШТАЈ О РАДУ И ПОСЛОВАЊУ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА, НА ПРЕДЛОГ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА, И ДОСТАВЉА ГА НАРОДНОЈ СКУПШТИНИ, САВЕТУ РЕГУЛАТОРА И ОБАВЕШТАВА ЈАВНОСТ;
 - 14) ОБАВЉА И ДРУГЕ ПОСЛОВЕ УТВРЂЕНЕ ЗАКОНОМ И СТАТУТОМ.
- УПРАВНИ ОДБОРИ РТС И РТВ ДОНОСЕ ЗАЈЕДНИЧКУ ОДЛУКУ О САДРЖАЈУ И ФОРМИ ЈЕДИНСТВЕНОГ ОБРАСЦА О ОСЛОБАЂАЊУ ПЛАЋАЊА ТАКСЕ.

Разрешење члана Управног одбора

Члан 21.

Савет Регулатора доноси одлуку о разрешењу члана Управног одбора:

- 1) ако је због болести, на основу налаза надлежне здравствене установе, неспособан за обављање дужности члана Управног одбора у периоду дужем од шест месеци;
- 2) ако утврди да у поступку именовања није дао тачне податке о себи;
- 3) ако неоправдано није присуствовао на три седнице Управног одбора у току једне године;

4) ако постане носилац јавне или политичке функције, или ако се запосли код пружаоца медијских услуга;

5) ако је поступао противно одредбама закона, Статута и других прописа који уређују обављање делатности установе јавног медијског сервиса;

6) ако је осуђен на безусловну казну затвора.

Одлуку о разрешењу члана Управног одбора, са образложењем, доноси Савет Регулатора, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова Савета.

У поступку разрешења члану ЧЛАН Управног одбора даје се могућност ИМА ПРАВО да се изјасни о разлозима за разрешење.

2.2. Генерални директор

Овлашћења

Члан 23.

Генерални директор јавног медијског сервиса:

- 1) заступа и представља јавни медијски сервис;
- 2) организује и управља процесом рада и води пословање установе;
- 3) предлаже Управном одбору стратегију развоја и план рада;
- 4) израђује и предлаже Управном одбору, заједно са главним и одговорним уредницима, директорима програма и уредницима организационих целина програмску концепцију којом се остварује јавни интерес и одговара за њено остваривање;
- 5) предлаже Управном одбору увођење нове медијске услуге;
- 6) обезбеђује законитост рада и пословања;
- 7) одговара за спровођење одлуке Управног одбора и подноси Управном одбору извештаје о раду и пословању;
- 8) разматра препоруке Програмског савета;
- 9) предлаже Управном одбору именовање и разрешење главних и одговорних уредника, као и директоре програма, ако су директори програма предвиђени Статутом;
- 10) прибавља мишљење националног савета националне мањине о кандидатима за одговорног уредника програма на језику националне мањине пре подношења предлога за његово именовање Управном одбору;
- 11) доноси акте о систематизацији послова и задатака и организацији рада јавног медијског сервиса на која сагласност даје Управни одбор;
- 12) обавља и друге послове утврђене законом и Статутом.

ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА:

- 1) ЗАСТУПА И ПРЕДСТАВЉА ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС;
- 2) ПРЕДЛАЖЕ СТАТУТ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА УПРАВНОМ ОДБОРУ;

- 3) СТАРА СЕ О УРЕЂИВАЧКОЈ НЕЗАВИСНОСТИ И ИНСТИТУЦИОНАЛНОЈ АУТОНОМИЈИ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА, ЈАВНОСТИ РАДА, ОСТВАРИВАЊУ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА И СПРЕЧАВАЊУ УТИЦАЈА КОЈИ МОГУ ДА НАРУШЕ ПРОГРАМСКУ РАВНОТЕЖУ И НЕДИСКРИМИНАТОРНОСТ САДРЖАЈА;
- 4) ОРГАНИЗУЈЕ И УПРАВЉА ПРОЦЕСОМ РАДА И ВОДИ ПОСЛОВАЊЕ УСТАНОВЕ;
- 5) ПРЕДЛАЖЕ УПРАВНОМ ОДБОРУ СТРАТЕГИЈУ РАЗВОЈА И ПЛАН РАДА;
- 6) ИЗРАЂУЈЕ И ПРЕДЛАЖЕ УПРАВНОМ ОДБОРУ, ЗАЈЕДНО СА ГЛАВНИМ УРЕДНИЦИМА, ДИРЕКТОРИМА ПРОГРАМА И УРЕДНИЦИМА ОРГАНИЗАЦИОНИХ ЦЕЛИНА ПРОГРАМСКУ КОНЦЕПЦИЈУ КОЈОМ СЕ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ ИНТЕРЕС И ОДГОВАРА ЗА ЊЕНО ОСТВАРИВАЊЕ;
- 7) ПРЕДЛАЖЕ УПРАВНОМ ОДБОРУ УВОЂЕЊЕ НОВЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ;
- 8) ОБЕЗБЕЂУЈЕ ЗАКОНИТОСТ РАДА И ПОСЛОВАЊА;
- 9) ОДГОВАРА ЗА СПРОВОЂЕЊЕ ОДЛУКЕ УПРАВНОГ ОДБОРА И ПОДНОСИ УПРАВНОМ ОДБОРУ ИЗВЕШТАЈЕ О РАДУ И ПОСЛОВАЊУ;
- 10) РАЗМАТРА ПРЕПОРУКЕ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА;
- 11) ИМЕНУЈЕ И РАЗРЕШАВА ГЛАВНЕ УРЕДНИКЕ, КОЈИ СЕ ИМЕНУЈУ НАКОН СПРОВЕДЕНОГ ЈАВНОГ КОНКУРСА НА ПЕРИОД ОД ЧЕТИРИ ГОДИНЕ И КОЈИ МОГУ БИТИ ИМЕНОВАНИ НАЈВИШЕ ДВА ПУТА, А ОБРАЗЛОЖЕНУ ОДЛУКУ О ИМЕНОВАЊУ ЧИНИ ДОСТУПНОМ ЈАВНОСТИ;
- 12) ИМЕНУЈЕ И РАЗРЕШАВА ДИРЕКТОРЕ МЕДИЈА И ДИРЕКТОРЕ ПРОГРАМА АКО СУ ПРЕДВИЂЕНИ СТАТУТОМ, А КОЈИ СЕ ИМЕНУЈУ НАКОН СПРОВЕДЕНОГ ЈАВНОГ КОНКУРСА НА ПЕРИОД ОД ЧЕТИРИ ГОДИНЕ И КОЈИ МОГУ БИТИ ИМЕНОВАНИ НАЈВИШЕ ДВА ПУТА, А ОБРАЗЛОЖЕНУ ОДЛУКУ О ИМЕНОВАЊУ ЧИНИ ДОСТУПНОМ ЈАВНОСТИ;
- 13) СА ГЛАВНИМ УРЕДНИЦИМА И ОСТАЛИМ ИМЕНОВАНИМ ЛИЦИМА ЗАКЉУЧУЈЕ УГОВОР О РАДУ НА ОДРЕЂЕНО ВРЕМЕ У СКЛАДУ СА ЗАКОНОМ НА ПЕРИОД НА КОЈИ СУ ИМЕНОВАНИ;
- 14) У КОНСУЛТАЦИЈИ СА УРЕДНИЦИМА ПРОГРАМА ОДЛУЧУЈЕ О ПРЕДЛОЗИМА ПРОГРАМСКОГ САВЕТА КОЈИ МОГУ ДА БУДУ ПРИХВАЋЕНИ И РЕАЛИЗОВАНИ КАО ПРОГРАМСКЕ УСЛУГЕ И УЗ ОБРАЗЛОЖЕЊЕ О ТОМЕ ОБАВЕШТАВА ПРОГРАМСКИ САВЕТ, УПРАВНИ ОДБОР И ЈАВНОСТ;
- 15) ДОНОСИ АКТ О ОРГАНИЗАЦИЈИ И СИСТЕМАТИЗАЦИЈИ ПОСЛОВА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА НА КОЈИ САГЛАСНОСТ ДАЈЕ УПРАВНИ ОДБОР;
- 16) ИМЕНУЈЕ ИНТЕРНОГ РЕВИЗОРА;
- 17) ОБАВЉА И ДРУГЕ ПОСЛОВЕ УТВРЂЕНЕ ЗАКОНОМ И СТАТУТОМ.

Услови за именовање

Члан 25.

~~За генералног директора може бити именовано лице из реда угледних стручњака из области које су од значаја за обављање послова установе јавног медијског сервиса.~~

~~За генералног директора не може бити именовано лице које не може бити члан Управног одбора, изузев запослених код пружалаца медијских услуга.~~

~~За генералног директора може бити именовано лице које има пребивалиште на територији Републике Србије и држављанин је Републике Србије, има високу стручну спрему и 10 година искуства на руководећим пословима.~~

~~Кандидати за генералног директора приликом конкурсисања дужни су да поред доказа о испуњавању услова доставе програм рада и управљања установом јавног медијског сервиса за предстојећи период.~~

ЗА ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА МОЖЕ БИТИ ИМЕНОВАНО ЛИЦЕ ИЗ РЕДА СТРУЧЊАКА КОЈИ ИМАЈУ НАЈМАЊЕ ДЕСЕТ ГОДИНА ИСКУСТВА НА РУКОВОДЕЋИМ ПРОГРАМСКИМ ИЛИ ОСТАЛИМ ПОСЛОВИМА КОД ПРУЖАЛАЦА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА РАДИЈА И ТЕЛЕВИЗИЈЕ, ИЛИ НА РУКОВОДЕЋИМ ПОСЛОВИМА У ДРУГИМ ОБЛАСТИМА КОЈЕ СУ ОД ЗНАЧАЈА ЗА РАД ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА.

ЗА ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА МОЖЕ БИТИ ИМЕНОВАНО ЛИЦЕ КОЈЕ ИМА НАЈМАЊЕ 240 ЕСПБ БОДОВА СТЕЧЕНИХ АКАДЕМСКИМ ОБРАЗОВАЊЕМ.

ЗА ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА НЕ МОЖЕ БИТИ ИМЕНОВАНО ЛИЦЕ КОЈЕ НЕ МОЖЕ БИТИ ЧЛАН УПРАВНОГ ОДБОРА, ИЗУЗЕВ ЗАПОСЛЕНИХ КОД ПРУЖАЛАЦА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА.

ЗА ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА МОЖЕ БИТИ ИМЕНОВАНО ЛИЦЕ КОЈЕ ИМА ПРЕБИВАЛИШТЕ НА ТЕРИТОРИЈИ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ И ДРЖАВЉАНИН ЈЕ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ.

КАНДИДАТИ ЗА ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА ПРИЛИКОМ КОНКУРИСАЊА ДУЖНИ СУ ДА, ПОРЕД ДОКАЗА О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА, ДОСТАВЕ ПРЕДЛОГ ПРОГРАМА РАДА И УПРАВЉАЊА ЈАВНИМ МЕДИЈСКИМ СЕРВИСОМ ЗА ПЕРИОД ТРАЈАЊА МАНДАТА.

Престанак мандата генералног директора

Члан 26.

Мандат генералног директора престаје:

- 1) протеком времена на које је именован;
- 2) подношењем оставке у писменој форми Управном одбору;
- 3) разрешењем из разлога предвиђених овим законом;
- 4) смрћу.

~~Управни одбор без одлагања именује вршиоца дужности и покреће поступак за именовање новог генералног директора у случају из става 1. тач. 1)–4) овог члана.~~

МАНДАТ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА ПРЕСТАЈЕ:

- 1) ПРОТЕКОМ ВРЕМЕНА НА КОЈЕ ЈЕ ИМЕНОВАН;
- 2) ПОДНОШЕЊЕМ ОСТАВКЕ У ПИСАНОМ ОБЛИКУ УПРАВНОМ ОДБОРУ;
- 3) РАЗРЕШЕЊЕМ ИЗ РАЗЛОГА ПРЕДВИЂЕНИХ ОВИМ ЗАКОНОМ;
- 4) СМРТУ.

У СЛУЧАЈУ ПРЕСТАНКА МАНДАТА ИЗ РАЗЛОГА ОДРЕЂЕНИХ У СТАВУ 1. ТАЧ. 2)–4) ОВОГ ЧЛАНА, УПРАВНИ ОДБОР БЕЗ ОДЛАГАЊА ИЗ РЕДА ЗАПОСЛЕНИХ ИМЕНУЈЕ ВРШИОЦА ДУЖНОСТИ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА.

УПРАВНИ ОДБОР ЈЕ ДУЖАН ДА ИСТОВРЕМЕНО СА ПОСТУПКОМ ИМЕНОВАЊА ВРШИОЦА ДУЖНОСТИ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА ПОКРЕНЕ И ПОСТУПАК ЗА ИЗБОР НОВОГ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА.

ВРШИЛАЦ ДУЖНОСТИ СЕ ИМЕНУЈЕ БЕЗ СПРОВЕДЕНОГ ЈАВНОГ КОНКУРСА ДО ИМЕНОВАЊА ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА, А НАЈДУЖЕ ДО ШЕСТ МЕСЕЦИ.

ВРШИЛАЦ ДУЖНОСТИ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА МОРА ДА ИСПУЊАВА УСЛОВЕ ЗА ИМЕНОВАЊЕ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА ОДРЕЂЕНЕ ЧЛАНОМ 25. СТ.1-4. ОВОГ ЗАКОНА.

УКОЛИКО СЕ У ТОКУ ПЕРИОДА НА КОЈИ ЈЕ ИМЕНОВАН ВРШИЛАЦ ДУЖНОСТИ НЕ ИЗАБЕРЕ ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР ИСТА ОСОБА МОЖЕ БИТИ ИМЕНОВАНА НАЈВИШЕ ДВА ПУТА.

ВРШИЛАЦ ДУЖНОСТИ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА ИМА ИСТА ПРАВА, ОБАВЕЗЕ И ОДГОВОРНОСТИ КАО И ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР.

ОДЛУКУ О ИМЕНОВАЊУ ВРШИОЦА ДУЖНОСТИ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА ДОНОСИ УПРАВНИ ОДБОР ДВОТРЕЋИНСКОМ ВЕЋИНОМ ГЛАСОВА УКУПНОГ БРОЈА ЧЛАНОВА.

Разрешење генералног директора

Члан 27.

Управни одбор доноси одлуку о разрешењу генералног директора ако:

- 1) је због болести, на основу налаза надлежне здравствене установе, неспособан за обављање функције генералног директора у периоду дужем од шест месеци;
- 2) утврди да у поступку именовања није дао тачне податке о себи;
- 3) поступа противно одредбама закона, статута и других прописа који уређују обављање делатности установе јавног медијског сервиса,
- 4) је осуђен на безусловну казну затвора.

Одлуку о разрешењу генералног директора, са образложењем, доноси Управни одбор, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова.

У поступку разрешења генералног директора даје се могућност ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР ИМА ПРАВО да се изјасни о разлозима за разрешење.

2.3. Програмски савет

Члан 28.

Програмски савет је саветодавни орган.

Програмски савет има 15 чланова које бира Управни одбор из реда стручњака у области медија и медијских посленика, научника, стваралаца у области културе и представника удружења чији је циљ заштита људских права и демократије.

~~Чланови Програмског савета не могу бити носиоци јавних и политичких функција.~~

~~Мандат чланова Програмског савета траје четири године и они не могу бити поново изабрани.~~

ПРОГРАМСКИ САВЕТ ПРЕДСТАВЉА СЛУШАОЦЕ, ГЛЕДАОЦЕ И ЧИТАОЦЕ И ЗАСТУПА ЊИХОВЕ ПРАВА, ИНТЕРЕСЕ И КОМУНИКАЦИОНЕ ПОТРЕБЕ ПРЕД ОСТАЛИМ ОРГАНИМА ЈАВНИХ МЕДИЈСКИХ СЕРВИСА.

ПРОГРАМСКИ САВЕТ БРИНЕ ДА СЕ ПРОГРАМСКЕ ФУНКЦИЈЕ ОБАВЉАЈУ ПО НАЈВИШИМ СТАНДАРДИМА ПРУЖАЊА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА ЗА НАЈШИРИ АУДИТОРИЈУМ, КОЈИ ОБУХВАТА СВЕ ДРУШТВЕНЕ ГРУПЕ И СВЕ ПОЈЕДИНЦЕ, РАЗНОВРСНИМ, УРАВНОТЕЖЕНИМ И НЕДИСКРИМИНАТОРНИМ САДРЖАЈИМА.

ПРОГРАМСКИ САВЕТ БИРА ПОВЕРЕНИКА ЗА ЗАШТИТУ ПРАВА СЛУШАЛАЦА, ГЛЕДАЛАЦА И ЧИТАЛАЦА (У ДАЉЕМ ТЕКСТУ: ПОВЕРЕНИК) НА ЈАВНОМ КОНКУРСУ, РАЗРЕШАВА ПОВЕРЕНИКА И ДОНОСИ ОПШТИ АКТ КОЈИМ БЛИЖЕ УРЕЂУЈЕ ПОСТУПАК ИЗБОРА, ДЕЛОКРУГА РАДА И ПРЕСТАНКА РАДА ПОВЕРЕНИКА.

ЧЛАН 28А

ПРОГРАМСКИ САВЕТ ИМА 11 ЧЛАНОВА КОЈИ СЕ БИРАЈУ ИЗ РЕДОВА СТРУЧЊАКА У ОБЛАСТИ МЕДИЈА, КУЛТУРЕ, ОБРАЗОВАЊА, СТВАРАЛАЦА У ОБЛАСТИ УМЕТНОСТИ И НАУЧНИКА, ПРЕДСТАВНИКА УДРУЖЕЊА ЧИЈИ ЈЕ ЦИЉ ЗАШТИТА ЉУДСКИХ ПРАВА И ДЕМОКРАТИЈЕ.

ЧЛАНОВИ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА НЕ МОГУ БИТИ НОСИОЦИ ЈАВНИХ И ПОЛИТИЧКИХ ФУНКЦИЈА, ЧЛАНОВИ САВЕТА РЕГУЛАТОРА И ЗАПОСЛЕНИ У РЕГУЛАТОРНОМ ТЕЛУ ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ, КАО НИ ЛИЦА КОЈА НА БИЛО КОЈИ НАЧИН ОБАВЉАЈУ УПРАВЉАЧКЕ И УРЕДНИЧКЕ ПОСЛОВЕ КОД ПРУЖАОЦА МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ РАДИЈА И ТЕЛЕВИЗИЈЕ УКЉУЧУЈУЋИ И ЛИЦА КОЈА КОД ЊИХ ИМАЈУ УДЕО У ВЛАСНИШТВУ.

МАНДАТ ЧЛАНОВА ПРОГРАМСКОГ САВЕТА ТРАЈЕ ЧЕТИРИ ГОДИНЕ И ОНИ НЕ МОГУ БИТИ ПОНОВО ИЗАБРАНИ.

О СВОМ РАДУ ПРОГРАМСКИ САВЕТ ДОНОСИ ПОСЛОВНИК О РАДУ НА ПРВОЈ СЕДНИЦИ НАКОН ИЗБОРА.

ПРОГРАМСКИ САВЕТ ОДЛУКЕ ДОНОСИ ВЕЋИНОМ ГЛАСОВА УКУПНОГ БРОЈА ЧЛАНОВА, ОСИМ КОД ИЗБОРА И РАЗРЕШЕЊА ПОВЕРЕНИКА КАДА ОДЛУЧУЈЕ ДВОТРЕЋИНСКОМ ВЕЋИНОМ.

ЧЛАНОВИ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА БИРАЈУ МЕЂУ СОБОМ ПРЕДСЕДНИКА И ЗАМЕНИКА ПРЕДСЕДНИКА ПРОГРАМСКОГ САВЕТА.

ЧЛАНОВИ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА ИМАЈУ ПРАВО НА МЕСЕЧНУ НАДОКНАДУ У ВИСИНИ ЈЕДНЕ ТРЕЋИНЕ ПРОСЕЧНЕ НЕТО ЗАРАДЕ У ЈАВНОМ МЕДИЈСКОМ СЕРВИСУ.

ПРЕДСЕДНИК ПРОГРАМСКОГ САВЕТА ИМА ПРАВО НА УВЕЋАЊЕ НАКНАДЕ ОД 20% А ЗАМЕНИК ПРЕДСЕДНИКА ОД 10% У ОДНОСУ НА НАКНАДУ КОЈУ ИМАЈУ ОСТАЛИ ЧЛАНОВИ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА.

ЧЛАНОВИ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА КОЈИ НЕМАЈУ СТАЛНИ БОРАВАК У МЕСТУ У КОМЕ ЈЕ СЕДИШТЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА ИМАЈУ ПРАВО НА ПОКРИЋЕ ПУТНИХ ТРОШКОВА.

ПРОГРАМСКИ САВЕТ ЈЕ У ОБАВЕЗИ ДА СЕ САСТАЈЕ НАЈМАЊЕ ЈЕДНОМ МЕСЕЧНО.

Члан 29.

~~Чланове Програмског савета РТС-а бира Управни одбор РТС-а, на предлог одбора Народне скупштине надлежног за област јавног информисања.~~

~~Чланове Програмског савета РТВ-а бира Управни одбор РТВ-а, на предлог одбора Скупштине Аутономне Покрајине Војводине надлежног за област јавног информисања.~~

~~Надлежни одбор скупштине за област јавног информисања предлаже управном одбору листу од 30 кандидата за чланове Програмског савета која одражава територијалну, националну, верску, полну и другу структуру становништва.~~

~~Листа кандидата из става 3. овог члана утврђује се на основу јавног конкурса за избор чланова Програмског савета.~~

~~Јавни конкурс из става 3. овог члана расписује надлежни одбор скупштине шест месеци пре истека мандата члановима Програмског савета који обављају функцију.~~

~~Надлежни одбор скупштине за област јавног информисања утврђује листу свих пријављених кандидата који испуњавају услове из члана 28. ст. 2. и 3. овог закона, у року од 30 дана од дана расписивања конкурса.~~

~~Правила о спровођењу конкурса из става 5. овог члана, прописује се актом скупштине.~~

ЧЛАНОВЕ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА РТС-А БИРА ОДБОР НАРОДНЕ СКУПШТИНЕ НАДЛЕЖАН ЗА ОБЛАСТ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА.

ЧЛАНОВЕ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА РТВ-А БИРА ОДБОР СКУПШТИНЕ АУТОНОМНЕ ПОКРАЈИНЕ ВОЈВОДИНЕ НАДЛЕЖАН ЗА ОБЛАСТ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА.

НАДЛЕЖНИ ОДБОР СКУПШТИНЕ ЗА ОБЛАСТ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА БИРА ЗА ЧЛАНОВЕ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА ЛИЦА ЧИЈИ ИЗБОР ОДРАЖАВА ТЕРИТОРИЈАЛНУ, НАЦИОНАЛНУ, СОЦИЈАЛНУ, ОБРАЗОВНУ, ПОЛНУ И ДРУГУ СТРУКТУРУ СТАНОВНИШТВА.

ЛИСТА КАНДИДАТА ИЗ СТАВА 3. ОВОГ ЧЛАНА УТВРЂУЈЕ СЕ НА ОСНОВУ ЈАВНОГ КОНКУРСА ЗА ИЗБОР ЧЛАНОВА ПРОГРАМСКОГ САВЕТА.

ЈАВНИ КОНКУРС ИЗ СТАВА 4. ОВОГ ЧЛАНА РАСПИСУЈЕ НАДЛЕЖНИ ОДБОР СКУПШТИНЕ ШЕСТ МЕСЕЦИ ПРЕ ИСТЕКА МАНДАТА ЧЛАНОВИМА ПРОГРАМСКОГ САВЕТА КОЈИ ОБАВЉАЈУ ФУНКЦИЈУ.

ЈАВНИ КОНКУРС ИЗ СТАВА 4. ОВОГ ЧЛАНА ОТВОРЕН ЈЕ 30 ДАНА.

НАДЛЕЖНИ ОДБОР СКУПШТИНЕ ЗА ОБЛАСТ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ОБЈАВЉУЈЕ ЈАВНИ КОНКУРС ЗА ИЗБОР ЧЛАНОВА ПРОГРАМСКОГ САВЕТА У НАЈМАЊЕ ЈЕДНОМ ДНЕВНОМ ЛИСТУ КОЈИ СЕ ДИСТРИБУИРА НА ПОДРУЧЈУ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ, ОДНОСНО АУТОНОМНЕ ПОКРАЈИНЕ ВОЈВОДИНЕ, НАЈМАЊЕ ТРИ ПУТА ПРЕ ИЛИ ПОСЛЕ ЦЕНТРАЛНЕ ИНФОРМАТИВНЕ ЕМИСИЈЕ И НА ИНТЕРНЕТ ПРЕЗЕНТАЦИЈИ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА.

НА ЈАВНИ КОНКУРС ЗА ИЗБОР ЧЛАНОВА ПРОГРАМСКОГ САВЕТА ПО ЈЕДНОГ КАНДИДАТА МОГУ ДА ПРЕДЛОЖЕ ИНСТИТУЦИЈЕ ИЗ ОБЛАСТИ

НАВЕДЕНИХ У ЧЛАНУ 28А СТАВ 1. ОВОГ ЗАКОНА, А ЛИЦА КОЈА СЕ БАВЕ ДЕЛАТНОСТИМА ИЗ ТИХ ОБЛАСТИ МОГУ САМОСТАЛНО ДА СЕ ПРИЈАВЕ НА КОНКУРС.

НАДЛЕЖНИ ОДБОР СКУПШТИНЕ ЗА ОБЛАСТ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА УТВРЂУЈЕ ЛИСТУ СВИХ ПРИЈАВЉЕНИХ КАНДИДАТА КОЈИ ИСПУЊАВАЈУ УСЛОВЕ ИЗ ЧЛАНА 28А СТ. 1. И 2. ОВОГ ЗАКОНА, У РОКУ ОД 15 ДАНА ОД ДАНА ЗАВРШЕТКА КОНКУРСА И СТАВЉА ЈЕ НА УВИД ЈАВНОСТИ, ОБЈАВЉИВАЊЕМ НА САЈТУ СКУПШТИНЕ И У НАЈМАЊЕ ЈЕДНОМ ДНЕВНОМ ЛИСТУ КОЈИ СЕ ДИСТРИБУИРА НА ТЕРИТОРИЈИ ЦЕЛЕ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ, ОДНОСНО АУТОНОМНЕ ПОКРАЈИНЕ ВОЈВОДИНЕ.

ПОСЛЕ УВИДА ЈАВНОСТИ, НАДЛЕЖНИ ОДБОР СКУПШТИНЕ ЗА ОБЛАСТ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У РОКУ ОД 30 ДАНА ВРШИ ИЗБОР ЧЛАНОВА ПРОГРАМСКОГ САВЕТА И О ТОМЕ ОБАВЕШТАВА ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС И ЈАВНОСТ.

ПРАВИЛА О СПРОВОЂЕЊУ ЈАВНОГ КОНКУРСА ИЗ СТАВА 5. ОВОГ ЧЛАНА, БЛИЖЕ СЕ ПРОПИСУЈУ АКТОМ СКУПШТИНЕ.

Члан 30.

~~Програмски савет стара се о задовољењу интереса слушаалаца и гледалаца у погледу програмског садржаја.~~

~~Програмски савет разматра остваривање програмске концепције и разматра квалитет програмског садржаја јавног медијског сервиса и у вези са тим даје препоруке и предлоге генералном директору и Управном одбору.~~

~~Програмски савет, најмање једном годишње, организује јавну расправу о програмском садржају јавног медијског сервиса у трајању од 15 дана, а извештај о одржаној јавној расправи, заједно са препорукама за његово унапређивање које су изражене у току јавне расправе, подноси генералном директору и Управном одбору.~~

~~Програмски савет прати спровођење програмских начела и обавеза утврђених законом, а у случају њиховог непоштовања писаним путем обавештава Управни одбор, генералног директора и одговорне уреднике.~~

ПРОГРАМСКИ САВЕТ РАЗМАТРА ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМСКЕ КОНЦЕПЦИЈЕ И РАЗМАТРА КВАЛИТЕТ ПРОГРАМСКОГ САДРЖАЈА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА И, У ВЕЗИ СА ТИМ, ДАЈЕ ПРЕПОРУКЕ И ПРЕДЛОГЕ ГЕНЕРАЛНОМ ДИРЕКТОРУ, ГЛАВНИМ УРЕДНИЦИМА И УПРАВНОМ ОДБОРУ.

ПРОГРАМСКИ САВЕТ РАЗМАТРА ПРИЈАВЕ, ПРИТУЖБЕ, ЗАХТЕВЕ, ПРЕДЛОГЕ И МИШЉЕЊА ГРАЂАНА И ПОВЕРЕНИКА ЗА ЗАШТИТУ ПРАВА СЛУШАЛАЦА, ГЛЕДАЛАЦА И ЧИТАЛАЦА У ВЕЗИ СА ПРОГРАМСКИМ УСЛУГАМА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА И О ТОМЕ ОБАВЕШТАВА ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА, ГЛАВНЕ УРЕДНИКЕ И УПРАВНИ ОДБОР.

НА ОСНОВУ ПРЕДЛОГА И ИНИЦИЈАТИВА СЛУШАЛАЦА, ГЛЕДАЛАЦА И ЧИТАЛАЦА ПРОГРАМСКИ САВЕТ ПОКРЕЋЕ СТРУЧНУ РАСПРАВУ О ПОЈЕДИНИМ ПИТАЊИМА ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМСКИХ ФУНКЦИЈА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА.

ПРОГРАМСКИ САВЕТ, НАЈМАЊЕ ЈЕДНОМ ГОДИШЊЕ, ОРГАНИЗУЈЕ ЈАВНУ РАСПРАВУ О ПРОГРАМСКОМ САДРЖАЈУ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА У ТРАЈАЊУ ОД 15 ДАНА, А ИЗВЕШТАЈ О ОДРЖАНОЈ ЈАВНОЈ РАСПРАВИ, ЗАЈЕДНО СА ПРЕПОРУКАМА ЗА ЊЕГОВО УНАПРЕЂИВАЊЕ КОЈЕ СУ

ИЗРАЖЕНЕ У ТОКУ ЈАВНЕ РАСПРАВЕ, ПОДНОСИ ГЕНЕРАЛНОМ ДИРЕКТОРУ, ГЛАВНИМ УРЕДНИЦИМА И УПРАВНОМ ОДБОРУ И О ТОМЕ ОБАВЕШТАВА ЈАВНОСТ.

ПРОГРАМСКИ САВЕТ ПРАТИ СПРОВОЂЕЊЕ ПРОГРАМСКИХ НАЧЕЛА И ОБАВЕЗА УТВРЂЕНИХ ЗАКОНОМ, И О СВОЈИМ ЗАКЉУЧЦИМА ОБАВЕШТАВА УПРАВНИ ОДБОР, ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА, ГЛАВНЕ УРЕДНИКЕ И ЈАВНОСТ.

ПРОГРАМСКИ САВЕТ САРАЂУЈЕ СА ПОВЕРЕНИКОМ ЗА ЗАШТИТУ ПРАВА СЛУШАЛАЦА, ГЛЕДАЛАЦА И ЧИТАЛАЦА.

Члан 31.

~~Начин рада~~ УСЛОВИ и средства за рад Програмског савета ближе се уређује УРЕЂУЈУ Статутом јавног медијског сервиса.

На питања везана за престанак мандата члана Програмског савета сходно се примењују одредбе које се односе на престанак мандата ~~генералног директора~~ ЧЛАНА УПРАВНОГ ОДБОРА.

3. Статут јавног медијског сервиса

Члан 32.

Статут јавног медијског сервиса доноси управни одбор и на њега сагласност даје Савет Регулатора.

Статутом се ближе уређује унутрашња организација, начин рада јавног медијског сервиса и његових органа, доношење општих аката, овлашћења у располагању средствима којима послује, поступак именовања генералног директора, ~~главних и одговорних уредника~~ ПОСТУПАК И УСЛОВЕ ИМЕНОВАЊА И РАЗРЕШЕЊА ГЛАВНИХ УРЕДНИКА и директора медија и друга питања значајна за његов рад и функционисање.

Статут се објављује у „Службеном гласнику Републике Србије”.

4. ПОВЕРЕНИК ЗА ЗАШТИТУ ПРАВА СЛУШАЛАЦА, ГЛЕДАЛАЦА И ЧИТАЛАЦА

ЧЛАН 32А

ПОВЕРЕНИК СЕ БИРА НА ЈАВНОМ КОНКУРСУ.

ПОВЕРЕНИК ШТИТИ ИНТЕРЕСЕ ЈАВНОСТИ У ЦЕЛИНИ КАО И ПРАВА И ИНТЕРЕСЕ ГРАЂАНА У ПОГЛЕДУ ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМСКЕ УЛОГЕ, ПРОФЕСИОНАЛНИХ И ЕТИЧКИХ СТАНДАРДА И ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА, И БРИНЕ О УНАПРЕЂИВАЊУ ПРОГРАМСКИХ СТАНДАРДА.

КАНДИДАТ ЗА ПОВЕРЕНИКА МОРА ДА ИСПУЊАВА СЛЕДЕЋЕ УСЛОВЕ:

- 1) ДА ЈЕ ДРЖАВЉАНИН РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ СА ПРЕБИВАЛИШТЕМ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ;

- 2) ДА ИМА НАЈМАЊЕ ДЕСЕТ ГОДИНА ИСКУСТВА НА ПОСЛОВИМА НОВИНАРА ИЛИ УРЕДНИКА У ПРУЖАОЦИМА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА;
- 3) ДА ИМА НАЈМАЊЕ 240 ЕСПБ БОДОВА СТЕЧЕНИХ АКАДЕМСКИМ ОБРАЗОВАЊЕМ.

ПОВЕРЕНИК НЕ МОЖЕ БИТИ:

- 1) ДРЖАВНИ СЛУЖБЕНИК;
- 2) ЛИЦЕ КОЈЕ ОБАВЉА ЈАВНУ ФУНКЦИЈУ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ, АУТОНОМНОЈ ПОКРАЈИНИ, ОДНОСНО ЈЕДИНИЦИ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ У СМISЛУ ПРОПИСА КОЈИ УРЕЂУЈУ ОБЛАСТ СУКОБА ИНТЕРЕСА ПРИ ВРШЕЊУ ЈАВНИХ ФУНКЦИЈА;
- 3) ЛИЦЕ КОЈЕ ЈЕ ЧЛАН ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ ИЛИ ОБАВЉА ПОСАО У ПОЛИТИЧКОЈ СТРАНЦИ;
- 4) ЗАПОСЛЕНИ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА, ЧЛАН УПРАВНОГ ОДБОРА ИЛИ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА И
- 5) ЛИЦЕ КОЈЕ ОБАВЉА ПОСЛОВЕ ЗБОГ КОЈИХ БИ МОГАО ДОЋИ У СУКОБ ИНТЕРЕСА.

ПОВЕРЕНИК ЈЕ ОРГАНИЗАЦИОНО ИЗДВОЈЕН У ОДНОСУ НА ДРУГЕ ОРГАНИЗАЦИОНЕ И УПРАВЉАЧКЕ ДЕЛОВЕ У ЈАВНОМ МЕДИЈСКОМ СЕРВИСУ.

ПОВЕРЕНИК ЈЕ ФУНКЦИОНАЛНО НЕЗАВИСАН У СВОМ РАДУ И НЕ МОЖЕ БИТИ РАЗРЕШЕН ЗБОГ ИЗНОШЕЊА ЧИЊЕНИЦА ИЗ ДЕЛОКРУГА СВОГ РАДА И ДАВАЊА ПРЕДЛОГА ЗА ПОБОЉШАЊЕ МЕДИЈСКИХ УСЛУГА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА.

ПОВЕРЕНИКУ СЕ НЕ МОЖЕ ДОДЕЛИТИ ОБАВЉАЊЕ БИЛО КОЈИХ ДРУГИХ ПОСЛОВА И АКТИВНОСТИ, ОСИМ АКТИВНОСТИ ПОВЕРЕНИКА.

МАНДАТ ПОВЕРЕНИКА ПРЕСТАЈЕ:

- 1) ИСТЕКОВ ВРЕМЕНА НА КОЈЕ ЈЕ ПОВЕРЕНИК ИЗАБРАН;
- 2) СМРТЉУ ПОВЕРЕНИКА;
- 3) РАЗРЕШЕЊЕМ ИЗ РАЗЛОГА ПРЕДВИЂЕНИХ ОВИМ ЗАКОНОМ;
- 4) ПОДНОШЕЊЕМ ОСТАВКЕ ПРОГРАМСКОМ САВЕТУ У ПИСМЕНОЈ ФОРМИ, (У КОМ СЛУЧАЈУ МАНДАТ ПОВЕРЕНИКА ПРЕСТАЈЕ ДАНОМ ДОСТАВЉАЊА ОСТАВКЕ).

ПРОГРАМСКИ САВЕТ БЕЗ ОДЛАГАЊА ПОКРЕЋЕ ПОСТУПАК ЗА ИЗБОР ПОВЕРЕНИКА У СЛУЧАЈУ ИЗ СТАВА 8. ТАЧ. 1)–4) ОВОГ ЧЛАНА.

ПОВЕРЕНИКА МОЖЕ РАЗРЕШИТИ ПРОГРАМСКИ САВЕТ.

ЗАХТЕВ ЗА РАЗРЕШЕЊЕ МОРА БИТИ ЗАСНОВАН НА НАЈМАЊЕ ЈЕДНОМ ОД СЛЕДЕЋИХ ОСНОВА:

- 1) АКО ЈЕ ЗБОГ БОЛЕСТИ, НА ОСНОВУ НАЛАЗА НАДЛЕЖНЕ ЗДРАВСТВЕНЕ УСТАНОВЕ, НЕСПОСОБАН ЗА ОБАВЉАЊЕ ДУЖНОСТИ ПОВЕРЕНИКА У ПЕРИОДУ ДУЖЕМ ОД ШЕСТ МЕСЕЦИ;
- 2) АКО ЈЕ ПОВЕРЕНИК ИЗАБРАН НА ОСНОВУ ДАВАЊА НЕТАЧНИХ ПОДАТАКА;
- 3) АКО ЈЕ ДОШЛО ДО СУКОБА ИНТЕРЕСА, У СМISЛУ ПРОПИСА КОЈИ РЕГУЛИШЕ СПРЕЧАВАЊЕ СУКОБА ИНТЕРЕСА;

4) АКО ПОВЕРЕНИК НЕ ИЗВЕШТАВА ПРОГРАМСКИ САВЕТ У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 32Б СТАВ 3 ОВОГ ЗАКОНА;

5) АКО ЈЕ ПОВЕРЕНИК ОСУЂЕН НА КАЗНУ ЗАТВОРА ОД НАЈМАЊЕ ШЕСТ МЕСЕЦИ ИЛИ МУ ЈЕ ИЗРЕЧЕНА УСЛОВНА ОСУДА НА КАЗНУ ЗАТВОРА ОД НАЈМАЊЕ ШЕСТ МЕСЕЦИ БЕЗ ОБЗИРА НА ПЕРИОД ПРОВЕРАВАЊА ЗА КРИВИЧНО ДЕЛО КОЈЕ ГА ЧИНИ НЕДОСТОЈНИМ ЗА ВРШЕЊЕ ДУЖНОСТИ.

У ПОСТУПКУ РАЗРЕШЕЊА ПОВЕРЕНИК ИМА ПРАВО ДА СЕ ИЗЈАСНИ О РАЗЛОЗИМА ЗА РАЗРЕШЕЊЕ.

ПОВЕРЕНИК СЕ БИРА НА ПЕРИОД ОД ЧЕТИРИ ГОДИНЕ И НЕ МОЖЕ БИТИ ПОНОВО БИРАН.

ПОВЕРЕНИК ИМА ПРАВО НА МЕСЕЧНУ НАДОКНАДУ У ВИСИНИ ПРОСЕЧНЕ НЕТО ЗАРАДЕ У ЈАВНОМ МЕДИЈСКОМ СЕРВИСУ.

ЧЛАН 32Б

ПОВЕРЕНИК РАЗМАТРА ПРИТУЖБЕ И ПРЕДЛОГЕ, СЛУШАЛАЦА, ГЛЕДАЛАЦА И ЧИТАЛАЦА ЈАВНИХ МЕДИЈСКИХ СЕРВИСА.

ПОВЕРЕНИК ПРИМА ПРИТУЖБЕ И ПРЕДЛОГЕ КОЈЕ ПРИСТИЖУ ПУТЕМ ПОШТАНСКИХ ПОШИЉАКА, ЕЛЕКТРОНСКИМ ПУТЕМ ИЛИ ДИРЕКТНОМ КОМУНИКАЦИЈОМ С КОРИСНИЦИМА.

ПОВЕРЕНИК ЈЕ ДУЖАН ДА ВОДИ ЕВИДЕНЦИЈУ О ПРИСТИГЛИМ ПРИТУЖБАМА И ПРЕДЛОЗИМА, ДА О ЊИМА ОБАВЕШТАВА ГЛАВНЕ УРЕДНИКЕ И ДА О ПРЕДУЗЕТИМ АКТИВНОСТИМА ПИСАНИМ ПУТЕМ ОБАВЕСТИ ПОДНОСИОЦЕ ПРИТУЖБИ И ПРЕДЛОГА.

ПОВЕРЕНИК У СВОМ РАДУ, НА ОБРАДИ ПРИСТИГЛИХ ПРИТУЖБИ И ПРЕДЛОГА, САРАЂУЈЕ СА ГЛАВНИМ И ОСТАЛИМ УРЕДНИЦИМА.

ПОВЕРЕНИК ТРОМЕСЕЧНО ДОСТАВЉА ПРОГРАМСКОМ САВЕТУ, ГЕНЕРАЛНОМ ДИРЕКТОРУ И УПРАВНОМ ОДБОРУ ИЗВЕШТАЈ О ПРИТУЖБАМА И ПРЕДЛОЗИМА СЛУШАЛАЦА И ГЛЕДАЛАЦА КОЈИ САДРЖИ И ПОДАТКЕ О ПРЕДУЗЕТИМ РАДЊАМА ПО ИСТИМА, ТЕ НА СОПСТВЕНУ ИНИЦИЈАТИВУ ДАЈЕ ПРЕДЛОГЕ ЗА ПОБОЉШАЊЕ МЕДИЈСКИХ УСЛУГА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА, КАО И ПРЕДЛОГЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ КВАЛИТЕТА ЕМИТОВАНОГ САДРЖАЈА.

ПОВЕРЕНИК ИМА ПРАВО ДА ПРИСУСТВУЈЕ СЕДНИЦАМА ПРОГРАМСКОГ САВЕТА.

ПРОГРАМСКИ САВЕТ ЈЕ У ОБАВЕЗИ ДА РАЗМАТРА ИЗВЕШТАЈЕ И ПРЕДЛОГЕ ПОВЕРЕНИКА, КАО И ДА ОБАВЕСТИ ПОВЕРЕНИКА О ПРЕДУЗЕТИМ АКТИВНОСТИМА.

IV. СРЕДСТВА ЗА РАД И ФИНАНСИРАЊЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА

1. Средства за рад јавног медијског сервиса

Члан 33.

Средства за рад јавног медијског сервиса чине непокретне и покретне ствари (даље: средства) прибављена од оснивача, стечена куповином, пружањем услуга и продајом производа или прибављена из других извора.

КАПИТАЛ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА ЈЕ У ДРЖАВНОЈ СВОЈИНИ.

Средства која јавни медијски сервис користи су у својини Републике Србије, односно Аутономне Покрајине Војводине.

На питања стицања, оптерећивања или отуђивања средстава јавног медијског сервиса примењују се одредбе закона којим се уређује јавна својина.

3.1 Такса за јавни медијски сервис

Члан 37.

~~Основна делатност јавног медијског сервиса финансира се из таксе, у складу са овим законом.~~

~~Висина таксе је јединствена на целој територији Републике Србије и не може износити више од 500,00 динара.~~

~~Одлуку о утврђивању висине таксе утврђену ставом 2. овог члана, доноси Управни одбори РТС и РТВ заједнички, на основу анализе нето трошкова обављања основне делатност јавног медијског сервиса из члана 3. став 1. овог закона, узимајући у обзир нето корист од комерцијалне експлоатације садржаја произведених у оквиру основне делатности јавног медијског сервиса, најкасније до 30. јуна 2015. године.~~

~~Одлука о утврђивању висине таксе објављује се у „Службеном гласнику Републике Србије”.~~

~~Висина таксе усклађује се, једном годишње, на основу индекса раста потрошачких цена у Републици Србији, према званично објављеним подацима органа надлежног за послове статистике.~~

~~Одлуку о усклађивању висине таксе доноси Управни одбор РТС-а у року од 15 дана од дана објављивања Индекса потрошачких цена за месец септембар у „Службеном гласнику Републике Србије”.~~

~~Одлука о усклађивању висине таксе из става 6. овог члана примењује се од 1. јануара 2017. године.~~

~~Одлука о усклађивању висине таксе објављује се у „Службеном гласнику Републике Србије”.~~

Члан 37.

ОСНОВНА ДЕЛАТНОСТ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА ФИНАНСИРА СЕ ИЗ ТАКСЕ, У СКЛАДУ СА ОВИМ ЗАКОНОМ.

ВИСИНА ТАКСЕ ЈЕ ЈЕДИНСТВЕНА НА ЦЕЛОЈ ТЕРИТОРИЈИ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ И НА ДАН СТУПАЊА НА СНАГУ ОВОГ ЗАКОНА ИЗНОСИ 349,00 ДИНАРА.

ВИСИНА ТАКСЕ МОЖЕ ДА СЕ УСКЛАЂУЈЕ ЈЕДНОМ ГОДИШЊЕ, НА ОСНОВУ СТОПЕ РАСТА ИНФЛАЦИЈЕ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ, ПРЕМА ЗВАНИЧНО ОБЈАВЉЕНИМ ПОДАЦИМА ОРГАНА НАДЛЕЖНОГ ЗА ПОСЛОВЕ СТАТИСТИКЕ, ПРИ ЧЕМУ НЕ МОЖЕ БИТИ НИЖА ОД 0,6% МИНИМАЛНЕ ЗАРАДЕ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ УТВРЂЕНЕ ЗА ТУ ГОДИНУ.

ПРЕДЛОГ ЗА УСКЛАЂИВАЊЕ ВИСИНЕ ТАКСЕ УПРАВНИ ОДБОРИ РТС-А И РТВ-А ЗАЈЕДНИЧКИ ПОДНОСЕ РЕСОРНОМ МИНИСТАРСТВУ НАДЛЕЖНОМ ЗА ПОСЛОВЕ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА, У РОКУ ОД 15 ДАНА ОД ДАНА ОБЈАВЉИВАЊА ГОДИШЊЕГ ИНДЕКСА ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА ЗА МЕСЕЦ СЕПТЕМБАР У „СЛУЖБЕНОМ ГЛАСНИКУ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ.

Евиденција о обвезницима плаћања таксе

Члан 39.

Јавни медијски сервис води евиденцију обвезника плаћања таксе са свим личним и другим потребним подацима, и то за:

1) физичка лица:

- име и презиме обвезника;
- јединствени матични број;
- целокупни подаци о адреси становања (назив насеља, општина, место, ПТТ број, пак, поштански рејон, назив улице, кућни број, допунски кућни број, улаз, спрат, број стана);
- датум евидентирања обвезника;
- датум извршених промена података;
- специфична обележја (власник, корисник, основ ослобађања, облик плаћања месечно или унапред, износ задужења, контакт телефон и/или и-мејл адреса);
- ЕД број И ШИФРА МЕРНОГ МЕСТА.

2) правно лице:

- пун назив;
- матични број;
- ПИБ;
- број пословног рачуна;
- седиште;
- целокупна адреса;
- одговорно лице;
- лице за контакт;
- контакт телефон или и-мејл адреса;
- специфична обележја (власник, корисник, основ ослобађања, облик плаћања месечно или унапред, износ задужења, контакт телефон и/или и-мејл адреса)
- ЕД број И ШИФРА МЕРНОГ МЕСТА.

Члан 40.

Подаци из члана 39. овог закона прикупљају се непосредно, на основу писаног захтева, од обвезника, ~~од привредних друштава за дистрибуцију ОПЕРАТОРА ДИСТРИБУТИВНОГ СИСТЕМА~~ електричне енергије, министарства надлежног за унутрашње послове, органа пореске управе Републике Србије, регистра привредних субјеката, Републичког катастра непокретности и јавних комуналних предузећа.

Јединственом евиденцијом података о обвезницима заједно рукују РТС и РТВ, а на основу одлука о Правилнику о руковању подацима које у истоветном тексту доносе управни одбори РТС и РТВ.

Начин прикупљања података из става 1. овог члана, који обрађују органи јавне власти, прописује се посебним актом који доноси Влада.

Обвезник плаћања таксе у обавези је да јавном сервису пријави промену података из члана 39. у року од 15 дана од дана настанка промене.

Јавни медијски сервис податке прикупљене из става 1. овог члана може употребљавати само у сврху законом прописане обавезе вођења евиденције обвезника, обрачуна и наплате таксе, КАО И У ПОСТУПКУ ЗА ОСЛОБАЂАЊЕ ОД ОБАВЕЗЕ ПЛАЋАЊА ТАКСЕ.

На прикупљање и друге радње обраде података садржаних у евиденцији, из става 1. овог члана, примењују се одредбе закона којим се уређује заштита података о личности.

~~Начин плаћања таксе~~

Члан 41.

~~Такса се уплаћује на евиденциони рачун код Управе за трезор.~~

~~Садржину и форму обрасца на основу којег се такса уплаћује утврђују заједничком одлуком РТС и РТВ.~~

~~Јавни медијски сервис сваком обвезнику, до краја текуће календарске године, доставља дванаест образаца за плаћање таксе за наредну календарску годину.~~

~~РТВ доставља образац из става 2. овог члана обвезнику који је корисник мерила електричне енергије по стамбеној јединици, односно пословном простору, који се налази на територији Аутономне Покрајине Војводина.~~

~~РТС доставља образац из става 2. овог члана обвезнику који је корисник мерила електричне енергије по стамбеној јединици, односно пословном простору који се налази ван територије Аутономне Покрајине Војводина.~~

~~Обвезник плаћа таксу на месечном нивоу и то до петог у месецу за претходни месец.~~

~~Средства прикупљена по основу таксе уплаћују се на подрачун РТС и РТВ отвореног код Управе за трезор.~~

~~Средства уплаћена на подручју Републике Србије ван територије Аутономне Покрајине Војводина су приход РТС.~~

~~Средства наплаћена на подручју територије Аутономне покрајине Војводина распоређују се тако да 70% уплаћених средстава се распоређује РТВ а 30% уплаћених средстава се распоређује РТС.~~

~~За неизвршење обавезе плаћања таксе, РТС и РТВ покрећу поступак наплате у складу са законом.~~

~~На доспеле а неизмирене обавезе обрачунава се камата, у складу са законом.~~

Начин наплате таксе

Члан 41.

НАЧИН НАПЛАТЕ ТАКСЕ ЗА ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС (У ДАЉЕМ ТЕКСТУ: ТАКСА) МОРА БИТИ ТАКАВ ДА ОБЕЗБЕДИ КОНТИНУИРАНО И НЕСМЕТАНО ФУНКЦИОНИСАЊЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА.

ТАКСУ НАПЛАЋУЈУ ПРИВРЕДНИ СУБЈЕКТИ КОЈИ ВРШЕ СНАБДЕВАЊЕ КРАЈЊИХ КУПАЦА ЕЛЕКТРИЧНОМ ЕНЕРГИЈОМ (У ДАЉЕМ ТЕКСТУ: СНАБДЕВАЧ), ОБЈЕДИЊЕНО И ИСТОВРЕМЕНО СА НАПЛАТОМ ИСПОРУЧЕНЕ ЕЛЕКТРИЧНЕ ЕНЕРГИЈЕ.

ТАКСА СЕ НАПЛАЋУЈЕ КОРИСНИЦИМА МЕРИЛА ЕЛЕКТРИЧНЕ ЕНЕРГИЈЕ, ПРЕКО РАЧУНА ЗА ИСПОРУЧЕНУ ЕЛЕКТРИЧНУ ЕНЕРГИЈУ, ИСПОСТАВЉЕНОГ ОД СТРАНЕ СНАБДЕВАЧА.

РТС И РТВ ОБЕЗБЕЂУЈУ АЖУРНЕ ПОДАТКЕ О КРАЈЊИМ КУПЦИМА И ЊИХОВИМ СНАБДЕВАЧИМА ЗА СВЕ КОРИСНИКЕ МЕРИЛА ЕЛЕКТРИЧНЕ ЕНЕРГИЈЕ ПРЕКО ОПЕРАТОРА ДИСТРИБУТИВНОГ СИСТЕМА ЕЛЕКТРИЧНЕ ЕНЕРГИЈЕ, СА КОЈИМ ЋЕ ЗАКЉУЧИТИ УГОВОР О БЛИЖЕМ РЕГУЛИСАЊУ НАЧИНА И РОКОВА ПРЕУЗИМАЊА ОВИХ ПОДАТАКА.

ТАКСА ЈЕ ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТ МЕСЕЧНО ИСПОСТАВЉЕНОГ РАЧУНА ЗА ИСПОРУЧЕНУ ЕЛЕКТРИЧНУ ЕНЕРГИЈУ ЗА СВЕ СНАБДЕВАЧЕ КОЈИ ОБАВЉАЈУ ДЕЛАТНОСТ СНАБДЕВАЊА КРАЈЊИХ КУПАЦА ЕЛЕКТРИЧНОМ ЕНЕРГИЈОМ НА ТЕРИТОРИЈИ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ.

ИЗНОС ТАКСЕ ИСКАЗАН НА РАЧУНУ ИЗ СТАВА 5. ОВОГ ЧЛАНА НЕ УЛАЗИ У ОСНОВИЦУ ЗА ОБРАЧУН АКЦИЗЕ И ПОРЕЗА НА ДОДАТУ ВРЕДНОСТ.

МЕСЕЧНО ФАКТУРИСАН ИЗНОС ТАКСЕ СНАБДЕВАЧ УПЛАЋУЈЕ НА РАЧУНЕ РТС И РТВ ОТВОРЕНЕ КОД ПОСЛОВНЕ БАНКЕ, НАЈКАСНИЈЕ ДО 15-ОГ У МЕСЕЦУ ЗА ПРЕТХОДНИ МЕСЕЦ.

СРЕДСТВА ОД УПЛАЋЕНЕ ТАКСЕ НА ПОДРУЧЈУ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ ВАН ТЕРИТОРИЈЕ АУТОНОМНЕ ПОКРАЈИНЕ ВОЈВОДИНА ПРИХОД СУ РТС.

СРЕДСТВА УПЛАЋЕНА ПО ОСНОВУ ТАКСЕ НА ТЕРИТОРИЈИ АУТОНОМНЕ ПОКРАЈИНЕ ВОЈВОДИНЕ РАСПОРЕЂУЈУ СЕ ТАКО ДА 70 % УПЛАЋЕНИХ СРЕДСТАВА СУ ПРИХОД РТВ, А 30 % УПЛАЋЕНИХ СРЕДСТАВА СУ ПРИХОД РТС.

РТС И РТВ ЋЕ СА СНАБДЕВАЧЕМ ЗАКЉУЧИТИ УГОВОР КОЈИМ ЋЕ СЕ БЛИЖЕ УРЕДИТИ ПОСТУПАК У ВЕЗИ СА ФАКТУРИСАЊЕМ ТАКСЕ, УПЛАТОМ СРЕДСТАВА И ОСЛОБАЂАЊЕМ КОРИСНИКА МЕРИЛА ЕЛЕКТРИЧНЕ ЕНЕРГИЈЕ ОД ОБАВЕЗЕ ПЛАЋАЊА, КАО И НАЧИН И РОКОВЕ ЗА ПЛАЋАЊЕ НАКНАДЕ, РОКОВЕ ЗА ДОСТАВУ ПОТРЕБНИХ ПОДАТАКА И КОНТРОЛНЕ МЕХАНИЗМЕ.

СНАБДЕВАЧУ НА ИМЕ ОБАВЉАЊА ПОСЛОВА ФАКТУРИСАЊА И НАПЛАТЕ ТАКСЕ РТС И РТВ ПЛАЋАЈУ МЕСЕЧНУ НАКНАДУ У ВИСИНИ ОД 3% ОД ИЗНОСА ПРЕНЕТИХ СРЕДСТАВА РТС-У И РТВ-У ПО ОСНОВУ ТАКСЕ.

Ослобађање од обавезе плаћања таксе

Члан 42.

Од обавезе плаћања таксе ослобађа се физичко лице, власник мерила електричне енергије, које живи у једночланом домаћинству или је хранилац породице у вишечланом домаћинству, уколико је:

- 1) особа са инвалидитетом са 100% телесног оштећења;
- ~~2) особа са инвалидитетом са мање од 100% телесног оштећења, ако јој је, у складу са одредбама посебних прописа, признато право на додатак за туђу негу и помоћ;~~
- 2) ОСОБА КОЈОЈ ЈЕ У СКЛАДУ СА ПОСЕБНИМ ПРОПИСИМА ПРИЗНАТО ПРАВО НА НОВЧАНУ НАКНАДУ ЗА ПОМОЋ И НЕГУ ДРУГОГ ЛИЦА;
- ~~3) лице које је трајно изгубило слух или слепо лице;~~
- 3) ОСОБА СА ПОТПУНИМ ГУБИТОМ СЛУХА ИЛИ СЛЕПО ЛИЦЕ;
- 4) корисник права на новчану социјалну помоћ;
- 5) пензионер са ~~минималном пензијом~~ ПЕНЗИЈОМ У НАЈНИЖЕМ ИЗНОСУ;
- 6) физичко лице корисник више мерила електричне енергије, за мерило електричне енергије у стамбеној јединици, односно пословном простору, који се не користи.

Од обавезе плаћања таксе ослобађају се и:

- 1) установе које се у смислу закона који уређује област социјалне заштите сматрају установама за смештај корисника, образовно-васпитне установе, здравствене установе и организације особа са инвалидитетом и предузећа за радно оспособљавање и запошљавање особа са инвалидитетом;
- 2) дипломатско-конзуларна представништва, под условом реципроцитета.

Право на ослобађање од обавезе плаћања таксе остварује се на основу захтева који се подноси на обрасцу за ослобађање од плаћања таксе са потребном документацијом.

Решење о ослобађању обавезе плаћања таксе из става 3. овог члана доноси јавни медијски сервис у складу са законом којим се уређује општи управни поступак.

Решење из става 4. овог члана је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Образац за ослобађање од плаћања таксе јединствен је и његову садржину и форму утврђују заједничком одлуком РТС и РТВ.

Потребна документација за лица из става 1. тач. 1)–4) овог члана јесте решење надлежног органа, ДОКАЗ О БРОЈУ ЧЛАНОВА ДОМАЋИНСТВА И ДОКАЗ О СТАТУСУ ХРАНИОЦА ПОРОДИЦЕ У ВИШЕЧЛАНОМ ДОМАЋИНСТВУ.

~~Потребна документација за лица из става 1. тачка 5. овог члана јесте доказ о висини пензије, доказ о броју чланова домаћинства и доказ о статусу храниоца домаћинства.~~

ПОТРЕБНА ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА ЛИЦА ИЗ СТАВА 1. ТАЧКА 5. ОВОГ ЧЛАНА ЈЕСТЕ РЕШЕЊЕ НАДЛЕЖНОГ ОРГАНА, ДОКАЗ О БРОЈУ ЧЛАНОВА ДОМАЋИНСТВА И ДОКАЗ О СТАТУСУ ХРАНИОЦА ПОРОДИЦЕ У ВИШЕЧЛАНОМ ДОМАЋИНСТВУ.

Потребна документација за лица из става 1. тачка 6. овог члана јесте доказ о власништву на непокретности, доказ да нико не користи објекат и доказ о потрошњи електричне енергије, ДОКАЗ О БРОЈУ ЧЛАНОВА ДОМАЋИНСТВА И ДОКАЗ О СТАТУСУ ХРАНИОЦА ПОРОДИЦЕ У ВИШЕЧЛАНОМ ДОМАЋИНСТВУ.

Потребна документација за установе и дипломатско конзуларна представништва из става 2. тач. 1)–2) овог члана је извод из јавног регистра.

ПОДАТКЕ ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА РТС И РТВ ПРИКУПЉАЈУ НЕПОСРЕДНО ОД ПОДНОСИОЦА ЗАХТЕВА, ИЛИ НА ОСНОВУ ЗАХТЕВА ОД НАДЛЕЖНИХ ОРГАНА КОЈИ ВОДЕ СЛУЖБЕНЕ ЕВИДЕНЦИЈЕ О ЧИЊЕНИЦАМА ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА.

Свака измена статуса по коме је остварено право на ослобађање од обавезе плаћања таксе мора се пријавити јавном медијском сервису у року од 15 дана од дана настанка промене.

УПРАВНИ ОДБОРИ РТС И РТВ ЗАЈЕДНИЧКИ ДОНОСЕ ПРАВИЛНИК КОЈИМ СЕ, У СКЛАДУ СА ОВИМ ЗАКОНОМ, БЛИЖЕ УРЕЂУЈЕ СПРОВОЂЕЊЕ ПОСТУПКА ПО ЗАХТЕВИМА ЗА ОСЛОБАЂАЊЕ ОД ПЛАЋАЊА ТАКСЕ ЗА ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС И ДОКУМЕНТАЦИЈА КОЈИМА СЕ ДОКАЗУЈУ ЧИЊЕНИЦЕ БИТНЕ ЗА ПОСТУПАЊЕ ПО ЗАХТЕВУ.

3.2 Финасирање из средстава буџета

Члан 43.

~~Део средстава за финансирање основне делатности јавног медијског сервиса може се обезбедити и из буџета Републике Србије и буџета Аутономне Покрајине Војводина, и то за пројекте:~~

~~1) производње, емитовања и дистрибуције програма за иностранство, програма намењених дијаспори, као и програма намењеног становништву на територији АП Косова и Метохије;~~

~~2) намењене развоју нових технологија, дигитализације архива, дигитализације технолошке опреме, развоја нових дистрибутивних сервиса у складу са могућностима које доноси дигитализација;~~

~~3) друге пројекте од посебног друштвеног значаја у складу са законом којим се регулише јавно информисање.~~

ДЕО СРЕДСТАВА ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ОСНОВНЕ ДЕЛАТНОСТИ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА МОЖЕ СЕ ОБЕЗБЕДИТИ И ИЗ БУЏЕТА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ И БУЏЕТА АУТОНОМНЕ ПОКРАЈИНЕ ВОЈВОДИНА, И ТО ЗА:

1) ПРОЈЕКТЕ ПРОИЗВОДЊЕ, ЕМИТОВАЊА И ДИСТРИБУЦИЈЕ ПРОГРАМА ЗА ИНОСТРАНСТВО, ПРОГРАМА НАМЕЊЕНИХ ДИЈАСПОРИ, КАО И ПРОГРАМА НАМЕЊЕНОГ СТАНОВНИШТВУ НА ТЕРИТОРИЈИ АП КОСОВА И МЕТОХИЈЕ;

2) ПРОЈЕКТЕ НАМЕЋЕНЕ РАЗВОЈУ НОВИХ ТЕХНОЛОГИЈА, ДИГИТАЛИЗАЦИЈЕ АРХИВА, ДИГИТАЛИЗАЦИЈЕ ТЕХНОЛОШКЕ ОПРЕМЕ, РАЗВОЈА НОВИХ ДИСТРИБУТИВНИХ СЕРВИСА У СКЛАДУ СА МОГУЋНОСТИМА КОЈЕ ДОНОСИ ДИГИТАЛИЗАЦИЈА;

3) ДРУГЕ ПРОЈЕКТЕ ОД ПОСЕБНОГ ДРУШТВЕНОГ ЗНАЧАЈА У СКЛАДУ СА ЗАКОНОМ КОЈИМ СЕ РЕГУЛИШЕ ЈАВНО ИНФОРМИСАЊЕ,

4) ИНВЕСТИЦИОНА УЛАГАЊА, А НА ОСНОВУ ОБРАЗЛОЖЕНОГ ПРЕДЛОГА ЈАВНИХ МЕДИЈСКИХ СЕРВИСА, КАО И ИЗ РАЗЛОГА ОТКЛАЊАЊА ОКОЛНОСТИ КОЈЕ БИ МОГЛЕ ДА ДОВЕДУ У ПИТАЊЕ ЊИХОВ РАД И ФУНКЦИОНИСАЊЕ И ОБАВЉАЊЕ ОСНОВНЕ ДЕЛАТНОСТИ, КОЈЕ ЈЕ У ФУНКЦИЈИ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА.

Одлуку о предлогу пројекта доноси управни одбор јавног медијског сервиса до 1. марта текуће године за наредну годину и доставља га републичком, односно покрајинском органу надлежном за послове јавног информисања.

Предлог пројекта које јавни медијски сервис намерава да реализује у наредној години мора садржати прецизан износ недостајућих финансијских средстава који ће се финансирати из буџета, а који не сме да прелази нето трошкове реализације предвиђеног пројекта, и који је сачињен на основу пројекције наплате таксе и пројекције остваривања комерцијалних прихода.

ДОНОШЕЊЕ ОДЛУКЕ О ДОДЕЛИ СРЕДСТВА ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА НЕ СМЕ СЕ УСЛОВЉАВАТИ ПРОМЕНОМ УРЕЂИВАЧКЕ ПОЛИТИКЕ И УГРОЖАВАЊЕМ ИНСТИТУЦИОНАЛНЕ НЕЗАВИСНОСТИ ПРУЖАОЦА УСЛУГА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА.

Након доношења акта о буџету орган надлежан за послове јавног информисања на републичком, односно покрајинском нивоу закључује уговор са јавним медијским сервисом, КОЈИМ ЋЕ СЕ БЛИЖЕ УРЕДИТИ НАМЕНА, ИЗНОС И РОК УПЛАТЕ СРЕДСТАВА, КАО И ОБАВЕЗА ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА ДА НАМЕНСКИ КОРИСТИ ПРЕНЕТА СРЕДСТВА И ДОСТАВИ ИЗВЕШТАЈ О ТРОШЕЊУ СРЕДСТАВА.

~~V. РЕВИЗИЈА~~

V. ВОЂЕЊЕ ПОСЛОВНИХ КЊИГА И РЕВИЗИЈА

Члан 50.

ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС ВОДИ ПОСЛОВНЕ КЊИГЕ У СКЛАДУ СА ЗАКОНОМ О РАЧУНОВОДСТВУ.

Сви обрачуни прихода и расхода и финансијски извештаји јавног медијског сервиса подлежу периодичној и годишњој ревизији интерног ревизора и годишњој ревизији од стране независног овлашћеног ревизора.

Члан 55.

Новчаном казном у висини од 3.000 динара казниће се за прекршај физичко лице које не пријави промену података у складу са чланом 42. став ~~11~~ 12. овог закона.

Новчаном казном у висини од 10.000 динара казниће се за прекршај правно лице које не пријави промену података у складу са чланом 42. став ~~11~~ 12. овог закона.

ЧЛАН 62Д

ЗА ОБАВЉАЊЕ ОСНОВНЕ ДЕЛАТНОСТИ, КОЈА ЈЕ У ФУНКЦИЈИ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА, ЈАВНА МЕДИЈСКА УСТАНОВА „РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ“, ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2025. ГОДИНЕ, ДЕЛИМИЧНО СЕ ФИНАНСИРА ИЗ БУЏЕТА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ.

НАЧИН ПРЕНОШЕЊА СРЕДСТАВА ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА, УРЕЂУЈЕ ВЛАДА ПОСЕБНИМ АКТОМ.”

ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 35.

ДАНОМ СТУПАЊА НА СНАГУ ОВОГ ЗАКОНА ЛИЦЕ ИМЕНОВАНО ИЛИ ИЗАБРАНО НА ОСНОВУ ОДРЕДБИ ЗАКОНА О ЈАВНИМ МЕДИЈСКИМ СЕРВИСИМА („СЛУЖБЕНИ ГЛАСНИК РС”, БР. 83/14, 103/15, 108/16, 161/20, 129/21, 142/22 И 92/23), НАСТАВЉА ДА ОБАВЉА ПОСЛОВЕ ДО ИСТЕКА МАНДАТА НА КОЈИ ЈЕ ИЗАБРАНО, ОДНОСНО ИМЕНОВАНО, ИЗУЗЕВ ЧЛАНОВА ПРОГРАМСКОГ САВЕТА КОЈИМА МАНДАТА ПРЕСТАЈЕ У РОКУ ОД ШЕСТ МЕСЕЦИ ОД ДАНА СТУПАЊА НА СНАГУ ОВОГ ЗАКОНА.

Члан 36.

РТС И РТВ ДУЖНИ СУ ДА У РОКУ ОД ШЕСТ МЕСЕЦИ ОД ДАНА СТУПАЊА НА СНАГУ ОВОГ ЗАКОНА УСКЛАДЕ СВОЈА АКТА СА ОДРЕДБАМА ОВОГ ЗАКОНА.

Члан 37.

НАРОДНА СКУПШТИНА, ОДНОСНО СКУПШТИНА АУТОНОМНЕ ПОКРАЈИНЕ ВОЈВОДИНА ЋЕ У РОКУ ОД 90 ДАНА ОД ДАНА СТУПАЊА НА СНАГУ ОВОГ ЗАКОНА ДОНЕТИ АКТ КОЈИМ СЕ ПРОПИСУЈУ ПРАВИЛА О СПРОВОЂЕЊУ ЈАВНОГ КОНКУРСА ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА ЗА ЧЛАНОВЕ ПРОГРАМСКОГ САВЕТА ПРЕДВИЂЕНОГ ЧЛАНОМ 18. ОВОГ ЗАКОНА.

РЕГУЛАТОР ЋЕ У РОКУ ОД 90 ДАНА ОД ДАНА СТУПАЊА НА СНАГУ ОВОГ ЗАКОНА ДОНЕТИ АКТ КОЈИМ ЋЕ БЛИЖЕ УРЕДИТИ ПОСТУПАК ИМЕНОВАЊА ЧЛАНОВА УПРАВНОГ ОДБОРА ЈАВНИХ МЕДИЈСКИХ СЕРВИСА ПРЕДВИЂЕНОГ ЧЛАНОМ 9. ОВОГ ЗАКОНА.

Члан 38.

ДАНОМ СТУПАЊА НА СНАГУ ОВОГ ЗАКОНА СТАВЉА СЕ ВАН СНАГЕ ЗАКОН О ПРИВРЕМЕНОМ УРЕЂИВАЊУ НАЧИНА НАПЛАТЕ ТАКСЕ ЗА ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС („СЛУЖБЕНИ ГЛАСНИК РС”, БР. 112/15, 108/16, 95/18, 86/19, 153/20, 129/21, 142/22, 92/23 И 64/24).

ОВАЈ ЗАКОН СТУПА НА СНАГУ ОСМОГ ДАНА ОД ДАНА ОБЈАВЉИВАЊА У „СЛУЖБЕНОМ ГЛАСНИКУ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ”.

ИЗЈАВА О УСКЛАЂЕНОСТИ ПРОПИСА СА ПРОПИСИМА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ

1. Овлашћени предлагач прописа: Влада

Обрађивач: Министарство информисања и телекомуникација

2. Назив прописа

Предлог закона о изменама и допунама Закона о јавним медијским сервисима

Draft Law on amendments to the Law on public service media

3. Усклађеност прописа с одредбама Споразума о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије са друге стране („Службени гласник РС”, број 83/08) (у даљем тексту: Споразум):

а) Одредба Споразума која се односе на нормативну садржину прописа

Члан 104. Сарадња у аудио-визуелној области - Споразум о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије са друге стране.

б) Прелазни рок за усклађивање законодавства према одредбама Споразума

Члан 72 став 2

„Усклађивање ће започети на дан потписивања Споразума и постепено ће се проширивати на све елементе правних тековина Заједнице на које упућује овај споразум до краја прелазног периода утврђенога у члану 8. овог споразума.“

в) Оцена испуњености обавезе које произлазе из наведене одредбе Споразума

Делимично усклађено.

г) Разлози за делимично испуњавање, односно неиспуњавање обавеза које произлазе из наведене одредбе Споразума

Члан 2. и члан 5. Европског акта о слободи медија транспоновани су у Предлог закона о изменама и допунама Закона о јавним медијским сервисима. Остале одредбе овог акта треба да буду пренете у друга национална акта која регулишу област јавног информисања, медија и оглашавања.

д) Веза са Националним програмом за усвајање правних тековина Европске уније

2024-290

4. Усклађеност прописа са прописима Европске уније:

а) Навођење одредби примарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима

Consolidated version of the Treaty on the Functioning of the European Union
PART THREE UNION POLICIES AND INTERNAL ACTIONS

TITLE VII COMMON RULES ON COMPETITION, TAXATION AND APPROXIMATION OF LAWS, CHAPTER 3 APPROXIMATION OF LAWS

Article 114 (ex Article 95 TEC)

CELEX 12016E114

Потпуно усклађено

б) Навођење секундарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима

Proposal for a Regulation (EU) 2024/1083 of the European Parliament and of the Council of 11 April 2024 establishing a common framework for media services in the internal market and amending Directive 2010/13/EU (European Media Freedom Act) (Text with EEA relevance)

Уредба (ЕУ) 2024/1083 Европског парламента и Савета од 11. априла 2024. о успостављању заједничког оквира за медијске услуге на унутрашњем тржишту и о изменама и допунама Директиве 2010/13/ЕУ (Европски закон о слободи медија) (текст од значаја за ЕЕА)

Document 52022PC0457

Усклађено са чланом 2. чланом 5. Европског акта о слободи медија

PROTOCOL (No 29) ON THE SYSTEM OF PUBLIC BROADCASTING IN THE MEMBER STATES

12012E/PRO/29

Потпуно усклађено

в) Навођење осталих извора права Европске уније и усклађеност са њима

Нема.

г) Разлози за делимичну усклађеност, односно неусклађеност

Члан 2. и члан 5. Европског акта о слободи медија транспоновани су у Предлог закона о изменама и допунама Закона о јавним медијским сервисима. Остале одредбе овог акта треба да буду пренете у друга национална акта која регулишу област јавног информисања, медија и оглашавања.

д) Рок у којем је предвиђено постизање потпуне усклађености прописа са прописима Европске уније

Европски акт о слободи медија почиње да се примењује у земљама чланицама Европске уније директно од августа 2025. године. С обзиром да је Република Србија земља кандидат, овај пропис није могуће примењивати директно, те се очекује да ће процес хармонизације прописа бити започет у 2025. години.

5. Уколико не постоје одговарајуће надлежности Европске уније у материји коју регулише пропис, и/или не постоје одговарајући секундарни извори права Европске уније са којима је потребно обезбедити усклађеност, потребно је образложити ту чињеницу. У овом случају, није потребно попуњавати Табелу усклађености прописа. Табелу усклађености није потребно попуњавати и уколико се домаћим прописом не врши пренос одредби секундарног извора права Европске уније већ се искључиво врши примена или спровођење неког захтева који произилази из одредбе секундарног извора права (нпр. Предлогом одлуке о изради стратешке процене утицаја биће спроведена обавеза из члана 4. Директиве 2001/42/ЕЗ, али се не врши и пренос те одредбе директиве).

/

6. Да ли су претходно наведени извори права Европске уније преведени на српски језик?

Да.

7. Да ли је пропис преведен на неки службени језик Европске уније?

Преведен је на енглески језик.

8. Сарадња са Европском унијом и учешће консултаната у изради прописа и њихово мишљење о усклађености

Током израде Предлога закона о изменама и допунама Закона о јавним медијским сервисима Министарство информисања и телекомуникација било је у континуираној комуникацији са представницима Европске комисије како би све сугестије Европске комисије адекватно биле имплементиране у предметни Предлог.

1. Назив прописа Европске уније: Regulation (EU) 2024/1083 of the European Parliament and of the Council of 11 April 2024 establishing a common framework for media services in the internal market and amending Directive 2010/13/EU (European Media Freedom Act) (Text with EEA relevance) Уредба (ЕУ) 2024/1083 Европског парламента и Савета од 11. априла 2024. о успостављању заједничког оквира за медијске услуге на унутрашњем тржишту и о изменама и допунама Директиве 2010/13/ЕУ (Европски закон о слободи медија) (текст од значаја за ЕЕА)	2. „CELEX” ознака ЕУ прописа 32024R1083
3. Овлашћени предлагач прописа: Влада Обрађивач: Министарство информисања и телекомуникација	4. Датум израде табеле: 5.6.2025.
5. Назив (нацрта, предлога) прописа чије одредбе су предмет анализе усклађености са прописом Европске уније: Предлог закона о изменама и допунама Закона о јавним медијским сервисима (НЗЈМС) Draft Law on amendments to the Law on public service media	6. Бројчане ознаке (шифре) планираних прописа из базе НПАА: 2024-290
7. Усклађеност одредби прописа са одредбама прописа ЕУ: ДЕЛИМИЧНО УСКЛАЂЕНО	

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
Одредба прописа ЕУ	Садржина одредбе	Одредбе прописа Р. Србије	Садржина одредбе	Усклађеност ¹	Разлози за делимичну усклађеност, неусклађеност или непреносивост	Напомена о усклађености
Члан 2., параграф 1., став 3 Дефиниц	3) „пужалац услуге јавног медијског сервиса” – пужалац услуга коме је у складу са националним правом поверено испуњавање сврхе јавног сервиса и који прима национална јавна средства ради испуњавања те сврхе;	Члан 1. ИЗЈМС	Члан 1. Овим законом уређује се, у складу са европским стандардима и међународним документима у области електронских медија, рад јавних медијских сервиса пужалаца услуге јавног медијског сервиса (у даљем тексту: јавни медијски сервис) и то Јавне медијске установе	ПУ		

¹ Потпуно усклађено - ПУ, делимично усклађено - ДУ, неусклађено - НУ, непреносиво – НП

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
ије			„Радио-телевизија Србије” и Јавне медијске установе „Радио-телевизија Војводине”, њихова делатност и начела на којима се заснива обављање делатности, јавни интерес који остварују, јавност рада, начин избора органа и њихова надлежност, доношење аката, као и обезбеђивање средства за рад и начин њиховог финансирања.			
Члан 5. Параграф 1. Заштитне мере за независно функционисање пружалаца услуге јавног медијског сервиса	1. Државе чланице се старају о томе да пружаоци услуге јавног медијског сервиса буду уређивачки и функционално независни и да својој публици на непристрасан начин пружају плурализам информација и мишљења, у складу са својом сврхом јавног сервиса како је дефинисана на националном нивоу у складу са Протоколом број 29.	Члан 2. ИЗЈМС	Члан 2. Јавни медијски сервис је независан, самосталан правни субјект који је као пружалац медијске услуге радија и телевизије и осталих аудио-визуелних медијских услуга, финансиран из јавних и осталих прихода дефинисаних овим законом и који разноврсним, уравнотеженим, висококвалитетним програмима у области информисања, образовања, културе и забаве омогућава остваривање јавног интереса односно задовољава потребе свих делова друштва. Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис. Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије” (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду. Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине” (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду. РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.	ПУ		
		Члан 4. ИЗЈМС	Основна начела рада јавног медијског сервиса Члан 4. Рад јавног медијског сервиса заснива се на следећим начелима: 1) истинито, непристрасно, потпуно и благовремено информисање; 2) независност уређивачке политике; 3) независност од извора финансирања;			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
		Члан 5. ИЗЈМС Члан 6. ИЗЈМС	4) плурализам садржаја и плурализам мишљења; 5) забрана сваког облика цензуре и незаконитог утицаја на рад јавног медијског сервиса, редакције и новинара; 6) примена међународно признатих норми и принципа, а нарочито поштовање људских права и слобода и демократских вредности; 7) поштовање професионалних стандарда и кодекса; 8) сарадња са слушаоцима, гледаоцима и читаоцима. Институционална аутономија Члан 5. У обављању основне делатности јавни медијски сервис има институционалну аутономију и уређивачку независност а нарочито у погледу: 1) утврђивања концепције и одређивања програмских садржаја, у складу са законом; 2) уређивања програмске шеме; 3) организације делатности; 4) избора руководиоца, главних и одговорних уредника и запошљавања; 5) набавке и продаје робе и услуга; 6) управљања финансијским средствима, у складу са законом; 7) припреме и извршавања финансијског плана; 8) преговарања, односно припреме и потписивања правних аката који се односе на пословање установа; 9) избора заступника у правним пословима и у другим правним стварима. Однос јавног медијског сервиса према јавности Члан 6. У свом деловању јавни медијски сервис остварује јавни интерес, уважава захтеве јавности и за своје деловање одговара јавности. Одговорност јавног медијског сервиса према			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			јавности као и утицај јавности на његово деловање остварује се посебно: „Одговорност јавног медијског сервиса према јавности као и утицај јавности на његово деловање остварује се посебно: – обавезом јавног медијског сервиса да правовремено и истинито обавештава јавност о обављању своје делатности, о условима и начину пружања својих услуга и о другим питањима која се тичу обављања делатности за које је основан; – комуникацијом са слушаоцима, гледаоцима и читаоцима и организацијама цивилног друштва.; – деловањем Програмског савета; – деловањем Повереника за заштиту права слушалаца, гледалаца и читалаца; -јавношћу поступка именовања органа јавног медијског сервиса; -објављивањем плана рада, финансијског плана и извештаја о раду и пословању; -подношењем извештаја о раду и пословању јавног медијског сервиса Народној скупштини и Савету Регулатора; -благовременим испуњавањем обавеза прописаних законом којим се уређује слободан приступ информацијама од јавног значаја.” Члан 7 Јавни интерес, у складу са законом којим се уређује област јавног информисања, који јавни медијски сервис остварује кроз своје програмске садржаје, је: 1) истинито, благовремено, потпуно, непристрасно и професионално информисање грађана и омогућавање слободног формирања и изражавања мишљења слушалаца и гледалаца на територији Републике Србије, аутономне покрајине и локалне самоуправе; 2) поштовање и представљање основних људских права и слобода, демократских вредности и институција и унапређивање културе јавног дијалога;			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			3) поштовање приватности, достојанства, угледа, части и других основних права и слобода човека; 4) поштовање и подстицање плурализма политичких, верских и других идеја и омогућавање јавности да буде упозната са тим идејама, не служећи интересима појединих политичких странака и верских заједница, као ни било ком другом појединачном политичком, економском, верском и сличном становишту или интересу; 5) задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.; 6) задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму; 7) непристрасно обрађивање политичких, историјских, привредних, социјалних, здравствених, културних, образовних, научних, еколошких и других питања, омогућавајући равноправно сучељавање различитих становишта; 8) бесплатно и једнако представљање политичких странака, коалиција и кандидата који имају потврђене изборне листе на националном, покрајинском или локалном нивоу у време изборне кампање, као и дужност да у редовним информативним програмима и у посебним емисијама које су посвећене изборној кампањи поступа у складу са принципима непристрасног, правичног и уравнотеженог представљања политичких субјеката, односно изборних листа и кандидата на изборима;" 9) афирмисање националних културних			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			вредности српског народа и националних мањина који живе у Републици Србији, као и зближавања и прожимања њихових култура; 10) развој медијске писмености становништва; 11) производња домаћег документарног и играног програма; 12) благовремено обавештавање о актуелним збивањима у свету и о научним, културним и осталим цивилизацијским достигнућима; 13) унапређивање општег образовања, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине; 14) развијање културе и уметничког стваралаштва; 15) неговање хуманих, моралних, уметничких и креативних вредности; 16) задовољавање забавних, рекреативних, спортских и других потреба грађана; 17) информисање наших грађана у иностранству, као и припадника српског народ који живи ван територије Републике Србије; 18) представљање културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству; 19) информисање иностране јавности о догађајима и појавама у Републици Србији. „20) подршка унапређењу безбедности и заштите новинара и медијских радника.“ Јавним медијским сервисима се посебно препоручује да у циљу обавештавања јавности о предизборним радњама кандидата, односно подносилаца изборних листа организују радио и телевизијске дуеле или сучељавања да би се у виду дискусије расправила одређена актуелна политичка питања.			
Члан 5. Параграф	2. Државе чланице се старају о томе да поступци за именовање и разрешење руководиоца или чланова управног одбора пружалаца услуге јавног	Члан 17.- 326	Члан 16. Органи јавног медијског сервиса су Управни одбор, генерални директор и Програмски савет.	ПУ		

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
2. Заштитне мере за независно функционисање пружалаца услуге јавног медијског сервиса	медијског сервиса буду усмерени на гарантовање независности пружалаца услуге јавног сервиса. Руководилац или чланови управног одбора пружалаца услуге јавног сервиса именују се на основу транспарентних, отворених, делотворних и недискриминаторских поступака и транспарентних, објективних, недискриминаторских и пропорционалних критеријума унапред утврђених на националном нивоу. Трајање њиховог мандата мора бити довољно како би се омогућила ефективна независност пружалаца услуге јавног медијског сервиса. Одлуке о разрешењу руководиоца или чланова управног одбора пружалаца услуге јавног медијског сервиса пре истека мандата морају бити нарочито оправдане, могу се донети само изузетно, ако та лица више не испуњавају услове потребне за вршење својих дужности у складу са критеријумима унапред утврђеним на националном нивоу, о њима се дата лица морају претходно обавестити и укључују могућност судског преиспитивања.	ИЗЈМС	Члан 17. Орган управљања јавног медијског сервиса је Управни одбор који има девет чланова. Чланове управног одбора именује и разрешава савет регулатора двотрећинском већином укупног броја чланова. Савет регулатора расписује јавни конкурс за именовање чланова управног одбора шест месеци пре истека мандата чланова управног одбора у складу са критеријумима прописаним овим законом. На јавни конкурс који савет регулатора расписује за именовање чланова управног одбора, индивидуално се јављају лица из редова стручњака из области дефинисаних ставом 5. овог члана. Чланови управног одбора именују се из реда стручњака из области које су од значаја за обављање послова јавног медијског сервиса, који имају најмање десет година радног искуства на пословима: 1) новинара, уредника и руководиоца у медијима; 2) стручњака и стваралаца у области културе, односно уметности, просвете и науке; 3) стручњака у области правних наука из области медија; 4) стручњака у области економских наука из области медија; 5) стручњака за телевизијску и радио технологију и телекомуникације. чланови управног одбора морају да имају најмање 240 еспб бодова стечених академским образовањем. Савет регулатора води рачуна да су стручњаци наведени у ставу 5. овог члана у управном одбору заступљени са најмање једним чланом, осим у случају када нема пријављеног кандидата из неке од наведених области. За члана управног одбора може бити именовано лице које је држављанин републике србије, и			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			које има пребивалиште на територији Републике Србије. Чланови управног одбора не могу бити носиоци јавних функција и функција у политичкој странци, запослени код пружаоца медијске услуге, као ни лица чије би чланство у управном одбору могло да доведе до сукоба интереса у складу са прописом који регулише спречавање сукоба интереса при обављању јавне функције. чланови управног одбора не смеју обављати услуге и друге послове за установу јавног медијског сервиса. Мандат чланова управног одбора је пет година. једно лице може бити именовано за члана управног одбора највише два пута. У свом раду чланови управног одбора су самостални и старају се о доследној примени закона. Регулатор објављује јавни конкурс за именовање чланова управног одбора на свом веб сајту, у „службеном гласнику републике србије”, односно „службеном листу АП Војводине”, у најмање једним дневним новинама које се дистрибуирају на подручју целе републике, односно аутономне покрајине војводина, најмање три пута пре или после централне информативне емисије као и на званичној интернет страници јавног медијског сервиса. у поступку избора чланова управног одбора јавних медијских сервиса регулатор води рачуна о уравнотеженој заступљености полова. регулатор ближе уређује поступак именовања чланова управног одбора. Члан 18. Управни одбор доноси Пословник о раду. Управни одбор одлуке доноси већином гласова укупног броја чланова, осим ако је овим законом и Статутом предвиђено да се поједине одлуке доносе двотрећинском већином гласова укупног броја чланова. Управни одбор бира председника и заменика			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			председника. Управни одбор је у обавези да се састаје најмање једном месечно. Услов за рад Управног одбора обезбеђује јавни медијски сервис. Чланови Управног одбора имају право на накнаду за свој рад у висини просечне нето зараде у јавном медијском сервису. Председник управног одбора има право на увећану накнаду из става 6. овог члана за 20%, а заменик председника 10% од накнаде коју прима члан управног одбора. Члан 19. у делокруг рада управног одбора спадају следећи послови: 1) усваја статут јавног медијског сервиса, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова, на предлог генералног директора; 2) усваја стратегију развоја јавног медијског сервиса, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова, на предлог генералног директора; 3) утврђује програмску концепцију јавног медијског сервиса, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова, на предлог генералног директора; 4) усваја план пословања, који садржи план рада, кадровски и финансијски план, на предлог генералног директора; 5) усваја план јавних набавки, на предлог генералног директора; 6) доноси одлуку о усклађивању висине таксе; 7) именује и разрешава генералног директора јавног медијског сервиса, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова, а образложену одлуку о именовању доноси након спроведеног јавног конкурса и чини је доступном јавности; 8) даје сагласност на акт генералног директора о организацији и систематизацији послова јавног			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			медијског сервиса; 9) усваја инвестиционе планове, на предлог генералног директора; 10) контролише финансијске извештаје на кварталном, шестомесечном и годишњем нивоу; 11) врши надзор над законитошћу обављања делатности; 12) разматра предлоге и препоруке програмског савета; 13) усваја извештај о раду и пословању јавног медијског сервиса, на предлог генералног директора, и доставља га народној скупштини, савету регулатора и обавештава јавност; 14) обавља и друге послове утврђене законом и статутом. управни одбори ртс и ртв доносе заједничку одлуку о садржају и форми јединственог обрасца о ослобађању плаћања таксе. Члан 20. Мандат члана Управног одбора престаје: 1) протеком времена на које је именован; 2) подношењем оставке у писменој форми регулаторном телу надлежном за област електронских медија; 3) разрешењем из разлога предвиђених овим законом; 4) смрћу. Савет Регулатора без одлагања покреће поступак за именовање новог члана Управног одбора у случају из става 1. тач. 1)–4) овог члана. Члан 21. Савет Регулатора доноси одлуку о разрешењу члана Управног одбора: 1) ако је због болести, на основу налаза надлежне здравствене установе, неспособан за обављање дужности члана Управног одбора у периоду дужем од шест месеци;			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			2) ако утврди да у поступку именовања није дао тачне податке о себи; 3) ако неоправдано није присуствовао на три седнице Управног одбора у току једне године; 4) ако постане носилац јавне или политичке функције, или ако се запосли код пружаоца медијских услуга; 5) ако је поступао противно одредбама закона, Статута и других прописа који уређују обављање делатности установе јавног медијског сервиса; 6) ако је осуђен на безусловну казну затвора. Одлуку о разрешењу члана Управног одбора, са образложењем, доноси Савет Регулатора, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова Савета. У поступку разрешења члан Управног одбора има право да се изјасни о разлозима за разрешење. Члан 22. Седницама Управног одбора присуствују, без права одлучивања, генерални директор, и друга лица на позив Управног одбора. Лица из става 1. овог члана дужна су да на захтев Управног одбора дају информације, објашњења и стручна образложења о питањима која су на дневном реду. Члан 23. Генерални директор јавног медијског сервиса: 1. заступа и представља јавни медијски сервис; 2. предлаже Статут јавног медијског сервиса Управном одбору; 3) стара се о уређивачкој независности и институционалној аутономији јавног медијског сервиса, јавности рада, остваривању јавног интереса и спречавању утицаја који могу да наруше програмску равнотежу и			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			недискриминаторност садржаја; 4) организује и управља процесом рада и води пословање установе; 5) предлаже Управном одбору стратегију развоја и план рада; 6) израђује и предлаже Управном одбору, заједно са главним уредницима, директорима програма и уредницима организационих целина програмску концепцију којом се остварује јавни интерес и одговара за њено остваривање; 7) предлаже Управном одбору увођење нове медијске услуге; 8) обезбеђује законитост рада и пословања; 9) одговара за спровођење одлуке Управног одбора и подноси Управном одбору извештаје о раду и пословању; 10) разматра препоруке Програмског савета; 11) именује и разрешава главне уреднике, који се именују након спроведеног јавног конкурса на период од 4 године и који могу бити именовани највише два пута, а образложену одлуку о именовању чини доступном јавности; 12) именује и разрешава директоре медија и директоре програма ако су предвиђени Статутом, а који се именују након спроведеног јавног конкурса на период од 4 године и који могу бити именовани највише два пута, а образложену одлуку о именовању чини доступном јавности; 13) са главним уредницима и осталим именованим лицима закључује уговор о раду на одређено време у складу са законом на период на који су именовани; 14) у консултацији са уредницима програма одлучује о предлозима Програмског савета који могу да буду прихваћени и реализовани као програмске услуге и уз образложење о томе обавештава Програмски савет, Управни одбор и јавност; 15) доноси акт о организацији и систематизацији послова јавног медијског сервиса на који сагласност даје Управни одбор;			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			16) именује интерног ревизора; 17) обавља и друге послове утврђене законом и Статутом Члан 24. Одлуку о именовању генералног директора, са образложењем, доноси Управни одбор, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова, након спроведеног јавног конкурса. Мандат генералног директора је пет година и исто лице може бити именовано за генералног директора највише два пута. Члан 25. За генералног директора може бити именовано лице из реда стручњака који имају најмање десет година искуства на руководећим програмским или осталим пословима код пружалаца медијских услуга радија и телевизије, или на руководећим пословима у другим областима које су од значаја за рад јавног медијског сервиса. За генералног директора може бити именовано лице које има најмање 240 еспб бодова стечених академским образовањем. За генералног директора не може бити именовано лице које не може бити члан управног одбора, изузев запослених код пружалаца медијских услуга. За генералног директора може бити именовано лице које има пребивалиште на територији републике србије и држављанин је републике србије. Кандидати за генералног директора приликом конкурсисања дужни су да поред доказа о испуњавању услова доставе предлог програма рада и управљања јавним медијским сервисом за период трајања мандата. Члан 26.			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			Мандат генералног директора престаје: 1) протеком времена на које је именован; 2) подношењем оставке у писаном облику управном одбору; 3) разрешењем из разлога предвиђених овим законом; 4) смрћу. У случају престанка мандата из разлога одређених у ставу 1. тач. 2) – 4) овог члана, управни одбор без одлагања, из реда запослених, именује вршиоца дужности генералног директора. Управни одбор је дужан да истовремено са поступком именовања вршиоца дужности генералног директора покрене и поступак за избор новог генералног директора. Вршилац дужности се именује без спроведеног јавног конкурса до именовања генералног директора, а најдуже до шест месеци. Вршилац дужности генералног директора мора да испуњава услове за именовање генералног директора одређене чланом 25. ст.1-4. овог закона. Уколико се у току периода на који је именован вршилац дужности не изабере генерални директор иста особа може бити именована највише два пута. Ввршилац дужности генералног директора има иста права, обавезе и одговорности као и генерални директор. Одлуку о именовању вршиоца дужности генералног директора доноси управни одбор двотрећинском већином гласова укупног броја чланова. Члан 27. Управни одбор доноси одлуку о разрешењу генералног директора ако: 1) је због болести, на основу налаза надлежне здравствене установе, неспособан за обављање функције генералног директора у периоду			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			дужем од шест месеци; 2) утврди да у поступку именовања није дао тачне податке о себи; 3) поступа противно одредбама закона, статута и других прописа који уређују обављање делатности установе јавног медијског сервиса, 4) је осуђен на безусловну казну затвора. Одлуку о разрешењу генералног директора, са образложењем, доноси Управни одбор, двотрећинском већином гласова укупног броја чланова. У поступку разрешења генерални директор има право да се изјасни о разлозима за разрешење. Члан 28. Програмски савет представља слушаоце, гледаоце и читаоце и заступа њихове права, интересе и комуникационе потребе пред осталим органима јавних медијских сервиса. Програмски савет брине да се програмске функције обављају по највишим стандардима пружања медијских услуга за најшири аудиторијум, који обухвата све друштвене групе и све појединце, разноврсним, уравнотеженим и недискриминаторним садржајима. Програмски савет бира Повереника за заштиту права слушалаца, гледалаца и читалаца (у даљем тексту: Повереник) на јавном конкурс и доноси општи акт којим ближе уређује поступак избора, делокруга рада и престанка рада Повереника. Члан 28А Програмски савет има 11 чланова који се бирају из редова стручњака у области медија, културе, образовања, стваралаца у области уметности и научника. Чланови програмског савета не могу бити носиоци јавних и политичких функција, чланови савета регулатора и запослени у регулаторном телу за електронске медије, као ни лица која на било који начин обављају управљачке и			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			уредничке послове код пружаоца медијске услуге радија и телевизије укључујући и лица која код њих имају удео у власништву. Мандат чланова програмског савета траје четири године и они не могу бити поново изабрани. О свом раду програмски савет доноси пословник о раду на првој седници након избора. Програмски савет одлуке доноси већином гласова укупног броја чланова, осим код избора Повереника кад одлучује двотрећинском већином. Чланови програмског савета бирају међу собом председника и заменика председника програмског савета. Чланови програмског савета имају право на месечну надокнаду у висини једне трећине просечне нето зараде у јавном медијском сервису. Председник програмског савета има право на увећање накнаде од 20% а заменик председника од 10% у односу на накнаду коју имају остали чланови програмског савета. Чланови програмског савета који немају стални боравак у месту у коме је седиште јавног медијског сервиса имају право на покриће путних трошкова. Програмски савет је у обавези да се састаје најмање једном месечно. Члан 29. Чланове програмског савета ртс-а бира одбор народне скупштине надлежан за област јавног информисања. Чланове програмског савета ртв-а бира одбор скупштине аутономне покрајине војводине надлежан за област јавног информисања. Надлежни одбор скупштине за област јавног информисања бира за чланове програмског савета лица чији избор одражава територијалну, националну, социјалну, образовну, полну и другу структуру становништва.			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			Листа кандидата из става 3. овог члана утврђује се на основу јавног конкурса за избор чланова програмског савета. Јавни конкурс из става 3. овог члана расписује надлежни одбор скупштине шест месеци пре истека мандата члановима програмског савета који обављају функцију. Конкурс је отворен 30 дана. Надлежни одбор скупштине за област јавног информисања објављује конкурс за избор чланова програмског савета у најмање једном дневном листу који се дистрибуира на подручју републике србије, односно аутономне покрајине војводине, најмање три пута пре или после централне информативне емисије и на интернет презентацији јавног медијског сервиса. На јавни конкурс за избор чланова програмског савета по једног кандидата могу да предложе институције из области наведених у члану 28а став 1., а лица која се баве делатностима из тих области могу самостално да се пријаве на конкурс. Надлежни одбор скупштине за област јавног информисања утврђује листу свих пријављених кандидата који испуњавају услове из члана 28а ст. 1. и 2. овог закона, у року од 15 дана од дана завршетка конкурса и ставља је на увид јавности, објављивањем на сајту скупштине и у најмање једном дневном листу који се дистрибуира на територији целе републике србије, односно аутономне покрајине војводине. после увида јавности, надлежни одбор скупштине за област јавног информисања у року од 30 дана врши избор чланова програмског савета и о томе обавештава јавни медијски сервис и јавност. Правила о спровођењу конкурса из става 5. овог члана, ближе се прописују актом Скупштине. Члан 30. Програмски савет разматра остваривање			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			програмске концепције и разматра квалитет програмског садржаја јавног медијског сервиса и у вези са тим даје препоруке и предлоге генералном директору, главним уредницима и управном одбору. Програмски савет разматра пријаве, притужбе, захтеве, предлоге и мишљења грађана и Повереника за заштиту права слушалаца, гледалаца и читалаца у вези са програмским услугама јавног медијског сервиса и о томе обавештава генералног директора, главне уреднике и управни одбор. На основу предлога и иницијатива слушалаца, гледалаца и читалаца програмски савет покреће стручну расправу о појединим питањима остваривања програмских функција јавног медијског сервиса. Програмски савет, најмање једном годишње, организује јавну расправу о програмском садржају јавног медијског сервиса у трајању од 15 дана, а извештај о одржаној јавној расправи, заједно са препорукама за његово унапређивање које су изражене у току јавне расправе, подноси генералном директору, главним уредницима и управном одбору и о томе обавештава јавност. Програмски савет прати спровођење програмских начела и обавеза утврђених законом, и о својим закључцима обавештава управни одбор, генералног директора, главне уреднике и јавност. Програмски савет сарађује са повереником за заштиту права слушалаца, гледалаца и читалаца. Члан 31. Услови и средства за рад Програмског савета ближе се уређују Статутом јавног медијског сервиса. На питања везана за престанак мандата члана Програмског савета сходно се примењују одредбе које се односе на престанак мандата			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			члана управног одбора. Члан 32. Статут јавног медијског сервиса доноси управни одбор и на њега сагласност даје Савет Регулатора. Статутом се ближе уређује унутрашња организација, начин рада јавног медијског сервиса и његових органа, доношење општих аката, овлашћења у располагању средствима којима послује, поступак именовања генералног директора, поступак и услове именовања и разрешења главних уредника и директора медија и друга питања значајна за његов рад и функционисање. Статут се објављује у „Службеном гласнику Републике Србије”. Члан 32а Повереник се бира на јавном конкурс. „Повереник штити интересе јавности у целини као и права и интересе грађана у погледу остваривања програмске улоге, професионалних и етичких стандарда и законских обавеза јавног медијског сервиса, и брине о унапређивању програмских стандарда.” Кандидат за Повереника мора да испуњава следеће услове: 1) да је држављанин Републике Србије са пребивалиштем у Републици Србији;			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			2) да има најмање десет година искуства на пословима новинара или уредника у пружаоцима медијских услуга електронских медија; 3) да има најмање 240 ЕСПБ бодова стечених академским образовањем. Повереник не може бити: 1) државни службеник; 2) лице које обавља јавну функцију у Републици Србији, аутономној покрајини, односно јединици локалне самоуправе у смислу прописа који уређују област сукоба интереса при вршењу јавних функција; 3) лице које је члан политичке странке или обавља посао у политичкој странци; 4) запослени јавног медијског сервиса, члан Управног одбора или Програмског савета и 5) лице које обавља послове због којих би могао доћи у сукоб интереса. Повереник је организационо издвојен у односу на друге организационе и управљачке делове у јавном медијском сервису. Повереник је функционално независан у свом раду и не може бити разрешен због изношења чињеница из делокруга свог рада и давања предлога за побољшање медијских услуга јавног медијског сервиса. Поверенику се не може доделити обављање било којих других послова и активности, осим активности Повереника. Мандат Повереника престаје: 1) истеком времена на које је Повереник			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			изабран; 2) смрћу Повереника; 3) разрешењем из разлога предвиђених овим законом; 4) подношењем оставке Програмском савету у писменој форми, (у ком случају мандат Повереника престаје даном достављања оставке). Програмски савет без одлагања покреће поступак за избор Повереника у случају из става 8. тач. 1)–4) овог члана. Повереника може разрешити Програмски савет. Захтев за разрешење мора бити заснован на најмање једном од следећих основа: 1) ако је због болести, на основу налаза надлежне здравствене установе, неспособан за обављање дужности Повереника у периоду дужем од шест месеци; 2) ако је Повереник изабран на основу давања нетачних података; 3) ако је дошло до сукоба интереса, у смислу прописа који регулише спречавање сукоба интереса; 4) ако Повереник не извештава Програмски савет у складу са чланом 326 став 3; 5) ако је Повереник осуђен на казну затвора од најмање шест месеци или му је изречена условна осуда на казну затвора од најмање шест месеци без обзира на период проверавања за кривично дело које га чини недостојним за вршење дужности. У поступку разрешења Повереник има право да			

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			се изјасни о разлозима за разрешење. Повереник се бира на период од 4 године и не може бити поново биран. Повереник има право на месечну надокнаду у висини просечне нето зараде у јавном медијском сервису. Члан 32б Повереник разматра притужбе и предлоге, слушаца, гледалаца и читалаца јавних медијских сервиса. Повереник прима притужбе и предлоге које пристижу путем поштанских поштиљака, електронским путем или директном комуникацијом с корисницима. Повереник је дужан да води евиденцију о пристиглим притужбама и предлозима, да о њима обавештава главне уреднике и да о предузетим активностима писаним путем обавести подносиоце притужби и предлога. Повереник у свом раду, на обради пристиглих притужби и предлога, сарађује са главним и осталим уредницима. Повереник тромесечно доставља Програмском савету, генералном директору и Управном одбору извештај о притужбама и предлозима слушаца и гледалаца који садржи и податке о предузетим радњама по истима, те на сопствену иницијативу даје предлоге за побољшање медијских услуга јавног медијског сервиса, као и предлоге за унапређење квалитета емитованог садржаја. Повереник има право да присуствује седницама Програмског савета. Програмски савет је у обавези да разматра извештаје и предлоге Повереника, као и да обавести Повереника о предузетим активностима.”			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
Члан 5. Параграф 3. Заштитне мере за независно функционисање пружалаца услуга јавног медијског сервиса	3. Државе чланице се старају о томе да поступци финансирања пружалаца услуге јавног медијског сервиса буду засновани на транспарентним и објективним критеријумима који су унапред утврђени. Тим поступцима финансирања гарантује се да пружаоци услуга јавног медијског сервиса имају одговарајућа, одржива и предвидива финансијска средства која одговарају испуњавању њихове сврхе јавног сервиса и капацитету за развој у оквиру те сврхе. Та финансијска средства су таква да штите уређивачку независност пружалаца услуга јавног медијског сервиса.	Члан 33.-	Члан 33. Средства за рад јавног медијског сервиса чине непокретне и покретне ствари (даље: средства) прибављена од оснивача, стечена куповином, пружањем услуга и продајом производа или прибављена из других извора. Капитал јавног медијског сервиса је у државној својини. Средства која јавни медијски сервис користи су у својини Републике Србије, односно Аутономне Покрајине Војводине. На питања стицања, оптерећивања или отуђивања средстава јавног медијског сервиса примењују се одредбе закона којим се уређује јавна својина. Члан 34. Јавни медијски сервис одговара за обавезе целокупним својим средствима. 2. Финансирање делатности јавног медијског сервиса Члан 35. Република Србија обезбеђује стабилно и довољно финансирање основне делатности јавног медијског сервиса. Начин и услови обезбеђивања средстава за финансирање делатности из става 1. овог члана не смеју утицати на уређивачку независност и институционалну аутономију јавног медијског сервиса. Члан 36. Јавни медијски сервис финансира се из: 1) таксе за јавни медијски сервис; 2) из средстава буџета; 3) нето користи од комерцијалне експлоатације садржаја произведеног у оквиру основне делатности;	ПУ		

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			4) комерцијалних прихода; 5) осталих прихода. Приходи из става 1. тач. 1), 2) и 3) представљају државну помоћ у смислу прописа о контроли државне помоћи. Члан 37. „Основна делатност јавног медијског сервиса финансира се из таксе, у складу са овим законом. Висина таксе је јединствена на целој територији Републике Србије и на дан ступања на снагу овог закона износи 349,00 динара. Висина таксе може да се усклађује једном годишње, на основу стопе раста инфлације у Републици Србији, према званично објављеним подацима органа надлежног за послове статистике, при чему не може бити нижа од 0,6% минималне зараде у Републици Србији утврђене за ту годину. Предлог за усклађивање висине таксе управни одбори РТС-а и РТВ-а заједнички подносе ресорном министарству надлежном за послове јавног информисања, у року од 15 дана од дана објављивања годишњег Индекса потрошачких цена за месец септембар у „Службеном гласнику Републике Србије”. Члан 41. Начин наплате таксе за јавни медијски сервис (у даљем тексту: такса) мора бити такав да обезбеди континуирано и несметано функционисање јавног медијског сервиса. Таксу наплаћују привредни субјекти који врше снабдевање крајњих купаца електричном енергијом (у даљем тексту: снабдевач), обједињено и истовремено са наплатом испоручене електричне енергије. Такса се наплаћује корисницима мерила електричне енергије, преко рачуна за испоручену електричну енергију, испостављеног од стране снабдевача. РТС и РТВ обезбеђују ажурне податке о			

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			крајњим купцима и њиховим снабдевачима за све кориснике мерила електричне енергије преко оператора дистрибутивног система електричне енергије, са којим ће закључити уговор о ближем регулисању начина и рокова преузимања ових података. Такса је обавезни елемент месечно испостављеног рачуна за испоручену електричну енергију за све снабдеваче који обављају делатност снабдевања крајњих купаца електричном енергијом на територији Републике Србије. Износ таксе исказан на рачуну из става 5. овог члана не улази у основицу за обрачун акцизе и пореза на додату вредност. Месечно фактурисан износ таксе снабдевач уплаћује на рачуне РТС и РТВ отворене код пословне банке, најкасније до 15-ог у месецу за претходни месец. Средства од уплаћене таксе на подручју Републике Србије ван територије Аутономне покрајине Војводина приход су РТС. Средства уплаћена по основу таксе на територији Аутономне покрајине Војводине распоређују се тако да 70 % уплаћених средстава су приход РТВ, а 30 % уплаћених средстава су приход РТС. РТС и РТВ ће са снабдевачем закључити уговор којим ће се ближе уредити поступак у вези са фактурисањем таксе, уплатом средстава и ослобађањем корисника мерила електричне енергије од обавезе плаћања, као и начин и рокове за плаћање накнаде, рокове за доставу потребних података и контролне механизме. Снабдевачу на име обављања послова фактурисања и наплате таксе РТС и РТВ плаћају месечну накнаду у висини од 3% од износа пренетих средстава РТС-у и РТВ-у по основу таксе.“ Члан 43. Део средстава за финансирање основне			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			делатности јавног медијског сервиса може се обезбедити и из буџета републике србије и буџета аутономне покрајине војводина, и то за: 1) пројекте производње, емитовања и дистрибуције програма за иностранство, програма намењених дијаспори, као и програма намењеног становништву на територији ап косова и метохије; 2) пројекте намењене развоју нових технологија, дигитализације архива, дигитализације технолошке опреме, развоја нових дистрибутивних сервиса у складу са могућностима које доноси дигитализација; 3) друге пројекте од посебног друштвеног значаја у складу са законом којим се регулише јавно информисање, 4) инвестициона улагања, а на основу образложеног предлога јавних медијских сервиса, као и из разлога отклањања околности које би могле да доведу у питање њихов рад и функционисање и обављање основне делатности, које је у функцији остваривања јавног интереса. Одлуку о предлогу пројекта доноси управни одбор јавног медијског сервиса до 1. марта текуће године за наредну годину и доставља га републичком, односно покрајинском органу надлежном за послове јавног информисања. Предлог пројекта које јавни медијски сервис намерава да реализује у наредној години мора садржати прецизан износ недостајућих финансијских средстава који ће се финансирати из буџета, а који не сме да прелази нето трошкове реализације предвиђеног пројекта, и који је сачињен на основу пројекције наплате таксе и пројекције остваривања комерцијалних прихода. Доношење одлуке о додели средства из става 1. овог члана не сме се условљавати променом уређивачке политике и угрожавањем институционалне независности пружаоца услуга јавног медијског сервиса.			

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			Након доношења акта о буџету орган надлежан за послове јавног информисања на републичком, односно покрајинском нивоу закључује уговор са јавним медијским сервисом., којим ће се ближе уредити намена, износ и рок уплате средстава, као и обавеза јавног медијског сервиса да наменски користи пренета средства и достави извештај о трошењу средстава. Члан 44. Приходом јавног медијског сервиса сматра се и нето-корист од комерцијалне експлоатације садржаја произведених у оквиру основне делатности (у даљем тексту: нето-корист). Члан 45. Средства наплаћена од таксе и нето-користи користе се искључиво за финансирање основне делатности јавног медијског сервиса и не могу се користити за финансирање комерцијалне делатности (унакрсно субвенционисање). Ако јавни медијски сервис поступи супротно забрани унакрсног субвенционисања из става 1. овог члана, Савет Регулатора, на основу информација добијених у поступку контроле који врши над његовим радом, из извештаја Државне ревизорске институције, независног овлашћеног ревизора или интерног ревизора, решењем налаже повраћај износа коришћеног супротно забрани унакрсног субвенционисања уплатом на посебан за ту намену отворен подрачун Регулатора. Уплаћена средства из става 2. овог члана, Савет Регулатора вратиће јавном медијском сервису за финансирање основне делатности у следећој години. Јавни медијски сервис може задржати наплаћену таксу преко износа нето трошкова обављања основне делатности у износу до 10% годишњим финансијским планом прорачунатих трошкова обављања основне делатности, а средства изнад			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			тога, дужан је да уплати на посебан за ту намену отворен подрачун Регулатора. Уплаћена средства из става 4. овог члана, Савет Регулатора вратиће јавном медијском сервису за финансирање основне делатности у следећој години. Укупни годишњи износ таксе планиран за следећу годину, умањиће се за средства из ст. 2. и 4. овога члана. Члан 46. Комерцијални приход јавни медијски сервис остварује обављањем комерцијалне делатности из члана 3. став 2. овог закона, осим изузетно у случајевима из члана 44. овог закона. Јавни медијски сервис користи комерцијалне приходе за одржавање и развој комерцијалне делатности изричито наведене и у члану 3. став 2. овог закона а може да их употреби и за суфинансирање своје основне делатности, у складу са усвојеним програмом рада и финансијским планом. Јавни медијски сервис обавља комерцијалну делатност поштујући прописе о заштити конкуренције, а посебно не пружа комерцијалне услуге, укључујући и услуге објављивања огласних порука или другог облика аудио-визуелне комерцијалне комуникације, по ценама које су ниже од тржишних, нити при куповини права за преносе спортских догађаја нуди цену која је изнад тржишне. Средства прибављена обављањем комерцијалне делатности не смеју угрожавати обављање основне делатности јавног медијског сервиса нити утицати на његову независност. У случају куповине искључивих права на емитовање радијских, телевизијских или других медијских садржаја од изузетног значаја, укључујући и преносе спортских догађаја, јавни медијски сервис је дужан да неискоришћена права благовремено и на недискриминаторан			

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			начин уступи другим пружаоцима одговарајућих медијских услуга. Правила о уступању неискоришћених права на садржаје из става 5. овог члана, прописује Савет Регулатора. Ако Савет Регулатора на основу информација добијених у поступку контроле коју врши над радом јавног медијског сервиса утврди повреду обавеза из ст. 2. и 5. овог члана, поднеће телу надлежном за заштиту конкуренције, иницијативу за испитивање повреду конкуренције. Члан 47. Јавни медијски сервис може прибављати средства и из фондова међународних организација. Средства прибављена као „остали приходи” не смеју угрожавати обављање основне делатности јавног медијског сервиса нити утицати на његову независност. 4. Расходи јавног медијског сервиса Члан 48. Расходи јавног медијског сервиса деле се на основне, комерцијалне и заједничке расходе. Основни расходи јавног медијског сервиса су трошкови који настају или су повезани с обављањем основне делатности јавног медијског сервиса, а комерцијални расходи јавног медијског сервиса су трошкови који настају или су повезани с обављањем комерцијалне и других делатности које не спадају у основне делатности јавног медијског сервиса. Заједнички расходи јавног медијског сервиса деле се на основне или комерцијалне према сразмери која се утврђује Статутом јавног медијског сервиса и општим актом о финансијском пословању јавног медијског сервиса.			
Article 5	4. Државе чланице одређују један или више независних органа односно једно или више		Члан 49. Јавни медијски сервис дужан је да изradi	ПУ		

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
Параграф 4. Заштитне мере за независно функционисање пружалаца услуге јавног медијског сервиса	независних тела, или успостављају механизме ослобођене политичког утицаја влада, ради праћења примене ст. 1, 2. и 3.		методологију праћења директних и индиректних прихода и расхода који се односе на обављање основне и комерцијалне делатности јавног медијског сервиса, која омогућава да се у пословним књигама директни и индиректни приходи, расходи и пословни резултати који се односе на обављање основне делатности јавног медијског сервиса, рачуноводствено раздвајају од директних и индиректних прихода, расхода и пословних резултата који се односе на обављање комерцијалне делатности јавног медијског сервиса. Начин рачуноводственог раздвајања из става 1. овог члана, јавни медијски сервис ближе уређује општим актом о финансијском пословању. Интерни ревизор јавног медијског сервиса редовно прати примену одредаба овога члана и о томе извештава Управни одбор. Члан 50. јавни медијски сервис води пословне књиге у складу са законом о рачуноводству. Сви обрачуни прихода и расхода и финансијски извештаји јавног медијског сервиса подлежу периодичној и годишњој ревизији интерног ревизора и годишњој ревизији од стране независног овлашћеног ревизора.			