

ЗАКОН

О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И МЕДИЈИМА

І. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Јавно информисање и медији

Члан 1.

Јавно информисање остварује се путем медија.

Циљ законског регулисања

Члан 2.

Правила о јавном информисању обезбеђују и штите изношење, примање и размену информација, идеја и мишљења путем медија у циљу унапређивања вредности демократског друштва, спречавања сукоба и очувања мира, спречавања говора мржње и нетолеранције, истинитог, благовременог, веродостојног и потпуног информисања укључујући и информисање и подизање нивоа познавања људских и мањинских права и омогућавања слободног развоја личности.

Предмет законског регулисања

Члан 3.

Овим законом уређује се начин остваривања слободе јавног информисања која посебно обухвата слободу прикупљања, објављивања и примања информација, слободу формирања и изражавања идеја и мишљења, слободу штампања и дистрибуције новина и слободу производње, пружања и објављивања аудио и аудио-визуелних медијских услуга, слободу ширења информација и идеја преко интернета и других платформи, као и слободу издавања медија и обављања делатности јавног информисања.

Овим законом уређују се и начела јавног информисања, јавни интерес у јавном информисању, обезбеђивање и расподела средстава за остваривање јавног интереса, Јединствени информациони систем за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања, импресум, скраћени импресум и идентификација, јавност података о медијима, Регистар медија и Евиденција произвођача медијских садржаја, заштита медијског плурализма, право новинара на раду и поводом рада, положај уредника, новинара и представника страних медија, дистрибуција медија, привремено чување и увид у медијски запис, посебна права и обавезе у јавном информисању, информације о личности, средства и поступци правне заштите, надзор над применом одредаба закона, као и казнене одредбе.

Термини који се користе у овом закону, а који имају родно значење, изражени у граматичком мушком роду, подразумевају природни женски и мушки пол лица на које се односе.

Слобода јавног информисања

Члан 4.

Јавно информисање је слободно и не подлеже цензури.

Забрањена је непосредна и посредна дискриминација уредника медија, новинара и других лица у области јавног информисања, нарочито према њиховој политичкој опредељености и уверењу или другом личном својству.

Не сме се угрожавати слободан проток информација путем медија, као ни уређивачка аутономија медија, а нарочито вршењем притиска, претњом, односно уценом уредника, новинара или извора информација.

Физички напад на уредника, новинара и друга лица која учествују у прикупљању и објављивању информација путем медија кажњава се на основу закона.

Слобода јавног информисања не сме се повређивати злоупотребом службеног положаја и јавних овлашћења, својинских и других права, као ни утицајем и контролом над средствима за штампање и дистрибуцију новина или мрежама електронских комуникација које се користе за дистрибуцију медијских садржаја, односно платформама посредством којих се врши дистрибуција медијских садржаја.

Информисање о питањима од интереса за јавност

Члан 5.

Путем медија објављују се информације, идеје и мишљења о појавама, догађајима и личностима о којима јавност има оправдан интерес да зна, без обзира на начин на који су прибављене информације, у складу са одредбама овог закона.

Свако има право да истинито, потпуно и благовремено буде обавештен о питањима од јавног значаја и средства јавног обавештавања су дужна да то право поштују.

Заштита медијског плурализма и забрана монопола у области јавног информисања

Члан 6.

Ради омогућавања грађанима да формирају сопствено мишљење о појавама, догађајима и личностима, обезбеђује се разноврсност извора информација и медијских садржаја.

Ради заштите конкуренције и разноврсности идеја и мишљења, забрањен је сваки вид монопола у области јавног информисања.

Нико не може имати монопол на објављивање информација, идеја и мишљења у медију.

Нико не може имати монопол на оснивање, односно дистрибуцију медија.

Јавност података о медијима

Члан 7.

Ради формирања сопственог мишљења о веродостојности и поузданости информација, идеја и мишљења објављених у медијима, ради сагледавања могућег утицаја медија на јавно мњење, као и ради заштите медијског плурализма омогућава се јавност података о медијима.

Положај носилаца јавних и политичких функција

Члан 8.

Изабран, постављен, односно именован носилац јавне и политичке функције дужан је да трпи изношење критичких мишљења, која се односе на резултате његовог рада, односно политику коју спроводи, а у вези је са обављањем његове функције без обзира на то да ли се осећа лично повређеним изношењем тих мишљења.

Обавеза новинарске пажње

Члан 9.

Уредник и новинар дужни су да с пажњом примереном околностима и у складу са правилима новинарске струке, пре објављивања информације која садржи податке о одређеној појави, догађају или личности провере њено порекло, истинитост и потпуност.

Уредник и новинар дужни су да преузете информације, идеје и мишљења пренесу веродостојно и потпуно, а ако се информација преузима из другог медија – да наведу и назив тог медија.

Уколико се информације преузимају између уређивачки обликованих интернет страница уредник и новинар дужни су да поставе линк уређивачки обликоване интернет странице са које се садржај преузима.

Установе јавних медијских сервиса

Члан 10.

Установе јавних медијских сервиса и други медији који делују у складу с начелима јавних медијских сервиса посебно су дужни да о појавама, догађајима и личностима извештавају правовремено и непристрасно, да омогуће изражавање идеја и мишљења која су заступљена у заједници, да подстичу на расправу у духу толеранције, о свим темама од интереса за јавност, да производе разноврсне програмске садржаје и да теже највишем нивоу квалитета услуга.

Права издавача

Члан 11.

Сви су дужни да поштују права издавача медија и пружалаца аудио и аудио-визуелне медијске услуге (у даљем тексту: издавач).

Физичка и правна лица, домаћа и страна, имају једнако право на издавање и друга права у области јавног информисања, у складу са законом и потврђеним међународним уговором.

Остваривање права на информисање особа са инвалидитетом

Члан 12.

У циљу заштите интереса особа са инвалидитетом и обезбеђивања њиховог равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања, Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе, предузима мере којима им се омогућава да несметано примају информације намењене јавности, у примереном облику и применом одговарајуће технологије, и обезбеђује део средстава или других услова за рад медија који објављују информације на знаковном језику или Брајевом писму или на други начин омогућавају тим лицима да несметано остварују права у јавном информисању.

Република Србија предузима мере да информативни, образовни, културни и забавни садржаји буду приступачни особама са инвалидитетом.

Остваривање права на информисање припадника националних мањина

Члан 13.

У циљу омогућавања остваривања права припадника националних мањина на информисање на сопственом језику и писму и неговање сопствене културе и идентитета, Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе обезбеђује део средстава, путем суфинансирања, или других услова за рад медија који објављују информације на језицима националних мањина, преко органа надлежног за послове јавног информисања.

Република Србија, односно аутономна покрајина обезбеђује из буџета део средстава за издавање новина на језицима националних мањина. Право на суфинансирање имају издавачи новина чији су оснивачи национални савети националних мањина регистровани на територији Републике Србије.

Критеријуме за доделу средстава, начин расподеле и утврђивање износа средстава из става 2. овог члана уредиће Влада посебним актом.

Примена и тумачење одредаба закона

Члан 14.

Одредбе овог закона не могу се тумачити или применити на начин којим се укида слобода јавног информисања или ограничава у мери већој од описане овим законом.

Одредбе овог закона тумаче се и примењују у складу са општеприхваћеним правилима међународног права, важећим међународним стандардима људских и мањинских права, као и пракси међународних институција које надзиру њихово спровођење.

II. ЈАВНИ ИНТЕРЕС У ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ

Јавни интерес

Члан 15.

Јавни интерес у области јавног информисања је:

- 1) истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање свих грађана Републике Србије;
- 2) информисање на матерњем језику и писму припадника националних мањина;
- 3) информисање о темама од локалног и регионалног значаја;
- 4) информисање иностране јавности на страним језицима и писмима, када је то од интереса за Републику Србију;
- 5) информисање на српском језику и ћириличном писму припадника српског народа који живе ван територије Републике Србије;
- 6) унапређивање медијског и новинарског професионализма и етичких стандарда, безбедности и заштити новинара и медијских радника;
- 7) подршка производњи медијских садржаја ради неговања и очувања културног идентитета српског народа и националних мањина на територији Републике Србије;
- 8) подршка производњи медијских садржаја у циљу заштите и развоја људских и мањинских права и демократије, унапређивања правне и социјалне

државе, слободног развоја личности и заштите деце и младих, и осталих осетљивих група, развоја културног и уметничког стваралаштва, развоја образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развоја науке, развоја спорта и физичке културе и заштите животне средине и здравља људи;

9) подршка производњи медијских садржаја намењених особама са инвалидитетом и прилагођавању садржаја на српски знаковни језик, Брајево писмо, аудиодескрипцију и друге примерене облике особама са сензорним и интелектуалним инвалидитетом;

10) подршка производњи медијских садржаја у циљу подизања интересовања грађана за располагање средствима у јавној својини;

11) подршка производњи медијских садржаја у циљу промовисања толеранције, родне равноправности и међукултурног дијалога, спречавање свих облика дискриминације у јавном простору ради унапређења узајамног поштовања и разумевања грађана који живе на територији Републике Србије, без обзира на њихов етнички, културни, језички, родни или верски идентитет;

12) развијање и спровођење координисане националне политике, медијске, информационе и дигиталне писмености;

13) информисање о процесу европских интеграција Србије, заједничком европском културном, историјском и географском подручју, као и о политикама, вредностима и будућности Европске уније;

14) подршка производњи медијских садржаја у циљу унапређивања безбедности и заштити новинара и медијских радника;

15) подршка производњи медијских садржаја ради развијања свести о равноправности, унапређивању родне равноправности и елиминисања стереотипа и предрасуда према припадницима и припадницама група које су у ризику од дискриминације.

Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе стара се о остваривању јавног интереса подстичући разноврсност медијских садржаја, слободу изражавања идеја и мишљења, слободан развој независних и професионалних медија и подстицајно окружење за одрживост медија што доприноси задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Остваривање јавног интереса

Члан 16.

Република Србија остварује јавни интерес у области јавног информисања искључиво:

1) формирањем јавних сервиса на републичком и покрајинском нивоу, у складу са законом;

2) формирањем установе ради остваривања права на јавно информисање становништва на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија;

3) омогућавањем националним саветима националних мањина да оснивају установе и привредна друштва ради остваривања права на јавно информисање на језику националне мањине, односно фондације ради остваривања општекорисног циља унапређења јавног информисања на језику националне мањине, у складу са законом;

- 4) суфинансирањем пројеката у области јавног информисања ради остваривања јавног интереса;
- 5) стварањем подстицајног окружења за рад медија цивилног сектора;
- 6) стварањем подстицајног окружења за рад медија за извештавање о локалним и регионалним темама;
- 7) стварањем подстицајног окружења за рад вишејезичних медија;
- 8) изградом и спровођењем мера развоја, информационе и дигиталне писмености и стварање координисане националне мреже за медијску, информациону и дигиталну писменост.

Подстицајно окружење подразумева стварање и одржавање политичког, економског и друштвеног окружења које медијима треба да обезбеде слободан рад, без притиска.

Акт о оснивању установе, привредног друштва односно фондације из става 1. тач. 2) и 3) овог члана, посебно уређује начин избора и именовања органа управљања, а када је установа, привредно друштво односно фондација издавач медија, и главног уредника медија, на начин који обезбеђује пуну уређивачку независност и аутономију медија.

Директора установе, привредног друштва односно управитеља фондације, а кад је установа, привредно друштво односно фондација издавач, и главног уредника медија, именује и разрешава орган управљања, на период од четири године, а на основу спроведеног јавног конкурса.

Две трећине чланова органа управљања установе из става 1. тачка 2) овог члана, чине независни чланови, а то су лица која најмање три године пре именовања за члана управног одбора установе из става 1. тачка 2) овог члана нису били функционери у смислу прописа којима се регулише спречавање сукоба интереса приликом вршења јавне функције.

Приликом именовања чланова органа управљања установе, привредног друштва, односно фондације из става 1. тач. 1) - 3) овог члана мора се водити рачуна о уравнотеженој заступљености полова.

Члан 17.

Начела рада медија чији су издавачи основани од стране националних савета националних мањина морају бити усклађена са начелима рада јавних медијских сервиса.

Уређивачка политика медија чији су издавачи основани од стране националних савета националних мањина је независна од оснивача.

Остваривање професионалних и етичких стандарда у раду медија чији су издавачи основани од стране националних савета националних мањина обезбеђују се доношењем интерног акта који усвајају национални савет националне мањине и издавач чији је оснивач национални савет националне мањине. Интерни акт ближе уређује односе између оснивача и издавача чији је оснивач национални савет националне мањине.

Приликом избора главног уредника медија чији су издавачи основани од стране националних савета националних мањина обавезно је прибавити мишљење редакције о кандидату. Редакција се о кандидату за главног уредника изјашњава тајним гласањем.

Чланови органа управљања издавача медија чији су оснивачи национални савети националних мањина не могу бити председник националног савета националне мањине, председник и чланови извршног одбора

националног савета националне мањине, носиоци јавних функција и функција у политичкој странци, као ни лица чије би чланство у органу управљања могло да доведе до сукоба интереса у складу са прописом који регулише спречавање сукоба интереса при обављању јавне функције.

Чланови органа управљања издавача чији су оснивачи национални савети националних мањина именују се из реда угледних стручњака из области које су од значаја за обављање послова медија чији су издавачи основани од стране националних савета националних мањина (стручњаци из области медија, културе, менаџмента, права и финансија).

Заступник издавача чији је оснивач национални савет националне мањине мора да испуњава услове као и члан органа управљања као и да има искуства у управљању медијима.

Издавачи чији су оснивачи национални савети националних мањина дужни су да сваке године објаве финансијски извештај и извештај о спровођењу интерног акта.

III. СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА РАДИ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА

Начин обезбеђивања и распоређивања средстава

Члан 18.

Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе обезбеђује из буџета део средстава за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и распоређује их на основу спроведених јавних конкурса (у даљем тексту: конкурс) и појединачним давањима, на основу прописа о додели државне помоћи и заштити конкуренције, без дискриминације.

Средства која се, у складу са ставом 1. овог члана, додељују и преносе на посебан наменски рачун код Управе за трезор не подлежу принудној наплати у поступку извршења у складу са прописима којима се уређује извршење и обезбеђење.

Приликом одлучивања о износу средстава, као и минималног и максималног износа средстава који ће се расподељивати на сваком расписаном конкурс у из става 1. овог члана, орган јавне власти полази од стварних трошкова производње медијских садржаја за које се ти конкурси расписују.

Став 3. овог члана примењују се сходно и на конкурсе који се расписују за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

За појединачна давања може се определити највише 5% средстава од укупно опредељених средстава за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Конкурси

Члан 19.

Конкурс се расписује за пројекте:

- 1) производње медијских садржаја;
- 2) стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

Република Србија расписује конкурс ради обезбеђивања услова за рад медија који информишу особе са инвалидитетом као и припаднике српског народа у земљама региона на српском језику.

Износ средстава намењених пројектима производње медијских садржаја не може бити мањи од 90% износа средстава одређених за конкурс.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Рок за реализацију пројекта може бити продужен одлуком органа који је расписао конкурс у случају наступања оправданих околности.

Расписивање конкурса

Члан 20.

Полазећи од јавног интереса, дефинисаног у члану 15. овог закона и извештаја из члана 28. овог закона орган надлежан за послове јавног информисања Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, у складу са прописима којим се регулише рад ових органа, (у даљем тексту: орган који расписује конкурс) доноси одлуку о конкурсима који се расписују у току календарске године.

Орган који расписује конкурс прибавља препоруку националних савета националних мањина, чији припадници живе на територији надлежности органа који расписује конкурс, о медијским садржајима који су потребни одређеној националној мањини, ради подизања квалитета информисања на матерњем језику.

Орган који расписује конкурс дужан је да га распише најкасније до 1. марта текуће године за ту календарску годину.

У случају да орган из става 3. овог члана обустави конкурсни поступак који је покренуо у складу са одредбама овог закона, дужан је да поново распише конкурс у року од 30 дана од дана обуставе конкурсног поступка.

Орган који расписује конкурс нарочито води рачуна о унапређењу квалитета информисања лица из чл. 12. и 13. овог закона.

Орган надлежан за послове јавног информисања Републике Србије расписује конкурс ради унапређења квалитета информисања грађана који живе на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија.

Конкурс се расписује у облику јавног позива и објављује се на веб презентацији органа из става 1. овог члана, као и на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Садржина конкурса

Члан 21.

Конкурсом се одређује:

- 1) намена средстава која се додељују по конкурсном поступку и њихов износ, као и минимални и максимални износ који може бити одобрен за реализацију пројекта;
- 2) право учешћа на конкурсном поступку;
- 3) услови за учешће на конкурсном поступку;
- 4) критеријуми за оцену пројеката;

- 5) рокови у којима се спроводи конкурс;
- 6) документација коју прилаже подносилац пројекта.

Конкурсом се упућује и позив за предлагање чланова за рад комисија за оцену пројеката који се подносе на расписаном конкурсy.

Право учешћа на конкурсy

Члан 22.

Право учешћа на конкурсy има:

1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог става.

Право учешћа на конкурсy из члана 19. став 1. тачка 2) овог закона има свако правно лице, односно предузетник, изузев лица предвиђена чланом 52. став 1. овог закона.

Одредбе из става 1. овог члана не примењују се на издаваче који су регистровани на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија, као и на издавача чије је седиште у некој од земаља региона.

Право учешћа на конкурсy ради обезбеђивања услова за рад медија који информишу припаднике српског народа у земљама региона имају издавачи чије је седиште у некој од земаља региона.

Право учешћа на конкурсy немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима које расписује Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсy немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсy немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Услови за учешће на конкурсy

Члан 23.

На конкурсy се може конкурисати само с једним пројектом.

Пројекат у смислу овог закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. овог закона.

Пројекат у смислу овог закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% оправданих трошкова, односно 50% оправданих трошкова за телевизије.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта, под условом да је то лице уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја из става 8. овог члана не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Орган који расписује конкурс не може прописивати критеријуме који стављају у повољнији положај одређеног издавача прописивањем неоправданих критеријума, а нарочито условљавањем у вези са обимом и квалитетом претходне сарадње органа јавне власти са одређеним издавачем, креирањем критеријума које може испунити само један или мали број издавача.

Критеријуми за оцену пројекта

Члан 24.

Пројекат се оцењује према:

1) мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. овог закона и

2) према мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

Мера из става 1. тачка 2) овог члана доказује се прибављањем података од надлежних тела да у години која претходи конкурс није изречена мера од стране регулаторног тела у случају електронских медија, или није донет акт саморегулаторног тела Савета за штампу - за штампане и онлајн медије, а којима је утврђено да је конкретни медиј прекршио законске одредбе, односно стандард професионалне етике.

Ако је изречена мера из става 2. овог члана, узима се у обзир тежина повреде и број изречених мера, као и понашање након изречене мере, што се такође доказује на основу података надлежног регулаторног, односно саморегулаторног тела из става 2. овог члана, а што ће бити ближе уређено актом из члана 30. овог Закона.

Ближи критеријуми за сваки расписани конкурс објављују се у јавном позиву за учешће на конкурс.

Конкурсна комисија

Члан 25.

Оцену пројеката поднетих на конкурс врши комисија од три или пет чланова (у даљем тексту: комисија).

На пројекте који се прилажу на конкурс који се расписује ради подизања квалитета информисања припадника националних мањина, обавезно се прибавља мишљење одговарајућег националног савета националне мањине.

Чланове комисије из става 1. овог члана именује руководилац органа који је расписао конкурс и то из реда теоретичара, аналитичара и практичара из области медија који се самостално пријављују, односно која пријављују новинарска и медијска удружења, а који нису у сукобу интереса, односно који не обављају јавну функцију, у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при обављању јавне функције.

Већина чланова комисије из става 1. овог члана именује се на предлог новинарских и медијских удружења уколико такав предлог постоји и уколико предложена лица испуњавају законом предвиђене услове.

За члана комисије може бити именовано лице које ужива углед у стручној јавности, које има академско образовање из области значајних за медије или је објавило научне и стручне радове или има искуство у области медија.

У раду комисије из става 1. овог члана не могу учествовати именована, изабрана, постављена лица у органима Републике Србије, аутономне покрајине, јединице локалне самоуправе, органима јавних предузећа и привредних друштава, установама и другим организацијама, чији је оснивач, односно члан Република Србија, аутономна покрајина, јединица локалне самоуправе, као и повезана лица са овим лицима у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при обављању јавне функције.

Чланови комисија не могу бити запослена лица или лица на други начин ангажована у органу јавне власти који је расписао конкурс.

Стручну и административно-техничку подршку раду комисије пружају запослена лица или лица на други начин ангажована у органу јавне власти који је расписао конкурс.

Чланови комисије именују се за сваки конкурс посебно, а одлука о именовану и бодовне листе за оцењивање биографија, као и биографије свих пријављених кандидата за чланове комисија, укључујући и биографије именованих чланова комисија објављују се, без одлагања, на веб презентацији органа који је расписао конкурс као и на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Подаци о личности који се наводе у биографијама кандидата за чланове комисије објављују се у складу са прописима који регулишу заштиту података о личности.

Комисија саставља образложени предлог, бодовне листе свих пристиглих пројеката и исте, заједно са записником о раду и одлучивању доставља руководиоцу органа јавне власти који је расписао конкурс. Образложени предлог, бодовне листе свих пристиглих пројеката, записник о раду и одлучивању објављују се, без одлагања, на веб презентацији органа који је расписао конкурс и на веб порталу Јединственог информационог

система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Образложен предлог одлуке потписују сви чланови комисије.

Члан комисије има право на накнаду за свој рад.

Висину накнаде за рад члана комисије утврђује министар, односно надлежни орган аутономне покрајине, односно надлежни орган јединице локалне самоуправе у складу са расположивим средствима у буџету.

Министар надлежан за послове јавног информисања прописује изглед и садржину обрасца за подношење биографија и ближе уређује критеријуме бодовања на основу поднетих биографија.

Министар надлежан за послове јавног информисања прописује изглед и садржину обрасца за подношење пројеката и ближе уређује критеријуме за оцењивање пристиглих пројеката, као и начин рада и одлучивања Комисије.

Одлука о расподели средстава

Члан 26.

Одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије.

Одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

Одлука из става 1. овог члана не може одступати од предлога комисије осим ако је предлог комисије у супротности са прописом или са критеријумима који су објављени у јавном позиву.

У случају да орган јавне власти оцени да предлог комисије није у складу са прописом, указаће писаним путем комисији на уочени недостатак.

Комисија је дужна да без одлагања на посебној седници размотри недостатак из става 4. овог члана.

Ако комисија у поновном разматрању не измени свој предлог орган јавне власти доноси решење у складу са прописом.

Решење из става 2. овог члана је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Решење о расподели средстава доставља се сваком учеснику конкурса у електронској форми, без одлагања.

Решење из става 2. овог члана основ је за закључење уговора с лицем које је добило средства за суфинансирање пројекта.

Решење из става 2. и уговор из става 9. овог члана објављују се на веб презентацији органа који је расписао конкурс, у истој секцији где је објављен и конкурс, као и на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Извештај о спроведеним активностима

Члан 27.

Наративни и финансијски извештај о спроведеним пројектним активностима доставља се органу који је донео одлуку о расподели средстава, у складу са уговореним обавезама.

Уз извештај из става 1. овог члана доставља се и доказ о реализацији пројекта.

Лице које је добило средства за суфинансирање пројекта у области јавног информисања у износу већем од 1.200.000 динара у обавези је да уз наративни и финансијски извештај из става 1. овог члана достави извештај овлашћеног ревизора.

Лице које има обавезу достављања извештаја из става 3. овог члана трошкове његове израде финансира из средстава која је орган јавне власти доделио за реализацију пројекта.

Извештаји из става 1. овог члана достављају се најкасније 30 дана од дана реализације пројекта, а извештај из става 3. овог члана доставља се најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта.

У случају да корисник средстава не достави извештаје из ст. 1. и 3. овог члана, односно уколико је ненаменски користио додељена средства орган који је доделио средства дужан је да захтева повраћај додељених средстава, односно ненаменски утрошених средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта.

Наративни и финансијски извештај о спроведеним пројектним активностима укључује и податке разврстане према полу.

Орган који расписује конкурс, по завршетку пројектног суфинансирања у текућој години, сачињава извештај о спроведеним конкурсима у области јавног информисања у односу на тематску и жанровску разноврсност и циљне групе којима је садржај намењен, а у складу са дефиницијом јавног интереса у области јавног информисања из члана 15. овог закона, и објављује га без одлагања, а најкасније до краја календарске године на веб презентацији органа који је расписао конкурс као и на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања.

Орган који расписује конкурс спроводи оцену реализације пројекта подржаних на конкурсима у току претходне календарске године (интерна евалуација).

Орган који расписује конкурс поред интерне евалуације из става 9. овог члана, дужан је да најмање једном у три године ангажује лица која имају стручна знања која се тичу производње медијских садржаја, а која ће за потребе органа који расписује конкурс спровести оцену реализације пројекта подржаних на конкурсима у току претходне календарске године (екстерна евалуација).

Орган који расписује конкурс најкасније до 31. децембра текуће године, за пројекте реализоване у претходној години, објављује извештај о спроведеној евалуацији (интерној или екстерној) на својој веб презентацији као и на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања.

Министар надлежан за послове јавног информисања прописује обрасце за подношење наративног и финансијског извештаја, начин израде извештаја из ст. 8 и 9. овог члана као и критеријуме за евалуацију подржаних пројекта, обавезу заштите пословне тајне и ауторског права корисника средстава као и друга питања од значаја за спровођење евалуације.

Анализа о потребним медијским садржајима

Члан 28.

Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе, најмање једном у три године спроводи анализу о потребним медијским садржајима, полазећи од дефиниције јавног интереса у области јавног информисања из члана 15. овог закона и о тој анализи сачињава извештај који је саставни део јавних конкурса из члана 19. овог закона.

У поступку анализе и израде извештаја, орган јавне власти из става 1. овог члана може ангажовати акредитоване високошколске установе и научно истраживачке организације које имају стручна знања која се тичу производње медијских садржаја.

У поступку израде анализе и израде извештаја, орган из става 1. овог члана користи доступне извештаје, анализе и остале материјале од значаја за израду предлога о потребним медијским садржајима којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања.

Ради прибављања предлога стручне и шире јавности, у поступку анализе орган јавне власти из става 1. овог члана спроводи јавне консултације које не могу да буду краће од 30 дана.

У поступку јавних консултација орган јавне власти прикупља предлоге стручне и шире јавности о потребним медијским садржајима којима се остварују неки од циљева од јавног интереса прописаних чланом 15. овог закона и о томе сачињава извештај који објављује на својој веб презентацији.

Орган јавне власти из става 1. овог члана доноси програм јавних консултација, који садржи период трајања консултација и обавештење заинтересованим лицима о начину давања предлога о потребним медијским садржајима од јавног интереса, и објављује га на својој веб презентацији.

Предлог о предмету јавне консултације подноси се у писаном облику.

Извештај о анализи о потребним медијским садржајима, обухвата најмање:

1) извештај о спроведеним конкурсима које је орган јавне власти спровео у периоду који претходи изради анализе;

2) оцену о реализацији пројеката из члана 27. овог закона (интерна и екстерна евалуација) која је израђена за период који претходи изради анализе;

3) анализу извештаја медијских и новинарских удружења и удружења грађана, као и других материјала који су релевантни за област пројектног суфинансирања, који се односе на период који претходи изради анализе;

4) извештај са јавне расправе;

5) предлоге за одређивање тематских области и жанровске разноврсности медијских садржаја, као и циљних група које ће орган јавне власти суфинансирати у периоду до израде наредне анализе;

6) препоруку за одређивање висине износа средстава који ће бити опредељен по расписаном конкурс, као и најмањи и највећи износ средстава који се одобравају по пројекту;

7) друге податке релевантне за што прецизнију идентификацију недостајућих медијских садржаја од јавног интереса.

Извештај из става 1. овог члана објављује се без одлагања на веб презентацији органа који је расписао конкурс као и на веб порталу Јединственог

информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Министар надлежан за послове јавног информисања уређује начин израде извештаја из ст. 1. и 5. овог члана и прописује форму и садржину обрасца за давање предлога у поступку јавних консултација.

Појединачна давања

Члан 29.

Средства опредељена за појединачна давања из члана 18. овог закона, расподељују се одлуком руководиоца органа надлежног за послове јавног информисања, која се доноси без спровођења јавног конкурса.

На услове и поступак расподеле средстава опредељених за појединачна давања сходно се примењују одредбе чл. 22, 23, 24, 26. и 27. овог закона.

Остала правила обезбеђивања и расподеле средстава

Члан 30.

Министар надлежан за послове јавног информисања доноси пропис којим се уређује суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Образац за пријаву на конкурс обавезно садржи податак о томе да ли је подносилац пројекта већ користио јавна средства за исти пројекат.

Јединствени информациони систем за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у областима јавног информисања

Члан 31.

Ради обједињавања свих релевантних информација и унапређења транспарентности реализације, министарство надлежно за послове јавног информисања (у даљем тексту: Министарство) успоставља и води Јединствени информациони систем за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: Јединствени информациони систем).

Јединствени информациони систем омогућава упис и прибављање, обраду и достављање података, односно припрему, израду и подношење докумената у електронском облику од значаја за конкурс, рад комисије, олакшану доступност медијских садржаја из члана 19. став 1. тачка 1) овог закона, као и израду и објављивање јавног позива из члана 20. став 7. овог закона.

Поступак пројектног суфинансирања спроводи се искључиво преко Јединственог информационог система.

Министарство израђује и одржава Јединствени информациони систем уз техничку подршку органа државне управе надлежног за пројектовање, изградњу, повезивање, развој и одржавање ресурса информационо-комуникационих технологија и инфраструктуре потребних за пружање услуга електронске управе, као и подршку у примени наведених технологија.

Ближе услове и начин успостављања Јединственог информационог система, уписа, обраде, вођења, ажурирања и доступности података и докумената у електронском облику, аутентикације и ауторизације корисника, као и друга питања од техничког значаја за вођење Јединственог

информационог система прописује министар надлежан за послове информисања.

Обвезници уноса података и докумената у Јединствени информациони систем

Члан 32.

Обвезници уноса података и докумената и корисници Јединственог информационог система су:

1) Република Србија, аутономна покрајина, односно јединице локалне самоуправе које спроводе јавне конкурсе у области јавног информисања;

2) издавачи и произвођачи медијског садржаја који учествују на конкурсима у области јавног информисања;

3) новинарска и медијска удружења и стручњаци за медије који се пријављују за чланове комисија;

4) представници државних органа, Регулаторног тела за електронске медије и Савета за штампу који медијима изричу мере због кршења прописа и професионалних и етичких стандарда;

5) чланови комисија.

Обвезници уноса података и докумената из става 1. тач. 1) и 4) овог члана дужни су да у року од 15 дана од дана успостављања Јединственог информационог система именују овлашћено лице које у име и за рачун обвезника врши послове уноса података и докумената преко веб портала из члана 31. став 3. овог закона.

Обвезници уноса података и докумената из става 1. тач. 2) и 3) овог члана дужни су да до краја године која претходи години расписивања конкурса унесу податке и региструју их на веб порталу из члана 31. став 3. овог закона.

Ради омогућавања приступа Јединственом информационом систему, обвезници из става 1. овог члана дужни су да без одлагања, а најкасније у року од 3 радна дана од именовања, о томе обавесте Министарство.

Ако обвезник уноса података и докумената из става 1. тач. 1) и 4) овог члана не испуни дужности из ст. 2. и 4. овог члана, сматра се да је овлашћено лице за унос података и докумената одговорно лице обвезника.

Ако обвезник уноса података и докумената из става 1. тач. 2), 3) и 5) овог члана не испуни дужности из ст. 3. и 4. овог члана, ускраћује му се право учешћа на конкурс, односно да се пријави за члана комисије.

Обвезници уноса података из става 1. тачка 3) овог члана уносиће податке о личности и то: име и презиме, адреса, места становања, контакт телефон, мејл адреса, податке о образовању и радно искуство у области медија.

Подаци из става 8. овог члана обрађују се у сврху избора најбољих кандидата за чланове комисија, и чувају се у складу са законом којим се уређује заштита података о личности, уз обавезу поштовања сразмерности обраде у односу на циљеве и сврху обраде података.

Садржина Јединственог информационог система

Члан 33.

Јединствени информациони систем садржи:

1) податке о медијима, издавачу и произвођачу медијског садржаја који су као предмет регистрације, односно евидентирања прописани овим законом, а нарочито регистарски број медија, матични број, ПИБ пословно име/назив и седиште издавача као и број дозволе за пружање медијске услуге коју издаје Регулаторно тело за електронске медије;

2) податке о изреченим мерама субјектима из тачке 1) овог става, од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије и Савета за штампу због кршења прописа и професионалних и етичких стандарда;

3) текст конкурса сачињеним у складу са овим законом;

4) податке о кандидатима за чланове комисије;

5) акт којим се одлучује о именовању чланова комисије;

6) решење о расподели средстава;

7) наративне и финансијске извештаје о спровођењу пројекта;

8) произведене медијске садржаје;

9) извештај органа о спроведеном конкурс;

10) податке о покренутим и окончаним поступцима због непоштовања уговорених обавеза у поступку пројектног суфинансирања.

Подаци из става 1. тачка 1) овог члана преузимају се из Регистра медија, односно Евиденције произвођача медијског садржаја.

Осим садржаја из става 1. овог члана, Јединствени информациони систем може садржати и друге податке и документа у електронском облику од значаја за спровођење конкурса.

Садржај Јединственог информационог система из става 2. овог члана прописује министар надлежан за послове информисања.

Веб портал Јединственог информационог система

Члан 34.

Ради унапређења транспарентности и пружања информација у вези са спровођењем конкурса, јавности је омогућено да путем одговарајућег веб портала Јединственог информационог система имају увид у садржај из члана 33. став 1. овог закона, у складу са прописима којима се уређује електронска управа и електронско пословање.

IV. МЕДИЈИ И ПРОИЗВОЂАЧИ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА

Појам медија

Члан 35.

Медиј је средство јавног обавештавања које речима, сликом, односно звуком преноси уреднички обликоване информације, идеје и мишљења и друге садржаје намењене јавној дистрибуцији и неодређеном броју корисника.

Под медијем се у смислу овог закона нарочито подразумевају дневне и периодичне новине, сервис новинске агенције, радио-програм и телевизијски програм и електронска издања тих медија, као и самостална електронска издања (уређивачки обликоване интернет странице).

Медиј нема својство правног лица.

Члан 36.

Медији цивилног сектора су средства јавног информисања која своје услуге пружају у јавном интересу, ради задовољавања специфичних интереса појединих друштвених група и организација грађана.

Издавач медија цивилног сектора не може бити правно лице које је основано ради стицања добити.

Члан 37.

Медиј, није: књига, филм, носач аудио и аудио-визуелног садржаја, научни и стручни часопис намењен првенствено информисању или образовању одређене професионалне групе, остале штампане публикације, каталог који садржи искључиво обавештења, огласе, рекламе и информације намењене тржишту или билтен и сличне публикације намењене интерном информисању, електронска публикација државних органа и организација, установа, јавних предузећа и привредних друштава, предузетника и њихових удружења, службено гласило, штампана ствар попут летака, плаката и сличних средстава јавног обавештавања, друга публикација у смислу прописа којим се уређује издаваштво, као ни интернет-претраживачи и агрегатори.

Медији у смислу овог закона, нису: платформе, попут интернет форума, друштвених мрежа и других платформи које омогућавају слободну размену информација, идеја и мишљења њених чланова, нити било која друга самостална електронска публикација, попут блогова, веб-презентација и сличних електронских презентација, осим ако нису регистроване у Регистру медија у складу са овим законом.

Члан 38.

Сваке новине са посебним називом сматрају се једним медијем.

Сва издања једних новина која излазе под истим називом сматрају се једним медијем.

Сваки појединачни радио или телевизијски програм сматра се једним медијем, без обзира на начин дистрибуције.

Сваки сервис новинске агенције који се посебно дистрибуира сматра се једним медијем.

Самостално електронско издање сматра се једним медијем.

Издавач медија**Члан 39.**

Издавач може бити предузетник и правно лице.

Предузетник и правно лице, издавачи медија, морају бити регистровани код органа Републике Србије надлежног за привредне регистре.

Правно лице из става 1. овог члана може основати свако домаће или страном правно или физичко лице, у складу са законом.

Правно лице из става 1. овог члана не могу, непосредно или посредно, основати Република, аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе, као ни установа или правно лице које је у целини или делу у јавној својини, односно које се у целини или делом финансира из јавних прихода.

Услови из става 4. овог члана се не односе на случајеве:

- 1) предвиђене чланом 16. став 1. тач. 1)–3) овог закона,

2) када је оснивач правног лица из става 1. овог члана друштво капитала које обавља делатност електронских комуникација, у складу са законом којим се регулишу електронски медији.

У циљу заштите слободе јавног информисања из члана 4. овог закона, издавач је дужан да сачини и објави документ којим су предвиђене мере и процедуре за заштиту уређивачке политике, који се региструје у складу са овим законом.

Члан 40.

Право на издавање медија у правном је промету.

Промена издавача се уписује у Регистар медија, у складу са овим законом.

Промена издавача из става 2. овог члана према трећим лицима делује од дана уписа те промене.

Правни посао из става 1. овог члана закључује се у писаној форми.

Право на промену издавача електронског медија уређује се законом који уређује област електронских медија.

Произвођач медијског садржаја

Члан 41.

Произвођач медијског садржаја је правно лице или предузетник које у виду делатности производи садржаје намењене објављивању у медијима, а није издавач.

Произвођачи медијског садржаја, морају бити регистровани код органа Републике Србије надлежног за привредне регистре.

Правно лице из става 1. овог члана може основати свако домаће или страном правно или физичко лице, у складу са законом.

Правно лице из става 1. овог члана не могу, непосредно или посредно, основати Република, аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе, као ни установа или правно лице које је у целини или делу у јавној својини, односно које се у целини или делом финансира из јавних прихода.

Услови из става 4. овог члана се не односе на случајеве:

1) предвиђене чланом 16. став 1. тач. 1)–3) овог закона;

2) када је оснивач правног лица из става 1. овог члана друштво капитала које обавља делатност електронских комуникација, у складу са законом којим се регулишу електронски медији.

У циљу заштите слободе јавног информисања из члана 4. овог закона, издавач је дужан да сачини и објави документ којим су предвиђене мере и процедуре за заштиту уређивачке политике, који се региструје у складу са овим законом.

V. ИМПРЕСУМ, СКРАЋЕНИ ИМПРЕСУМ И ИДЕНТИФИКАЦИЈА

Обавеза објављивања

Члан 42.

У сваком медију обавезно се објављују основни подаци о медију у облику импресума, скраћеног импресума, односно идентификације.

Садржај

Члан 43.

Импресум медија садржи: назив медија, назив и седиште издавача, адресу електронске поште или интернет странице, лична имена главног уредника медија и одговорних уредника за поједина издања, рубрике, односно програмске целине, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија.

Поред података из става 1. овог члана импресум пружаоца аудио и аудио-визуелних медијских услуга обавезно садржи и датум емитовања програма и време емитовања импресума, као и ознаке фреквенције, односно телевизијског канала на коме се програм емитује, а импресум новинске агенције – датум достављања информација.

Скраћени импресум новина садржи назив и датум издавања новина.

Идентификација телевизијског програма садржи карактеристичну ознаку аудио-визуелне медијске услуге, односно телевизијског програма.

Идентификација радио програма садржи назив радио програма и радио фреквенције на којима се емитује програм.

Скраћени импресум новинске агенције садржи назив сервиса и датум достављања информације.

Скраћени импресум самосталних електронских издања садржи назив издања и датум достављања информације.

Начин објављивања

Члан 44.

Импресум мора бити целовито и видно објављен и јасно одвојен од осталог садржаја медија.

Импресум и скраћени импресум новина објављују се у сваком броју и на сваком примерку новина.

Скраћени импресум новина објављује се на маргини сваке странице.

Импресум телевизијског и радио програма објављује се на почетку и на крају програма, сваког дана кад се програм емитује, а ако се програм непрекидно емитује, сваког дана између поноћи и два сата.

Идентификација телевизијског програма објављује се све време трајања програма.

Идентификација радио програма објављује се најмање једном на свака два сата трајања програма.

Импресум новинске агенције објављује се најмање једном дневно.

Скраћени импресум новинске агенције објављује се уз сваку објављену информацију.

Импресум самосталног електронског издања објављује се на дну насловне стране електронског издања.

Импресум, скраћени импресум, односно идентификација осталих медија објављује се на погодан начин, сходно одредбама овог члана.

VI. ЈАВНОСТ ПОДАТАКА О МЕДИЈИМА, РЕГИСТАР МЕДИЈА И ЕВИДЕНЦИЈА ПРОИЗВОЂАЧА МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА

Регистар медија и Евиденција произвођача медијских садржаја

Члан 45.

Регистар медија (у даљем тексту: Регистар) и Евиденцију произвођача медијских садржаја (у даљем тексту: Евиденција) води Агенција за привредне регистре (у даљем тексту: Агенција), у складу са законом којим се уређује правни положај Агенције и законом којим се уређује поступак регистрације у Агенцији и овим законом.

Сврха Регистра и Евиденције

Члан 46.

Сврха Регистра и Евиденције је обезбеђивање јавности података о медијима и произвођачима медијских садржаја.

Садржина Регистра и Евиденције

Члан 47.

У Регистар се региструју:

- 1) назив и регистарски број медија из члана 35. овог закона;
- 2) лично име и ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и држава издавања пасоша страног физичког лица које је главни уредник медија;
- 3) број дозволе за пружање медијске услуге за електронске медије;
- 4) податак о језику на коме се медиј издаје, односно на коме се пружа медијска услуга;
- 5) податак о интернет, електронским и другим формама медија;
- 6) интернет адреса за медије који се искључиво дистрибуирају путем интернета;
- 7) пословно име/назив, седиште и матични број издавача медија/пружаоца медијске услуге;
- 8) документ који садржи податке о правним и физичким лицима која непосредно или посредно имају више од 5% удела у оснивачком капиталу издавача, податке о њиховим повезаним лицима у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и податке о другим издавачима у којима та лица имају више од 5% удела у оснивачком капиталу;
- 9) подаци о износу новчаних средстава додељених медију на име државне помоћи, односно помоћи мале вредности у складу са законом;
- 10) подаци о износу новчаних средстава, добијених непосредно или посредно од органа јавне власти под којима се подразумевају државни органи, органи територијалне аутономије, органи јединица локалне самоуправе, организације којима је поверено вршење јавних овлашћења, као и правна лица које оснива или финансира у целини, односно у претежном делу Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе (у даљем тексту: орган јавне власти), или од привредног друштва у коме значајно учешће у основном капиталу, у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, има орган јавне власти, по другим основима који не

потпадају под тачку 9) овог става, укључујући донације, поклоне, спонзорства, услуге истраживања тржишта и економског истраживања, услуге испитивања јавног мњења, услуге кампање, оглашавања и маркетинга, услуге промовисања, услуге од медија по основу примене прописа из области јавних набавки, као и друге услуге које пружа медиј, динарска противвредност бесплатне услуге закупа коју орган јавне власти пружа издавачу медија, обрачуната у складу са пореским прописима, јавно оглашавање и јавно обавештавање, као и све друга давања средстава издавачима медија од стране ових лица;

11) документ којим су предвиђене интерне мере и процедуре за постизање родне равноправности;

12) документ којим су предвиђене мере и процедуре за заштиту уређивачке политике;

13) документ којим су предвиђене мере и процедуре за запошљавање особа са инвалидитетом;

14) документ којим су предвиђене мере и процедуре за обезбеђивање сигурног радног окружења за новинаре и медијске раднике;

15) податак о просечно продатом тиражу медија у календарској години;

16) други документи на основу којих је извршена регистрација;

17) датум и време регистрације;

18) промене регистрованих података;

19) датум и време регистрације промене података.

У Евиденцију произвођача медијских садржаја се евидентирају:

1) пословно име/назив, седиште и матични број произвођача медијског садржаја;

2) документ који садржи податке о правним и физичким лицима која непосредно или посредно имају више од 5% удела у оснивачком капиталу произвођача медијског садржаја, податке о њиховим повезаним лицима у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и податке о издавачима или другим произвођачима медијског садржаја у којима та лица имају више од 5% удела у оснивачком капиталу;

3) подаци о износу новчаних средстава додељених произвођачу медијског садржаја на име државне помоћи, односно помоћи мале вредности у складу са одредбама овог закона;

4) други документи на основу којих је извршена регистрација;

5) датум и време регистрације;

6) промене регистрованих података;

7) датум и време регистрације промене података.

Документ из става 1. тачка 8) и става 2. тачка 2) овог члана обавезно садржи пословно име/назив, седиште и матични/регистарски број правног лица, лично име и ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица, као и њихово појединачно процентуално учешће у управљачким правима.

Подносилац пријаве за регистрацију података из става 1. тач. 9) и 10) овог члана је орган јавне власти, односно привредно друштво у коме значајно учешће у основном капиталу, у смислу закона којим се уређује правни положај

привредних друштава, има орган јавне власти. Пријава садржи најмање следеће податке: регистарски број и назив медија, податак о додељеним, односно добијеним новчаним средствима, назив и матични број органа јавне власти, или пословно име и матични број привредног друштва у коме значајно учешће у основном капиталу има орган јавне власти, назнаку основа по ком су средства додељена, односно добијена, врста акта којим се додељују средства (одлука, решење, уговор итд.), број акта и датум његовог доношења.

Подносилац пријаве за евиденцију података из става 2. тачка 3) овог члана је орган јавне власти. Пријава садржи најмање следеће податке: пословно име/назив и матични број произвођача медијског садржаја којем су додељена новчана средства, износ новчаних средстава која су додељена, назнаку основа по ком су средства додељена, број акта и датум његовог доношења.

Податке о новчаним средствима из става 1. тач. 9) и 10) и става 2. тачка 3) овог члана пријављују се Регистру медија, односно Евиденцији најкасније 15 дана од дана доношења одлуке о додели средстава, односно преузимају се из Јединственог информационог система почев од дана његовог успостављања.

Подаци о просечно продатом тиражу из става 1. тачке 15) овог члана, за претходну календарску годину пријављују се Регистру до 31. марта текуће године.

Промене регистрованих података и докумената

Члан 48.

Промене регистрованих података пријављују се Регистру и Евиденцији најкасније у року од 15 дана од дана када је промена настала.

У случају несагласности података објављених у импресуму и података регистрованих у Регистру, као исправни сматрају се подаци регистровани у Регистру.

Брисање медија из Регистра и произвођача медијских садржаја из Евиденције

Члан 49.

Медиј се брише из Регистра на основу пријаве издавача.

Регистратор по службеној дужности брише медиј из Регистра:

1) на основу решења надлежног државног органа у вези са чланом 55. овог закона;

2) по брисању издавача из регистра у коме је био регистрован;

3) по брисању из Регистра медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије;

4) из другог разлога прописаног посебним законом.

Произвођач медијских садржаја се брише из Евиденције на основу пријаве заступника.

Регистратор по службеној дужности брише медиј и произвођача медијског садржаја из Регистра, односно Евиденције по брисању издавача, односно произвођача медијског садржаја из регистра у коме је био регистрован, без доношења посебног акта.

Решење о регистрацији и евидентирању

Члан 50.

Против решења регистратора који води Регистар и Евиденцију може се изјавити жалба министру надлежном за послове јавног информисања, преко Агенције, у року од 30 дана од дана објављивања одлуке на интернет страници Агенције. Одлука министра је коначна и против ње се може покренути управни спор.

Документација за регистрацију и евидентирање

Члан 51.

Министар надлежан за послове јавног информисања прописује документацију која се прилаже у поступку регистрације и евидентирања.

Последице неуписивања

Члан 52.

Издавачу чији медиј није уписан у Регистар, односно произвођачу медијског садржаја који није уписан у Евиденцију, Република Србија, аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе, као ни установа, привредно друштво и друго правно лице које је у целини или делу у јавној својини или које се у целини или делом финансира из јавних прихода, не могу се суфинансирати пројекти нити на други начин додељивати државна помоћ у области јавног информисања.

Република Србија, аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе, као ни установа, привредно друштво и друго правно лице које је у јавној својини или које се у целини или делом финансира из јавних прихода, не могу се оглашавати нити користити друге услуге медија, односно произвођача медијског садржаја из става 1. овог члана.

VII. ЗАШТИТА МЕДИЈСКОГ ПЛУРАЛИЗМА

Забрана нарушавања медијског плурализма

Члан 53.

Ради спречавања настанка или јачања претежног утицаја у области јавног информисања, који значајно ограничава медијски плурализам, није дозвољено обједињавање:

- оснивачких, односно управљачких права у два или више издавача дневних новина које објављују информације из свих области друштвеног живота, чији укупни годишњи тираж прелази 50% продатог или на други начин реализованог тиража дневних новина на територији Републике Србије, у календарској години која претходи обједињавању;

- оснивачких, односно управљачких права у два или више издавача штампаних медија који објављују информације из свих области друштвеног живота, без обзира на динамику објављивања, чији укупан годишњи тираж прелази 50% продатог или на други начин реализованог тиража одговарајућих штампаних медија на релевантном националном, регионалном или локалном тржишту у календарској години која претходи обједињавању;

- оснивачких односно управљачких права у два или више издавача који пружају аудио, односно аудио-визуелне медијске услуге, чији збирни удео у слушаности, односно гледаности прелази 35% од укупне слушаности, односно гледаности у зони покривања, односно на релевантном националном,

регионалном или локалном тржишту у календарској години која претходи обједињавању.

Релевантним тржиштем у смислу овог закона сматра се територија на којој издавачи издају штампане медије који објављују информације из свих области друштвеног живота, или пружају аудио, односно аудио-визуелне медијске услуге, и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Приликом утврђивања релевантног тржишта узимају се у обзир критеријуми за одређивање релевантног географског тржишта прописани у складу са законом којим се регулише заштита конкуренције.

Обједињавање оснивачких, односно управљачких права подразумева могућност одлучујућег утицаја на вођење послова у два или више издавача, а нарочито у својству контролног (матичног) друштва, односно контролног члана или акционара, на основу својине или других имовинских права на имовини или делу имовине, на основу права из уговора, споразума или из хартија од вредности, по основу потраживања или средстава за обезбеђење потраживања или на основу услова пословне праксе.

Ст. 1. и 2. овог члана не доводе у питање примену одредаба закона којим се регулише заштита конкуренције.

Члан 54.

Није дозвољено стицање учешћа преко 50% у оснивачком капиталу између издавача дневних новина, које објављују информације из свих области друштвеног живота, с просечним дневним реализованим тиражом већим од 50.000 примерака на годишњем нивоу, и издавача који пружа аудио и аудио-визуелне медијске услуге.

Није дозвољено стицање учешћа преко 50% у оснивачком капиталу између издавача штампаних медија који објављују информације из свих области друштвеног живота, без обзира на динамику објављивања, и издавача који пружа аудио и аудио-визуелне медијске услуге на истом релевантном тржишту ужем од националног.

Лице које се поред делатности издавача, бави и дистрибуцијом медијских садржаја, дужно је да делатност издавача обавља преко повезаног правног лица.

Повезаним правним лицима у смислу овог закона сматрају се лица која су повезана тако да једно или више њих има могућност одлучујућег утицаја на вођење послова другог или других правних лица, а нарочито утицај који произилази из:

1) својства контролног (матичног) друштва, односно контролног члана или акционара, самостално или заједничким деловањем, по правилима о повезаним лицима у смислу закона којим се уређује положај привредних друштава;

2) својинских или других права на имовини или делу имовине другог правног лица;

3) уговора, споразума или из власничких права на хартијама од вредности;

4) потраживања, средстава обезбеђења или услова пословне праксе чији је титулар, односно које одређује контролно лице.

Утврђивање угрожавања медијског плурализма

Члан 55.

Постојање угрожавања медијског плурализма за штампане медије утврђује министарство надлежно за послове јавног информисања, а у случајевима обједињавања или унакрсног стицања учешћа чији је учесник најмање један електронски медиј, независно регулаторно тело надлежно за електронске медије, у складу са законом којим се уређује област електронских медија.

Министарство надлежно за послове јавног информисања покреће поступак из става 1. овог члана по пријави заинтересованог лица и по службеној дужности.

Кад утврди да је угрожен медијски плурализам, министарство из става 2. овог члана упозорава на то издавача и одређује му да, у року од шест месеци од дана пријема упозорења, поднесе доказе о томе да је својим радњама отклонио узроке угрожавања медијског плурализма.

Министарство из става 2. овог члана, по службеној дужности обавештава Регистратора о издатом упозорењу издавачу.

Ако издавач штампаног медија не поступи по упозорењу из става 3. овог члана, Регистратор, на основу решења министарства надлежног за послове јавног информисања, брише медиј из Регистра.

VIII. ПРАВО НОВИНАРА НА РАДУ И ПОВОДОМ РАДА, УРЕДНИЦИ, ПРОФЕСИОНАЛНА УДРУЖЕЊА НОВИНАРА И ПРЕДСТАВНИЦИ ИНОСТРАНИХ МЕДИЈА

Право новинара на објављивање тврдњи и изношење ставова и мишљења

Члан 56.

Новинару не може престати радни однос, умањити се уговорена зарада или уговорена накнада за рад, нити се на други начин ставити у неповољнији положај због тога што је у медију објавио истиниту тврдњу или изнео мишљење, као ни због тога што је своје мишљење изнео ван медија као лични став.

Новинару не може престати радни однос, умањити се зарада, ни погоршати положај у редакцији због одбијања да изврши налог којим би кршио правна и етичка правила новинарске професије.

Право новинара на аутентичност прилога

Члан 57.

Текстови, чланци, прилози и други медијски садржаји, осим саопштења, изјава трећих лица и сервисних информација морају бити потписани именом и презименом, иницијалима или псеудонимом аутора или групе аутора.

Прилог новинара чији је смисао измењен у уређивачком поступку не сме се објавити под његовим именом без његовог пристанка.

Новинарска тајна

Члан 58.

Новинар није дужан да открије извор информације, осим података који се односе на кривично дело, односно учиниоца кривичног дела за које је као

казна прописан затвор у трајању од најмање пет година, ако се подаци за то кривично дело не могу прибавити на други начин.

Распоред радног времена

Члан 59.

Послодавац је дужан да утврди распоред радног времена за све запослене у медију, у складу са законом којим се уређује рад.

Послодавац писано обавештење о распореду радног времена доставља запосленима најкасније 48 часова раније.

Измена распореда радног времена у случају хитне потребе

Члан 60.

У случају хитне потребе, послодавац може изменити распоред радног времена најкасније у току радног дана, за наредни радни дан уколико наступе околности које се нису могле предвидети, отклонити или избећи, под условом да се запосленом обезбеди дневни одмор у складу са законом којим се уређује рад.

Послодавац може о изменама распореда радног времена из става 1. овог члана обавестити запосленог усменим путем, а писано обавештење израдити у року од 24 часа.

Приправност за рад

Члан 61.

Послодавац може запосленом увести приправност за рад, у складу са законом којим се регулише рад.

Приправност за рад не може трајати дуже од четири часа дневно, односно дванаест часова недељно.

Приправност за рад не може се увести запосленом који ради прековремено или у режиму прерасподеле радног времена.

Накнада за сваки сат проведен у режиму приправности за рад износи 10% вредности радног сата основне зараде запосленог. Општим актом послодавца, колективним уговором или уговором о раду, може се утврдити и виши износ накнаде.

Право на искључење из комуникације

Члан 62.

Запослени има право да у току недељног и годишњег одмора, у складу са распоредом радног времена и распоредом коришћења годишњег одмора који донесе послодавац, не одговара на комуникацију послодавца, без обзира на који начин је она извршена (телефонски позив, електронске поруке, и слично), осим ако током његовог одсуства нису наступиле ванредне околности у земљи, а тичу се области коју запослени покрива (ванредне ситуације, ванредна стања, стања опште опасности по здравље грађана и слично).

Запосленом се због остваривања права из става 1. овог члана не може изрећи дисциплинска мера, нити може трпети било какве друге штетне последице.

Уредници

Члан 63.

Медиј мора имати главног уредника.

Главни уредник медија има својство одговорног уредника тог медија.

Уредник за поједино издање, рубрику, односно програмску целину одговара главном уреднику за садржај који уређује.

Уреднику не може престати радни однос, умањити се зарада, нити бити смењен због одбијања да изврши налог којим би кршио правна и етичка правила новинарске професије.

Главни уредник не може бити лице које ужива имунитет од одговорности.

За главног уредника именује се лице које има пребивалиште на територији Републике Србије.

Слобода професионалног удруживања

Члан 64.

Новинари могу слободно оснивати своја удружења, у складу са законом којим се уређују удружења.

Право удружења у судском поступку

Члан 65.

Удружење новинара има правни интерес за мешање у радном спору у коме учествује члан тог удружења, ако се он томе не противи.

Представници иностраних медија и дописништва иностраних медија

Члан 66.

Представник иностраног медија (уредник, новинар, фото-репортер, сниматељ и други сарадници) и дописништво иностраног медија, имају у обављању своје делатности иста права и дужности као и домаћи уредник, новинар, остали сарадници и медији.

Ради лакшег обављања новинарског посла, представник иностраног медија и дописништво иностраног медија могу да се упишу у евиденцију иностраних представника и дописништава, која се води у министарству надлежном за послове јавног информисања, на основу чега им се издаје одговарајућа легитимација.

Страно дописништво, као организовано представништво страног медија, стиче својство правног лица уписом у евиденцију.

Министарство надлежно за послове јавног информисања ближе уређује начин вођења и уписа у евиденцију и издавање легитимација из става 2. овог члана.

IX. ДИСТРИБУЦИЈА МЕДИЈА И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА

Слобода дистрибуције

Члан 67.

Дистрибуција домаћих и страних медија и медијских садржаја је слободна.

Слобода дистрибуције из става 1. овог члана обезбеђује јавности приступ медију и медијском садржају у дистрибутивној мрежи, без обзира на средства којима се медиј чини доступним јавности.

Дистрибуција медија

Члан 68.

Дистрибутер има право да одбије да дистрибуира медиј без импресума.

У случају спора поводом информације објављене у медију који је дистрибутер прихватио да дистрибуира без импресума, одговорност сноси и дистрибутер.

Забрана одбијања дистрибуције

Члан 69.

Лице које се бави дистрибуцијом медија не сме да одбије дистрибуцију медија примењујући неједнаке услове дистрибуције у односу на различите учеснике на медијском тржишту, као ни на други начин значајно ограничавати, нарушавати или спречавати конкуренцију на релевантном медијском тржишту, на територији Републике Србије, сходно одредбама закона којим се регулише заштита конкуренције.

Издавач чија је дистрибуција обустављена у целости или у значајном делу повредом забране из става 1. овог члана има право да пред надлежним судом захтева накнаду штете коју је услед тога претрпео.

Накнада штете настала повредом одредбе става 1. овог члана одређује се посебно узимајући у обзир вредност непродатог тиража, односно удела у аудиторијуму, као и вредност продатог огласног простора у непродатом тиражу, односно у аудио и аудио-визуелној медијској услузи која није пружена.

Поступак по захтеву из става 2. овог члана хитан је.

У поступку из става 2. овог члана надлежни суд на предлог издавача одређује привремену меру којом се обавезује лице које се бави дистрибуцијом медија да до правноснажног окончања поступка настави да обавља дистрибуцију тог медија.

О предлогу из става 5. овог члана надлежни суд одлучује у року од осам дана од дана подношења предлога и своју одлуку одмах доставља издавачу, главном уреднику медија и лицу које се бави дистрибуцијом медија.

Забрана дистрибуције информације или другог медијског садржаја

Члан 70.

На предлог надлежног јавног тужиоца, надлежни суд може забранити дистрибуцију информације или другог медијског садржаја (у даљем тексту: информација) ако је то неопходно у демократском друштву и ако се у информацији позива на:

- 1) акт непосредног насилног рушења уставног поретка;
- 2) акт непосредног насиља према лицу или групи на основу расе, националне припадности, политичке припадности, вероисповести, полу, сексуалне опредељености, родног идентитета, инвалидитета или другог личног својства, а од објављивања информације непосредно прети озбиљна и непоправљива последица чије се наступање не може спречити на други начин.

Предлог за забрану

Члан 71.

Предлог за забрану дистрибуције информације (у даљем тексту: предлог за забрану) подноси надлежни јавни тужилац.

Предлогом за забрану може се захтевати да се забрани дистрибуција информације из члана 71. овог закона, да се одузму примерци новина који садрже ту информацију ако се сврха забране може постићи само на тај начин, односно да се забрани ширење такве информације путем другог медија.

Привремена забрана

Члан 72.

На предлог надлежног јавног тужиоца, надлежни суд може донети решење о привременој забрани дистрибуције информације до правноснажне одлуке о забрани.

О предлогу из става 1. овог члана суд одлучује у року од шест сати од његовог подношења.

Надлежни суд дужан је да решење о привременој забрани одмах достави издавачу, главном уреднику, као и дистрибутеру или штампарији.

Надлежни суд налаже министарству надлежном за унутрашње послове да онемогући дистрибуцију информације на основу решења из става 1. овог члана.

Претрес

Члан 73.

Претрес по предлогу за забрану мора се одржати у року од 24 часа од тренутка пријема предлога.

Претрес из става 1. овог члана може се одржати и без присуства уредно позваних странака, на шта се странке у позиву на претрес изричито упозоравају.

Решење по предлогу за забрану

Члан 74.

Решење о предлогу за забрану суд доноси одмах по завршеном претресу, а председник већа објављује га без одлагања.

Решење се мора писмено израдити и његов оверени препис доставити странкама у року од три дана од дана објављивања.

Одбијање предлога за забрану

Члан 75.

У одлуци којом се одбија предлог за забрану, ставља се ван снаге мера онемогућавања привремене дистрибуције информације из члана 72. став 1. овог закона.

Жалба надлежног јавног тужиоца против одлуке из става 1. овог члана не одлаже њено извршење.

Накнада штете

Члан 76.

Ако суд одбије предлог за забрану, издавач има право на накнаду штете која је проузрокована неоснованом привременом забраном.

Жалба против решења првостепеног суда

Члан 77.

Жалба против решења првостепеног суда о предлогу за забрану подноси се у року од три дана од дана достављања преписа решења.

Жалба се не доставља противној странци на одговор.

Благовремену и дозвољену жалбу, заједно са свим списима, првостепени суд доставља другостепеном суду у року од два дана од дана пријема жалбе.

Другостепени суд може позвати и саслушати странке.

Другостепени суд одлучује о жалби у року од три дана од дана пријема жалбе са списима.

Сходна примена правила кривичног поступка

Члан 78.

Ако овим законом није другачије одређено, у поступку за забрану дистрибуције информације сходно се примењују одредбе закона којим се уређује кривични поступак.

Х. ПРИВРЕМЕНО ЧУВАЊЕ МЕДИЈСКОГ ЗАПИСА И ПРАВО УВИДА

Обавеза издавача

Члан 79.

Издавач је дужан да чува један примерак медијског записа (у даљем тексту: запис), и то:

- 1) новина – сваки број сваког издања – шест месеци од дана објављивања;
- 2) самосталног електронског издања – шест месеци од дана објављивања;
- 3) снимка објављене радио или телевизијске емисије – шест месеци од дана објављивања;
- 4) другог записа – 30 дана од дана њиховог објављивања.

Право на увид и право на копију

Члан 80.

Издавач је дужан да чуване записе стави на увид и достави њихову копију на захтев суда, другог надлежног државног органа, регулаторног тела за област електронских медија, као и заинтересованог лица, без одлагања, а најкасније у року од три дана од дана пријема писменог захтева.

Издавач неће бити дужан да чуване записе стави на увид, односно да достави копију записа ако је тражиоцу доставио адресу интернет странице са које се бесплатно може преузети запис у неизмењеном облику.

Остваривање права на увид

Члан 81.

Увид у запис врши се у просторији издавача одређеног дана у току радног времена.

Лицу које није у стању да без пратиоца изврши увид у запис, омогућава се да то учини уз помоћ пратиоца.

Накнада

Члан 82.

Увид у запис се не наплаћује.

За израду копије записа може се захтевати накнада нужних трошкова копирања.

На захтев суда, надлежног државног органа, као и регулаторног тела за област електронских медија, копија записа се израђује и доставља без накнаде, ако је захтев у вези са обављањем послова из њихове надлежности.

Злоупотреба права на увид у запис медија

Члан 83.

Издавач има право да одбије захтев за увид и израду копије записа ако тражилац злоупотребљава своје право, а нарочито ако неразумно често подноси захтев или ако понавља захтев за увид у исти или већ добијени запис, односно за запис који је у неизмењеном облику бесплатно доступан на интернет адреси на коју је тражиоца издавач упутио.

XI. ПОСЕБНА ПРАВА И ОБАВЕЗЕ У ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ

Претпоставка невиности

Члан 84.

У циљу заштите људског достојанства, као и независности, угледа и непристрасности суда или другог надлежног органа, нико се путем медија не сме означити учиниоцем кажњивог дела, односно кривим или одговорним пре правноснажности одлуке суда.

Објављивање информација у вези с кривичним поступком

Члан 85.

Информације из кривичног поступка који је у току могу се објавити ако су изнете на главном претресу или ако су прибављене или ако су могле бити добијене од органа јавне власти на основу закона којим се уређује приступ информацијама од јавног значаја.

Забрана говора мржње

Члан 86.

Идејама, мишљењем, односно информацијама, које се објављују у медијима не сме се подстицати дискриминација, мржња или насиље против лица или групе лица због њиховог припадања или неприпадања некој раси, вери, нацији, полу, због њихове сексуалне опредељености, родног идентитета или другог личног својства без обзира на то да ли је објављивањем учињено кривично дело.

Ослобађање од одговорности

Члан 87.

Не постоји повреда забране говора мржње ако је информација из члана 86. овог закона део новинарског текста, а објављена је:

1) без намере да се подстиче на дискриминацију, мржњу или насиље против лица или групе лица из члана 86. овог закона, посебно ако је таква информација део објективног новинарског извештаја;

2) с намером да се критички укаже на дискриминацију, мржњу или насиље против лица или групе лица из члана 86. овог закона или на појаве које представљају или могу да представљају подстицање на такво понашање.

Заштита малолетника

Члан 88.

У циљу заштите слободног развоја личности малолетника, посебно се мора водити рачуна да садржај медија и начин дистрибуције медија не нашкоде моралном, интелектуалном, емотивном или социјалном развоју малолетника.

Забрана јавног излагања порнографије

Члан 89.

Не сме се на начин доступан малолетницима јавно излагати штампани медиј са порнографским садржајем.

Штампани медиј са порнографским садржајем на насловној и последњој страни не сме да садржи порнографију, а мора имати видно упозорење да садржи порнографију, као и упозорење да није намењен малолетницима.

На порнографске аудио и аудио-визуелне медијске садржаје, као и на садржаје који се дистрибуирају путем интернета примењују се одредбе посебног закона којим се уређују електронски медији.

XII. ИНФОРМАЦИЈЕ О ЛИЧНОСТИ

Достојанство личности и право на аутентичност

Члан 90.

Достојанство личности (част, углед, односно пијетет) лица на које се односи информација правно је заштићено.

Објављивање информације којом се врши повреда части, угледа или пијетета, односно лице приказује у лажном светлу приписивањем особина или својстава које оно нема, односно одрицањем особина или својстава које има, није допуштено ако интерес за објављивање информације не претеже над интересом заштите достојанства и права на аутентичност, а нарочито ако се тиме не доприноси јавној расправи о појави, догађају или личности на коју се информација односи.

Приказом или описом сцене насиља у медију или медијском садржају не сме се повредити достојанство жртве насиља.

Карикатурално, сатирично, колажно и друго слично приказивање лица, не сматра се повредом достојанства, односно права на аутентичност.

Приватан живот и лични записи

Члан 91.

Информација из приватног живота, односно лични запис (писмо, дневник, забелешка, дигитални запис и сл.), запис лика (фотографски, цртани, филмски, видео, дигитални и сл.) и запис гласа (магнетофонски, грамофонски, дигитални и сл.), не може се објавити без пристанка лица чијег се приватног живота информација тиче, односно лица чије речи, лик односно глас садржи, ако се при објављивању може закључити које је то лице.

Малолетник се не сме учинити препознатљивим у информацији која може да повреди његово право или интерес.

Пристанак је потребан и за непосредно преношење лика или гласа путем телевизије, радија и слично.

Информација и запис из става 1. овог члана не могу се објавити без пристанка онога на кога се односе, ако би објављивањем било повређено његово право на приватност или које друго право.

Пристанак дат за једно објављивање, за одређени начин објављивања, односно за објављивање у одређеном циљу не сматра се пристанком за поновљено објављивање, за објављивање на други начин, односно за објављивање за друге циљеве.

Пристанак других лица

Члан 92.

Ако је лице из члана 91. ст. 1, 2. и 4. овог закона умрло, пристанак дају његов супружник, дете од навршене петнаесте године живота самостално, родитељ, крвни сродник у правој линији, усвојитељ или старатељ, односно други законски заступник, брат, сестра, правно лице чији је умрли био учесник (орган, члан, запослени) ако се информација, односно запис односи на његово учешће у том правном лицу или лице које је умрли за то одредио, односно лице које је позвано на наслеђе.

Престанком правног лица не престаје право учесника правног лица кога се лично тиче информација, односно запис.

Сматра се да је пристанак дат чим га је дало једно од лица из става 1. овог члана, без обзира на то да ли су друга лица одбила да га дају.

Кад није потребан пристанак за објављивање

Члан 93.

Информација из приватног живота, односно лични запис може се изузетно објавити без пристанка лица из чл. 91. и 92. овог закона ако у конкретном случају интерес јавности да се упозна са информацијом, односно записом претеже у односу на интерес да се спречи објављивање.

Сматра се да интерес јавности из става 1. овог члана претеже у односу на интерес да се спречи објављивање информације из приватног живота, односно личног записа лица, нарочито:

1) ако је то лице информацију, односно запис наменило јавности, односно доставило медију у циљу објављивања;

2) ако се информација, односно запис, односи на личност, појаву или догађај од интереса за јавност, посебно ако се односи на носиоца јавне или политичке функције;

3) ако је лице својим јавним изјавама, односно понашањем у приватном, породичном или професионалном животу привукло пажњу јавности и на тај начин дало повода за објављивање информације, односно записа;

4) ако је информација саопштена, односно ако је запис начињен у јавној скупштинској расправи или у јавној расправи у неком скупштинском телу;

5) ако је објављивање у интересу правосуђа, националне безбедности или јавне безбедности;

6) ако се лице није противило прибављању информације, односно прављењу записа, иако је знало да се то чини ради објављивања;

7) ако је објављивање у интересу науке или образовања;

8) ако је објављивање потребно ради упозорења на опасност (спречавање заразне болести, проналажење несталога лица, спречавања преваре и сл.);

9) ако се запис односи на мноштво ликова или гласова (навијача, концертне публице, демонстраната, уличних пролазника и сл.);

10) ако се ради о запису с јавног скупа;

11) ако је лице приказано као део пејзажа, природе, панораме, насељеног места, трга, улице или као део сличног призора.

XIII. ОДГОВОР НА ИНФОРМАЦИЈУ И ИСПРАВКА ИНФОРМАЦИЈЕ

Право на одговор

Члан 94.

Лице на које се односи информација, која може да повреди његово право или интерес, може од главног уредника захтевати да, без накнаде, објави одговор у коме оно тврди да је информација неистинита, непотпуна или нетачно пренета.

Ако главни уредник не објави одговор, а за то не постоји неки од разлога за необјављивање одређен овим законом, као и ако одговор објави на непрописан начин, ималац права на одговор може против главног уредника поднети тужбу за објављивање одговора.

У парници ради објављивања одговора расправља се само о чињеницама, одређеним овим законом, од којих зависи обавеза главног уредника да објави одговор.

Право на исправку

Члан 95.

Лице чије су право или интерес повређени неистинитом, непотпуном или нетачно пренетом информацијом може тужбом захтевати да суд главном уреднику нареди да, без накнаде, објави исправку те информације као неистините, непотпуне или нетачно пренете.

У парници ради објављивања исправке расправља се о неистинитости, непотпуности или нетачности пренете информације, као и о томе да ли је информацијом повређено право или интерес тужиоца.

Право осталих лица на одговор и исправку

Члан 96.

За лице неспособно да се само стара о својим интересима, одговор односно тужбу за објављивање одговора и тужбу за објављивање исправке, подноси његов законски заступник, а за правно лице – овлашћени орган правног лица.

Учесник правног лица (члан, орган, запослени) има право на самосталан одговор и исправку, ако се објављена информација односи како на правно лице тако и лично на учесника.

Ако је лице на које се односи информација умрло, право на одговор и исправку, имају: супружник, деца, родитељи, правно лице чији је учесник био умрли кад се информација тиче његовог учешћа у правном лицу, друга лица чију успомену на умрлог може да повреди, односно повређује објављена информација.

Ако је правно лице на које се односи информација престало да постоји, право на одговор и исправку, имају учесници у правном лицу.

Објављивањем одговора и исправке, једног од лица из ст. 3. и 4. овог члана, престаје право на одговор и исправку осталих лица кад се захтевани одговор и исправка, односи на исте делове информације.

Рок за захтев за објављивање одговора

Члан 97.

Захтев за објављивање одговора подноси се главном уреднику у року од 30 дана од дана објављивања информације у дневним новинама или дневној радио или телевизијској емисији, односно 60 дана од дана објављивања информације у периодичној новини или повременој радио или телевизијској емисији.

Ако одговор подноси лице чије је пребивалиште или боравиште у иностранству, рок износи 60 дана.

Рок за објављивање одговора

Члан 98.

Главни уредник дужан је да одговор објави без одлагања, а најкасније у другом наредном броју дневних новина, односно у другој наредној дневној емисији од приспећа одговора.

Одговор на информацију која се односи на учесника у изборној кампањи, објављује се у првом наредном броју, односно у првој наредној емисији од приспећа одговора.

Рок за тужбу због необјављивања одговора

Члан 99.

Ако главни уредник не објави одговор, тужба због необјављивања одговора подноси се у року од 30 дана од дана истека рока за објављивање из члана 98. овог закона.

Рок за објављивање одговора на основу пресуде

Члан 100.

Ако усвоји тужбени захтев за објављивање одговора, суд налаже главном уреднику да објави одговор без одлагања, а најкасније у другом

наредном броју дневних новина, односно у другој наредној дневној емисији од приспећа пресуде да се одговор објави.

Ако се информација на коју се одговара односи на учесника у изборној кампањи, одговор се објављује у првом наредном броју, односно првој наредној емисији од приспећа пресуде да се одговор објави.

Рок за тужбу за објављивање исправке

Члан 101.

Тужба за објављивање исправке подноси се у року од 90 дана од дана објављивања информације.

Рок за објављивање исправке

Члан 102.

Главни уредник дужан је да исправку објави без одлагања, а најкасније у другом наредном броју дневних новина, односно у другој наредној дневној емисији од приспећа пресуде да се објави исправка.

Ако се информација која се исправља односи на учесника у изборној кампањи, исправка се објављује у првом наредном броју, односно првој наредној емисији од приспећа пресуде да се објави исправка.

Рокови у случају смрти, односно престанка правног лица

Члан 103.

Ако се информација односи на лице које је умрло, односно на правно лице које је престало да постоји, у току рока за тражење објављивања одговора или исправке односно рока за тужбу за објављивање одговора или исправке, рок тече изнова од дана смрти лица, односно од дана престанка правног лица.

Судски пенал и прилог уз тужбу

Члан 104.

Тужилац може тражити да суд туженом нареди објављивање одговора, односно исправке, под претњом плаћања одређеног примереног новчаног износа тужиоцу за случај необјављивања.

Уз тужбу се обавезно прилаже примерак или копија штампаног медија у коме је објављена информација, односно, по могућности, тонски или видео запис емисије у којој је објављена информација.

Налог за достављање аудио, односно аудио-визуелног записа

Члан 105.

Главни уредник медија у којем је објављена информација дужан је да по достављању тужбе за објављивање одговора, односно исправке, а на захтев суда, без одлагања достави суду аудио, односно аудио-визуелни запис емисије.

Подношење више одговора

Члан 106.

Ако овлашћено лице у року поднесе више садржински различитих одговора, било истовремено било један за другим, главни уредник објављује онај који је означен као меродаван.

Ако ниједан одговор није означен као меродаван, главни уредник објављује последњи приспели одговор, а ако су одговори приспели

истовремено, објављује онај који је најпотпунији у смислу члана 94. став 1. овог закона.

Начело једнаке делотворности информације и одговора, односно исправке

Члан 107.

Одговор, односно исправка објављује се у истом делу медија, у истом издању, у истој рубрици, на истој страници, са истом опремом, односно у истом делу емисије, као што је била објављена информација на коју се одговара, и то под истим насловом, а уз ознаку „одговор”, односно „исправка”.

Ако опрема информације на коју се одговара, односно која се исправља садржи илустрације (табеле, фотографије, цртеже, видео-запис и др.), може их садржати и одговор, односно исправка.

Одговор, односно исправка објављује се у целости, осим ако је информација на коју се одговара, односно која се исправља објављивана у наставцима, а обим одговора, односно исправке изискује објављивање у наставцима.

Ако је емисија у којој је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља била једина или последња у серији, одговор, односно исправка објављује се у најсроднијој емисији или у најприближнијем термину.

Ако је медиј у коме је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља престао да постоји, одговор, односно исправка објављује се у сродном медију на трошак лица које је било издавач или главни уредник у време објављивања информације на коју се одговара, односно која се исправља, односно на трошак правног следбеника издавача.

Ако се у истом медију поново објављује информација за коју је објављен одговор, мора се истовремено означити да је објављен одговор, чији је, кад и где је објављен, а на захтев, објавити и одговор.

Ако се у медију поново објављује информација за коју је објављена исправка, мора се истовремено објавити и исправка.

Ако се у другом медију објављује информација за коју је објављен одговор, односно исправка, мора се на захтев објавити одговор, односно исправка.

Одговор, односно исправка објављује се на језику на којем је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља.

Ако је одговор, односно исправка написана на језику који је различит од језика на којем је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља, главни уредник дужан је да објави одговор, односно исправку, ако лице које има право на одговор, односно исправку, преведе о свом трошку одговор, односно исправку, на језик на којем је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља.

Забрана преиначења и коментарисања одговора и исправке

Члан 108.

Одговор, односно исправка објављује се без измена, изостављања и допуна.

Дозвољене су најнеопходније лекторске измене које не мењају смисао.

Ако је објављени одговор, односно исправка, преиначена у целости или делом, главни уредник је дужан, да на захтев, објави изворни текст одговора, односно исправке, односно изворне делове одговора, односно исправке.

Није допуштено коментарисати одговор, односно исправку у истом броју медија, односно у истој емисији у којој се објављује одговор, односно исправка, нити у другим емисијама на дан објављивања одговора, односно исправке.

Разлози за необјављивање одговора

Члан 109.

Главни уредник није дужан да објави одговор, односно суд неће наредити главном уреднику да објави одговор:

1) ако је одговор поднело лице на које се информација не односи или друго неовлашћено лице;

2) ако је у истом медију већ објављен одговор исте садржине неког од овлашћених лица;

3) ако је у истом медију у другом, једнако вредном облику већ објављена реакција овлашћеног лица исте садржине (као интервју, изјава и друго);

4) ако није правноснажно окончана парница ради објављивања раније поднетог одговора на исту информацију;

5) ако у захтеву за објављивање одговора подносилац није навео своје име и адресу, односно назив и седиште, као и ако није потписао одговор лично, односно ако уз одговор који је поднет преко пуномоћника није приложено специјално пуномоћје;

6) ако се одговор не односи на информацију на коју подносилац тврди да одговара;

7) ако није означена информација на коју се одговара (наслов информације, број и страница новина где је објављена, назив емисије и време емитовања и сл.), а главни уредник не може да утврди на коју се информацију односи;

8) ако се одговор односи на мишљење, а не на тврдњу о чињеницама, или ако одговор не садржи тврдњу о чињеницама, већ мишљење;

9) ако се одговором не оспорава истинитост, потпуност или тачност преноса информације, као и ако се одговор односи на информацију која може бити неистинита, непотпуна или нетачно пренета, али не повређује право или интерес лица;

10) ако одговор није на језику на којем је објављена информација на коју се одговара, нити је накнадно преведен на тај језик;

11) ако је одговор непримерено дужи од информације, а подносилац га не скрати у року за подношење одговора;

12) ако је одговор поднет по истеку рока за подношење одговора;

13) ако је одговор нечитљив, неразумљив или бесмислен, а није уређен пре истека рока за подношење одговора;

14) ако објављивање одговора због његове садржине може изазвати забрану дистрибуције информације, казнену или грађанско-правну одговорност;

15) ако је већ објављена исправка исте информације на коју се одговара или ако је на други начин постигнут учинак ради кога се тражи објављивање одговора, осим ако се ради о поновљеном објављивању информације;

16) ако је истинитост, потпуност или тачност преноса информације на коју се одговара очигледна, општепозната или утврђена правноснажним актом надлежног органа;

17) ако се садржина информације на коју се одговара подудара са садржином информације коју је ауторизовало лице које захтева објављивање одговора;

18) ако је неистинитост, непотпуност или нетачност преноса информације на коју се одговара таква да не утиче на истинитост, потпуност или тачност саме информације;

19) ако се одговор односи на информацију саопштenu у јавној скупштинској расправи, јавној расправи у неком скупштинском телу или у судском поступку.

Разлози за необјављивање одговора важе и за необјављивање дела одговора.

Обавештавање о разлогу необјављивања одговора

Члан 110.

Ако се новине издају, односно радио или телевизијска емисија објављује у размацима дужим од 30 дана, главни уредник дужан је да у року од седам дана од дана пријема захтева за објављивање одговора обавести подносиоца захтева о разлогу због кога одбија да објави одговор.

Разлози да суд не нареди објављивање исправке

Члан 111.

Суд неће наложити главном уреднику да објави исправку или део исправке: ако тужилац не докаже да је објављена информација неистинита, непотпуна или нетачно пренета; ако је информација неистинита, непотпуна или нетачно пренета, а суд утврди да не повређује право лица на које се односи; ако постоји неки од разлога за необјављивање наведених у члану 109. став 1. тач. 1), 2), 4) и 6)–18) овог закона, који сходно важе за исправку.

XIV. ДРУГИ ОБЛИЦИ СУДСКЕ ЗАШТИТЕ

Садржина тужбених захтева

Члан 112.

Ако се објављивањем информације, односно записа повређује претпоставка невиности, забрана говора мржње, права и интереси малолетника, забрана јавног излагања порнографског садржаја, право на достојанство личности, право на аутентичност, односно право на приватност, у складу са одредбама овог закона, тужбом се може захтевати:

1) утврђивање да је објављивањем информације, односно записа повређено право, односно интерес;

2) пропуштање објављивања, као и забрана поновног објављивања информације, односно записа;

3) предаја записа, уклањање или уништење објављеног записа (брисање видео записа, брисање аудио записа, уништење негатива, одстрањење из публикација и слично).

Активна легитимација

Члан 113.

Право на подношење тужбе из члана 112. овог закона има лице које је лично повређено објављивањем информације, односно записа.

Право на подношење тужбе из става 1. овог члана има и правно лице чија делатност има за циљ заштиту људских права у случају повреде забране говора мржње и права и интереса малолетника.

Ако се информација, односно запис односи на одређено лице, правно лице из става 2. овог члана може поднети тужбу само уз пристанак лица на које се информација односи.

Пасивна легитимација

Члан 114.

Тужба из члана 112. овог закона подноси се против главног уредника медија у коме је информација, односно запис објављен.

Привремена забрана поновног објављивања информације

Члан 115.

Лице чије би право било повређено објављивањем информације, односно записа из члана 112. овог закона може захтевати да суд привременом мером, најдуже до правноснажног окончања поступка, забрани главном уреднику да поново објави исту информацију, односно запис.

Подносилац тужбе мора учинити вероватним да постоји конкретна опасност да ће информација, односно запис бити поново објављен, као и да би се поновним објављивањем информације, односно записа повредило његово право или интерес из члана 112. овог закона.

Суд о предлогу за одређивање привремене мере мора одлучити без одлагања, а најкасније у року од 48 сати од подношења предлога.

Приговор против одлуке о одређивању привремене мере изјављује се у року од 48 сати од пријема одлуке, а суд о приговору одлучује у року од 48 сати.

Судски пенал

Члан 116.

Уз тужбу из члана 112. тач. 2) и 3) овог закона, као и уз предлог за привремену забрану поновног објављивања информације из члана 115. овог закона може се захтевати да надлежни суд запрети главном уреднику да ће платити примерени новчани износ тужиоцу ако поступи противно одлуци суда.

Примена других одредаба овог закона

Члан 117.

На тужбе из члана 112. овог закона сходно се примењују одредбе члана 103, члана 104. став 2. и члана 105. овог закона.

XV. ИНФОРМАЦИЈА О ИСХОДУ КРИВИЧНОГ ПОСТУПКА

Право на објављивање информације

Члан 118.

Ако је у медију објављена информација да је против одређеног лица покренут кривични поступак, то лице има право, кад се поступак оконча, да од главног уредника захтева да, без накнаде, објави информацију о

правноснажном обустављању поступка, одбијању оптужбе, односно ослобађању од одговорности.

Ако главни уредник не објави информацију о правноснажном обустављању поступка, одбијању оптужбе, односно ослобађању од одговорности, а не постоји неки од разлога за необјављивање одређен овим законом, као и ако информацију објави на непрописан начин, ималац права може против главног уредника поднети тужбу за објављивање информације.

Рок за захтев и садржај информације

Члан 119.

Захтев из члана 118. овог закона подноси се главном уреднику најкасније у року од 30 дана од дана правноснажног окончања кривичног поступка.

Информација чије се објављивање тражи може да садржи само чињенице које се односе на правноснажно окончање поступка, а не и мишљење и коментар поводом првобитне информације.

Рок за објављивање информације

Члан 120.

Информација из члана 118. овог закона објављује се без одлагања, а најкасније у другом наредном броју дневних новина, односно у другој наредној дневној емисији од приспећа захтева за њено објављивање.

Разлози за необјављивање информације

Члан 121.

Главни уредник није дужан да објави информацију, односно део информације из члана 118. овог закона:

- 1) ако објављивање захтева неовлашћено лице;
- 2) ако је у истом медију већ објављена садржински истоветна, истинита и потпуна информација о окончању кривичног поступка;
- 3) ако овлашћено лице у захтеву за објављивање није навело своје име и адресу, односно назив и седиште;
- 4) ако у захтеву није означена првобитна информација, а не може се једноставно утврдити на коју се информацију односи;
- 5) ако информација садржи само мишљење или коментар поводом првобитне информације;
- 6) ако је информација или део информације о правноснажном обустављању поступка, одбијању оптужбе, односно ослобађању од одговорности неистинита;
- 7) ако је информација непримерене дужине, а подносилац је не скрати на захтев главног уредника медија у року од 15 дана од дана достављања захтева;
- 8) ако је захтев за објављивање информације поднет по истеку рока;
- 9) ако је садржина информације или дела информације таква да би њено објављивање изазвало казнену или грађанско правну одговорност.

Примена других одредаба овог закона

Члан 122.

На објављивање информације о исходу кривичног поступка сходно се примењују одредбе чл. 99, 100, 103 – 105, 107. и 108. овог закона.

XVI. НАКНАДА ШТЕТЕ

Право на накнаду штете

Члан 123.

Лице на које се односи информација чије је објављивање у складу са овим законом забрањено, а које због њеног објављивања трпи штету, има право на накнаду материјалне и нематеријалне штете у складу са општим прописима и одредбама овог закона, независно од других средстава правне заштите која том лицу стоје на располагању у складу са одредбама овог закона.

Право на накнаду штете из става 1. овог члана има и лице којем није објављен одговор, исправка или друга информација чије је објављивање наложено одлуком надлежног суда, а које због необјављивања трпи штету.

Одговорност новинара и главног уредника

Члан 124.

Новинар, односно главни уредник одговара за штету насталу објављивањем информације из члана 123. став 1. овог закона, ако се докаже да је штета настала његовом кривицом.

Објективна одговорност издавача

Члан 125.

Издавач одговара за штету насталу објављивањем информације из члана 123. став 1. овог закона, као и за пропуштање објављивања информације из члана 123. став 2. овог закона, без обзира на кривицу.

Солидарна одговорност

Члан 126.

Новинар, главни уредник и издавач солидарно одговарају за штету насталу објављивањем информације из члана 123. став 1. овог закона, као и за пропуштање објављивања информације из члана 123. став 2. овог закона.

Солидарна одговорност из става 1. овог члана не везује се за новинара, главног уредника и издавача другог медија.

Искључење одговорности

Члан 127.

Новинар, главни уредник и издавач не одговарају за штету ако је информација:

- 1) верно пренета из јавне скупштинске расправе или јавне расправе у скупштинском телу;
- 2) верно пренета из судског поступка, у складу са овим законом;
- 3) верно пренета с јавног скупа, а новинар је поступао с дужном новинарском пажњом;

4) садржана у документу органа јавне власти на који се примењује закон којим се уређује слободан приступ информацијама од јавног значаја, а јавност има оправдани интерес да за њу зна;

5) објављена у емисији која се емитује уживо, а новинар је поступао с дужном новинарском пажњом.

За штету проузроковану објављивањем неистините или непотпуне информације која потиче од органа јавне власти одговара Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе чији је то орган, без обзира на кривицу.

Висина накнаде штете

Члан 128.

Приликом одлучивања о висини накнаде штете, суд посебно цени:

1) да ли је тужилац покушао да умањи штету коришћењем других средстава правне заштите у складу са одредбама овог закона;

2) да ли је тужени онемогућио тужиоцу да умањи штету објављивањем одговора, исправке или друге информације на основу одлуке надлежног суда.

Рок за тужбу за накнаду штете

Члан 129.

Тужба за накнаду штете подноси се у року од шест месеци од дана објављивања информације из члана 123. став 1. овог закона, односно од дана када је тужени био дужан да објави информацију из члана 123. став 2. овог закона.

XVII. ПРАВО НА ДЕО ДОБИТИ

Члан 130.

Ако је објављеном информацијом, односно записом повређено лично достојанство, аутентичност, односно приватност лица, повређени има право да од издавача тужбом захтева део добити остварене објављивањем информације, односно записа, сразмерно томе колико је објављивање допринело остварењу добити, независно од других средстава правне заштите која том лицу стоје на располагању у складу са одредбама овог закона.

XVIII. ОБЈАВЉИВАЊЕ ПРЕСУДЕ

Члан 131.

По захтеву тужиоца у парницама по тужби из чл. 112, 123. и 130. овог закона, суд налаже главном уреднику да правноснажну пресуду објави без коментара и без одлагања, о свом трошку, а најкасније у другом наредном броју новина, односно у другој наредној радио или телевизијској емисији од дана када је пресуда постала правноснажна и извршна.

На објављивање пресуде из става 1. овог члана сходно се примењују одредбе члана 104. став 1. и чл. 107. и 118. овог закона.

XIX. ЗАЈЕДНИЧКЕ ОДРЕДБЕ ПОСТУПКА ПРАВНЕ ЗАШТИТЕ

Надлежност суда

Члан 132.

Тужба у поступку правне заштите на основу чл. 94, 95, 96. и 112, члана 118. став 2, чл. 123. и 130. овог закона подноси се надлежном суду у складу са законом који регулише уређење судова.

Хитност поступка

Члан 133.

Поступак у парници по тужби из члана 132. овог закона је хитан.

Главна расправа

Члан 134.

У парници по тужби из члана 132. овог закона не заказује се припремно рочиште.

У парници по тужби за објављивање одговора од туженог се не тражи да поднесе одговор на тужбу, а у парницама по осталим тужбама суд налаже туженом да одговори на тужбу у року од осам дана од дана достављања тужбе.

У парници по тужби за објављивање одговора прво рочиште за главну расправу одржава се у року од осам дана од дана када је суд примио тужбу, а у парницама по осталим тужбама у року од 15 дана од дана пријема одговора на тужбу, односно од истека рока за одговор на тужбу.

У позиву тужиоцу назначује се да ће се у случају његовог изостанка с првог или било ког каснијег рочишта, сматрати да је тужбу повукао, а у позиву туженом – да се пресуда може донети у случају његовог изостанка с првог рочишта, као и да се у случају његовог изостанка с каснијег рочишта, пресуда доноси на основу до тада утврђеног чињеничног стања.

У парници по тужби из члана 132. овог закона нема мировања поступка.

У парници по тужби за објављивање одговора може се тражити повраћај у пређашње стање у року од једног дана од дана престанка изузетних околности, а у року од пет дана од дана пропуштања процесне радње.

Доношење пресуде и пресуда

Члан 135.

Суд доноси и јавно објављује пресуду одмах по закључењу главне расправе.

Оверени препис пресуде доставља се странкама у року од три дана од дана доношења пресуде.

Жалба

Члан 136.

Против пресуде странке могу изјавити жалбу у року од осам дана од дана достављања преписа пресуде.

Жалба се доставља противној страни на одговор без одлагања, а најдоцније у року од три дана од дана пријема жалбе.

Рок за одговор на жалбу износи три дана од дана пријема.

У парници по тужби за објављивање одговора жалба се не доставља противној страни на одговор.

У парници по тужби за објављивање одговора не примењују се одредбе о предаји поднеска телеграфским путем, предвиђене законом којим се уређује парнични поступак.

Благовремену и дозвољену жалбу, заједно са свим списима, првостепени суд доставља другостепеном суду у року од пет дана од дана пријема одговора на жалбу, односно по истеку рока за одговор на жалбу, а ако се ради о парници по тужби за објављивање одговора у року од два дана од дана пријема жалбе.

Другостепени суд одлучује о жалби у року од осам дана од дана пријема жалбе са списима, односно у року од пет дана од дана пријема жалбе са списима ако се ради о парници по тужби за објављивање одговора.

Ревизија

Члан 137.

Ревизија је дозвољена против другостепене пресуде ако је тужбени захтев одбијен, а изјављује се у року од 15 дана од дана достављања другостепене пресуде.

Рок за одговор на ревизију је 15 дана од дана достављања ревизије.

У парници по тужби за накнаду штете и по тужби за остваривање права на део добити, ревизија је увек дозвољена.

Против пресуде другостепеног суда у парници по тужби за објављивање одговора не може се изјавити ревизија.

Достављање правноснажне пресуде издавачу

Члан 138.

Ако издавач није био обухваћен тужбом из члана 132. овог закона, оверени препис правноснажне и извршне пресуде доставља се истовремено и издавачу.

Промена главног уредника

Члан 139.

Ако се после подношења тужбе промени главни уредник, а тужилац не преиначи тужбу до закључења главне расправе, суд одбацује тужбу.

За преиначење тужбе из става 1. овог члана није потребан пристанак ни првобитно туженог ни новог главног уредника.

До закључења главне расправе тужилац може преиначити садржину тужбеног захтева без пристанка туженог.

Суд неће дозволити да се тужба преиначи ако утврди да се тиме злоупотребљавају процесна овлашћења, а нарочито ако је било више преиначења, о чему суд доноси посебно решење против кога је дозвољена посебна жалба.

Ако се главни уредник промени после доношења правноснажне пресуде, обавезе утврђене у пресуди прелазе на новог главног уредника, осим ако се ради о пресуди донетој по тужби за накнаду штете.

Последица прекорачења рокова

Члан 140.

Ако суд прекорачи рокове из члана 134. став 3, члана 135. став 2, члана 136. ст. 6. и 7. овог закона, председник суда, на предлог тужиоца, без одлагања додељује предмет у рад другом већу.

Радње које је предузело веће коме је предмет првобитно додељен у рад и радње странака које су пред тим већем предузете остају у важности и не морају се понављати.

Трошкови поступка

Члан 141.

Тужени сноси трошкове поступка по тужби из чл. 94, 95, 96. и 112. и члана 118. став 2. овог закона и ако је објављивањем одговора, исправке или на други начин отклонио стање повреде права тужиоца пре окончања поступка.

Примена правила парничног поступка

Члан 142.

Ако овим законом није другачије одређено, у парницама по тужби из члана 132. овог закона сходно се примењују одредбе закона којима се уређује парнични поступак.

XX. НАДЗОР

Члан 143.

Надзор над спровођењем овог закона врши орган државне управе надлежан за послове јавног информисања, а на територији аутономне покрајине надзор над спровођењем овог закона врши покрајински орган управе надлежан за послове јавног информисања као поверени посао.

Члан 144.

Инспекцијски надзор над применом овог закона и прописа донетих на основу овог закона врши министарство.

На територији аутономне покрајине, инспекцијски надзор над применом овог закона и прописа донетих на основу овог закона врши надлежни орган аутономне покрајине, као поверени посао.

XXI. КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Привредни преступи

Члан 145.

Новчаном казном од 100.000 динара до 1.000.000 динара казниће се за привредни преступ правно лице – издавач који не поступи по упозорењу надлежног органа у поступку утврђивања угрожавања медијског плурализма (члан 55. став 3).

За привредни преступ из става 1. овог члана, новчаном казном од 10.000 динара до 200.000 динара казниће се и одговорно лице у издавачу.

Члан 146.

Новчаном казном од 100.000 динара до 1.000.000 динара казниће се за привредни преступ правно лице које се бави дистрибуцијом медија супротно одредби члана 69. став 1. овог закона.

За привредни преступ из става 1. овог члана, новчаном казном од 10.000 динара до 200.000 динара казниће се и одговорно лице у правном лицу које је дистрибутер медија.

Прекршаји

Члан 147.

Новчаном казном од 50.000 динара до 150.000 динара казниће се за прекршај физичко лице које издаје новине или пружа услуге радио, односно телевизијског програма, а није регистровано за обављање делатности (члан 39. став 2).

Члан 148.

Новчаном казном од 100.000 динара до 1.000.000 динара казниће се за прекршај правно лице – издавач:

1) ако изда медиј без импресума прописане садржине или ако не објави импресум на прописан начин (чл. 42–44);

2) ако у року од 15 дана не пријави настале промене података који се воде у Регистру и Евиденцији (члан 48);

3) ако је за главног уредника именовано лице које ужива имунитет од одговорности, односно лице које нема пребивалиште на територији Републике Србије (члан 63. ст. 4. и 5);

4) ако не испуњава обавезу чувања записа (члан 79);

5) ако не стави медијски запис на увид или не изради копију у складу са одредбама овог закона (чл. 80–82).

За прекршај из ст. 1. овог члана, новчаном казном од 10.000 динара до 150.000 динара казниће се и одговорно лице издавача.

За прекршај из ст. 1. овог члана, новчаном казном од 10.000 динара до 150.000 динара казниће се и предузетник-издавач.

Члан 149.

Новчаном казном од 50.000 динара до 150.000 динара казниће се за прекршај одговорно лице у органу јавне власти:

1) ако не распише јавни конкурс за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (члан 20. ст. 3. и 4);

2) ако не објави све податке и документе везане за јавни конкурс или за евалуацију пројеката (члан 20. став 7, члан 25. ст. 8. и 10, члан 26. став 10, члан 27. ст. 8. и 11. и члан 28. ст. 1. и 5);

3) ако објави конкурс који не садржи елементе приписане законом (члан 21);

4) ако пропише критеријуме који стављају у повољнији положај одређеног издавача медија прописивањем неоправданих критеријума (члан 23. став 10);

5) ако не прибави податке од надлежних тела (члан 24. став 2);

6) ако супротно закону донесе одлуку о именовану комисије која врши оцену пројеката поднетих на конкурс (члан 25. ст. 3–6);

7) ако не донесе одлуку о расподели средстава у року од 90 дана од дана закључења конкурса (члан 26. став 2);

8) ако не сачини извештај о спроведеним конкурсима у текућој години (члан 27. став 8);

9) ако не спроведе оцену реализације пројеката подржаних на конкурсима у току претходне календарске године (интерна евалуација) (члан 27. став 9);

10) ако најмање једном у три године не ангажује стручна лица која ће запотребити органа који расписује конкурс спровести оцену реализације пројеката подржаних на конкурсима у току претходне календарске године (екстерна евалуација) (члан 27. став 10);

11) ако не спроведе анализу потреба за медијским садржајима (члан 28);

12) ако у року од 15 дана не достави Регистру податке о додели средстава (члан 47. став 6).

Члан 150.

Новчаном казном од 50.000 динара до 150.000 динара казниће се за прекршај одговорно лице у органу јавне власти и правном лицу које је у претежном делу у државној својини или које се у целини или претежним делом финансира из јавних прихода ако суфинансира пројекте или на други начин помаже издавача чији медиј није регистрован, односно ако се оглашава или користи друге услуге медија који није регистрован (члан 52).

Члан 151.

Новчаном казном од 10.000 динара до 200.000 динара казниће се предузетник издавач који не поступи по упозорењу надлежног органа у поступку утврђивања угрожавања медијског плурализма (члан 55. став 3).

Новчаном казном од 200.000 динара до 400.000 динара казниће се за прекршај предузетник дистрибутер који поступи супротно одредбама члана 70. став 1. овог закона.

Члан 152.

Новчаном казном од 50.000 динара до 150.000 динара казниће се за прекршај главни уредник медија:

1) ако се у медију објави текст, чланак, прилог и други медијски садржај који није потписан именом и презименом, иницијалима или псеудонимом аутора или групе аутора (члан 57. став 1);

2) ако се у објављеној информацији неко означи учиниоцем каквог кажњивог дела, односно кривим или одговорним пре правноснажности одлуке суда или другог надлежног органа (члан 84);

3) ако садржај медија који може угрозити развој малолетника није јасно и видно означен, односно ако је малолетник учињен препознатљивим у објављеној информацији која је подесна да повреди његово право или интерес (чл. 88, 89. став 2. и члан 91. став 2);

4) ако не достави суду тонски, односно видео запис емисије, на захтев суда (члан 105).

XXII. ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 153.

Поступци започети пре ступања на снагу овог закона спровешће се по одредбама Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Члан 154.

Издавач је дужан да у року од три месеца од дана ступања на снагу овог закона, уколико то већ није учинио, региструје податке о медију из члана 47. став 1. тач. 2) и 8) овог закона.

Уколико издавач не региструје податке из става 1. овог члана у прописаном року регистратор ће медиј избрисати из Регистра по службеној дужности, без доношења посебног акта о брисању.

Произвођачи медијског садржаја дужни су да у року од шест месеци од дана успостављања Евиденције поднесу пријаву за евидентирање података који се уписују у Евиденцију произвођача медијских садржаја.

Члан 155.

Поступци приватизације издавача који су започети до дана ступања на снагу овог закона, окончаће се у складу са прописима којима се уређују услови и поступак промене власништва јавног капитала и са одредбама овог закона.

Приватизација издавача из става 1. овог члана врши се на начин којим се купац медија обавезује да обезбеди континуитет у производњи медијских садржаја од јавног интереса, у периоду од пет година од дана закључивања уговора о продаји капитала, а уговором о продаји капитала се могу одредити и друге обавезе купца, по правилу у трајању од пет година од дана закључивања уговора о продаји капитала.

Континуитет у производњи медијских садржаја из става 2. овог члана за електронске медије подразумева обавезу одржавања удела програмског времена у складу са програмском шемом која је важила у периоду од 12 месеци пре дана ступања на снагу овог закона.

Континуитет у производњи медијских садржаја из става 2. овог члана за штампане медије подразумева обавезу одржавања уређивачке концепције коју је усвојио надлежни орган издавача, а која је важила у том медију у периоду од 12 месеци пре ступања на снагу овог закона.

Министарство надлежно за послове привреде контролише испуњење уговорних обавеза купца из става 3. овог члана на основу извештаја Регулаторног тела за електронске медије.

Министарство надлежно за послове привреде контролише испуњење уговорних обавеза купца из става 4. овог члана на основу налаза судског вештака, који купац доставља министарству надлежном за послове привреде једном годишње за време трајања уговора о продаји капитала.

Ако капитал издавача не буде продат у року од две године од дана ступања на снагу овог закона, поступак продаје капитала се обуставља, а капитал издавача се приватизује преносом капитала на запослене без накнаде у даљем року од шест месеци.

Капитал издавача који се након ступања на снагу овог закона пренесе у Регистар акција и удела пренетих после раскида уговора закљученог у поступку приватизације који води министарство надлежно за послове привреде у складу са законом којим се уређује приватизација, приватизује се преносом капитала на запослене без накнаде у року од шест месеци од дана раскида уговора о продаји капитала.

У случају да запослени не прихвате пренос бесплатних акција у складу са ст. 7. и 8. овог члана, медиј престаје да постоји и брише се из Регистра медија, по службеној дужности на основу обавештења министарства надлежног

за послове привреде да запослени нису прихватили бесплатни пренос акција, а издавач је дужан да донесе одлуку о престанку рада медија и промени делатности.

Члан 156.

У поступку приватизације издавача министарство надлежно за послове привреде пре закључења уговора о продаји капитала за електронске медије упућује Регулаторном телу за електронске медије захтев за давање мишљења о постојању односно непостојању стања којим се нарушава медијски плурализам од стране купца, сходно одредбама чл. 53, 54. и 55. овог закона и одредаба Закона о електронским медијима који се односе на нарушавање медијског плурализма.

Регулаторно тело за електронске медије доставља министарству надлежном за послове привреде мишљење из става 1. овог члана у року од 20 дана од дана пријема захтева.

Министарство надлежно за послове привреде доставља Регулаторном телу за електронске медије уговор о продаји капитала за електронске медије у року од три дана од дана закључења уговора о продаји капитала издавача медија.

Регулаторно тело за електронске медије доставља писани акт о извршењу обавезе купца, односно обезбеђењу континуитета у производњи медијских садржаја од јавног интереса за електронске медије, за период од 12 месеци од дана закључења уговора о продаји капитала, у уговореном року трајања обавезе, односно увек када се утврди одступање од обавезе континуитета у производњи медијских садржаја од јавног интереса које захтева и предузимање мера из надлежности министарства за послове привреде.

Регулаторно тело за електронске медије доставља министарству надлежном за послове привреде писани акт из става 4. овог члана у року од 30 дана од истека релевантног периода за који се писани акт подноси.

Регулаторно тело за електронске медије доставља министарству надлежном за послове привреде и обавештења о одузимању дозволе за пружање медијске услуге, односно о брисању електронског медија из Регистра медијских услуга.

Члан 157.

Влада ће у року од шест месеци од дана ступања на снагу овог закона донети подзаконски акт предвиђен чланом 13. овог закона.

Министарство надлежно за послове информисања дужно је да у року од шест месеци од дана ступања на снагу овог закона донесе подзаконске акте предвиђене чл. 25, 27, 28, 30, 31, 33, 51. и 66. овог закона.

Члан 158.

Даном ступања на снагу овог закона престаје да важи Закон о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење).

Члан 159.

Овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”, осим чл. 31–34, члана 47. став 1. тач. 11) – 14) и став 2, који почињу да се примењују од 1. јануара 2025. године.

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е

1. УСТАВНИ ОСНОВ

Уставни основ за доношење Закона о јавном информисању и медијима садржан је у члану 97. тачка 10. Устава Републике Србије где је прописано да Република Србија уређује и обезбеђује „систем јавног информисања”.

2. РАЗЛОЗИ И ЦИЉЕВИ ДОНОШЕЊА ЗАКОНА О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И МЕДИЈИМА

Систем јавног информисања у свакој земљи има посебан значај за развој демократских односа у друштву и регулише се законом. Устав Републике Србије гарантује слободу мишљења и изражавања и гарантује слободу медија у складу са највишим међународним стандардима и стандардима земаља Европске Уније. Законским правилима уређује се начин остваривања права загарантованих Уставом. У првом реду законом се обезбеђује и штити слобода изношења, примања и размене информација, ставова и мишљења путем медија и штити се право грађана на истинито, потпуно и благовремено информисање. Значај области јавног информисања, и посебно улоге коју у њој имају медији, захтева континуирано праћење ове области и стално унапређивање и усклађивање законског оквира са стандардима садржаним у међународним документима, нарочито документима Уједињених нација, Европске уније и Савета Европе, али и са стандардима произашлих из праксе појединих институција које се баве заштитом људских права, нарочито Европског суда за људска права. Реч је о области друштвеног живота која је веома динамична и у сталном развоју, а на коју огроман утицај имају и различита техничко-технолошка достигнућа.

Потреба за темељним редефинисањем и унапређењем система јавног информисања, па самим тим и Закона о јавном информисању, јасно је исказана кроз Стратегију развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020 – 2025. године, коју је Влада Републике Србије усвојила 30. јануара 2020. године („Службени гласник РС”, број 11/20). У Акционом плану за спровођење Стратегије, као најважнија активност предвиђено је да се изради Предлог закона о изменама и допунама Закона о јавном информисању и медијима.

Сада важећи Закон о јавном информисању („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), донет је 2014. године. Као најопштији закон у области јавног информисања и медија, Закон је у највећој мери пратио тадашње међународне стандарде. Стандарди су се у међувремену унапредили, пракса спровођења закона показала је одређене недостатке и недоречености, те је настала неопходност и потреба да овај закон буде измењен и допуњен. Рад на измени постојећег закона је кренуо у правцу измена и допуна али је након завршетка рада и констатације да је број предложених измена и број нових чланова већи од половине чланова важећег закона одлучено је да се изради нов законски текст.

3. ОБЈАШЊЕЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВНИХ ИНСТИТУТА И ПОЈЕДИНАЧНИХ РЕШЕЊА

Предлог закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Прелог закона) садржи XXII главе и 159. чланова.

I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ (чл. 1–14)

Основне одредбе Прелога закона предвиђају начин остваривања слободе јавног информисања, као и циљ и предмет законског регулисања ове области. Чланом 1. Прелога закона, предвиђено је да се јавно информисање остварује путем медија. У члану 2. Прелога закона, набројани су циљеви законског регулисања у овој области. Овим чланом је утврђено да се законским правилима на првом месту жели обезбедити и заштитити слобода изношења, примања и размене информација, идеја и мишљења путем медија у циљу унапређивања вредности демократског друштва, спречавања сукоба и очувања мира, спречавања говора мржње и нетолеранције, истинитог, благовременог, веродостојног и потпуног информисања укључујући и информисање и подизање нивоа познавања људских и мањинских права и омогућавања слободног развоја личности.

Одредба члана 3. Прелога закона уређује предмет законског регулисања. У том смислу се каже да се законом ближе уређује начин остваривања слободе јавног информисања, која посебно обухвата: слободу прикупљања, објављивања и примања информација, слободу формирања и изражавања ставова и мишљења, слободу штампања и дистрибуције новина и слободу производње, пружања и емитовања аудио и аудио-визуелних медијских услуга, слободу ширења информација и идеја путем интернета и на другим платформама, као и слободу издавања медија и обављања делатности јавног информисања. На овај начин, законским одредбама покривају се сви појединачно одређени аспекти слободе јавног информисања, од слободе стварања и дистрибуције медијских садржаја, до обезбеђивања услова за слободно издавање медија и обављање делатности у оквиру система јавног информисања. Предмет Закона је и утврђивање начела јавног информисања, дефинисање јавног интереса у јавном информисању, обезбеђивање и расподела средстава за остваривање јавног интереса, формирање Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања, обавеза идентификације медија, јавност података о медијима и произвођачима медијског садржаја, регистар медија и евиденција произвођача медијског садржаја, заштита медијског плурализма, право новинара на раду и поводом рада, положај уредника и новинара, професионалних удружења новинара и представника страних медија, дистрибуција медија и медијских садржаја, привремено чување и увид у медијски запис, посебна права и обавезе у јавном информисању, информације о личности, средства и поступци правне заштите, надзор над применом одредаба закона, као и казнене одредбе. Овим чланом Прелога закона предвиђено је да термини који имају родно значење, а изражени су у мушком роду подразумевају женски и мушки пол лица на које се односе.

У оквиру основних одредаба садржана су и начела на којима се заснива слобода јавног информисања.

Прво начело (члан 4) јесте оно које се односи на гаранције слободе јавног информисања, а на првом месту забрана цензуре. Даље, и компатибилно са забраном цензуре, ово начелно правило обухвата такође и забрану дискриминације уредника медија, новинара и других лица у области јавног информисања, и то према њиховим политичким уверењима или другом личном својству. Осим дискриминације, у оквиру одредби о слободи јавног информисања посебно се забрањују акти који су усмерени на угрожавање слободног протока информација у медијима, као што је вршење притиска, претња или уцењивање уредника, новинара и извора информације. Посебна пажња се такође посвећује кажњавању за акте насиља над новинарима, а

затим се каже да се слобода јавног информисања не сме повређивати злоупотребом службеног положаја и јавних овлашћења, својинских и других права, као ни утицајем и контролом над средствима за штампање и дистрибуцију новина или мрежама електронских комуникација које се користе за дистрибуцију медијских садржаја, односно платформама посредством којих се врши дистрибуција медијских садржаја.

Друго начело (члан 5) везује се за остваривање права јавности да буде обавештена о питањима од интереса за јавност. Због тога се овим начелом утврђује да се у медијима слободно објављују информације и изражавају информације, идеје и мишљења о појавама, догађајима и личностима о којима јавност има оправдани интерес да зна, без обзира на начин прибављања информација, а да са друге стране свако има право да дође до информација, односно буде обавештен о стварима од интереса за јавност.

Треће начело (члан 6) везује се за заштиту медијског плурализма и забране монопола у области јавног информисања. Да би се грађанима омогућило формирање сопственог мишљења о појавама, догађајима и личностима, обезбеђује се разноврсност извора информација и разноврсност садржаја. Ово начело прокламује да је забрањен сваки вид монопола у области јавног информисања ради заштите конкуренције и разноврсности идеја и мишљења, као и да нико не може имати монопол на оснивање, односно дистрибуцију медија. Угрожавање медијског плурализма и постојање монопола у области јавног информисања утврђује се анализом медијског садржаја коју раде стручне истраживачке организације. У случају утврђивања угрожавања медијског плурализма и постојања монопола у области јавног информисања Регулатор примењује мере предвиђене Законом о електронским медијима, а орган надлежан за послове јавног информисања Републике Србије мере предвиђене овим законом.

Четврто начело (члан 7) се тиче омогућавања доступности јавности података о медијима ради формирања сопственог мишљења о веродостојности и поузданости информација, ставова и мишљења објављених у медијима као и ради сагледавања могућег утицаја медија на јавно мњење и заштиту медијског плурализма.

Пето начело (члан 8) говори о положају носиоца јавних, односно политичких функција. Да би се осигурала несметана комуникација између грађана и политичара, као и оних који се налазе на државним функцијама, односно функцијама власти, и то у циљу јавне контроле њиховог рада, предвиђене су одредбе о томе да су те личности дужне да трпе изношење критичких мишљења која се односе на резултате њиховог рада и политику коју воде.

Начелне одредбе садрже правила која су обавезна за медијске посленике. Реч је о обавези новинарске пажње, која се односи на уреднике и новинаре (члан 9). Уредник и новинар дужни су да са пажњом примереном околностима и у складу са правилима новинарске струке, а пре објављивања информације о некој појави, догађају или личности, провере њено порекло, истинитост и потпуност. Такође, обавеза новинарске пажње подразумева и посебне обавезе уредника и новинара у процесу преношења информација, односно дужност да преузете информације, идеје и мишљења пренесу веродостојно и потпуно, као и дужност да наведу назив другог јавног гласила из кога преузимају информације које објављују. Кад је у питању преузимање информација између уређивачки обликованих интернет страница предвиђена је обавеза постављања уређивачки обликоване интернет странице са које се садржај преузима.

Посебна обавеза, предвиђена чланом 10. Прелога закона, односи се на установе јавних медијских сервиса и друге медије који пружају услуге по начелима јавних медијских сервиса. Ови медији имају обавезу да о појавама,

догађајима и личностима извештавају правовремено и непристрасно, да омогуће изражавање свих ставова и мишљења која су заступљена у заједници, да у духу толеранције, подстичу расправу о свим темама од интереса за јавност, да производе разноврсне програмске садржаје и теже највишем нивоу квалитета услуга.

Члан 11. Прелога закона садржи правила која се односе на права издавача, и њиме се потврђује да су сви дужни да ова права поштују, као и да се гарантује право издавања медија свим физичким и правним лицима, домаћим и страним, у складу са законом и потврђеним међународним уговором.

У оквиру основних одредаба Прелога закона гарантују се и посебна права, појединим категоријама лица, у области јавног информисања. Тако се у члану 12. предвиђа, да у циљу остваривања права на информисање лица са инвалидитетом, Република, аутономна покрајина и јединице локалне самоуправе предузимају мере којима се омогућава да особе са инвалидитетом несметано примају информације намењене јавности, у примереном облику и применом одговарајуће технологије. Предвиђено је предузимање мера да информативни, образовни, културни и забавни садржаји буду приступачни особама са инвалидитетом. Република, аутономна покрајина и јединице локалне самоуправе, такође, обезбеђују део средстава или других услова за рад медија који објављују информације на знаковном језику или Брајевом писму. У члану 13. Прелога закона предвиђа да Република Србија, аутономна покрајина и јединице локалне самоуправе, такође, обезбеђују део средстава, путем суфинансирања, или других услова за рад медија који објављују информације на језицима националних мањина, а све у циљу информисања на матерњем језику и неговању сопствене културе и идентитета. Предвиђено је да Република Србија, односно аутономна покрајина обезбеђују из буџета део средстава за издавање новина на језицима националних мањина као и да ће критеријуме за доделу средстава, начин расподеле и утврђивање износа уредити Влада посебним актом.

Најзад, у члану 14. Прелога закона, уређују се правила тумачења и примене законских норми. На првом месту, принципијелно се забрањује тумачење и примена законских норми на начин који би довео до укидања слободе јавног информисања или до њеног ограничења у мери која је већа од прописане. На другом месту, примена и тумачење Закона врши се у складу са општеприхваћеним правилима међународног права, важећим међународним стандардима људских и мањинских права, као и пракси међународних институција које надзиру њихово спровођење (Европског суда за људска права итд.).

II. ЈАВНИ ИНТЕРЕС У ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ (чл. 15–16)

Прелогом закона уређује се јавни интерес у области јавног информисања. Јавни интерес у овој области представља остваривање права јавности да буде информисана, и он се остварује путем медија. Слободан развој независних, професионалних медија и медијског система треба да омогући најшире задовољавање потребе грађана Републике Србије, без дискриминације, за информацијама и садржајима из свих области живота: политике, привреде, културе, уметности, образовања, екологије, спорта, разоноде и др. У јавном интересу је да се обезбеде разноврсни и квалитетни медијски садржаји за све појединце и друштвене групе: професионалне, старосне, образовне, као и све мањинске групе: националне, религијске, језичке, односно групе са посебним потребама и др.

У члану 15. Прелога закона таксативно је набројано шта се сматра јавним интересом у области јавног информисања. Такође, овим чланом је

предвиђено да се Република Србија, аутономна покрајина и јединице локалне самоуправе старају о остваривању јавног интереса.

Чланом 16. предвиђено је да Република Србија остварује јавни интерес у области јавног информисања искључиво:

- 1) формирањем јавних сервиса на републичком и покрајинском нивоу, у складу са законом;
- 2) формирањем установе ради остваривања права на јавно информисање становништва на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија;
- 3) омогућавањем националним саветима националних мањина да оснивају установе, привредна друштва, односно фондације ради остваривања права на информисање на језику националне мањине, у складу са законом;
- 4) суфинансирањем пројеката у области јавног информисања ради остваривања јавног интереса;
- 5) стварањем подстицајног окружења за рад медија цивилног сектора;
- 6) стварањем подстицајног окружења за рад медија за извештавање о локалним и регионалним темама;
- 7) стварањем подстицајног окружења за рад вишејезичних медија;
- 8) изградом и спровођењем мера развоја, информационе и дигиталне писмености и стварање координисане националне мреже за медијску, информациону и дигиталну писменост.

У оквиру овог члана дефинисано је да појам подстицајно окружење подразумева стварање и одржавање политичког, економског и друштвеног окружења које медијима треба да обезбеде слободан рад, без притиска.

Како би се спречио било какав недозвољени утицај на медије чије су издаваче основали национални савети националних мањина, односно Република, овом законском одредбом утврђено да се актом о оснивању установе, привредног друштва, односно фондације, која је оснивач медија, посебно уређују начин избора и именовања органа управљања установом, привредним друштвом, односно фондацијом и начин избора и именовања главног уредника и директора, односно управитеља, установе, привредног друштва, односно фондације на начин који обезбеђује пуну уређивачку независност и аутономију медија. Такође је предвиђено да две трећине чланова управног одбора установе, привредног друштва, односно фондације, чине независни чланови. Овом одредбом дато је и ближе одређење „независних чланова”, као и да се приликом именовања чланова органа управљања привредног друштва, односно фондације мора водити рачуна о уравнотеженој заступљености полова.

Чланом 17. Прелога закона је ближе уређен рад издавача медија чији су оснивачи национални савети националних мањина. То уређења рада се односи на: начела рада медија чији су издавачи основани од стране националних савета националних мањина; гарантовање независности њихове уређивачке политике; начин остваривања професионалних и етичких стандарда у раду тих медија; услове које морају испуњавати чланови органа управљања као и законски заступник издавача; обавезу прибављања мишљења редакције о кандидату приликом избора главног уредника медија као и обавезу објављивања финансијског извештаја и извештаја о спровођењу интерног акта. Односе између оснивача и издавача чији је оснивач национални савет националне мањине ближе уређује интерни акт.

III. СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА РАДИ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА (чл. 18–34)

Кроз ово поглавље Прелога закона предвиђен је законски оквир за пројектно суфинансирање у области јавног информисања. Пројектно суфинансирање је један од основних начина на који се Република, аутономна

покрајина и јединице локалне самоуправе старају о остваривању јавног интереса у области јавног информисања. Оно укључује и прелазак са директног буџетског финансирања појединих медија, на систем пројектног, конкурсног суфинансирања, за све медије, односно издаваче медија који су уписани у регистар медија, затим правна лица, односно предузетнике који су регистровани за производњу медијских садржаја, као и друга правна лица односно предузетнике. Пројектно суфинансирање, којим се обезбеђује остваривање јавног интереса у области јавног информисања, „отворено” је, не само за осниваче регистрованих медија, већ и за све друге поменуте субјекте, што је логично решење с обзиром да остваривању јавног интереса у области јавног информисања, у нпр. производњи медијског садржаја, значајно могу да допринесу и независне продукције, удружења грађана као и други субјекти који нису оснивачи медија.

У предложеним одредбама, предвиђено је да се у буџетима Републике Србије, аутономне покрајине и јединица локалне самоуправе обезбеђује део средстава за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и да се та средства распоређују расписивањем јавних конкурса и појединачним давањима, на основу примене принципа недискриминације и применом прописа о додели државне помоћи и заштити конкуренције (члан 18. став 1). Ради обезбеђивања остваривања јавног интереса у пуном обиму предвиђено је да се средства, која се додељују за ову намену, преносе на посебне наменске рачуне код Управе за трезор и да не подлежу принудној наплати у поступку извршења у складу са прописима којима се уређује извршење и обезбеђење (члан 18. став 2). Органи јавне власти приликом одлучивања укупног износа средстава која се додељују, као и минималног и максималног износа који се расподељује на сваком расписаном конкурсном полази од стварних трошкова производње медијских садржаја за које се ти конкурси расписују (члан 18. став 3).

Средства намењена за појединачна давања ограничена су на 5% од укупно опредељених средстава за остваривање јавног интереса у области јавног информисања путем јавних конкурса (члан 18. став 5). Ова средства, могу се распоредити одлуком руководиоца органа јавне власти, која се доноси без спровођења јавног конкурса.

У наставку овог поглавља, детаљно је утврђена процедура односно поступак доделе средстава у поступку пројектног суфинансирања. Поступак започиње расписивањем конкурса од стране министарства надлежног за послове јавног информисања, односно органа јавне власти надлежног за послове јавног информисања аутономне покрајине и јединица локалне самоуправе. Конкурси се расписују и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава, а рок за реализацију пројекта може бити продужен, одлуком органа који је расписао конкурс, само у случају наступања оправданих околности. Предвиђено је да се конкурси расписују до 1. марта текуће године за ту календарску годину као и рок у ком се мора поново расписати конкурс у случају да је конкурсни поступак обустављен. Прелог закона уређује садржину конкурса, ко има право учешћа на конкурс, услове за учешће на конкурс, критеријуме за оцену пројекта, именовање чланова конкурсне комисије, доношење одлука о расподели средстава, обавезу извештавања о спроведеним активностима, анализу о потребним медијским садржајима и др.

Прелогом закона је предвиђено да је решење о расподели средстава коначно и да се против њега може покренути управни спор, што значи да је другостепени орган управни суд. С обзиром да се поступак води по закону који регулише општи управни поступак, управни суд је најстручнији орган да решава у другом степену. (члан 26. став 7).

Министар надлежан за послове јавног информисања уређује суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Ради обједињавања свих релевантних информација и унапређења транспарентности процеса пројектног суфинансирања предвиђено је успостављање Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања којим ће се омогућити упис и прибављање, обрада и достављање података, односно припрема, израда и подношење докумената у електронском облику. Поступак пројектног суфинансирања ће се спроводити искључиво путем наведеног система након његовог успостављања. Сва питања која се односе на Јединствени информациони систем су уређена чл. 31-34. Министар надлежан за послове информисања ближе уређује услове и начин успостављања Јединственог информационог система, упис, обраду, вођење, ажурирање и доступност података и докумената у електронском облику као и друга питања од техничког значаја за његово вођење.

IV. МЕДИЈИ И ПРОИЗВОЂАЧИ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА (чл. 35–41)

У овом поглављу дефинисан је појам „медиј”. Израз „медиј” у савременом свету постао је временом глобални појам, препознатљив у свим деловима света без обзира на говорно подручје, а већ више деценија је одомаћен и фактички и правно прихваћен (нпр. Устав Републике Србије у члану 50. - Слобода медија) у свакодневной, па и службеној употреби у Републици Србији (Устав Републике Србије у члану 50. - Слобода медија). У смислу овог закона, медиј је средство јавног обавештавања које речима, сликом односно звуком преноси уреднички обликоване информације, идеје и мишљења и друге садржаје намењене јавној дистрибуцији и неодређеном броју корисника. Под медијем се у смислу овог закона нарочито подразумевају дневне и периодичне новине, сервис новинских агенција, радио програм и телевизијски програм и електронска издања тих медија, као и самостално електронско издање, под којима се подразумевају уређивачки обликоване интернет странице. Медиј нема својство правног лица.

Чланом 36. је предвиђено да су медији цивилног сектора средства јавног информисања која своје услуге пружају у јавном интересу, ради задовољавања специфичних интереса појединих друштвених група и организација грађана, да издавач медија цивилног сектора не може бити правно лице које је основано ради стицања добити као и да медијски садржај које производи медиј цивилног сектора мора бити у вези са облашћу деловања издавача медија цивилног сектора.

У овом поглављу, извршена је и негативна енумерација, тачније утврђен је детаљан списак шта није „медиј” (књига, филм, носач аудио и аудио-визуелног садржаја, научни и стручни часопис, интернет претраживачи и агрегатори и др). На овај начин, прецизним дефинисањем појма „медиј” као и шта овај појам не обухвата, спречава се потенцијална могућност да се у пракси појаве његова различита тумачења (члан 37).

Прелогом закона је, такође, ближе појашњено да се сваке новине са посебним називом сматрају једним медијем, а такође и сва издања једних новина, која излазе под истим називом, сматрају се једним медијем. Сваки појединачни радио или телевизијски програм сматра се једним медијем, без обзира на начин дистрибуције. Сваки сервис новинске агенције који се посебно дистрибуира сматра се једним медијем. Самостално електронско издање сматра се једним медијем (члан 38).

У истом поглављу прецизиран је и потврђен слободан приступ медијском тржишту, тако што је предвиђено да издавач медија може бити свако физичко и правно лице. Физичка и правна лица издавачи медија морају бити регистровани код надлежног органа Републике Србије, за обављање делатности. Правно лице, издавач медија, може основати свако домаће или страном правно или физичко лице, у складу са законом. Такође је предвиђено и ко не може основати правно лице које је издавач медија (члан 39. став 4).

Право на издавање медија се може пренети (законска одредба изричито прецизира да је ово право у правном промету). Промена издавача уписује се у Регистар медија, а према трећим лицима делује од дана уписа те промене. Правни посао промене издавача се закључује у писаној форми, а промена издавача електронског медија се уређује законом који уређује област електронских медија (члан 40).

Дефинисан је појам произвођача медијског садржаја на начин да је то правно или физичко лице које у виду делатности производи садржаје намењене објављивању у медијима, а није издавач медија. Такође је предвиђено ко не може основати правно лице које се бави производњом медијског садржаја (члан 41).

V. ИМПРЕСУМ, СКРАЋЕНИ ИМПРЕСУМ И ИДЕНТИФИКАЦИЈА (чл. 42–44)

Овим одредбама је, као једна од битних обавеза у односу на сваки медиј, прописана обавеза објављивања импресума и скраћеног импресума медија, односно основних података на основу којих се медиј идентификује. За радио и телевизијске програме, утврђена је и обавеза идентификације која садржи карактеристичну ознаку аудио-визуелне медијске услуге, односно телевизијског програма, док за радио програм садржи назив радио програма и радио фреквенцију на којој се програм емитује. У овом одељку, посебно је разрађен садржај импресума новина, пружалаца аудио-визуелних медијских услуга и новинских агенција, затим садржај скраћеног импресума и идентификације и начин објављивања импресума, скраћеног импресума и идентификације у новинама, телевизијском и радио програму, самосталним електронским издањима као и импресума новинске агенције.

VI. ЈАВНОСТ ПОДАТАКА О МЕДИЈИМА, РЕГИСТАР МЕДИЈА И ЕВИДЕНЦИЈА ПРОИЗВОЂАЧА МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (чл. 45–52)

Прелогом закона је поред постојећег Регистра медија предвиђено успостављање и Евиденције произвођача медијских садржаја. Регистар медија и Евиденцију води Агенција за привредне регистре. Циљ вођења регистра и евиденције је обезбеђивање да сви подаци везани за медије и произвођаче медијских садржаја буду јавни како би грађани могли формирати сопствено мишљење о веродостојности и поузданости информација, идеја и мишљења објављених у медијима, ради сагледавања могућег утицаја медија на јавно мњење као и ради заштите медијског плурализма.

Свако има право увида у податке који се воде у Регистру медија, у складу са законом којим се регулише рад Агенције за привредне регистре.

У овом поглављу су такође прецизно прописани подаци који су предмет регистрације, односно евиденције, поступак, надлежност и рок за регистрацију, односно евиденцију, објављивање и достављање података, као и последице неуписивања и брисања из регистра.

Значајно је истаћи да се, у циљу заштите медијског плурализма и обезбеђивања транспарентности власничке структуре медија, као и ради увида

у добијена новчана средства, из јавних прихода, у регистар, односно евиденцију обавезно уписује: документ који садржи податке о правним и физичким лицима која непосредно или посредно имају више од 5% удела у оснивачком капиталу издавача, односно произвођачу медијског садржаја, податке о њиховим повезаним лицима у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и податке о другим издавачима у којима та лица имају више од 5% удела у оснивачком капиталу; подаци о износу новчаних средстава додељених медију на име државне помоћи, односно помоћи мале вредности, у складу са одредбама овог закона; као и подаци о износу новчаних средстава добијених од органа јавне власти под којима се подразумевају државни органи, органи територијалне аутономије, органи локалне самоуправе, као и правна лица које оснива или финансира у целини, односно у претежном делу Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе, или од привредног друштва у коме значајно учешће у основном капиталу, у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, има орган јавне власти, по другим основима, укључујући донације, поклоне, спонзорства, услуге истраживања тржишта и економског истраживања, услуге испитивања јавног мњења, услуге кампање, оглашавања и маркетинга, услуге промовисања, услуге од медија по основу примене прописа из области јавних набавки, као и друге услуге које пружа медиј, динарска противвредност бесплатне услуге закупа коју орган јавне власти пружа издавачу медија, обрачуната у складу са пореским прописима, јавно оглашавање и јавно обавештавање, као и сва друга давања средстава издавачима медија од стране ових лица.

Предвиђено је ко је подносилац пријаве за регистрацију, односно евиденцију података као и рокови у којима се одређени подаци региструју. Против решења регистратора који води Регистар и Евиденцију се може изјавити жалба министру надлежном за послове јавног информисања, преко Агенције, у року од 30 дана од дана објављивања одлуке на интернет страници Агенције. Одлука министра је коначна и против ње се може покренути управни спор

Министарство задужено за послове информисања доноси подзаконски акт којим се ближе прописује документација која се прилаже у поступку регистрације и евидентирања.

VII. ЗАШТИТА МЕДИЈСКОГ ПЛУРАЛИЗМА (чл. 53–55)

Законом су утврђени случајеви када није дозвољено обједињавање оснивачких, односно управљачких права у два или више издавача медија, из разлога што би такво обједињавање могло довести до јачања претежног утицаја у области јавног информисања које би значајно ограничило медијски плурализам и разноврсност медијске понуде, као и разноликост медијских садржаја.

Недозвољено обједињавање ће постојати у случају обједињавања оснивачких, односно управљачких права у две или више издавача дневних новина које објављују информације из свих области друштвеног живота, чији тираж прелази 50% од укупно продатог или на други начин реализованог тиража дневних новина на подручју Републике Србије на годишњем нивоу, у календарској години која претходи обједињавању. (члан 53. став 1. алинеја прва)

Недозвољено обједињавање ће постојати у случају обједињавања оснивачких, односно управљачких права у два или више издавача штампаних

медија који објављују информације из свих области друштвеног живота, без обзира на динамику објављивања, чији укупан годишњи тираж прелази 50% продатог или на други начин реализованог тиража одговарајућих штампаних медија на релевантном националном, регионалном или локалном тржишту у календарској години која претходи обједињавању.

Недозвољено обједињавање ће постојати у случају обједињавања оснивачких односно управљачких права у два или више издавача који пружају аудио, односно аудио-визуелне медијске услуге, чији збирни удео у слушаности, односно гледаности прелази 35% од укупне слушаности, односно гледаности у зони покривања, односно на релевантном националном, регионалном или локалном тржишту у календарској години која претходи обједињавању. (члан 53. став 1. алинеја трећа)

Предвиђено је да се под релевантним тржиштем у смислу овог закона сматра територија на којој издавачи издају штампане медије који објављују информације из свих области друштвеног живота, или пружају аудио, односно аудио-визуелне медијске услуге, и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама, као и да се приликом утврђивања релевантног тржишта узимају у обзир критеријуми за одређивање релевантног географског тржишта прописани у складу са законом којим се регулише заштита конкуренције.

Ради спречавања недозвољеног обједињавања закон, такође, експлицитно забрањује стицање учешћа од преко 50% у оснивачком капиталу између издавача дневних новина, које објављују информације из свих области друштвеног живота, са просечним дневним реализованим тиражом већим од 50.000 примерака на годишњем нивоу, и издавача који пружа аудио и аудио-визуелне медијске услуге (члан 54. став 1). Такође није дозвољено стицање учешћа преко 50% у оснивачком капиталу између издавача штампаних медија који објављују информације из свих области друштвеног живота, без обзира на динамику објављивања, и издавача који пружа аудио и аудио-визуелне медијске услуге на истом релевантном тржишту ужем од националног. (члан 54. став 2)

Прелогом закона уређује се да је лице које се, поред делатности издавача медија, бави и дистрибуцијом медијских садржаја, дужно да делатност издавача медија обавља преко повезаног правног лица. Предлогом закона је прецизно дата дефиниција повезаног лица.

Постојање угрожавања медијског плурализма, за штампане медије, утврђује министарство надлежно за послове информисања док постојање угрожавања медијског плурализма, за штампане и електронске медије и само за електронске медије утврђује регулаторно тело надлежно за електронске медије, у складу са законом којим се уређује област електронских медија.

Прописан је и поступак који се спроводи у случају кад је утврђено постојање угрожавања медијског плурализма као и последице непоступања по издатом упозорењу.

VIII. ПРАВО НОВИНАРА НА РАДУ И ПОВОДОМ РАДА, УРЕДНИЦИ, ПРОФЕСИОНАЛНА УДРУЖЕЊА НОВИНАРА И ПРЕДСТАВНИЦИ НОВИНАРСКИХ УДРУЖЕЊА (чл. 56–66)

Прелогом закона се пружа радноправна заштита новинару, у складу са прописима из области радног права, а којом се појачава основ за заштиту професионалног новинарског интегритета од злоупотреба закона и шиканирања у циљу спречавања слободе јавног информисања.

Заштићено је и право новинара на објављивање тврдњи и изношење ставова и мишљења, његово право на изношење ставова, односно мишљења ван медија као лични став, право да одбије извршење налога којим би се кршила правна правила и етика новинарске професије, као и право на аутентичност прилога које подразумева да се новинаров прилог чији је смисао измењен у уређивачком поступку не сме објавити под именом новинара без његовог пристанка. Такође предвиђено је да текстови, чланци, прилози и други медијски садржаји, осим саопштења, изјава трећих лица и сервисних информација морају бити потписани именом и презименом, иницијалима или псеудонимом аутора или групе аутора. (чл. 56. и 57)

Прелог закона, такође, садржи и одредбу о новинарској тајни којом се гарантује новинару да не мора открити податке који се односе на извор информације, осим ако се ти подаци односе на кривично дело, односно учиниоца кривичног дела, за које је законом забрањена казна затвора од најмање пет година, и ако се подаци не могу прибавити на други начин. (члан 58)

Обавеза послодавца да за све запослене у медију утврди распоред радног времена и да писану одлуку о распореду радног времена доставља запосленима 48 часова раније. Распоред радног времена се може изменити најкасније у току радног дана, за наредни радни дан уколико наступе околности које се нису могле предвидети, отклонити или избећи и да се писана одлука мора израдити у року од 24 часа. (члан 59. и 60)

Предвиђена је могућност увођења приправности за рад која не може трајати дуже од четири часа дневно, односно 12 часова недељно. Накнада за сваки сат који се проведе у режиму приправности за рад износи 15% вредности радног сата основне зараде запосленог, а постоји и могућност да се утврди и виши износ општим актом послодавца, колективним уговором или уговором о раду. (члан 61)

Запослени има право да не одговара на комуникацију послодавца у току недељног и годишњег одмора, без обзира на који начин је она извршена и за то му се не може изрећи дисциплинска мера, нити може трпети неке друге штетне последице. (члан 62)

Прелогом закона предвиђено је да медиј мора имати главног уредника и да је он истовремено и одговорни уредник медија, као и да главни уредник може бити само лице које има пребивалиште на подручју Републике Србије и које не ужива имунитет од одговорности. Ово је учињено како би се избегла могућност избегавања одговорности од стране главног уредника медија. Поред тога, медиј може имати уреднике и за поједино издање, рубрику, односно програмску шему. Унета је и одредба којом се штити и радноправни положај уредника. (члан 63)

У овом одељку гарантује се слобода оснивања новинарских удружења, која у новим условима треба да имају посебну улогу и одговорност, пре свега када се ради о доношењу и примени професионалних кодекса. Такође, новинарска удружења имају и правни интерес за мешање у радном спору у коме учествује члан тог удружења, ако се он томе не противи. (чл. 64. и 65)

На крају овог одељка, уређен је положај представника иностраних медија и дописништава. Прелог закона предвиђа да они имају иста права и обавезе као и домаћи уредници, новинари и остали сарадници. Представници иностраних медија, ради лакшег обављања новинарског посла, могу да се упишу у евиденцију иностраних представника и дописништава, која се води у министарству надлежном за послове информисања, на основу чега им се издаје одговарајућа легитимација. Страно дописништво, као организовано

представништво страног медија, стиче својство правног лица уписом у ову евиденцију. Министарство надлежно за послове информисања ближе уређује начин и поступак вођења и уписа у евиденцију и издавања легитимација. (члан 66)

IX. ДИСТРИБУЦИЈА МЕДИЈА И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (чл. 67–78)

Ово поглавље садржи одредбе које се односе на дистрибуцију медија и медијских садржаја и представља разраду одредбе Устава Републике Србије која се односи на слободу медија, којом је предвиђено да у Републици Србији нема цензуре, те да надлежни суд може спречити ширење информација и идеја путем средстава јавног обавештавања у прецизно одређеним, Уставом утврђеним случајевима, и само ако је то неопходно у демократском друштву.

Ради поштовања законске обавезе објављивања импресума од стране медија, најпре је, кроз посебну законску одредбу, регулисано да дистрибутер има право да одбије да дистрибуира медиј без импресума. У случају да дође до спора поводом информације објављене у медију, који је дистрибутер прихватио да дистрибуира без импресума, одговорност сноси и дистрибутер. (члан 68)

Прелогом закона уређује се институт забране одбијања дистрибуције. Да би се спречила могућност злоупотребе дистрибуције медија од стране лица које се бави дистрибуцијом медија, предложено је да дистрибутер не сме примењивати неједнаке услове дистрибуције у односу на различите учеснике на медијском тржишту, као и да не сме на други начин значајно ограничавати, нарушавати или спречавати конкуренцију на релевантном медијском тржишту, на територији Републике Србије, сходно одредбама закона којим се регулише заштита конкуренције. Издавач медија, чија је дистрибуција обустављена, у целости или у значајном делу, има право да пред надлежним судом захтева накнаду штете коју је услед тога претрпео. (члан 69)

Полазећи од Устава Републике Србије и од поменутих ставова Европског суда за људска права, Прелогом закона је предвиђено да може доћи до забране дистрибуције информација или другог медијског садржаја. На предлог надлежног јавног тужиоца, надлежни суд може забранити дистрибуцију информације или другог медијског садржаја (у даљем тексту: информација) ако је то неопходно у демократском друштву и ако се у информацији позива на: (1) акт непосредног насилног рушења уставног поретка; (2) акт непосредног насиља према лицу или групи на основу расе, националне припадности, политичке припадности, вероисповести, сексуалне опредељености, инвалидитета или другог личног својства, а од објављивања информације непосредно прети озбиљна и непоправљива последица чије се наступање не може спречити на други начин. (члан 70)

Предлог за забрану дистрибуције информације (даље: предлог за забрану) подноси надлежни јавни тужилац. Предлогом за забрану може се захтевати да се забрани дистрибуција претходно поменутих информација, одузму примерци новина који садрже те информације ако се сврха забране може постићи само на тај начин, односно да се забрани ширење такве информације путем другог медија. (члан 71)

На предлог надлежног јавног тужиоца, надлежни суд може донети решење о привременој забрани дистрибуције информације до правноснажне одлуке о забрани. По овом предлогу суд одлучује у року од 6 сати од његовог подношења. Надлежни суд дужан је да решење о привременој забрани одмах достави издавачу, главном уреднику, као и дистрибутеру или штампарији. Надлежни суд налаже надлежном органу, министарству које се бави

унутрашњим пословима, да онемогући дистрибуцију информације на основу поменутог решења. (члан 72)

Претрес по предлогу за забрану мора се одржати у року од 24 часа од тренутка пријема предлога, а претрес се може одржати и без присуства уредно позваних странака, на шта се странке у позиву на претрес изричито упозоравају. (члан 73)

Решење по предлогу за забрану суд доноси одмах по завршеном претресу, а председник већа објављује га без одлагања. (члан 74). Ако се предлог за забрану одбија, у одлуци којом се одбија предлог за забрану, ставља се ван снаге мера онемогућавања привремене дистрибуције информација. (члан 75). Ако суд одбије предлог за забрану, издавач има право на накнаду штете која је проузрокована неоснованом привременом забраном. (члан 76)

Предложеним одредбама прецизно су утврђена и друга питања у вези вођења овог поступка укључујући и право на жалбу против решења првостепеног суда. Поменута решења кореспондирају са чланом 10. Европске Конвенције о заштити људских права и основних слобода, чланом 11. Повеље европске уније о основним правима и поменутом праксом Европског суда за људска права.

X. ПРИВРЕМЕНО ЧУВАЊЕ МЕДИЈСКОГ ЗАПИСА И ПРАВО УВИДА (чл. 79–83)

У овом поглављу, утврђена је обавеза привременог чувања записа медија од стране издавача, као и рокови чувања различитих врста записа, који су усклађени са роковима за евентуално обраћање суду ради заштите права онога на кога се објављена информација односи.

Утврђена је и обавеза издавача да стави на увид и достави чувани запис медија на захтев суда, другог надлежног државног органа, регулаторног тела за област електронских медија као и заинтересованог лица. Одређени су и рок, процедура стављања на увид и достављања, трошкови израде копије записа, као и забрана злоупотребе права на увид у запис медија.

XI. ПОСЕБНА ПРАВА И ОБАВЕЗЕ У ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ (чл. 84–89)

Прелогом закона уређују се посебна питања из области јавног информисања и то: претпоставка невиности; објављивање информација у вези са кривичним поступком; забрана говора мржње, заштита малолетника и забрана јавног излагања порнографији.

Одредба која се тиче претпоставке невиности односи се на забрану да се путем медија неко означи учиниоцем кажњивог дела, односно кривим или одговорним пре правноснажности одлуке суда. (члан 84)

Одредба којом се регулише објављивање информација у вези са кривичним поступком, представља новину у оквиру ове главе. Република Србија овим одредбама усаглашава свој Закон о јавном информисању и медијима са међународним стандардима, и праксом Европског суда за људска права. Посебно је истакнуто да се информације везане за кривични поступак који је у току могу објавити тек након што су изнете на главном претресу, или ако су прибављене или ако су могле бити добијене од органа јавне власти на основу закона којим се уређује приступ информацијама од јавног значаја. Овом одредбом обезбеђује се поштовање претпоставке невиности и право окривљеног на фер суђење. (члан 85)

Одредбом којом се регулише забрана „говора мржње”, прецизно је дефинисано шта се сматра „говором мржње” (односно у ком случају не постоји одговорност за објављену информацију). (чл. 86. и 87)

Одредба о заштити малолетника, за циљ има заштиту слободног развоја личности малолетника, и у складу са тим је предвиђено да медији морају посебно водити рачуна да њихов садржај и начин дистрибуције не нашкоди моралном, интелектуалном, емотивном или социјалном развоју малолетника. (члан 88)

Одредбом о забрани јавног излагања порнографије, спречава се могућност да штампани медиј са порнографским садржајем буде доступан малолетницима. Истом предложеном законском одредбом, детаљно је уређено да штампани медиј са порнографским садржајем на насловној и последњој страни не сме да садржи порнографију, те да мора имати видно упозорење да садржи порнографију, као и упозорење да није намењен малолетницима. На порнографске аудио и аудио-визуелне медијске садржаје, као и на садржаје који се дистрибуирају путем интернета, предвиђено је да се примењују одредбе посебног закона којим се уређује област електронских медија. (члан 89)

XII. ИНФОРМАЦИЈЕ О ЛИЧНОСТИ (чл. 90–93)

Прелогом закона уређује се начин заштите права личности, гарантованог Уставом. То значи да је слобода информисања ограничена само у мери у којој је то неопходно да би се остварила заштита личних права појединаца.

Полазећи од наведених одређења, Прелогом закона се уређује заштита достојанства личности лица на које се односи информација. Прелог закона предвиђа да није дозвољено објављивање информација којима се врши повреда части, угледа или пијетета, односно којима се лице приказује у лажном светлу, уколико интерес за објављивањем информацијама не претеже над интересом заштите достојанства и права на аутентичност. (члан 90)

Уређено је објављивање информација из приватног живота и личних записа. У оквиру ових одредби одређена су правила која се односе на услове када је допуштено објављивање информација из приватног живота и личних записа. (чл. 91. и 92)

Предвиђени су случајеви када није потребан пристанак за објављивање информације из приватног живота, ако у конкретном случају интерес јавности да се упозна са информацијом, односно записом, претеже у односу на интерес да се спречи њено објављивање. (члан 93)

XIII. ОДГОВОР НА ИНФОРМАЦИЈУ И ИСПРАВКА ИНФОРМАЦИЈЕ (чл. 94–111)

У овом поглављу Прелога закона, утврђена су правила која се односе на право на одговор и право на исправку информације. Реч је о механизмима за отклањање последица, објављивања неистинитих, непотпуних или нетачно пренетих информација, према лицу чије је право односно правни интерес повређен објављивањем информације.

Прелогом закона је детаљно предвиђено Уставом утврђено право на одговор и право на исправку информације. Док са једне стране, одговор представља правни механизам који гарантује право лицу које је погођено објављивањем информације да на ту информацију јавно реагује тако што ће изнети своје чињеничне тврдње, право на исправку гарантује појединцу да може да захтева од суда мериторно утврђивање да је објављена информација неистинита, непотпуна или нетачно пренета, као и да може да захтева да суд

главном уреднику нареди, да без накнаде, објави исправку те информације као неистините, непотпуне или нетачно пренете. У складу са овом основном разликом између ових механизма заштите, у законском тексту су за њих одређени и посебни правни режими који се односе на услове, као и поступак и рокове за објављивање одговора односно исправке.

Нарочито треба истаћи, да је у овом поглављу детаљно разрађено и начело једнаке делотворности информације и одговора, односно исправке, утврђена забрана преиначења и коментарисања одговора и исправке, а такође су и таксативно набројани разлози за необјављивање одговора.

XIV. ДРУГИ ОБЛИЦИ СУДСКЕ ЗАШТИТЕ (чл. 112–117)

Прелог закона садржи и посебно поглавље који се односе на друге облике судске заштите. У случају повреде претпоставке невиности, забране говора мржње, права и интереса малолетника, забране јавног излагања порнографског садржаја, права на достојанство личности, права на аутентичност, односно права на приватност, лице чије је право повређено може тужбом против главног уредника медија захтевати: (1) утврђивање да је објављивањем информације, односно записа повређено право, односно интерес, (2) пропуштање објављивања као и забрану поновног објављивања информације односно записа и (3) предају записа, уклањање или уништење објављеног записа (брисање видео записа, брисање аудио записа, уништење негатива, одстрањење из публикације и слично). Активна легитимација за подношење ове тужбе, припада и правном лицу чија делатност има за циљ заштиту људских права у случају повреде забрана говора мржње и права и интереса малолетника.

XV. ИНФОРМАЦИЈЕ О ИСХОДУ КРИВИЧНОГ ПОСТУПКА (чл. 118-121)

Прелог закона уређује и право на објављивање информације о исходу кривичног поступка, односно могућност правне заштите интереса лица о коме је раније била објављена информација да је против њега покренут кривични поступак, да након окончања поступка захтева од главног уредника медија у коме је информација била првобитно објављена да објави информацију о правноснажном обустављању поступка, одбијању оптужбе или ослобађању од одговорности. Захтев се подноси главном уреднику најкасније 30 дана од дана правноснажног окончања кривичног поступка, а информација чије се објављивање тражи може да садржи само чињенице које се односе на правноснажно окончање поступка, а не и мишљење и коментар поводом првобитне информације. У наставку овог поглавља утврђен је и рок за објављивање информације и таксативно су набројани разлози услед којих главни уредник није дужан да објави информацију (односно део информације).

XVI. НАКНАДА ШТЕТЕ (чл. 123–129)

Прелог закона предвиђа правила о накнади материјалне и нематеријалне штете лицу на које се односи информација чије је објављивање забрањено, независно од других средстава правне заштите која му стоје на располагању, у складу са одредбама овог закона. Право на накнаду штете има и лице којем није објављен одговор, исправка или друга информација чије је објављивање наложено одлуком надлежног суда, а које због необјављивања трпи штету. Новинар, односно главни уредник одговара за штету, ако се докаже да је штета настала његовом кривицом, а издавач одговара без обзира на

кривицу. Новинар, главни уредник и издавач медија солидарно одговарају за штету која је наступила објављивањем наведених информација. Прелогом закона су предвиђени и случајеви када новинар, главни уредник и издавач медија не одговарају за штету (нпр. у случају да је информација објављена у емисији која се емитује уживо или је информација верно пренета са јавног скупа, а новинар је поступао са дужном новинарском пажњом). Такође, Прелогом закона је предвиђено да за штету проузроковану објављивањем неистините или непотпуне информације која потиче од органа јавне власти одговара Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе чији је то орган, без обзира на кривицу. У складу са упоредним искуством као и праксом Европског суда за људска права, Прелогом закона су предвиђени и критеријуми које суд посебно цени приликом одлучивања о висини накнади штете, као што су: (1) да ли је тужилац покушао да умањи штету коришћењем других средстава правне заштите, у складу са одредбама овог закона; (2) да ли је тужени онемогућио тужиоцу да умањи штету објављивањем одговора, исправке или друге информације на основу одлуке надлежног суда.

XVII. ПРАВО НА ДЕО ДОБИТИ (чл. 130)

Ово поглавље Прелога закона садржи само један члан којим се установљава још једно право лица коме је објављеном информацијом повређено лично достојанство, аутентичност, односно приватност. То је право повређеног лица да од издавача тужбом захтева део добити остварене објављивањем информације, односно записа, сразмерно томе колико је објављивање допринело остварењу добити, независно од других средстава правне заштите која том лицу стоје на располагању, у складу са одредбама овог закона.

XVIII. ОБЈАВЉИВАЊЕ ПРЕСУДЕ (чл. 131)

Још једно право у парницама по тужби, због повреде претпоставке невиности, забране говора мржње, права и интереса малолетника, забране јавног излагања порнографског садржаја, права на достојанство личности, права на аутентичност, односно права на приватност, по тужби за накнаду штете и тужби за деобу добити, је право тужиоца да захтева од суда да наложи главном уреднику да објави правноснажну пресуду без коментара и без одлагања, о свом трошку, а најкасније у другом наредном броју новина, односно, у другој наредној радио или телевизијској емисији од дана када је пресуда постала правноснажна и извршна.

XIX. ЗАЈЕДНИЧКЕ ОДРЕДБЕ ПОСТУПАКА ПРАВНЕ ЗАШТИТЕ (чл. 132–142)

У овом поглављу Прелога закона, садржане су заједничке одредбе које се односе на судски поступак правне заштите по тужби за: објављивање одговора, исправке, повреду претпоставке невиности, забрану говора мржње, права и интереса малолетника, забрану јавног излагања порнографије, права на достојанство личности, права на аутентичност, односно права на приватност, као и накнаду штете и права на деобу добити. Њиме је утврђена хитност поступка, детаљно су уређена правила која се односе на главну расправу, доношење пресуде, пресуду, праву на жалбу, ревизију и др.

XX. НАДЗОР (чл. 143-144)

Утврђено је да надзор над спровођењем овог закона врши орган државне управе надлежан за послове јавног информисања, а на територији аутономне покрајине, покрајински орган управе надлежан за послове јавног информисања, као поверене послове.

Предвиђено је формирање инспекцијске службе као и да инспекцијски надзор врши министарство. На територији аутономне покрајине, инспекцијски надзор врши надлежан орган аутономне покрајине, као поверен посао.

XXI. КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ (чл. 145–152)

Прелог закона уређује постојање привредног преступа и прекршаја за случај повреда одређених обавеза утврђених у претходним поглављима, од стране одговорног лица у органу јавне власти, дистрибутера медија и издавача као и одговорног лица у њима, главног уредника, затим физичког лица које је издавач штампаног медија или пружалац услуга радио и/или телевизијског програма, као и одговорног лица у органу јавне власти.

Казнене одредбе имају најпре превентиван карактер (обезбеђују поштовање обавеза поменутих субјеката утврђених овим законом) али и репресивни (јер се у случају непоштовања законом утврђених обавеза, активира примена санкције - новчана казна). Новчана казна за привредне преступе и прекршаје, креће се у распону који не доводи у питање ограничење слободе јавног информисања.

XXII. ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ (чл. 154–160)

У овом поглављу Прелога закона, садржане су прелазне и завршне одредбе.

У првој прелазној одредби, предвиђено је да ће се поступци започети пре ступања на снагу овог закона спровести по одредбама Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење). (члан 153)

У другој прелазној одредби, предвиђен је рок у коме је издавач медија, уколико то већ није учинио, региструје податке о медију из члана 47. став 1. тач. 2) и 8), као и да ће регистратор медија избрисати из Регистра медија по службеној дужности, без доношења посебног акта о брисању уколико се то не учини у предвиђеном року. (члан 154. ст. 1. и 2)

Произвођачи медијских садржаја су дужни да у року од шест месеци од дана успостављања Евиденције поднесу пријаву за евидентирање података који се уписују у Евиденцију произвођача медијских садржаја. (члан 154. став 3)

Трећом прелазном одредбом предвиђено је да ће се поступци приватизације издавача медија који су започети до дана ступања на снагу овог закона, окончати у складу са прописима којима се уређују услови и поступак промене власништва јавног капитала и са одредбама овог закона. (члан 155. став 1)

Приватизација издавача медија се врши на начин којим се купац медија обавезује да обезбеди континуитет у производњи медијских садржаја од јавног интереса у периоду од две године од дана закључивања уговора о продаји капитала. (члан 155. став 2)

Континуитет у производњи медијских садржаја за електронске медије подразумева обавезу одржавања удела програмског времена у складу са

програмском шемом која је важила у периоду од 12 месеци пре дана ступања на снагу овог закона, а за штампане медије одржавање уређивачке концепције коју је усвојио надлежни орган издавача, а која је важила у том медију у периоду од 12 месеци пре ступања на снагу овог закона. (члан 155. ст. 3. и 4)

Испуњење уговорених обавеза контролише министарство надлежно за послове привреде. (члан 155. ст. 5. и 6)

Предвиђено је да уколико капитал издавача медија не буде продат у року од две године од дана ступања на снагу овог закона. Поступак продаје капитала се обуставља, а капитал издавача се приватизује преносом капитала на запослене без накнаде у даљем року од шест месеци. (члан 155. став 7)

У случају да запослени не прихвате пренос бесплатних акција медиј престаје да постоји и брише се из регистра медија по службеној дужности на основу обавештења министарства надлежног за послове привреде да запослени нису прихватили бесплатни пренос акција, а издавач медија је дужан да донесе одлуку о престанку рада медија и промени делатности. (члан 155. став 9)

Кад је у питању закључење уговора о продаји капитала за електронске медије регулисан је поступак сарадње министарства надлежног за послове привреде и Регулаторног тела за електронске медије. (члан 156).

Првом завршном одредбом предвиђено је да ће Влада у року од шест месеци, од дана ступања на снагу овог закона, донети подзаконски акт предвиђен чланом 13. овог закона. (члан 157. став 1)

Министарство надлежно за послове информисања дужно је да у року од шест месеци од дана ступања на снагу овог закона донесе подзаконске акте предвиђене чл. 25, 27, 28, 30, 31, 33, 51. и 66. овог закона. (члан 157. став 2)

Другом завршном одредбом предвиђено је да даном ступања на снагу овог закона престаје да важи Закон о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење) који је донет 2014. године. (члан 158)

Трећом завршном одредбом, одређено је да овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”, осим чл. 31–34., члана 47. став 1. тач.11) – 14) и став 2. који почињу да се примењује од 1. јануара 2025. године. (члан 159)

4. СРЕДСТВА ПОТРЕБНА ЗА ПРИМЕНУ ЗАКОНА

За примену предметног закона средства ће бити обезбеђена у буџетима органа јавне власти које расписују конкурсе за суфинансирање пројеката у области јавног информисања и у складу са лимитима који се одређују за сваку буџетску годину. Средства која су потребна за израду софтверског решења јединствене информационе платформе биће обезбеђена од стране иностраног донатора преко Програма Партнерство за отворену управу. Инспекцијски надзор ће се спроводити од стране лица која ће бити ангажована у складу са политиком запошљавања у државним органима и у складу са финансијским могућностима у оквиру буџета.

5. РАЗЛОЗИ ЗА ДОНОШЕЊЕ ЗАКОНА ПО ХИТНОМ ПОСТУПКУ

Предлогом закона предвиђен је велики број измена који се односе на систем пројектног суфинансирања у области јавног информисања. Имајући у виду да су се створили предуслови да се целокупан поступак пројектног суфинансирања спроводи путем Јединствене информационе платформе предложено је да платформа у потпуности буде примењива од почетка 2025. године. Да би се све предложене законске одредбе, које се односе на помену

платформу, спровеле у потпуности потребно је преузети кораке ка изради потребних софтверских решења.

Имајући у виду да се у наредном периоду очекује расписивање избора и да ће објављивање коначних резултата бити у 2024. години што би у значајној мери променило динамику спровођења свих предложених новина сматрамо да је неопходно овај закон усвојити по хитној процедури како се не би створиле могућности да један број органа јавне власти који расписују конкурсе то чини по једним правилима а други део по новим.

АНАЛИЗА ЕФЕКТА ЗАКОНА

- ПРЕДЛОГ ЗАКОНА О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И МЕДИЈИМА -

1. Анализа постојећег стања и идентификовање промене коју треба постићи доношењем овог закона, као и могућих опција

Систем јавног информисања у свакој земљи има посебан значај за развој демократских односа у друштву и регулише се законом. Устав Републике Србије гарантује слободу мишљења и изражавања и гарантује слободу медија у складу са највишим међународним стандардима и стандардима земаља Европске Уније. Законским правилима уређује се начин остваривања права загарантованих Уставом. У првом реду законом се обезбеђује и штити слобода изношења, примања и размене информација, ставова и мишљења путем медија и штити се право грађана на истинито, потпуно и благовремено информисање. Значај области јавног информисања, и посебно улоге коју у њој имају медији, захтева континуирано праћење ове области и стално унапређивање и усклађивање законског оквира са стандардима садржаним у међународним документима, нарочито документима Уједињених нација, Европске уније и Савета Европе, али и са стандардима произашлих из праксе појединих институција које се баве заштитом људских права, нарочито Европског суда за људска права. Реч је о области друштвеног живота која је веома динамична и у сталном развоју, а на коју огроман утицај имају и различита техничко-технолошка достигнућа.

Потреба за темељним редефинисањем и унапређењем система јавног информисања, па самим тим и Закона о јавном информисању, јасно је исказана кроз Стратегију развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020 – 2025. године („Службени гласник РС”, број 11/20). У Акционом плану за спровођење ове стратегије, као најважнија активност предвиђена је припрема Нацрта закона о изменама и допунама Закона о јавном информисању и медијима.

Важећи Закон о јавном информисању („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење) донет је 2014. године и, као системски закон у области јавног информисања и медија, у највећој мери пратио је тадашње међународне стандарде. Стандарди су се у међувремену унапредили, пракса спровођења закона показала је одређене недостатке и недоречености, одакле је следила неопходност и потреба да овај закон буде измењен и допуњен. Рад на измени постојећег закона је кренуо у правцу измена и допуна, али је након завршетка рада констатовано да је број предложених измена и број нових чланова већи од половине чланова важећег закона, због чега је одлучено је да се сачини нови законски текст.

Један од основних проблема у области јавног информисања и медија односи се на суфинансирање пројеката у области јавног информисања. Нефункционално медијско тржиште, нетранспарентност и одсуство једнаких могућности приступа алтернативних токова јавних средстава усмерених ка медијима (системских, транспарентних, јасних и недискриминаторних подстицаја), креирали су очекивања да суфинансирање пројеката у области јавног информисања буде нешто што оно тешко може бити, односно да уместо да гарантује богатство садржаја које тржиште не обезбеђује и неће нужно само од себе обезбедити, осигура опстанак осиромашених медија. Овакво стање вишеструко утиче на медијску сцену, а што је последица, како недовољног

износа средстава за њено остваривање, тако и недоречености регулативе и њене примене:

- пројектно суфинансирање постаје модел финансијске одрживости медија и служи финансирању редовне активности медија, а не као средство да се финансирају недостајући садржаји у јавном интересу, што онемогућава развој уобичајених тржишних односа, односно ремети тржишне односе (пре свега се односи на локални ниво);
- пројекти који подразумевају недостајуће садржаје у јавном интересу се не производе у довољној мери, што доводи до тога да нема довољно квалитетних садржаја који испуњавају јавни интерес у области јавног информисања;
- нејасно дефинисана намена конкурса, која не полази од претходно дефинисаних потреба становништва за одређеним медијским садржајима;
- проблеми у формирању и раду стручних комисија, укључујући и критеријуме за чланове експертских комисија које одлучују о расподели средстава;
- недовољна транспарентност у одлучивању о додели средстава;
- додељивање високих износа за програме који спадају у редовну активност медија;
- одступања (коначне) одлуке о расподели средстава од предлога конкурсних комисија противно законским одредбама;
- непостојање адекватног механизма евалуације одобрених пројеката (динамика евалуације, методологија евалуације и критеријуми за оцену остварености конкретног циља због кога је конкурс расписан);
- недостатак адекватних санкција за неизвршење и повреду законских одредаба које се односе на пројектно суфинансирање, те недостатак надзорних механизма.

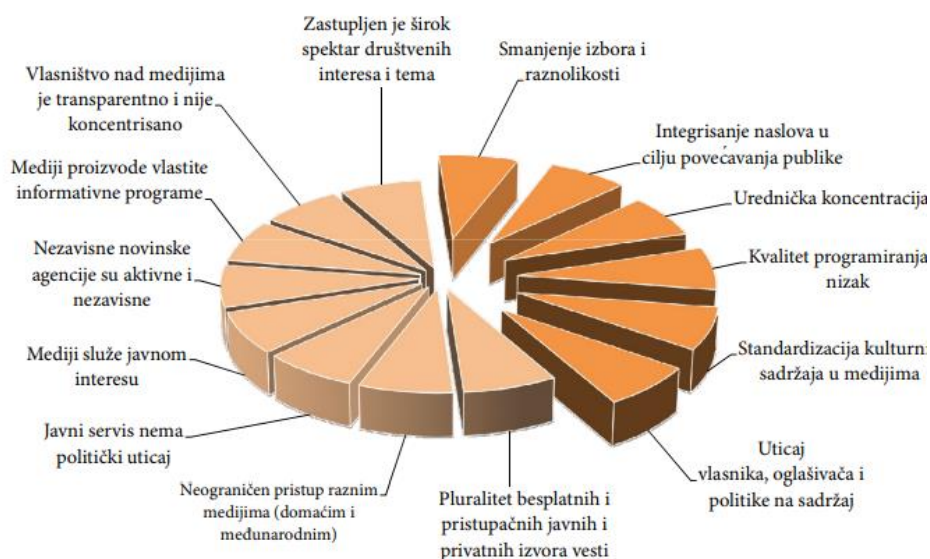
Општи циљ доношења овог закона је унапређен систем јавног информисања кроз хармонизован позитивни правни оквир који гарантује слободу изражавања, слободу медија, безбедност новинара, оснајену новинарску професију, едуковано грађанство и институције способне за примену регулативе.

Општи циљ уређења јавног информисања је да обезбеди слободан, плуралистички, објективан и одговоран приступ информацијама за грађане. Ово укључује низ аспеката и циљева који су од суштинског значаја за демократско друштво. Кључни циљеви уређења јавног информисања укључују:

- слободу медија: осигурати слободу изражавања и слободу медија као основно право грађана. то значи да новинари и медији могу неометано да извештавају о догађајима и темама од јавног интереса;
- плурализам: промовисати разноврсност медијских извора и перспектива како би се омогућио широк спектар информација и ставова;
- објективност и непристрасност: осигурати да новинарство буде објективно и непристрасно, те да извештавање буде засновано на чињеницама и истраживачком новинарству;
- транспарентност: обезбедити транспарентност у власништву и финансирању медија како би се спречили сукоби интереса и обезбедила одговорност;

- приступ информацијама: осигурати приступ информацијама за све грађане, укључујући и оне са посебним потребама, како би се подржала партиципативно друштво;
- етика новинарства: промовисати етичке стандарде новинарства и професионализам у раду новинара;
- заштита новинара: осигурати безбедност и заштиту новинара од претњи и насиља како би се охрабривало слободно извештавање;
- регулација и саморегулација: развити одговарајући оквир за регулацију медија, укључујући и механизме саморегулације, како би се очували високи стандарди новинарства и медијског плурализма;
- едукација грађана: едуковати грађане о медијској писмености како би били критички информисани и способни да разликују поуздане од непоузданих извора информација;
- допринети јавном интересу: медији и новинарство треба да допринесе јавном интересу, информишу грађане о кључним питањима и служе као чувари демократије.

Графикон 1: Услови који утичу на медијски плурализам
(инспирисано критеријумима Пројекта Monitor медијског плурализма)



Извор: Медијска регулаторна тела и медијски плурализам - регионална публикација, Савет Европе 2021

Општи циљ се стварује кроз посебне циљеве:

- 1) побољшане безбедносне, социо-економске и професионалне услове за рад новинара и медијских радника;
- 2) функционалне, компетентне, професионалне и отворене институције располажу механизмима заштите од спољних притисака и доследно примењују јавне политике и прописе;
- 3) квалитетни, плурални и разноврсни медијски садржаји задовољавају потребе за информисањем различитих друштвених група;
- 4) остварена загарантована слобода јавног информисања;
- 5) у пуној примени је информисање о питањима од интереса за јавност (питања о којима јавност има оправдан интерес да зна);

- 6) остварена заштита медијског плурализма и забрана монопола у области јавног информисања.

Показатељи за мерење остварења циљева

Показатељ (и) на нивоу општег циља (показатељ ефекта)	Јединица мере	Извор провере
Број медија са бројем новооснованих медија	број *пројекција тенденције раста	Агенција за привредне регистре Министарство информисања и телекомуникација
Кривична дела, пријављена тужилаштву, а која су уперена против новинара и медијских радника	број	Извештај Републичког јавног тужилаштва
Број новинара изложен претњи и насиљу	број	Регионална база података напада на новинаре
обезбеђен механизам за анализу и праћење тржишта рада радно ангажованих у медијском сектору, разврстано према полу	ДА/НЕ	Извештаји: Републичког завода за статистику, новинарских синдиката и новинарских удружења
број синдикално организованих новинара и медијских радника	Број	Извештаји: Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања и новинарских синдиката
број и репрезентативност послодавачких организација издавача медија	Број	Извештај Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања
социјално-економски дијалог ради потписивања гранског колективног уговора успостављен	ДА/НЕ	Извештаји: Министарство информисања и телекомуникација, новинарских и медијских синдиката
грански колективни уговор потписан	ДА/НЕ	Извештај Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања
финансијски подстицаји за издаваче медија који су закључили колективни	ДА/НЕ	Извештај Министарства финансија

уговор прописани релевантним законима		
број медија које имају интерне мере и процедуре за постизање родне равноправности	број	Министарство информисања и телекомуникација, Регистар медија
број медија које имају интерне мере и процедуре за запошљавање особа са инвалидитетом	број	Министарство информисања и телекомуникација, Регистар медија
успостављени механизми за родно осетљиво прикупљање и анализу података о заступљености жена међу уредницама и доносиоцима одлука, као и о усклађености услова рада са обавезама из приватне сфере	ДА/НЕ	Извештај Министарства за људска и мањинска права и друштвени дијалог
утврђивање података о броју запослених у Сектору Ј према Уредби о класификацији делатности, образовној структури и полу	Републички завод за статистику	Новинарска и медијска удружења и синдикалне организације
утврђивање броја синдикално организованих новинара и медијских радника, анализа стања и сачињавање извештаја о спровођењу закључених колективних уговора	Министарство информисања и телекомуникација	Новинарска и медијска удружења и синдикалне организације
мапирање стања у погледу броја и репрезентативности послодавачких организација издавача медија и репрезентативности синдиката новинара и медијских радника	Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања	Министарство информисања и телекомуникација, Републички завод за статистику новинарска и медијска удружења и синдикалне организације
успостављање социјално-економског дијалога ради потписивања гранског колективног уговора, у складу са законом који	Министарство информисања и телекомуникација	Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања, новинарска и медијска удружења и синдикалне

уређује радне односе		организације
организовање пројеката едукације новинара, медијских радника и послодаваца о начину остваривања радних и професионалних права запослених у медијском сектору, као и у области безбедности и заштите здравља на раду	Министарство информисања и телекомуникација	Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања, Заштитник грађана, Мисија ОЕБС-а, новинарска и медијска удружења и синдикалне организације
прописивање финансијских подстицаја за издаваче медија који су закључили колективни уговор	Министарство финансија	
развијање механизма подстицаја за нова радна места у сектору медија или за запошљавање младих новинара уз дефинисање прецизних критеријума	Министарство информисања и телекомуникација	
подршка пројектима едукације и јачање капацитета новинара за одбрану радних и професионалних права у циљу заштите од цензуре и аутоцензуре	Министарство информисања и телекомуникација	Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања, Заштитник грађана, Мисија ОЕБС-а, новинарска и медијска удружења и синдикалне организације
доношење интерних мера и процедура у вези са политикама за постизање родне равноправности у јавним медијским сервисима, уз осигуравање учешћа жена у осмишљавању и спровођењу делотворних родно осетљивих политика и програма	Јавни медијски сервис	Министарство за људска и мањинска права и друштвени дијалог, Заштитник грађана, Повереник за заштиту равноправности
стварање услова за већу заступљеност жена (новинарки) међу уредницима и на положајима на којима се доносе одлуке, као и услова рада који омогућавају усклађивање пословних обавеза са приватним	Министарство за људска и мањинска права и друштвени дијалог	Повереник за заштиту равноправности, новинарска и медијска удружења и организације
изменом регулативе (Уредба о садржини, обрасцу и начину подношења	Министарство финансија	Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања

јединствене пријаве на обавезно социјално осигурање, јединственим методолошким принципима и јединственом кодексу шифара за унос података у јединствену базу централног регистра обавезног социјалног осигурања) обезбедити прикупљање података и израдити анализу о укључености, односно радне ангажованости особа са инвалидитетом у медијском простору		Повереник за заштиту равноправности, Републички завод за статистику, Филозофски факултет у Новом Саду, новинарска и медијска удружења и синдикалне организације
омогућавање приступачности за равноправно укључивање особа са инвалидитетом у медијском сектору нарочито у ситуацијама када инвалидитет захтева да се прилагоде услови радног места	Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања	Заштитник грађана, Повереник за заштиту равноправности
Напредак Републике Србије у Годишњем извештају о напретку Србије у делу који се односи на слободу медија и слободу изражавања	Није остварен напредак/ Ограничен напредак/известан напредак	Годишњи извештају о напретку Србије
Индекс слободе медија	Позиција Републике Србије на ранг лист	Извештај Репортера без граница
Индекс одрживости медија	Оцена (од 1 до 4)	Годишњи извештај IREX-а
Концентрација публике, вертикална концентрација и политичка контрола над финансирањем медија	висок ризик/ средњи ризик/ низак ризик	Истраживање Media Ownership Monitor
Регулаторне одредбе за превенцију концентрације, регулаторне одредбе за вертикалну концентрацију, транспарентност власништва и политичка контрола над новинским агенцијама	висок ризик/ средњи ризик/ низак ризик	Истраживање Media Ownership Monitor
урађене и објављене анализе релевантног медијског тржишта;	ДА/НЕ	Извештаји Министарство информисања и телекомуникација, Регулаторног тела за електронске медије,

		Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге
--	--	--

Анализом других могућности за решавање проблема установљено је да је, између свих алтернатива, најцелисходнији, најделотворнији и најпоузданији начин за решавање напред наведених проблема - доношење новог закона којим ће да се уреди област јавног информисања и медија.

Наиме, у случају *status quo* опције, односно непредузимања мера државне интервенције, које могу бити нерегулаторне и регулаторне, није могуће решити проблеме у овој области од јавног интереса. Проблеме ове области - само друштво, без утицаја државе, није у стању да реши, а решавање предметних проблема није могуће постићи ни у случају самосталног деловања нерегулаторних механизма. Само интервенционим мерама нерегулаторне и економске природе, попут субвенција, расписивања конкурса за учешће у програмима и пројектима и др., или мерама друштвене (социјалне) природе, са нижим степеном државне интервенције, не би било могуће решити предметне проблеме, а свака од ових мера имала би ограничено и привремено дејство. Потребно је да мере ове врсте прате примену овог закона у пракси, али искључиво оне саме, изоловане и без снаге законског ауторитета, у постојећем систему нису у стању да реше предметне проблеме.

У оквиру мера регулаторне природе једино одговарајуће решење је било доношење закона, будући да конкретна материја по својој природи не представља предмет подзаконских аката, који се доносе на основу закона и ради спровођења закона.

2. Анализа ефеката изабране опције јавне политике

Основне новине Нацрта закона о јавном информисању и медијима састоје се у:

- 1) потпунијем уређењу јавног интереса у области јавног информисања;
- 2) потпунијем уређењу рада издавача медија чији су оснивачи савети националних мањина;
- 3) потпунијем уређењу поступка пројектног суфинансирања и предвиђеном успостављању Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања, чиме се унапређује правна сигурност и транспарентност овог поступка;
- 4) установљава се Евиденција произвођача медијских садржаја уз постојећи Регистар медија;
- 5) пружа се радноправна заштита новинарима, у складу са прописима из области радног права, којом се појачава заштита професионалног новинарског интегритета од шиканирања и других облика злоупотреба закона, ради остварења слободе јавног информисања;

- 6) уводи се анализа о потребним медијским садржајима, полазећи од јавног интереса у области јавног информисања.

Предложена законска решења ће утицати на следеће субјекте:

- новинаре и друге медијске раднике;
- грађане;
- медије/установе јавних медијских сервиса и организације приватних медијских сервиса;
- удружења медија и удружења новинара;
- Министарство информисања и телекомуникација;
- Министарство привреде;
- Канцеларију за информационе технологије и електронску управу;
- судство и правосудне професије.

Новинари и медијски радници у Републици Србији раде у тешким условима, често без адекватног уговора о раду. Општи тренд је смањивање броја запослених и удела запослених на неодређено време, док, са друге стране, расте ангажовање по основу уговора о привременим и повременим пословима, ауторским уговорима и уговорима о делу.

Истраживања показују да је петина новинара у статусу фриленсера (изван радног односа), половина ради на несигурним пословима, док стабилан радни однос у највећој мери имају старији медијски радници (између 50 и 60 година).¹ Само 27% младих новинара има радни однос на неодређено време. У најтежој позицији су новинари у онлајн медијима, где је мање од трећине стално запослено

Плате новинара су ниске, чак и испод републичког просека, исплате су често нередовне, док велики број новинара ради прековремено. Све то утиче на деградацију професије, а новинаре и медијске раднике ставља у прекарни положај, због чега велики број њих жели да напусти професију

Мешавина ниских примања која се исплаћују касно, недовољна сигурност посла, рад без уговора или са лако раскидивим уговором представља облик притиска који подстиче ширење аутоцензуре, отежава независност, квалитетно новинарство и фаворизује тзв. таблоидизацију новинарства.

Решење је у успостављању социјалног дијалога и потписивању гранског колективног уговора, али је то у садашњим условима неостварљиво, јер су синдикати слаби, а организација послодаваца није формирана. Додатни проблем представља непостојање базе података о броју новинара и медијских радника.

Када је у питању слобода изражавања и безбедност новинара, у извештају Европске комисије из 2018. године оцењује се да случајеви претњи, застрашивања и насиља над новинарима и даље забрињавају, док су истраге и правноснажне пресуде и даље ретке, као и да „српски органи власти морају неодложно да реагују и јавно осуде говор мржње и претње новинарима”.⁶ Напредак се бележи само у делокругу Комисије за разматрање чињеница добијених током истраге убиства новинара у комплетирању истраге у једном од три случаја убиства новинара. Као позитиван помак се посматра и Споразум о сарадњи и мерама за подизање нивоа безбедности новинара који је потписан између новинарских организација, Републичког јавног тужилаштва и Министарства унутрашњих послова са циљем обезбеђивања веће сигурности

новинара у вези са пословима које обављају, али уз констатацију да би он „тек требало да доведе до ефикаснијег правног поступања у предметима и да осигура приступ правди“. Препоруке Европске комисије указују да је потребно брзо реаговање, јавна осуда говора мржње и напада на новинаре, као и покретање иницијативе за измену закона ради јасног класификовања кривичних дела и прекршаја на штету новинара и медијских радника.

Од потписивања напред наведеног споразума одржани су састанци Сталне радне групе за безбедност новинара на којима се разматра поступање у предметима и друга питања од значаја за даљи рад Сталне радне групе. Успостављен је механизам сарадње, тако што су споразумне стране одредиле лица за контакт и координацију поступања у случајевима извршења кривичних дела којима новинари могу бити изложени и која ће бити у сталном контакту, усвојен је Правилник о раду Сталне радне групе, као и Акциони план о раду Сталне радне групе. У сарадњи са Мисијом ОЕБС у Републици Србији отпочело је одржавање обуке новинара и других представника медија, јавних тужилаца и полицијских службеника. Такође, организовани су и састанци лица за контакт и координацију, ради унапређења постојећег механизма сарадње.

Упутством Републичког јавног тужиоца издатим 22. децембра 2015. године, у свим основним, вишим и апелационим јавним тужилаштвима успостављене су евиденције кривичних дела учињених на штету лица која обављају послове од јавног значаја у области информисања, у вези са пословима које обављају и напада на интернет странице медија, почев од 1. јануара 2016. године. Истим упутством одређено је хитно поступање у наведеним предметима.

У периоду од 1. јануара 2016. до 30. септембра 2019. године јавним тужилаштвима поднете су кривичне пријаве/извештаји о 194 догађаја (формирана су 194 предмета) извршених на штету новинара. У наведеним предметима, закључно са 30. септембра 2019. године, предузете су следеће радње:

Коначна одлука донета је у 104 предмета (53,61% укупног броја предмета), и то:

- ✓ у 23 предмета извршилац је санкционисан одлуком суда или наметањем обавезе, у складу са институтом предвиђеним Законом о кривичном поступку, о примени одложеног кривичног гоњења (опортунитет), од чега је у 13 предмета донета осуђујућа пресуда, а у десет предмета примењен опортунитет;
- ✓ 78 предмета окончано је одлуком јавног тужилаштва – донето је решење о одбацивању кривичне пријаве или службена белешка да нема места покретању кривичног поступка;
- ✓ у једном предмету суд је донео решење којим се одбацује оптужни акт због душевне болести окривљеног;
- ✓ у једном предмету решењем суда одбијен је оптужни акт тужилаштва;
- ✓ у једном предмету, у поступку међународне правне помоћи у кривичним стварима, уступљено је кривично гоњење надлежним органима друге државе.
- ✓ У погледу предмета у којима је поступак још увек у току:
- ✓ у једном предмету против једног лица донета је осуђујућа пресуда на основу споразума о признању кривичног дела, док је против 3 лица поднет оптужни акт;
- ✓ у једном предмету одлуком суда оптужени је ослобођен оптужбе, у току је поступак по жалби јавног тужиоца;

- ✓ у десет предмета у току је поступак пред судом по оптужном акту јавног тужиоца;
- ✓ у 54 предмета јавна тужилаштва предузимају мере у циљу утврђивања чињеничног стања у шта је укључено спровођење доказних радњи, прикупљање потребних обавештења, упућивање замолница за пружање међународне правне помоћи у кривичним стварима и разматрање чињеничног стања ради доношења одлуке о даљем току поступка;
- ✓ 23 предмета заведена су у евиденцију непознатих починилаца;
- ✓ у једном предмету је донето решење о одбацивању кривичне пријаве, у току је поступак по приговору оштећеног.

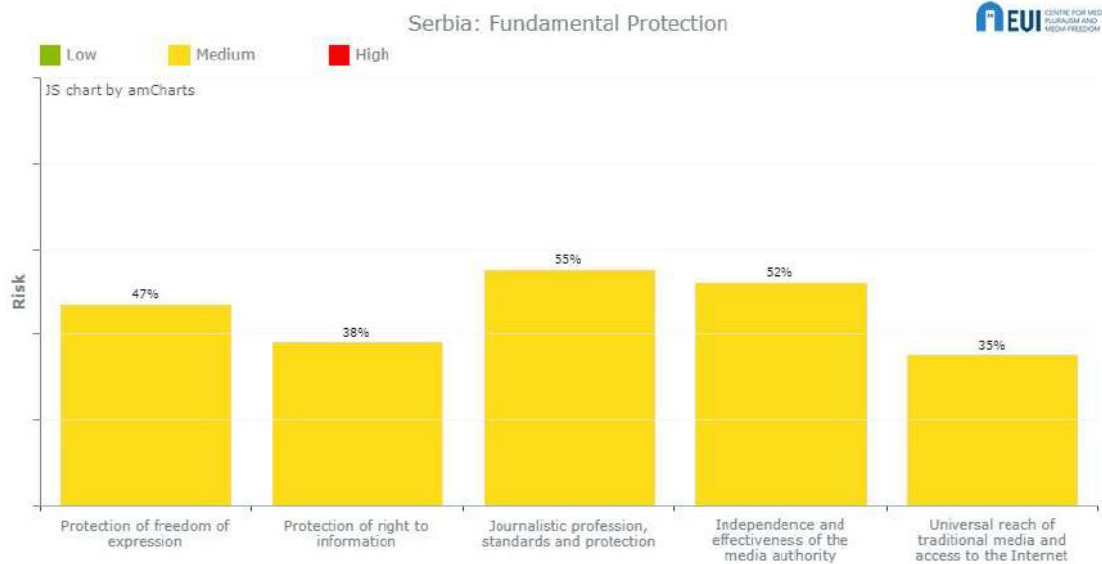
Републичко јавно тужилаштво на кварталном нивоу доставља Билтен – обавештење о поступању јавних тужилаштава у вези са кривичним делима извршеним на штету новинара свим члановима Сталне радне групе.

У 2018. години Удружење новинара Србије (УНС) забележило је 46 инцидената (од тога вербална претња: пет, вређање: три, претње на друштвеним мрежама: три, обарање сајта/хаковање профила: три, привођење: два, физички напад: шест, отказ: један, притисак тужбом: два, пореска управа: један, онемогућавање рада: десет, друге врсте притисака: девет). Евиденција НУНС-а показује да је у 2018. години било 86 инцидената (од тога физички напади: 6, притисак: 63, вербалне претње: 17). У односу на 2016. и 2017. годину бележи се пораст броја инцидената.

- Према УНС-у у 2017. години је било укупно 63 инцидената, а у 2016. години 59;
- Према НУНС-у у 2017. години је било укупно 92 инцидената, у 2016. години 69.

Не постоји свест о друштвеном значају новинарског позива и безбедносним ризицима којима се новинари излажу приликом обављања својих послова. Од потписивања Споразума о сарадњи и мерама за подизање нивоа безбедности новинара крајем 2016. године, и кроз формирање Сталне радне групе за безбедност новинара, кроз различите активности даје се више пажње безбедности новинара.

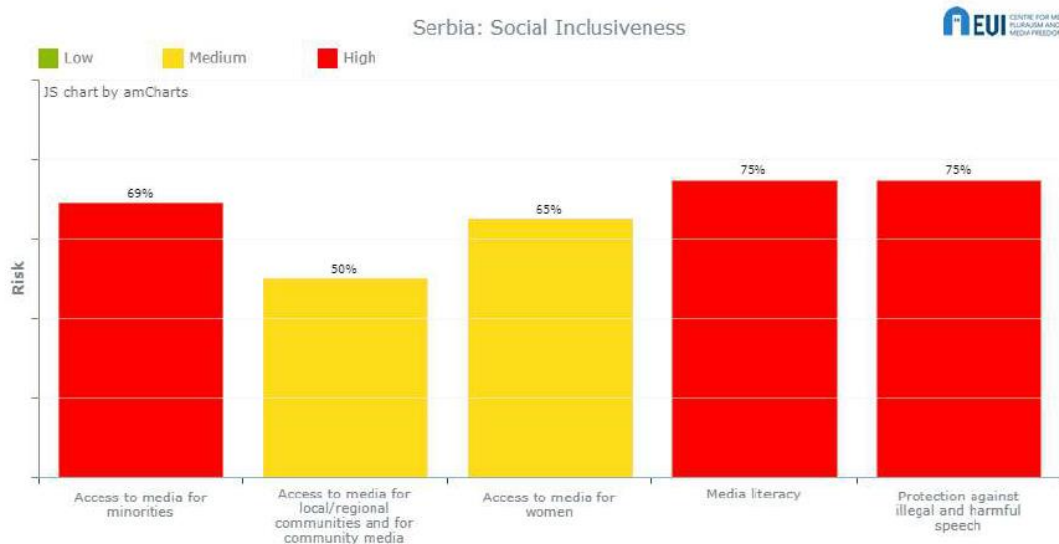
Табела 1 – Основна заштита



Извор: Мониторинг медијског плурализма у дигиталној ери: примена мониторинга медијског плурализма у Европској Унији, Албанији, Црној Гори, Републици Северној Македонији, Србији и Турској у 2020. години - Извештај о земљи: Србија, Институт за европске студије Београд

Према међународним стандардима, Република Србија има средњи ризик у области *Основне заштите* (45%). Ниједан од пет индикатора не показује низак или висок ризик у овој области, а највиши ризик је регистрован у вези са индикатором о новинарској професији, стандардима и заштити.

Табела 2 – Социјална инклузија



Извор: Мониторинг медијског плурализма у дигиталној ери, Институт за европске студије Београд

Даље, мерења међународних институција показују да област *Социјалне инклузије* показује висок ризик за Републику Србију, са два (од пет) индикатора са оценом средњег ризика у тој области.

Индикатор Приступ мањина медијима добија оцену високог ризика од 69%. Закон легално признатим мањинама гарантује приступ времену емитовања на ЈМС. Последишно, Радио-телевизија Војводине (РТВ) емитује програм на 16 језика, од којих је 14 језика националних мањина. Њен други телевизијски канал посвећен је мањинским језицима и емитује се на њих 11. У току закључавања услед пандемије ковида 19, РТВ и медији националних мањина реализовали су програме учења на даљину за ученике који похађају наставу на језицима националних мањина. Насупрот томе, Радио-телевизија Србије (РТС) у веома малом проценту емитује на језицима националних мањина. Главни ризици потичу од непропорционалног приступа времену емитовања за мањине које нису признате, као и од субиндикатора о приступу медијима за особе са инвалидитетом, који добија оцену високог ризика због чињенице да не постоји политика извештавања нити адекватан приступ ове групе садржајима ЈМС-а или комерцијалних медија.

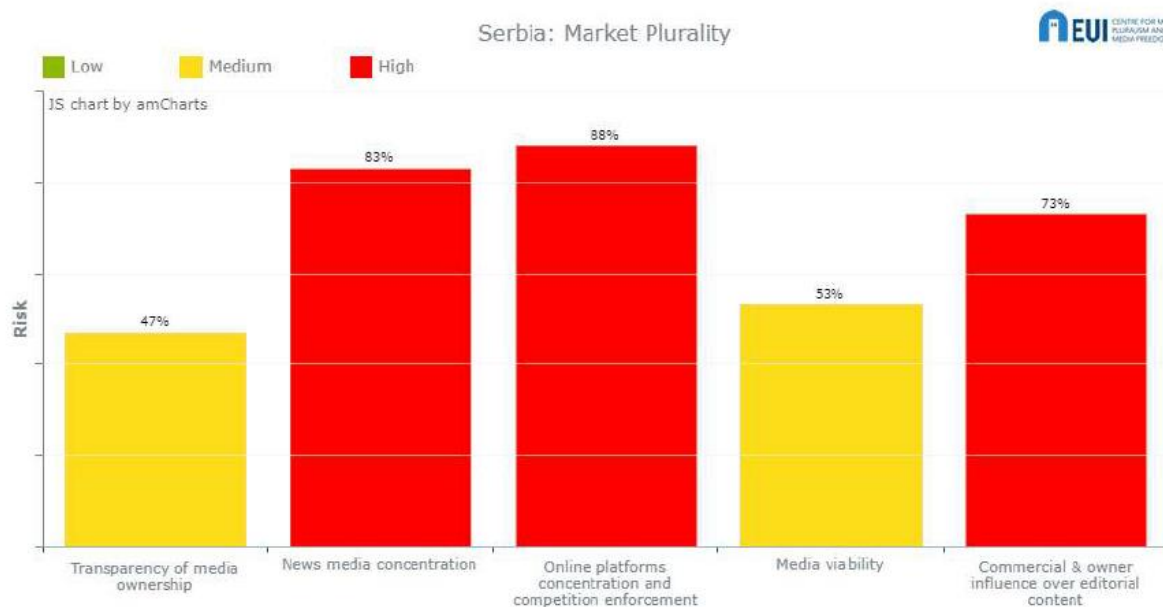
Према Годишњем извештају о раду за 2022. годину, у Агенцији за привредне регистре – Регистар медија на дан 31. 12. 2022. године било је регистровано 2.940 активних медија. Према службеним евиденцијама Министарства информисања и телекомуникација, на дан 12.09.2023. године у Републици Србији послује укупно 2.578 медија (табела у наставку).

Форма	Активан	Брисан	Укупно
Дневне и периодичне новине	810	230	1,040
Радио програм	311	43	354
Телевизијски програм	229	39	268
Самостална електронска издања интернет портали	1,001	94	1,095
Самостална електронска издања уређивачки обликоване интернет странице	96	4	100
Сервис новинске агенције	32	14	46
Остало	16	1	17
Недефинисано	83	47	130
	2,578	472	3,050

Мерења међународних институција показују да област *Плурализма тржишта* указује на највиши ризик појединачно са 69%. Индикатор Транспарентност власништва над медијима показује средњу оцену ризика од

47%. Законодавство прописује обавезну и јавно доступну евиденцију стварних крајњих власника медија, коју води Агенција за привредне регистре.

Табела 3 – Плурализам тржишта



Извор: Мониторинг медијског плурализма у дигиталној ери: примена мониторинга медијског плурализма у Европској Унији, Албанији, Црној Гори, Републици Северној Македонији, Србији и Турској у 2020. години - Извештај о земљи: Србија, Институт за европске студије Београд

У Републици Србији су заступљени разноврсни модели информисања на језицима националних мањина у које спадају: програми јавних медијских сервиса, емисије, односно чланци у приватним медијима, укључујући и медије цивилног друштва, програмски садржаји медија чијим издавачима су оснивачи национални савети, као и употреба интернета, приступ медијима матичне земље итд. Међутим, упркос томе што је доношењем медијских закона ојачан успостављени правни оквир који се односи на информисање припадника националних мањина, у пракси су уочени одређени проблеми како нормативне, тако и практичне природе који указују на то да недостаје свеобухватан и кохерентан приступ у обезбеђивању информисања на језицима националних мањина.

Национални савети националних мањина, као тела изабраних представника националних мањина, преко којих припадници мањина остварују своја колективна права, имају значајна овлашћења у сегменту остваривања јавног интереса у области јавног информисања. Иако се финансирају из јавних средстава, ова тела могу да буду оснивачи издавача медија, овлашћени су предлагачи чланова Савета РЕМ-а, дају мишљења о кандидатима за одговорног уредника програма на језику националне мањине у јавним медијским сервисима, као и мишљење на пројекте који се прилажу на конкурс који се расписује ради подизања квалитета информисања припадника националних мањина, а која нису обавезујућа. Упркос важности које имају у области информисања, делатност националних савета је само један вид

остваривања јавног интереса припадника националних мањина да буду информисани на свом језику и мањинска медијска сцена не сме да буде сведена искључиво на њихову активност. У вези са улогом националних савета, постоји одређена забринутост по питању њиховог утицаја на плурализам и уређивачку независност медија. С обзиром на то да се медији, чијим су издавачима оснивачи национални савети националних мањина, финансирају из јавних средстава, потребно је уредити начин њиховог функционисања у складу са потребом остваривања јавног интереса. Поред тога, према члану 16. Закона о јавном информисању и медијима, акт о оснивању установе, привредног друштва односно фондације чији су оснивачи национални савети посебно уређује начин избора и именовања органа управљања, а када је установа, привредно друштво односно фондација издавач медија, и одговорног уредника медија, на начин којим се обезбеђује уређивачка независност медија. Национални савети су, дакле, у обавези да бирају управне одборе медијских установа, постављају директоре и главне уреднике на начин којим се обезбеђује уређивачка независност медија. Додатно, велики проблем представља осигурање финансијске одрживости медија који производе садржај на језицима националних мањина, као и неадекватно остваривање обавезе информисања на језицима националних мањина од стране јавног медијског сервиса на националном нивоу.

Као кључни проблем у области информисања особа са инвалидитетом је препознато то што у јавности нема довољне заступљености особа са инвалидитетом. Такође, велики проблем је у томе што не постоје новинари и новинарке који су специјализовани за извештавање за потребе особа са инвалидитетом. У том смислу је неопходно борити се против стереотипа у извештавању о особама са инвалидитетом и њиховим потребама. Те потребе нису посебне већ су исте и само се задовољавају на другачији начин. Поред наведеног, уочено је непоштовање медијских обавеза о недискриминаторном, односно, инклузивном извештавању (ограничени ресурси су вероватно разлог томе), као и непоштовање прописа и препоруке регулаторних тела из области равноправности грађана.

Поступак суфинансирања медија оснажен је увођењем у законске одредбе саморегулаторног тела Савета за штампу, који прати примену етичког кодекса и доноси акте у случају кршења стандарда професионалне етике.

Министарство телекомуникација и информисања, као министарство надлежно за послове јавног информисања, је регулатор у овој области, доноси подзаконске прописе, успоставља и води Јединствени информациони систем за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања, врши надзор над спровођењем овог закона (управни надзор) и, у оквиру њега, инспекцијски надзор над применом овог закона и прописа донетих на основу овог закона.

Министарство привреде надлежно је за поступке приватизације издавача који су започети до дана ступања на снагу овог закона, у складу са Законом о министарствима и Законом о приватизацији.

Канцеларија за информационе технологије и електронску управу, као орган државне управе – посебна организација надлежна за пројектовање,

изградњу, повезивање, развој и одржавање ресурса информационо-комуникационих технологија и инфраструктуре потребних за пружање услуга електронске управе, пружа стручно-техничку подршку Миистарству телекомуникација и информисања у изради, успостављању и одржавању Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања, као и подршку у примени наведених технологија. Поступак пројектног суфинансирања спроводиће се искључиво путем овог информационог система након његовог успостављања. Јединствени информациони систем за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања је платформа која ће да обједини релевантне информације и омогући транспарентност процеса суфинансирања, увид у сваку фазу овог поступка, са праћењем података о медијима који учествују на конкурсима, колика средства су опредељена и додељена за које пројекте и других релевантних елемената.

Нацрт закона предвиђа посебна правила у погледу судске заштите права на одговор на информацију и исправку информације, као и у погледу других облика судске заштите. Предвиђена су и правила која се односе на правну заштиту интереса лица о коме је раније била објављена информација да је против њега покренут кривични поступак, као и право на накнаду материјалне и нематеријалне штете лицу на које се односи информација чије је објављивање забрањено, независно од других средстава правне заштите која му стоје на располагању.

За примену овог закона средства ће бити обезбеђена у буџетима органа јавне власти које расписују конкурсе за суфинансирање пројеката у области јавног информисања и у складу са лимитима који се одређују за сваку буџетску годину.

Извод из Закона о буџету Републике Србије за 2023. годину

1204	Систем јавног информисања	1.450.498.000
	Извршни и законодавни органи, финансијски и фискални послови и спољни послови	1.450.498.000
110	Подршка остваривању јавног интереса у области информисања	233.200.000
0001		
423	Услуге по уговору	3.200.000
424	Специјализоване услуге	160.000.000
481	Дотације невладиним организацијама	70.000.000
0003	Подршка информисању грађана на територији АП Косово и Метохија на српском језику	10.280.000
423	Услуге по уговору	280.000
424	Специјализоване услуге	7.000.000

	481	Дотације организацијама	невладиним	3.000.000
0005		Подршка информисању припадника српског народа у земљама региона на српском језику		29.320.000
	423	Услуге по уговору		320.000
	424	Специјализоване услуге		29.000.000
0006		Подршка информисању националних мањина на сопственом језику		41.559.000
	423	Услуге по уговору		559.000
	424	Специјализоване услуге		29.000.000
	481	Дотације организацијама	невладиним	12.000.000
0007		Подршка информисању особа са инвалидитетом		15.460.000
	423	Услуге по уговору		460.000
	424	Специјализоване услуге		9.000.000
	481	Дотације организацијама	невладиним	6.000.000
0008		Подршка раду установе за новинско - издавачку делатност „Панорама”		55.131.000
	411	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)		19.616.000
	412	Социјални доприноси на терет послодавца		2.972.000
	414	Социјална давања запосленима		444.000
	415	Накнаде трошкова за запослене		200.000
	416	Награде запосленима и остали посебни расходи		552.000
	421	Стални трошкови		1.871.000
	422	Трошкови путовања		2.245.000
	423	Услуге по уговору		23.849.000
	425	Текуће поправке и одржавање		440.000
	426	Материјал		1.570.000
	482	Порези, обавезне таксе, казне, пенали и камате		72.000
	483	Новчане казне и пенали по решењу судова		1.050.000

512 Машине и опрема

250.000

0012	Развој система у области јавног информисања и надзор над спровођењем закона	25.548.000
411	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	16.036.000
412	Социјални доприноси на терет послодавца	2.430.000
413	Накнаде у природи	50.000
414	Социјална давања запосленима	400.000
415	Накнаде трошкова за запослене	552.000
416	Награде запосленима и остали посебни расходи	80.000
422	Трошкови путовања	500.000
423	Услуге по уговору	4.000.000
512	Машине и опрема	1.500.000

Извод из Предлога закона о буџету Републике Србије за 2024. годину

1204

110

		Систем јавног информисања	1,381,421,000
		Извршни и законодавни органи, финансијски и фискални послови и спољни послови	1,381,421,000
0001		Подршка остваривању јавног интереса у области информисања	233,200,000
	423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	3,200,000
	424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	160,000,000
	481	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	70,000,000
0003		Подршка информисању грађана на територији АП Косово и Метохија на српском језику	20,280,000
	423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	280,000
	424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	14,000,000
	481	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	6,000,000
0005		Подршка информисању припадника српског народа у земљама региона на српском језику	35,120,000
	423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	320,000
	424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	34,800,000
0006		Подршка информисању националних мањина на сопственом језику	49,759,000
	423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	559,000
	424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	34,800,000
	481	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	14,400,000
0007		Подршка информисању особа са инвалидитетом	18,460,000
	423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	460,000
	424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	10,800,000
	481	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	7,200,000
0008		Подршка раду установе за новинско - издавачку делатност „Панорама“	60,269,000
	411	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	23,135,000
	412	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	3,505,000
	414	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	444,000
	415	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	340,000
	421	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	1,871,000
	422	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	2,245,000
	423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	23,849,000
	425	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	440,000
	426	МАТЕРИЈАЛ	1,570,000
	482	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ, ПЕНАЛИ И КАМАТЕ	70,000
	483	НОВЧАНЕ КАЗНЕ И ПЕНАЛИ ПО РЕШЕЊУ СУДОВА	2,550,000
	512	МАШИНЕ И ОПРЕМА	250,000
0009		Финансирање основне делатности јавних медијских сервиса	900,000,000
		ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	
	463	Средства ове апропријације намењена су за финансирање основне делатности Јавне медијске установе „Радио-телевизија Војводине“	900,000,000
0010		Пројектно финансирање јавних медијских сервиса	20,302,000
	424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	20,302,000
0011		Међународна сарадња у области информисања	10,000,000
	424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	10,000,000
0012		Развој система у области јавног информисања и надзор над спровођењем закона	34,031,000
	411	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	23,629,000
	412	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	3,580,000
	413	НАКНАДЕ У НАТУРИ	122,000
	414	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	400,000
	415	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	300,000
	422	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	500,000
	423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	4,000,000
	512	МАШИНЕ И ОПРЕМА	1,500,000

3. Учешће заинтересованих страна

Радна група за припрему овог нацрта закона је укључивала представнике надлежних органа и различитих заинтересованих страна. Уз Министарство информисања и телекомуникација, Радну групу чинили су представници Републичког секретаријата за законодавство, Министарства финансија, Министарства државне управе и локалне самоуправе, Министарства за људска и мањинска права и друштвени дијалог, Агенције за привредне регистре, Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања, Министарства правде, Канцеларије за информационе технологије и електронске услуге, Министарства за европске интеграције, Независног удружења новинара Србије, Удружења новинара Србије, Независног удружења новинара Војводине, Асоцијације медија, Синдиката новинара Србије, Асоцијације онлајн медија, Пословног удружења Локал прес, Удружења РАБ Србије и Асоцијације независних електронских медија.

У изради овог нацрта закона, поред представника државне управе, велики допринос дала су новинарска и медијска удружења, али исто тако и међународни партнери – Делегација Европске уније у Србији, Мисија ОЕБС-а, Амбасада Краљевине Норвешке и Фондација Конрад Аденауер.

4. Мере које ће бити предузете како би се остварила изабрана опција јавне политике (имплементационе мере)

Ради остварења циљева овог закона, заједничким радом надлежних регулаторних тела, биће донети подзаконски акти који свој основ имају у правним нормама овог закона, и то:

Влада ће у року од шест месеци од дана ступања на снагу овог закона донети подзаконски акт предвиђен чланом 13. овог закона.

1. Уредба о критеријумима за доделу средстава, начину расподеле и утврђивању износа за издавање новина на језицима националних мањина, чији су издавачи основани од стране националних савета националних мањина (13.3)

Министарство надлежно за послове информисања дужно је да у року од шест месеци од дана ступања на снагу овог закона донесе подзаконске акте предвиђене чл. 25, 27, 28, 30, 31, 33, 51. и 67. овог закона.

1. Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (чл. 25.15 и 16; 27.12; 30.1)
2. Правилник о анализи и изради извештаја о потребним медијским садржајима (члан 28. ст. 10.)

3. Правилник о Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у областима јавног информисања (чл. 31.5; 33.4)
4. Правилник о документацији која се прилаже у поступку регистрације медија и евидентирања произвођача медијских садржаја (члан 51.)
5. Правилник о начину вођења и упису у евиденцију представника иностраних медија и дописништава иностраних медија (67.4)

Како би се успоставио Јединствени информациони систем за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања, Министарство ће, уз стручно-техничку подршку Канцеларије за информационе технологије и електронску управу, припремити техничку спецификацију овог информационог система и спровести набавку у најкраћим могућим роковима.

Поступци приватизације издавача који су започети до дана ступања на снагу овог закона спровешће се у складу са одредбама чл. 156. и 157. овог нацрта закона.

Како би се обезбедили сви потребни капацитети за спровођење овог закона и успешно управљало ризицима имплементације, Министарство информисања и телекомуникација покренуће иницијативе за јачање капацитета кроз партнерство са међународним институцијама и организацијама (Делегација Европске уније у Србији, Мисија ОЕБС-а, Амбасада Краљевине Норвешке и Фондација Конрад Аденауер) и спровођење пројеката у овој области, као и кроз наставак сарадње са асоцијацијама медија и удружењима новинара, те са саморегулаторним телима.

ИЗЈАВА О УСКЛАЂЕНОСТИ ПРОПИСА СА ПРОПИСИМА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ

1. Овлашћени предлагач прописа: Влада

Обрађивач: Министарство информисања и телекомуникација

2. Назив прописа

Предлог закона о јавном информисању и медијима

Draft Law on Public Information and Media

3. Усклађеност прописа с одредбама Споразума о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије са друге стране („Службени гласник РС”, број 83/08) (у даљем тексту: Споразум):

а) Одредба Споразума која се односе на нормативну садржину прописа

Члан 104. Сарадња у аудио-визуелној области - Споразум о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије са друге стране.

б) Прелазни рок за усклађивање законодавства према одредбама Споразума

Члан 72 став 2

„Усклађивање ће започети на дан потписивања Споразума и постепено ће се проширивати на све елементе правних тековина Заједнице на које упућује овај споразум до краја прелазног периода утврђенога у члану 8. овог споразума.“

в) Оцена испуњености обавезе које произлазе из наведене одредбе Споразума

Делимично усклађено.

г) Разлози за делимично испуњавање, односно неиспуњавање обавеза које произлазе из наведене одредбе Споразума

Већи део чланова Директиве о аудио-визуелним медијским услугама транспонован је у Предлог закона о електронским медијима.

Закон о оглашавању регулише комерцијалне комуникације, те се стога одредбе Директиве о аудио-визуелним медијским услугама које се односе на комерцијалне комуникације транспонују у Закон о оглашавању.

д) Веза са Националним програмом за усвајање правних тековина Европске уније

2022-542

4. Усклађеност прописа са прописима Европске уније:

а) Навођење одредби примарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима

Consolidated version of the Treaty on the Functioning of the European Union
PART THREE UNION POLICIES AND INTERNAL ACTIONS

TITLE VII COMMON RULES ON COMPETITION, TAXATION AND APPROXIMATION OF LAWS, CHAPTER 3 APPROXIMATION OF LAWS

Article 114 (ex Article 95 TEC)

CELEX 12016E114

Потпуно усклађено

б) Навођење секундарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима

Directive (EU) 2018/1808 of the European Parliament and of the Council of 14 November 2018 amending Directive 2010/13/EU on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services (Audiovisual Media Services Directive) in view of changing market realities (OJ L 303, 28.11.2018)- **делимично**

усклађено

32018L1808

Директива (ЕУ) 2018/1808 Европског парламента и Савета од 14. новембра 2018. године о измени Директиве 2010/13/ЕУ о усклађивању одређених одредаба утврђених законима и другим прописима држава чланица које се односе на пружање аудио-визуелних медијских услуга (Директива о аудио-визуелним медијским услугама) с обзиром на променљива стања на тржишту (Сл. лист бр. 303, 28.11.2018)

в) Навођење осталих извора права Европске уније и усклађеност са њима

Нема.

г) Разлози за делимичну усклађеност, односно неусклађеност

Већи део чланова Директиве о аудио-визуелним медијским услугама транспонован је у Предлог закона о електронским медијима.

Закон о оглашавању регулише комерцијалне комуникације, те се стога одредбе Директиве о аудиовизуелним медијским услугама које се односе на комерцијалне комуникације се транспонују у Закон о оглашавању.

д) Рок у којем је предвиђено постизање потпуне усклађености прописа са прописима Европске уније

Потпуна усклађеност са аспекта надлежности Министарства информисања и телекомуникација у односу на 32018L1808 биће постигнута доношењем подзаконских аката предвиђених текстом закона у року од 6 месеци од дана ступања закона на снагу.

5. Уколико не постоје одговарајуће надлежности Европске уније у материји коју регулише пропис, и/или не постоје одговарајући секундарни извори права Европске уније са којима је потребно обезбедити усклађеност, потребно је образложити ту чињеницу. У овом случају, није потребно попуњавати Табелу усклађености прописа. Табелу усклађености није потребно попуњавати и уколико се домаћим прописом не врши пренос одредби секундарног извора права Европске уније већ се искључиво врши примена или спровођење неког захтева који произилази из одредбе секундарног извора права (нпр. Предлогом

одлуке о изради стратешке процене утицаја биће спроведена обавеза из члана 4. Директиве 2001/42/ЕЗ, али се не врши и пренос те одредбе директиве).

/

6. Да ли су претходно наведени извори права Европске уније преведени на српски језик?

Да.

7. Да ли је пропис преведен на неки службени језик Европске уније?

Преведен је на енглески језик.

8. Сарадња са Европском унијом и учешће консултаната у изради прописа и њихово мишљење о усклађености

У изради Предлога закона о јавном информисању и медијима у својству посматрача учествовали су представници Делегације Европске уније у Републици Србији.

1. Назив прописа Европске уније: Directive (EU) 2018/1808 of the European Parliament and of the Council of 14 November 2018 amending Directive 2010/13/EU on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services (Audiovisual Media Services Directive) in view of changing market realities (OJ L 303, 28.11.2018) Директива (ЕУ) 2018/1808 Европског парламента и Савета од 14. новембра 2018. године о измени Директиве 2010/13/ЕУ о усклађивању одређених одредаба утврђених законима и другим прописима држава чланица које се односе на пружање аудио-визуелних медијских услуга (Директива о аудио-визуелним медијским услугама) с обзиром на променљива стања на тржишту (Сл. лист бр. 303, 28.11.2018)				2. „CELEX” ознака ЕУ прописа 32018L1808		
3. Овлашћени предлагач прописа: Влада Обрађивач: Министарство информисања и телекомуникација				4. Датум израде табеле: 09.10.2023.		
5. Назив (нацрта, предлога) прописа чије одредбе су предмет анализе усклађености са прописом Европске уније: Предлог закона о јавном информисању и медијима (НЗЈИМ) Draft Law on Public Information and Media				6. Бројчане ознаке (шифре) планираних прописа из базе НПАА: 2022-542		
7. Усклађеност одредби прописа са одредбама прописа ЕУ: ДЕЛИМИЧНО УСКЛАЂЕНО						
а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
Одредба прописа ЕУ	Садржина одредбе	Одредбе прописа Р. Србије	Садржина одредбе	Усклађеност ¹	Разлози за делимичну усклађеност, неусклађеност или непреносивост	Напомена о усклађености
	‘audiovisual media service’ means:	.		ПУ	Предлог закона о електронским медијима	

¹ Потпуно усклађено - ПУ, делимично усклађено - ДУ, неусклађено - НУ, непреносиво – НП

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>(i) a service as defined by Articles 56 and 57 of the Treaty on the Functioning of the European Union, where the principal purpose of the service or a dissociable section thereof is devoted to providing programmes, under the editorial responsibility of a media service provider, to the general public, in order to inform, entertain or educate, by means of electronic communications networks within the meaning of point (a) of Article 2 of Directive 2002/21/EC; such an audiovisual media service is either a television broadcast as defined in point (e) of this paragraph or an on-demand audiovisual media service as defined in point (g) of this paragraph;</p> <p>(ii) audiovisual commercial communication;</p>				<p>(НЗЕМ)</p> <p>4.1.1</p> <p>аудио-визуелна медијска услуга је услуга чија је главна сврха или сврха њеног засебног дела, пружање програмских садржаја неограниченом броју корисника ради информисања, образовања или забаве, путем електронских комуникационих мрежа, са уређивачком одговорношћу пружаоца услуге, у виду телевизије, аудио-визуелне медијске услуге на захтев, као и аудио-визуелна комерцијална комуникација;</p>	
1.1.(aa)	<p>‘video-sharing platform service’ means a service as defined by Articles 56 and 57 of the Treaty on the Functioning of the European Union, where the principal purpose of the service or of a dissociable section thereof or an essential functionality of the service is devoted to providing programmes, user-generated videos, or both, to the general public, for which the video-sharing platform provider does not have editorial responsibility, in order to inform, entertain or educate, by means of electronic communications networks within the meaning of point (a) of Article 2 of Directive 2002/21/EC and the organisation of which is determined by the video-sharing platform provider, including by automatic means or algorithms in particular by displaying, tagging and sequencing;</p>		<p>услуга платформе за размену видео садржаја је услуга информационог друштва, у смислу закона којим се уређује електронска трговина, чија је главна сврха (или њеног одвојивог дела или њене основне функционалности) у томе да се јавности, ради информисања, забаве или образовања, учине доступним програмски садржаји, видео записи које су генерсали корисници или обоје, посредством електронске комуникационе мреже, за које пружалац платформе за размену видео садржаја не сноси уређивачку одговорност, али врши организацију тих садржаја, нарочито њиховим приказивањем, означавањем и одређивањем редоследа, користећи између осталог аутоматска средства или алгоритме.</p>	ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>4.1.31.</p> <p>услуга платформе за размену видео садржаја је услуга информационог друштва, у смислу закона којим се уређује електронска трговина, чија је главна сврха (или њеног одвојивог дела или њене основне функционалности) у томе да се јавности, ради информисања, забаве или образовања, учине доступним програмски садржаји, видео записи које су генерсали корисници или обоје, посредством електронске комуникационе мреже, за које пружалац платформе за размену видео садржаја не сноси уређивачку одговорност,</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					али врши организацију тих садржаја, нарочито њиховим приказивањем, означавањем и одређивањем редоследа, користећи између осталог аутоматска средства или алгоритме.	
1.1.(b)	'programme' means a set of moving images with or without sound constituting an individual item, irrespective of its length, within a schedule or a catalogue established by a media service provider, including feature-length films, video clips, sports events, situation comedies, documentaries, children's programmes and original drama;		програмски садржај су уреднички обликоване целине које садрже: информације, идеје и мишљења, као и ауторска дела у звучном облику (у даљем тексту: аудио садржај), односно у облику покретних слика са или без звука (у даљем тексту: аудио-визуелни садржај) које представљају појединачну ставку у програму, без обзира на њихову дужину, и доступне су јавности путем електронских медија ради информисања, забаве, образовања и др.;	ПУ	НЗЕМ 4.1.20 програмски садржај су уреднички обликоване целине које садрже: информације, идеје и мишљења, као и ауторска дела у звучном облику (у даљем тексту: аудио садржај), односно у облику покретних слика са или без звука (у даљем тексту: аудио-визуелни садржај) које представљају појединачну ставку у програму, без обзира на њихову дужину, и доступне су јавности путем електронских медија ради информисања, забаве, образовања и др.;	
1.1.(ba)	'user-generated video' means a set of moving images with or without sound constituting an individual item, irrespective of its length, that is created by a user and uploaded to a video-sharing platform by that user or any other user; (ii) trust service providers;		видео садржај који је генерисао корисник представља низ покретних слика, са или без звука, који чини појединачну ставку у односу на друге садржаје доступне на платформи за размену видео садржаја, независно од дужине његовог трајања, који на платформу поставља корисник или друго лице уместо њега.	ПУ	НЗЕМ 4.1.3. видео садржај који је генерисао корисник представља низ покретних слика, са или без звука, који чини појединачну ставку у односу на друге садржаје доступне на платформи за	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					размену видео садржаја, независно од дужине његовог трајања, који на платформу поставља корисник или друго лице уместо њега.	
1.1.(bb)	‘editorial decision’ means a decision which is taken on a regular basis for the purpose of exercising editorial responsibility and linked to the day-to-day operation of the audiovisual media service;			ПУ	НЗЕМ 4.1.29. уређивачка одлука је одлука која се редовно доноси у спровођењу активности за које постоји уређивачка одговорност, а у вези са свакодневним функционисањем медијске услуге.	
1.1.(c)	‘editorial responsibility’ means the exercise of effective control both over the selection of the programmes and over their organisation either in a chronological schedule, in the case of television broadcasts, or in a catalogue, in the case of on-demand audiovisual media services. Editorial responsibility does not necessarily imply any legal liability under national law for the content or the services provided;			ПУ	НЗЕМ 4.1.28 уређивачка одговорност је одговорност за производњу, избор и контролу садржаја и њихову организацију на основу закона, професионалних и етичких правила, било да је реч о пружању услуга према програмској шеми или о пружању садржаја на захтев.	
1.1.(d)	‘media service provider’ means the natural or legal person who has editorial responsibility for the choice of the audiovisual content of the audiovisual media service and determines the manner in which it is organised;			ПУ	НЗЕМ 4.1.21. пружалац медијске услуге је физичко лице које је регистровано за обављање делатности или правно лице које има уређивачку одговорност за избор аудио-	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					визуелног садржаја аудио-визуелне медијске услуге, односно аудио садржаја медијске услуге радија и које одређује начин организације садржаја.	
1.1.(da)	'video-sharing platform provider' means the natural or legal person who provides a video-sharing platform service;			ПУ	НЗЕМ 4.1.22. пружалац услуге платформе за размену видео садржаја је физичко лице које је регистровано за обављање делатности или правно лице које омогућава дистрибуцију видео садржаја на платформи коју поседује али нема уређивачку одговорност за садржај.	
1.1.(e)	'television broadcasting' or 'television broadcast' (i.e. a linear audiovisual media service) means an audiovisual media service provided by a media service provider for simultaneous viewing of programmes on the basis of a programme schedule;			ПУ	НЗЕМ 4.1.15. медијска услуга телевизије (линеарна аудио-визуелна медијска услуга) је услуга коју пружалац аудио-визуелне медијске услуге обезбеђује ради истовременог праћења програма на основу програмске шеме.	
1.1.(f)	'broadcaster' means a media service provider of television broadcasts;			ПУ	НЗЕМ 4.1.21. пружалац медијске услуге је физичко лице које је регистровано за обављање делатности или правно лице које има уређивачку одговорност за избор аудио-	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>визуелног садржаја аудио-визуелне медијске услуге, односно аудио садржаја медијске услуге радија и које одређује начин организације садржаја; 4.1.15</p> <p>медијска услуга телевизије (линеарна аудио-визуелна медијска услуга) је услуга коју пружалац аудио-визуелне медијске услуге обезбеђује ради истовременог праћења програма на основу програмске шеме</p>	
1.1.(g)	<p>‘on-demand audiovisual media service’ (i.e. a non-linear audiovisual media service) means an audiovisual media service provided by a media service provider for the viewing of programmes at the moment chosen by the user and at his individual request on the basis of a catalogue of programmes selected by the media service provider;</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 4.1.2.</p> <p>аудио-визуелна медијска услуга на захтев (нелинеарна аудио-визуелна медијска услуга) је услуга коју пружалац аудио-визуелне медијске услуге обезбеђује ради праћења програма у периоду који одабере корисник, на свој захтев, на основу каталога програма чији избор и организацију врши пружалац;</p>	
1.1.(h)	<p>‘audiovisual commercial communication’ means images with or without sound which are designed to promote, directly or indirectly, the goods, services or image of a natural or legal person pursuing an economic activity; such images accompany, or are included in, a programme or user-generated video in return for payment or for similar consideration or for self-promotional purposes. Forms of audiovisual commercial communication include, inter alia, television advertising, sponsorship, teleshopping and</p>			ДУ	<p>НЗЕМ 4.1.1.</p> <p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	product placement;				у Закон о оглашавању.	
1.1.(i)	‘television advertising’ means any form of announcement broadcast whether in return for payment or for similar consideration or broadcast for self-promotional purposes by a public or private undertaking or natural person in connection with a trade, business, craft or profession in order to promote the supply of goods or services, including immovable property, rights and obligations, in return for payment;			ДУ	<p>НЗЕМ 4.1.19. политичко оглашавање је програмски садржај којим се уз надокнаду препоручују регистроване политичке странке, групе грађана, коалиције, кандидати или њихове активности, идеје или ставови у циљу успеха на изборима;</p> <p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p>	
1.1.(j)	‘surreptitious audiovisual commercial communication’ means the representation in words or pictures of goods, services, the name, the trade mark or the activities of a producer of goods or a provider of services in programmes when such representation is intended by the media service provider to serve as advertising and might mislead the public as to its nature. Such representation shall, in particular, be considered as intentional if it is done in return for payment or for similar consideration;			ДУ	<p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p>	
1.1.(k)	‘sponsorship’ means any contribution made by public or private undertakings or natural persons not engaged in providing audiovisual media services or video-sharing platform services or in producing audiovisual works to the financing of audiovisual media services, video-sharing platform services, user-generated videos or programmes with a view to promoting their name, trade mark, image, activities or products;			ДУ	<p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
1.1.(l)	'teleshopping' means direct offers broadcast to the public with a view to the supply of goods or services, including immovable property, rights and obligations, in return for payment;			ДУ	Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.	
1.1.(m)	'product placement' means any form of audiovisual commercial communication consisting of the inclusion of, or reference to, a product, a service or the trade mark thereof so that it is featured within a programme or a user-generated video in return for payment or for similar consideration;			ДУ	Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.	
1.1.(n)	'European works' means the following: (i) works originating in Member States; (ii) works originating in European third States party to the European Convention on Transfrontier Television of the Council of Europe and fulfilling the conditions of paragraph 3; (iii) works co-produced within the framework of agreements related to the audiovisual sector concluded between the Union and third countries and fulfilling the conditions defined in each of those agreements.			ПУ	НЗЕМ 4.1.4. европска аудио-визуелна дела означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима. Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:</p> <ul style="list-style-type: none"> -да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава; -да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава, -да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава. <p>Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
1.2.	The application of the provisions of points (n)(ii) and (iii) of paragraph 1 shall be conditional on works originating in Member States not being the subject of discriminatory measures in the third country concerned.			ПУ	НЗЕМ 4.1.4.	
1.3.	The works referred to in points (n)(i) and (ii) of paragraph 1 are works mainly made with authors and workers residing in one or more of the States referred to in those provisions provided that they comply with one of the following three conditions: (i) they are made by one or more producers established in one or more of those States; (ii) the production of the works is supervised and actually controlled by one or more producers established in one or more of those States; (iii) the contribution of co-producers of those States to the total co-production costs is preponderant and the co-production is not controlled by one or more producers established outside those States.			ПУ	НЗЕМ 4.1.4.	
1.4.	Works that are not European works within the meaning of point (n) of paragraph 1 but that are produced within the framework of bilateral co-production agreements concluded between Member States and third countries shall be deemed to be European works provided that the co-producers from the Union supply a majority share of the total cost of production and that the production is not controlled by one or more producers established outside the territory of the Member States.			ПУ	НЗЕМ 4.1.4.	
2.	1. Each Member State shall ensure that all audiovisual media services transmitted by media service providers under its jurisdiction comply with the rules of the system of law applicable to audiovisual media services intended for the public in that Member State. 2. For the purposes of this Directive, the media service providers under the jurisdiction of a Member State are any of the following: (a) those established in that Member State in accordance with paragraph 3; (b) those to whom paragraph 4 applies.			ПУ	НЗЕМ 58. Пружалац медијске услуге у надлежности Републике Србије, дужан је да се придржава прописа која се примењују на медијске услуге у Републици Србији. Пружалац медијске услуге у надлежности је Републике Србије ако:	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>3. For the purposes of this Directive, a media service provider shall be deemed to be established in a Member State in the following cases:</p> <p>(a) the media service provider has its head office in that Member State and the editorial decisions about the audiovisual media service are taken in that Member State;</p> <p>(b) if a media service provider has its head office in one Member State but editorial decisions on the audiovisual media service are taken in another Member State, the media service provider shall be deemed to be established in the Member State where a significant part of the workforce involved in the pursuit of the programme-related audiovisual media service activity operates. If a significant part of the workforce involved in the pursuit of the programme-related audiovisual media service activity operates in each of those Member States, the media service provider shall be deemed to be established in the Member State where it has its head office. If a significant part of the workforce involved in the pursuit of the programme-related audiovisual media service activity operates in neither of those Member States, the media service provider shall be deemed to be established in the Member State where it first began its activity in accordance with the law of that Member State, provided that it maintains a stable and effective link with the economy of that Member State;</p> <p>(c) if a media service provider has its head office in a Member State but decisions on the audiovisual media service are taken in a third country, or vice versa, it shall be deemed to be established in the Member State concerned, provided that a significant part of the workforce involved in the pursuit of the audiovisual media service activity operates in that Member State.</p> <p>4. Media service providers to whom the provisions of paragraph 3 are not applicable shall be deemed to be under the jurisdiction of a Member State in the following cases:</p>				<p>1) је основан у Републици Србији;</p> <p>2) није основан у Републици Србији, али:</p> <p>(1) користи земаљску сателитску предајну станицу која је смештена у Републици Србији, или</p> <p>(2) користи сателитске капацитете који припадају Републици Србији.</p> <p>Сматра се да је пружалац медијске услуге основан у Републици Србији ако је испуњен један од следећих услова:</p> <p>1) ако пружалац медијске услуге има седиште у Републици Србији и у њој се доносе уредничке одлуке о медијским услугама;</p> <p>2) ако пружалац медијске услуге има седиште у Републици Србији и уредничке одлуке о медијским услугама се доносе у другој држави чланици Европске уније, или обрнуто, а у Републици Србији ради значајан део његове радне снаге (лица ангажована уговором о раду или на други начин) који обавља активности у вези са програмским садржајем чијим објављивањем се пружа медијска услуга;</p> <p>3) ако у случају из тачке 2) овог става значајан део његове радне снаге који обавља активности у вези са програмским садржајем чијим објављивањем се пружа медијска услуга ради и у</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>(a) they use a satellite up-link situated in that Member State;</p> <p>(b) although they do not use a satellite up-link situated in that Member State, they use satellite capacity appertaining to that Member State.</p> <p>5. If the question as to which Member State has jurisdiction cannot be determined in accordance with paragraphs 3 and 4, the competent Member State shall be that in which the media service provider is established within the meaning of Articles 49 to 55 of the Treaty on the Functioning of the European Union.</p> <p>5a. Member States shall ensure that media service providers inform the competent national regulatory authorities or bodies about any changes that may affect the determination of jurisdiction in accordance with paragraphs 2, 3 and 4.</p> <p>5b. Member States shall establish and maintain an up-to-date list of the media service providers under their jurisdiction and indicate on which of the criteria set out in paragraphs 2 to 5 their jurisdiction is based. Member States shall communicate that list, including any updates thereto, to the Commission. The Commission shall ensure that such lists are made available in a centralised database. In the event of inconsistencies between the lists, the Commission shall contact the Member States concerned in order to find a solution. The Commission shall ensure that the national regulatory authorities or bodies have access to that database. The Commission shall make information in the database publicly available.</p> <p>5c. Where, in applying Article 3 or 4, the Member States concerned do not agree on which Member State has jurisdiction, they shall bring the matter to the Commission's attention without undue delay. The Commission may request the European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) to provide an opinion on the matter in accordance with point (d) of Article 30b(3). ERGA shall provide such</p>				<p>Републици Србији и у тој другој држави чланици Европске уније, а пружалац медијске услуге има седиште у Републици Србији;</p> <p>4) ако у случају из тачке 2) овог става значајан део његове радне снаге који обавља активности у вези са програмским садржајем чијим објављивањем се пружа медијска услуга не ради у Републици Србији нити у тој другој држави чланици Европске уније, а пружалац медијске услуге је, у складу са законом, првобитно у Републици Србији започео делатност пружања медијске услуге у односу на коју се утврђује надлежност и одржава стабилну и ефективну везу са српском привредом;</p> <p>5) ако пружалац медијске услуге има седиште у Републици Србији, а уредничке одлуке о медијским услугама се доносе у држави која није чланица Европске уније, или обрнуто, под условом да је значајни број лица, ангажованих по основу уговора о раду или на други начин укључен у обављање активности у вези са медијским услугама, ради у Републици Србији.</p> <p>Ако се према ст. 2. и 3. овог члана не може утврдити да ли је пружалац медијске услуге у надлежности Републике Србије или друге државе чланице</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>an opinion within 15 working days from the submission of the Commission's request. The Commission shall keep the Contact Committee established by Article 29 duly informed.</p> <p>When the Commission adopts a decision pursuant to Article 3(2) or (3), or Article 4(5), it shall also decide which Member State has jurisdiction.</p> <p>6. This Directive does not apply to audiovisual media services intended exclusively for reception in third countries and which are not received with standard consumer equipment directly or indirectly by the public in one or more Member States.</p>				<p>Европске уније, пружалац медијске услуге је у надлежности Републике Србије ако је у њој основан у смислу значења чл. 56. до 58. Споразума о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије, са друге стране.</p> <p>Пружалац медијске услуге дужан је да о свакој промени која може утицати на одређивање надлежности у складу са ст. 2–4. овог члана обавести Регулатора писаним путем најкасније 15 дана пре активности или другог догађаја који може бити од значаја за одређивање надлежности.</p> <p>Ако се у поступку одређивања надлежности не може утврдити да ли надлежност над поједином аудио-визуелном медијском услугом има Република Србија или друга држава чланица Европске уније, Регулатор о томе без одлагања обавештава Европску комисију.</p> <p>Ако се примењујући чл. 59. и 60. овог закона Република Србија не сложи са другим државом чланицом ЕУ о томе ко има надлежност, о томе Регулатор без одлагања обавештава Европску комисију.</p> <p>Регулатор успоставља, води и редовно ажурира листу пружалаца аудио-визуелних</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>медисјских услуга које су у надлежности Републике Србије и доставља листу и сваку њену измену Европској комисији. Листа садржи: назив аудио-визуелне медијске услуге; пословно име односно назив, седиште, матични број и ПИБ правног или физичког лица које пружа услугу; врсту аудио-визуелне медијске услуге у складу са чланом 56. овог закона; мерило из ст. 2–4. овог члана на коме се заснива надлежност Републике Србије.</p> <p>Ако постоји потреба да се одреди да ли надлежност над медијском услугом има Република Србија или држава која је чланица Европске конвенције о прекограничној телевизији, али не и Европске уније, примењују се одредбе наведене конвенције о одређивању надлежности.</p>	
3.1.	Member States shall ensure freedom of reception and shall not restrict retransmissions on their territory of audiovisual media services from other Member States for reasons which fall within the fields coordinated by this Directive.			ПУ	<p>НЗЕМ 59.1.</p> <p>Република Србија гарантује слободу пријема и реемитовања медијских услуга из држава чланица Европске уније и других држава које су чланице Европске конвенције о прекограничној телевизији или другог потврђеног међународног уговора.</p>	
3.2.	A Member State may provisionally derogate from paragraph 1 of this Article where an audiovisual			ПУ	<p>НЗЕМ 59.2</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>media service provided by a media service provider under the jurisdiction of another Member State manifestly, seriously and gravely infringes point (a) of Article 6(1) or Article 6a(1) or prejudices or presents a serious and grave risk of prejudice to public health. The derogation referred to in the first subparagraph shall be subject to the following conditions:</p> <p>(a) during the previous 12 months, the media service provider has on at least two prior occasions already performed one or more instances of conduct described in the first subparagraph;</p> <p>(b) the Member State concerned has notified the media service provider, the Member State having jurisdiction over that provider and the Commission in writing of the alleged infringements and of the proportionate measures it intends to take should any such infringement occur again;</p> <p>(c) the Member State concerned has respected the right of defence of the media service provider and, in particular, has given that provider the opportunity to express its views on the alleged infringements; and</p> <p>(d) consultations with the Member State having jurisdiction over the media service provider and the Commission have not resulted in an amicable settlement within one month of the Commission's receipt of the notification referred to in point (b).</p> <p>Within three months of the receipt of the notification of the measures taken by the Member State concerned and after having requested ERGA to provide an opinion in accordance with point (d) of Article 30b(3), the Commission shall take a decision on whether those measures are compatible with Union law. The Commission shall keep the Contact Committee duly informed. Where the Commission decides that those measures are not compatible with Union law, it shall require the Member State concerned to put an end to the measures in question as a matter of urgency.</p>				<p>Регулатор привремено ограничава слободу пријема и реемитовања аудио-визуелне медијске услуге из државе чланице Европске уније којом се очигледно, озбиљно и тешко крше одредбе члана 65. ст. 1. и 2. овог закона, којом се подстиче на насиље или мржњу према групи лица или појединцу засновану на личном својству из члана 71. овог закона или којом се угрожава или постоји озбиљна опасност да се угрози јавно здравље, ако:</p> <p>1) је такво кршење у претходних 12 месеци већ учињено најмање два пута;</p> <p>2) је Регулатор писаним путем обавестио пружаоца медијске услуге, државу која има надлежност над тим пружаоцем медијске услуге и Европску комисију о наводним кршењима и пропорционалним мерама које намерава предузети ако се такво кршење понови;</p> <p>3) је пружаоцу медијске услуге омогућено да се у разумном року изјасни и поднесе доказе у вези са чињеницама и околностима које је Регулатор поводом наведеног кршења утврдио;</p> <p>4) у консултацијама са државом чланицом која има надлежност над тим пружаоцем медијске услуге и</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					Европском комисијом није постигнуто споразумно решење у року од једног месеца од када је Европска комисија примила обавештење из тачке 2) овог става.	
3.3.	<p>A Member State may provisionally derogate from paragraph 1 of this Article where an audiovisual media service provided by a media service provider under the jurisdiction of another Member State manifestly, seriously and gravely infringes point (b) of Article 6(1) or prejudices or presents a serious and grave risk of prejudice to public security, including the safeguarding of national security and defence.</p> <p>The derogation referred to in the first subparagraph shall be subject to the following conditions:</p> <p>(a) during the previous 12 months the conduct referred to in the first subparagraph occurred at least on one prior occasion;</p> <p>and</p> <p>(b) the Member State concerned has notified the media service provider, the Member State having jurisdiction over that provider and the Commission in writing of the alleged infringement and of the proportionate measures it intends to take should any such infringement occur again.</p> <p>The Member State concerned shall respect the rights of defence of the media service provider concerned and, in particular, give that provider the opportunity to express its views on the alleged infringements.</p> <p>Within three months of the receipt of the notification of the measures taken by the Member State concerned and after having requested ERGA to provide an opinion in accordance with point (d) of Article 30b(3), the Commission shall take a decision on whether those measures are compatible with Union law. The Commission shall keep the Contact Committee duly informed. Where the Commission decides that those measures are not compatible with Union law, it shall require the Member State concerned to put an end to the measures in question as a matter of urgency.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 59.3. Регулатор привремено ограничава слободу пријема и реемитовања аудио-визуелне медијске услуге из државе чланице Европске уније којом се очигледно, озбиљно и тешко крши одредба члана 72. став 1. овог закона или којом се угрожава или постоји озбиљна опасност да се угрози јавна безбедност, укључујући безбедност и одбрану земље, ако је:</p> <p>1) такво кршење у претходних 12 месеци већ учињено најмање једном;</p> <p>2) Регулатор писаним путем обавестио пружаоца медијске услуге, државу која има надлежност над тим пружаоцем медијске услуге и Европску комисију о наводним кршењима и пропорционалним мерама које намерава предузети ако се такво кршење понови;</p> <p>3) пружаоцу медијске услуге омогућено да се у разумном року изјасни о чињеницама и околностима које је Регулатор утврдио у вези са кршењем и поднесе</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					доказе.	
3.4.	Paragraphs 2 and 3 shall be without prejudice to the application of any procedure, remedy or sanction to the infringements in question in the Member State which has jurisdiction over the media service provider concerned.			ПУ	<p>НЗЕМ 59.8.</p> <p>Примена одредаба овог члана не искључује овлашћење Регулатора да поднесе захтев за покретање прекршајног поступка, кривичну пријаву или иницира други поступак пред надлежним државним органом против пружаоца медијске услуге, његовог заступника, овлашћеног лица, запосленог или радно ангажованог лица у пружаоцу медијске услуге, ако оцени да поступање пружаоца медијске услуге има обележја дела кажњивог према закону.</p>	
3.5	Member States may, in urgent cases, no later than one month after the alleged infringement, derogate from the conditions laid down in points (a) and (b) of paragraph 3. Where this is the case, the measures taken shall be notified in the shortest possible time to the Commission and to the Member State under whose jurisdiction the media service provider falls, indicating the reasons for which the Member State considers that there is urgency. The Commission shall examine the compatibility of the notified measures with Union law in the shortest possible time. Where it comes to the conclusion that the measures are incompatible with Union law, the Commission shall require the Member State in question to urgently put an end to those measures.			ПУ	<p>НЗЕМ 59.4.</p> <p>Изузетно у хитним случајевима, Регулатор може одступити од услова постављених у ставу 3. тач. 1) и 2) овог члана у року једног месеца од наводног кршења, ако без одлагања писаним путем обавести Европску комисију и државу која има надлежност над тим пружаоцем медијске услуге о предузетим мерама и разлозима због којих сматра да постоји потреба за хитним поступањем.</p> <p>59.5</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>Регулатор без одлагања обуставља меру којом се привремено ограничава слобода пријема и реемитовања аудио-визуелне медијске услуге, ако Европска комисија утврди да та мера није у складу са правом Европске уније.</p>	
3.6.	<p>If the Commission lacks information necessary to take a decision pursuant to paragraph 2 or 3, it shall, within one month of the receipt of the notification, request from the Member State concerned all information necessary to reach that decision. The time limit within which the Commission is to take the decision shall be suspended until that Member State has provided such necessary information. In any case, the suspension of the time limit shall not last longer than one month.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 30</p> <p>Регулатор, на захтев надлежног државног органа, даје мишљење у вези са приступањем међународним конвенцијама и другим споразумима који се односе на област пружања медијских услуга.</p> <p>Регулатор сарађује са органима и организацијама надлежним за област јавног информисања, електронских комуникација, заштите конкуренције, заштите потрошача, заштите података о личности, заштите равноправности и другим органима и организацијама по питањима значајним за област пружања медијских услуга.</p> <p>Регулатор сарађује са регулаторним телима других држава из области пружања медијских услуга, односно са Европском комисијом као и одговарајућим међународним</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>организацијама о питањима из своје надлежности.</p> <p>Надлежни државни органи прибављају мишљење Регулатора приликом припреме прописа који се односе на област електронских медија.</p>	
3.7.	<p>Member States and the Commission shall regularly exchange experiences and best practices regarding the procedure set out in this Article in the framework of the Contact Committee and ERGA.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 30</p> <p>Напомена: Представници Министарства информисања и телекомуникација од 2015. године редовно учествују у заседању Контакт Комитета у статусу посматрача. Представници Регулаторног тела за електронске медије редовно учествују у заседању ЕРГЕ.</p>	
4.1.	<p>Member States shall remain free to require media service providers under their jurisdiction to comply with more detailed or stricter rules in the fields coordinated by this Directive, provided that such rules are in compliance with Union law.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 60.1.</p> <p>Ако Република Србија у интересу јавности донесе исцрпнија или строжа правила о питањима у погледу којих је извршено усклађивање са Директивом ЕУ о аудио-визуелним медијским</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					услугама, а Регулатор оцени да пружалац медијске услуге у надлежности друге државе чланице ЕУ пружа аудио-визуелну медијску услугу која је у потпуности или претежно усмерена према јавности у Републици Србији, може затражити од државе чланице ЕУ која има надлежност да предузме одговарајуће мере како би се обезбедило поштовање правила Републике Србије.	
4.2.	<p>Where a Member State:</p> <p>(a) has exercised its freedom under paragraph 1 to adopt more detailed or stricter rules of general public interest; and</p> <p>(b) assesses that a media service provider under the jurisdiction of another Member State provides an audiovisual media service which is wholly or mostly directed towards its territory,</p> <p>it may request the Member State having jurisdiction to address any problems identified in relation to this paragraph. Both Member States shall cooperate sincerely and swiftly with a view to achieving a mutually satisfactory solution.</p> <p>Upon receiving a substantiated request under the first subparagraph, the Member State having jurisdiction shall request the media service provider to comply with the rules of general public interest in question. The Member State having jurisdiction shall regularly inform the requesting Member State of the steps taken to address the problems identified. Within two months of the receipt of the request, the Member State having jurisdiction shall inform the requesting Member State and the Commission of the results obtained and explain the reasons where a solution could not be found.</p> <p>Either Member State may invite the Contact Committee to examine the case at any time.</p>			ПУ	НЗЕМ 60.1.	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
4.3.	<p>The Member State concerned may adopt appropriate measures against the media service provider concerned where:</p> <p>(a) it assesses that the results achieved through the application of paragraph 2 are not satisfactory; and</p> <p>(b) it has adduced evidence showing that the media service provider in question has established itself in the Member State having jurisdiction in order to circumvent the stricter rules, in the fields coordinated by this Directive, which would be applicable to it if it were established in the Member State concerned; such evidence shall allow for such circumvention to be reasonably established, without the need to prove the media service provider's intention to circumvent those stricter rules.</p> <p>Such measures shall be objectively necessary, applied in a non-discriminatory manner and proportionate to the objectives which they pursue.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 60.3.</p> <p>Регулатор може предузети објективно потребне, сразмерне и недискриминаторне мере против пружаоца медијске услуге из става 1. овог члана:</p> <p>1) ако оцени да резултати остварени активностима државе чланице ЕУ која има надлежност нису задовољавајући, и</p> <p>2) ако основано утврди да је наведени пружалац медијске услуге основан, односно пословно настањен у другој држави чланици ЕУ која има надлежност како би избегао примену строжих правила из става 1. овог члана, а која би се примењивала на њега да је у надлежности у Републике Србије. Прибављени докази морају омогућити основано утврђивање постојања избегавања строжих правила, али није неопходно и доказати намеру пружаоца медијске услуге да избегне примену строжих правила.</p>	
4.4.	<p>A Member State may take measures pursuant to paragraph 3 only where the following conditions are met:</p> <p>(a) it has notified the Commission and the Member State in which the media service provider is established of its intention to take such measures while substantiating the grounds on which it bases its</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 60.4.</p> <p>Регулатор може предузети мере у складу са ставом 2. овог члана само ако је:</p> <p>1) Регулатор обавестио</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>assessment;</p> <p>(b) it has respected the rights of defence of the media service provider concerned and, in particular, has given that media service provider the opportunity to express its views on the alleged circumvention and the measures the notifying Member State intends to take; and</p> <p>(c) the Commission has decided, after having requested ERGA to provide an opinion in accordance with point (d) of Article 30b(3), that the measures are compatible with Union law, in particular that assessments made by the Member State taking the measures under paragraphs 2 and 3 of this Article are correctly founded; the Commission shall keep the Contact Committee duly informed.</p>				<p>Европску комисију и државу чланицу ЕУ која је надлежна да намерава предузети мере и утврђеним чињеницама и околностима на којима темељи своју оцену;</p> <p>2) пружаоцу медијске услуге омогућено да се у разумном року изјасни о чињеницама и околностима које је Регулатор утврдио и мерама које намерава предузети;</p> <p>3) Европска комисија донела одлуку да су мере у складу с правом Европске уније, а посебно да су основано утврђене чињенице и околности на основу којих Регулатор намерава да предузме мере у складу са ст. 1. и 2. овог члана.</p>	
4.5.	<p>Within three months of the receipt of the notification provided for in point (a) of paragraph 4, the Commission shall take the decision on whether those measures are compatible with Union law. Where the Commission decides that those measures are not compatible with Union law, it shall require the Member State concerned to refrain from taking the intended measures.</p> <p>If the Commission lacks information necessary to take the decision pursuant to the first subparagraph, it shall, within one month of the receipt of the notification, request from the Member State concerned all information necessary to reach that decision. The time limit within which the Commission is to take the decision shall be suspended until that Member State has provided such necessary information. In any case, the suspension of the time limit shall not last longer than one month.</p>			НП		

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
4.6.	Member States shall, by appropriate means, ensure, within the framework of their national law, that media service providers under their jurisdiction effectively comply with this Directive.			ПУ	<p>НЗЕМ 35.</p> <p>Регулатор врши надзор на основу плана надзора, пријаве физичког или правног лица или ако на основу расположивих информација, података или сопствених сазнања оцени да је то целисходно у циљу постизања усклађености пружалаца медијских услуга са законом.</p> <p>Надзор се врши континуирано праћењем и анализом програмског садржаја пружалаца медијске услуге, прикупљањем и провером документације, обавештења, података и снимака програмских садржаја које су, на захтев Регулатора, поднели пружаоци медијске услуге, прикупљањем и провером извештаја које су пружаоци медијске услуге дужни да достављају у складу са законом, садржаја пријава физичких и правних лица, увидом у податке из регистара и евиденција које воде надлежни органи јавне власти и података и сазнања до којих је Регулатор дошао на други начин.</p> <p>Пружалац медијске услуге дужан је да, на захтев Регулатора, поднесе све потребне податке, обавештења, документацију и снимке објављеног програмског садржаја ради несметаног</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>вршења послова надзора.</p> <p>Привредни преступи Члан 123. Новчаном казном од 2.000.000 динара до 3.000.000 динара казниће се за привредни преступ правно лице ако пружа услугу без дозволе, односно одобрења (чл. 87. и 88). За привредни преступ из става 1. овог члана може се изрећи новчана казна у сразмери са висином учињене штете, неизвршене обавезе или вредности робе или друге ствари која је предмет привредног преступа, а највише до двадесетоструког износа тих вредности. За привредни преступ из става 1. овог члана казниће се и одговорно лице у правном лицу новчаном казном од 150.000 динара до 200.000 динара. За привредни преступ из става 1. овог члана правном лицу се може изрећи заштитна мера забране вршења одређене привредне делатности у трајању од једне до три године, а одговорном лицу у правном лицу заштитна мера забране вршења одређених дужности у трајању до једне године.</p> <p>124. Новчаном казном од 100.000 динара до 1.000.000 динара казниће се за привредни преступ правно лице, пружалац</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>медисјске услуге који не поступи по упозорењу Регулатора у поступку утврђивања постојања нарушавања медијског плурализма (члан 119. став 2).</p> <p>За привредни преступ из става 1. овог члана, новчаном казном од 10.000 динара до 200.000 динара, казниће се и одговорно лице у правном лицу пружаоцу медијске услуге.</p> <p>125. Новчаном казном од 500.000 динара до 2.000.000 динара казниће се за прекршај правно лице ако:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) не поступи у складу са одредбама овог закона у погледу пријављивања промене која може утицати на одређивање надлежности (члан 58. ст. 2–4.); 2) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са општим обавезама (члан 61); 3) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезама у односу на изборну кампању (члан 62); 4) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са посебним техничким обавезама (члан 63); 5) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са заштитом малолетника (чл. 64–68); 	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>6) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезом идентификације (члан 69);</p> <p>7) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезом поштовања људских права (члан 70);</p> <p>8) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са забраном говора мржње (члан 71);</p> <p>9) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са забраном објављивања појединих програмских садржаја (члан 72);</p> <p>10) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са пружањем медијске услуге на сопственом језику (члан 80);</p> <p>11) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са приступом најважнијим догађајима (члан 82);</p> <p>12) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са посебним обавезама оператора електронских комуникационих мрежа за дистрибуцију медијских садржаја (члан 112).</p> <p>13) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезама пружалаца услуге платформе за размену видео садржаја (члан 115);</p> <p>14) не поступи у складу са одредбама овог закона у погледу прибављања сагласности Регулатора у вези</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>са променом власничке структуре (члан 121). За прекршај из става 1. овог члана казниће се и одговорно лице у правном лицу новчаном казном од 50.000 динара до 150.000 динара.</p> <p>За прекршај из става 1. овог члана казниће се и предузетник новчаном казном од 50.000 динара до 500.000 динара.</p>	
4.7.	<p>Directive 2000/31/EC shall apply unless otherwise provided for in this Directive. In the event of a conflict between Directive 2000/31/EC and this Directive, this Directive shall prevail, unless otherwise provided for in this Directive.</p>			ПУ		
4.a.1.	<p>Member States shall encourage the use of co-regulation and the fostering of self-regulation through codes of conduct adopted at national level in the fields coordinated by this Directive to the extent permitted by their legal systems. Those codes shall:</p> <p>(a) be such that they are broadly accepted by the main stakeholders in the Member States concerned;</p> <p>(b) clearly and unambiguously set out their objectives;</p> <p>(c) provide for regular, transparent and independent monitoring and evaluation of the achievement of the objectives aimed at; and</p> <p>(d) provide for effective enforcement including effective and proportionate sanctions.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 29.</p> <p>Регулатор доноси правилнике, упутства, препоруке и акте о примени прописа ради ефикаснијег спровођења овог закона.</p> <p>Правилником Регулатор ближе разрађује поједине одредбе закона.</p> <p>Упутством се ближе уређује начин на који Регулатор примењује одредбе закона или другог прописа који се односи на обавезе у вези са програмским садржајима.</p> <p>Регулатор доноси препоруку у случају да постоји неуједначена дозвољена пракса пружалаца медијских услуга у примени одредаба овог закона које се односе на програмске садржаје, ако је у интересу</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>корисника медијских услуга да се успостави јединствена пракса ради унапређења начина пружања тих услуга. Препорука не обавезује пружаоце медијских услуга. Регулатор издаје у писаном облику акте о примени прописа у форми мишљења, смерница или објашњења, који се односе на примену овог закона или другог закона из делокруга Регулатора.</p> <p>Регулатор издаје акте о примени прописа по сопственој иницијативи или на захтев физичког или правног лица. Акт о примени прописа доставља се подносиоцу захтева у року од 30 дана од пријема захтева.</p> <p>На правно дејство издавања акта о примени прописа и поступања у складу са таквим актом сходно се примењује закон који уређује инспекцијски надзор.</p> <p>Правилник и упутство објављују се у „Службеном гласнику Републике Србије” и на интернет презентацији Регулатора, а препорука и акт о примени прописа на интернет презентацији Регулатора.</p> <p>Поједина питања могу се, у складу са одредбама овог закона, уредити корегулацијом или саморегулацијом, а ради уједначавања њихове примене у пракси.</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
4.a.2.	<p>Member States and the Commission may foster self-regulation through Union codes of conduct drawn up by media service providers, video-sharing platform service providers or organisations representing them, in cooperation, as necessary, with other sectors such as industry, trade, professional and consumer associations or organisations. Those codes shall be such that they are broadly accepted by the main stakeholders at Union level and shall comply with points (b) to (d) of paragraph 1. The Union codes of conduct shall be without prejudice to the national codes of conduct.</p> <p>In cooperation with the Member States, the Commission shall facilitate the development of Union codes of conduct, where appropriate, in accordance with the principles of subsidiarity and proportionality. The signatories of Union codes of conduct shall submit the drafts of those codes and amendments thereto to the Commission. The Commission shall consult the Contact Committee on those draft codes or amendments thereto.</p> <p>The Commission shall make the Union codes of conduct publicly available and may give them appropriate publicity.</p>			ПУ	<p>Представници Министарства информисања и телекомуникација од 2015. године редовно учествују у заседању Контакт Комитета у статусу посматрача. Представници Регулаторног тела за електронске медије редовно учествују у заседању ЕРГЕ.</p>	
4.a.3.	<p>Member States shall remain free to require media service providers under their jurisdiction to comply with more detailed or stricter rules in compliance with this Directive and Union law, including where their national independent regulatory authorities or bodies conclude that any code of conduct or parts thereof have proven not to be sufficiently effective. Member States shall report such rules to the Commission without undue delay.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 60.1.</p> <p>60.2. Регулатор је у обавези да, без одлагања, обавести Европску комисију ако Република Србија донесе исцрпнија или строжа правила о питањима у погледу којих је извршено усклађивање са Директивом ЕУ о аудио-визуелним медијским услугама.</p> <p>60.4.1. Регулатор може предузети мере у складу са ставом 2. овог</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>члана само ако је:</p> <p>1) Регулатор обавестио Европску комисију и државу чланицу ЕУ која је надлежна да намерава предузети мере и утврђеним чињеницама и околностима на којима темељи своју оцену;</p>	
5.1.	<p>Each Member State shall ensure that a media service provider under its jurisdiction shall make easily, directly and permanently accessible to the recipients of a service at least the following information:</p> <p>(a) its name;</p> <p>(b) the geographical address at which it is established;</p> <p>(c) the details, including its email address or website, which allow it to be contacted rapidly in a direct and effective manner;</p> <p>(d) the Member State having jurisdiction over it and the competent regulatory authorities or bodies or supervisory bodies.</p>	НЗЈИМ 43.1.	<p>Импресум медија садржи: назив медија, назив и седиште издавача, адресу електронске поште или интернет странице, лична имена главног уредника медија и одговорних уредника за поједина издања, рубрике, односно програмске целине, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија.</p>	ПУ	<p>НЗЕМ 69. На обавезу идентификације пружаоца медијске услуге примењују се одредбе закона којим се уређује област јавног информисања и медија.</p>	
5.2.	<p>Member States may adopt legislative measures providing that, in addition to the information listed in paragraph 1, media service providers under their jurisdiction make accessible information concerning their ownership structure, including the beneficial owners. Such measures shall respect the fundamental rights concerned, such as the private and family life of beneficial owners. Such measures shall be necessary and proportionate and shall aim to pursue an objective of general interest.</p>	НЗЈИМ 47.	<p>члан 47 У Регистар се региструју:</p> <p>1) назив и регистарски број медија из члана 35. овог закона;</p> <p>2) лично име и ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и држава издавања пасоша страног физичког лица које је главни уредник медија;</p> <p>3) број дозволе за пружање медијске услуге за електронске медије;</p> <p>4) податак о језику на коме се медиј издаје, односно на коме се пружа медијска услуга;</p> <p>5) податак о интернет, електронским и другим формама медија;</p> <p>6) интернет адреса за медије који се искључиво дистрибуирају путем интернета;</p> <p>7) пословно име/назив, седиште и матични број издавача медија/пружаоца медијске услуге;</p> <p>8) документ који садржи податке о правним и физичким лицима која непосредно или посредно имају више од 5% удела у оснивачком капиталу</p>	ПУ	<p>НЗЕМ 69.</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			<p>издавача, податке о њиховим повезаним лицима у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и податке о другим издавачима у којима та лица имају више од 5% удела у оснивачком капиталу;</p> <p>9) подаци о износу новчаних средстава додељених медију на име државне помоћи, односно помоћи мале вредности у складу са законом;</p> <p>10) подаци о износу новчаних средстава, добијених непосредно или посредно од органа јавне власти под којима се подразумевају државни органи, органи територијалне аутономије, органи јединица локалне самоуправе, организације којима је поверено вршење јавних овлашћења, као и правна лица које оснива или финансира у целини, односно у претежном делу Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе (у даљем тексту: орган јавне власти), или од привредног друштва у коме значајно учешће у основном капиталу, у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, има орган јавне власти, по другим основима који не потпадају под тачку 9) овог става, укључујући донације, поклоне, спонзорства, услуге истраживања тржишта и економског истраживања, услуге испитивања јавног мњења, услуге кампање, оглашавања и маркетинга, услуге промовисања, услуге од медија по основу примене прописа из области јавних набавки, као и друге услуге које пружа медиј, динарска противвредност бесплатне услуге закупа коју орган јавне власти пружа издавачу медија, обрачуната у складу са пореским прописима, јавно оглашавање и јавно обавештавање, као и све друга давања средстава издавачима медија од стране ових лица;</p> <p>11) документ којим су предвиђене интерне мере и процедуре за постизање родне равноправности;</p> <p>12) документ којим су предвиђене мере и</p>			

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			<p>процедуре за заштиту уређивачке политике;</p> <p>13) документ којим су предвиђене мере и процедуре за запошљавање особа са инвалидитетом;</p> <p>14) документ којим су предвиђене мере и процедуре за обезбеђивање сигурног радног окружења за новинаре и медијске раднике;</p> <p>15) податак о просечно продатом тиражу медија у календарској години;</p> <p>16) други документи на основу којих је извршена регистрација;</p> <p>17) датум и време регистрације;</p> <p>18) промене регистрованих података;</p> <p>19) датум и време регистрације промене података.</p> <p>У Евиденцију произвођача медијских садржаја се региструју:</p> <p>1) пословно име/назив, седиште и матични број произвођача медијског садржаја;</p> <p>2) документ који садржи податке о правним и физичким лицима која непосредно или посредно имају више од 5% удела у оснивачком капиталу произвођача медијског садржаја, податке о њиховим повезаним лицима у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и податке о издавачима или другим произвођачима медијског садржаја у којима та лица имају више од 5% удела у оснивачком капиталу;</p> <p>3) подаци о износу новчаних средстава додељених произвођачу медијског садржаја на име државне помоћи, односно помоћи мале вредности у складу са одредбама овог закона;</p> <p>4) други документи на основу којих је извршена регистрација;</p> <p>5) датум и време регистрације;</p> <p>6) промене регистрованих података;</p> <p>7) датум и време регистрације промене података.</p> <p>Документ из става 1. тачка 8) и става 2. тачка 2) овог члана обавезно садржи пословно име/назив, седиште и матични/регистарски број правног лица, лично име и ЈМБГ домаћег физичког лица</p>			

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			<p>или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица, као и њихово појединачно процентуално учешће у управљачким правима.</p> <p>Подносилац пријаве за регистрацију података из става 1. тач. 9) и 10) овог члана је орган јавне власти, односно привредно друштво у коме значајно учешће у основном капиталу, у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, има орган јавне власти. Пријава садржи најмање следеће податке: регистарски број и назив медија, податак о додељеним, односно добијеним новчаним средствима, назив и матични број органа јавне власти, или пословно име и матични број привредног друштва у коме значајно учешће у основном капиталу има орган власти, назнаку основа по ком су средства додељена, односно добијена, врста акта којим се додељују средства (одлука, решење, уговор итд.), број акта и датум његовог доношења.</p> <p>Подносилац пријаве за евиденцију података из става 2. тачка 3) овог члана је орган јавне власти. Пријава садржи најмање следеће податке: пословно име/назив и матични број произвођача медијског садржаја којем су додељена новчана средства, износ новчаних средстава која су додељена, назнаку основа по ком су средства додељена, број акта и датум његовог доношења.</p> <p>Податке о новчаним средствима из става 1. тач. 9) и 10) и става 2. тачка 3) овог члана пријављују се Регистру медија, односно Евиденцији најкасније 15 дана од дана доношења одлуке о додели средстава, односно преузимају се из Јединственог информационог система почев од дана његовог успостављања.</p> <p>Подаци о просечно продатом тиражу из става 1. тачке 15) овог члана, за претходну календарску годину пријављују се Регистру до 31. марта текуће године.</p>			

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
6.1.	<p>Without prejudice to the obligation of Member States to respect and protect human dignity, Member States shall ensure by appropriate means that audiovisual media services provided by media service providers under their jurisdiction do not contain any:</p> <p>(a) incitement to violence or hatred directed against a group of persons or a member of a group based on any of the grounds referred to in Article 21 of the Charter;</p> <p>(b) public provocation to commit a terrorist offence as set out in Article 5 of Directive (EU) 2017/541.</p>			<p>НЗЕМ</p> <p>Обавеза поштовања људских права Члан 70. Медијска услуга се пружа на начин којим се поштују људска права а нарочито достојанство личности. Регулатор се стара да се у свим програмским садржајима поштује достојанство личности и људска права, а нарочито се стара да се не приказује понижавајуће поступање и сцене насиља и мучења, осим ако за то постоји програмско и уметничко оправдање.</p> <p>Забрана говора мржње Члан 71. ПУ Регулатор се стара да програмски садржај пружаоца медијске услуге не садржи информације којима се подстиче, на отворен или прикривен начин, дискриминација, мржња или насиље због расе, боје коже, предака, држављанства, националне припадности, језика, верских или политичких убеђења, пола, родног идентитета, сексуалне оријентације, имовног стања, рођења, генетских особености, здравственог стања, инвалидитета, брачног и породичног статуса, осуђиваности, старосне доби, изгледа, чланства у политичким, синдикалним и</p>		

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>другим организацијама и других стварних, односно претпостављених личних својстава.</p> <p>Забрана објављивања појединих програмских садржаја Члан 72.</p> <p>Регулатор се стара да програмски садржај пружаоца медијске услуге не садржи информације којима се подстиче, на отворен или прикривен начин, на тероризам.</p> <p>Регулатор се стара да пружаоци медијских услуга не објављују програмски садржај који на сензационалистички, поједностављени и неетички начин извештава о насиљу (масовном насиљу, насиљу у породици, самоубиству).</p> <p>Регулатор се стара да пружаоци медијске услуге не објављују порнографске садржаје настале искоришћавањем малолетног лица, нити програмске садржаје који пропагирају или рекламирају проституцију.</p> <p>Регулатор се стара да пружаоци медијске услуге не објављују програмске садржаје који подржавају наркоманију, насиље, криминално или друго недозвољено понашање, као и садржаје који злоупотребљавају лаковерност</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>гледалаца или слушалаца. Регулатор се стара да пружаоци медијске услуге не објављују програмски садржај ради чије производње је животиња убијена, злостављана или подстицана на агресивност и противприродно понашање.</p> <p>Мере које предузима Регулатор у циљу испуњења обавеза из овог члана морају да буду сразмерне и да се њима поштују људска и мањинска права прописана Уставом Републике Србије и међународним стандардима људских и мањинских права, као и пракса међународних институција које надзиру њихово спровођење.</p>	
6.2.	The measures taken for the purposes of this Article shall be necessary and proportionate and shall respect the rights and observe principles set out in the Charter.			ПУ	НЗЕМ 70. 71. 72.	
6.a.1.	<p>Member States shall take appropriate measures to ensure that audiovisual media services provided by media service providers under their jurisdiction which may impair the physical, mental or moral development of minors are only made available in such a way as to ensure that minors will not normally hear or see them. Such measures may include selecting the time of the broadcast, age verification tools or other technical measures. They shall be proportionate to the potential harm of the programme.</p> <p>The most harmful content, such as gratuitous violence and pornography, shall be subject to the strictest</p>	НЗЈИМ 88. 89.	<p>У циљу заштите слободног развоја личности малолетника, посебно се мора водити рачуна да садржај медија и начин дистрибуције медија не нашкоде моралном, интелектуалном, емотивном или социјалном развоју малолетника.</p> <p>Не сме се на начин доступан малолетницима јавно излагати штампани медиј са</p>	ПУ	<p>НЗЕМ 64.</p> <p>Пружалац медијске услуге је дужан да предузме све неопходне мере како његов програмски садржај не би нашкодио физичком, менталном или моралном развоју малолетника (у даљем тексту: развој малолетника). Пружалац медијске услуге руководи се најбољим</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	measures.		<p>порнографским садржајем.</p> <p>Штампани медиј са порнографским садржајем на насловној и последњој страни не сме да садржи порнографију, а мора имати видно упозорење да садржи порнографију, као и упозорење да није намењен малолетницима.</p> <p>На порнографске аудио и аудио-визуелне медијске садржаје, као и на садржаје који се дистрибуирају путем интернета примењују се одредбе посебног закона којим се уређују електронски медији.</p>		<p>интересом малолетника приликом одређивања времена или другог начина објављивања програмских садржаја који могу нашкодити развоју малолетника, приликом учешћа малолетника у програмском садржају, као и приликом објављивања информације која се непосредно или посредно односи на малолетника и његов приватан и породичан живот.</p> <p>65.1-3 Забрањено је приказивање порнографије, сцена бруталног насиља и других програмских садржаја који могу тешко да нашкоде развоју малолетника.</p> <p>Изузетно од става 1. овог члана, порнографија може бити доступна јавности само ако се објављује путем медијске услуге са условним приступом, којој се приступа путем личног идентификационог броја или коришћењем других техничких мера којима се обезбеђује да малолетник у редовним околностима неће чути или видети такав садржај.</p> <p>Ако објављује програмски садржај који може да нашкоди развоју малолетника, пружалац медијске услуге дужан је временом његовог објављивања, техничким мерама намењеним провери узраста или другим техничким</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>мерама обезбедити да малолетници у редовним околностима неће чути или видети такав садржај.</p> <p>65.9. Регулатор подстиче успостављање, очување и развој механизма корегулације у циљу доследног, уједначеног и законитог коришћења система категоризације програмских садржаја који могу нашкодити малолетницима и система њиховог означавања и описа њихове могуће штетне природе.</p>	
6.a.2.	<p>Personal data of minors collected or otherwise generated by media service providers pursuant to paragraph 1 shall not be processed for commercial purposes, such as direct marketing, profiling and behaviourally targeted advertising.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>65.8</p> <p>Пружалац медијске услуге дужан је да податке о личности малолетника, прибављене коришћењем техничких мера предвиђених овим чланом, обрађује сагласно прописима који уређују заштиту података о личности. Нарочито их не сме обрађивати у комерцијалне сврхе, као што су директно оглашавање, израда профила и циљано бихевиорално оглашавање.</p>	
6.a.3.	<p>Member States shall ensure that media service providers provide sufficient information to viewers about content which may impair the physical, mental</p>			ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>65.6</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>or moral development of minors. For this purpose, media service providers shall use a system describing the potentially harmful nature of the content of an audiovisual media service.</p> <p>For the implementation of this paragraph, Member States shall encourage the use of co-regulation as provided for in Article 4a (1).</p>				<p>Пружалац медијске услуге је дужан да јасно означи програмски садржај који може нашкодити развоју малолетника коришћењем одговарајућих текстуалних или гласовних обавештења и графичких ознака и симбола. Означавање се обавља у циљу обавештавања корисника медијске услуге о томе за који узраст садржај није подесан и описивања његове могуће штетне природе.</p>	
6.a.4.	<p>The Commission shall encourage media service providers to exchange best practices on co-regulatory codes of conduct. Member States and the Commission may foster self-regulation, for the purposes of this Article, through Union codes of conduct as referred to in Article 4a(2).</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 30.</p> <p>Напомена.</p> <p>Представници Министарства информисања и телекомуникација од 2015. године редовно учествују у заседању Контакт Комитета у статусу посматрача.</p> <p>Представници Регулаторног тела за електронске медије редовно учествују у заседању ЕРГЕ.</p>	
7.1.	<p>Member States shall ensure, without undue delay, that services provided by media service providers under their jurisdiction are made continuously and progressively more accessible to persons with disabilities through proportionate measures.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 73.1</p> <p>Пружалац медијске услуге је дужан да, у складу са својим финансијским и техничким могућностима, свој програм и</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>садржај учини доступним особама оштећеног слуха, односно вида и да константно ради на укључивању српског знаковног језика, отвореног и затвореног титла и звучног описа.</p> <p>73.2</p> <p>Пружалац медијске услуге посебно мора да осигура, лицима из става 1. овог члана, пружање хитних информација од значаја за живот и здравље.</p>	
7.2.	<p>Member States shall ensure that media service providers report on a regular basis to the national regulatory authorities or bodies on the implementation of the measures referred to in paragraph 1. By 19 December 2022 and every three years thereafter, Member States shall report to the Commission on the implementation of paragraph 1.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>73.4.</p> <p>Пружаоци медијских услуга дужни су да једном годишње, а најкасније до 1. септембра, извести Регулатора о предузетим мерама из става 1. овог члана.</p> <p>30</p>	
7.3.	<p>Member States shall encourage media service providers to develop accessibility action plans in respect of continuously and progressively making their services more accessible to persons with disabilities. Any such action plan shall be communicated to national regulatory authorities or bodies.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>73.1</p> <p>Пружалац медијске услуге је дужан да, у складу са својим финансијским и техничким могућностима, свој програм и садржај учини доступним особама оштећеног слуха, односно вида и да константно ради на укључивању српског</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>знаковног језика, отвореног и затвореног титла и звучног описа.</p> <p>73.3.</p> <p>Регулатор подстиче пружаоца медијске услуге да свој програм и садржај учини доступним особама из става 1. овог члана.</p>	
7.4.	<p>Each Member State shall designate a single, easily accessible, including by persons with disabilities, and publicly available online point of contact for providing information and receiving complaints regarding any accessibility issues referred to in this Article.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>73.5.</p> <p>Регулатор је контактна тачка за пружање информација и за примање притужби у погледу свих питања приступачности из овог члана.</p>	
7.5.	<p>Member States shall ensure that emergency information, including public communications and announcements in natural disaster situations, which is made available to the public through audiovisual media services, is provided in a manner which is accessible to persons with disabilities.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>73.2</p>	
7.a.	<p>Member States may take measures to ensure the appropriate prominence of audiovisual media services of general interest.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>4.1.13.</p> <p>медијска услуга јавног сервиса је производња, куповина, обрада и објављивање свих врста програмских садржаја који су уравнотежени, разноврсни, висококвалитетни, финансирани из јавних прихода, у општем интересу и који задовољавају комуникационе потребе свих друштвених група и најшире</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>јавности, непристрасно и без дискриминације;</p> <p>38.1.</p> <p>Физичка и правна лица, укључујући и пружаоце медијских услуга, имају право да подносе пријаве Регулатору у вези са програмским садржајима пружалаца медијских услуга, ако сматрају да се тим садржајима вређају или угрожавају њихови лични интереси или општи интерес, у циљу иницирања покретања испитног поступка према пружаоцу медијске услуге.</p> <p>84.1.</p> <p>Медијске услуге цивилног сектора пружају се ради задовољавања специфичних интереса појединих друштвених група (националне мањине, омладина, стари, особе са инвалидитетом итд.) и организација грађана, а не ради стицања добити.</p> <p>84.5.</p> <p>На медијске услуге из става 1. овог члана сходно се примењују одредбе закона који уређује обавезе пружаоца медијске услуге јавног сервиса у остваривању општег интереса.</p>	
7.b.	Member States shall take appropriate and proportionate measures to ensure that audiovisual			ПУ	НЗЕМ	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>media services provided by media service providers are not, without the explicit consent of those providers, overlaid for commercial purposes or modified.</p> <p>For the purposes of this Article, Member States shall specify the regulatory details, including exceptions, notably in relation to safeguarding the legitimate interests of users while taking into account the legitimate interests of the media service providers that originally provided the audiovisual media services.</p>				<p>112</p> <p>Оператор електронске комуникационе мреже за дистрибуцију медијских услуга дужан је да пре укључивања поједине медијске услуге у свој програмски пакет и почетка њене дистрибуције, прибави претходну писану сагласност имаоца права на програм и подноси је Регулатору ради евидентирања.</p> <p>Оператор је дужан да дистрибуира медијске услуге истовремено и у потпуности без промена (реемитује), у складу са прибављеном писменом сагласношћу пружаоца медијске услуге. Нарочито није дозвољено скраћивати, прекидати, прекривати или на други начин мењати програмске садржаје који се чине доступним путем медијске услуге, укључујући и комерцијалне комуникације које се чине доступним путем медијске услуге или умањити слику програмског садржаја ради објављивања комерцијалне комуникације.</p> <p>Изузетно од става 2. овог члана, не сматра се неовлашћеном изменом медијске услуге:</p> <p>1) употреба елемента у виду прекривања медијске услуге које је иницирао и са њима се сагласио корисник услуге искључиво за сопствене приватне потребе, нарочито</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>елемената који су последица коришћења услуга за личну комуникацију;</p> <p>2) употреба контролних елемената корисничког интерфејса неопходних за управљање уређајем за пријем и коришћење тих садржаја или претраживање програмских садржаја, као што су траке за гласност, функције за претраживање, навигационе листе или листе медијских услуга;</p> <p>3) употреба елемената у виду прекривања или прекида медијске услуге ради објављивања саопштења органа јавне власти хитне природе која се односе на угроженост живота, здравља, безбедности или имовине;</p> <p>4) употреба техника компресије података којом се умањује величина датотеке са подацима и других техника за прилагођавање услуге начину дистрибуције, али без измена садржаја или уговорених, односно прописаних стандарда квалитета преноса и без нарушавања потпуности програмског садржаја или његове доступности за кориснике услуге.</p> <p>Оператор је дужан да дистрибуира медијске услуге на правичан, транспарентан и недискриминаторан начин, у односу на пружаоце медијских услуга.</p> <p>Ако пружалац медијске услуге</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>сматра да је оператор повредио обавезу из става 4. овог члана у односу на њега, може поднети пријаву Регулатору и доставити доказе на којима заснива своје тврдње.</p> <p>Регулатор у поступку разматрања пријаве је дужан да од оператора затражи да се изјасни о њеним наводима у року који не може бити краћи од 15 дана од пријема захтева.</p> <p>По разматрању пријаве пружаоца медијске услуге и изјашњења оператора, Регулатор може:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обавестити о пријави надлежно регулаторно тело за заштиту конкуренције, ако сматра да је неопходно испитати да ли се поступањем оператора повређују прописи који уређују заштиту конкуренције; 2) испитати да ли су испуњени услови предвиђени овим законом да се медијска услуга уврсти на листу медијских услуга чији садржај је од значаја за остваривање јавног интереса у области електронских медија и јавног информисања; 3) обавестити о пријави надлежно регулаторно тело за електронске комуникације, ако је медијска услуга на листи из тачке 2) овог става, али оператор није поступио у складу са одлуком тог регулаторног тела којом му је одређен обавезан пренос 	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>медијске услуге на одређеном географском подручју.</p> <p>Пружалац медијске услуге је дужан да благовремено обавести оператора да нема право објављивања одређених програмских садржаја посредством одређене платформе, а оператор тада не сме да дистрибуира такве програмске садржаје.</p> <p>Оператор је дужан да се придржава листе медијских услуга који су укључени у програмски пакет и у писменој форми претходно обавести Регулатора о свакој промени броја и структуре програмских пакета.</p> <p>Оператор, осим оператора мреже за терестричко емитовање, дужан је да, без наплате посебне накнаде, дистрибуира својим крајњим корисницима, основне програме јавног медијског сервиса у зони њиховог покривања, а јавни медијски сервис су дужни да им то омогуће без наплаћивања накнаде.</p> <p>Оператор, осим оператора мреже за терестричко емитовање, дужан је да, без наплате посебне накнаде, дистрибуира програме својим крајњим корисницима, које јавни медијски сервис пружа у режиму нове медијске услуге, у смислу закона којим се уређује рад јавних медијских сервиса, ако Регулатор својом одлуком</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>утврди да је то неопходно ради остваривања јавног интереса. Јавни медијски сервиси су дужни да им то омогуће без накнаде.</p> <p>Оператор, осим оператора дигиталне мреже за терестричко емитовање, у односу на услуге које пружа без условног приступа, дужан је да на захтев Регулатора достави податак о броју корисника услуге дистрибуције медијских садржаја.</p> <p>Оператор је дужан да програме у својој понуди позиционира на следећи начин:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сервисни канал оператора, са информацијама о садржају понуде оператора - нулта позиција; 2) основни програми јавних медијских сервиса у зони њиховог покривања-позиције непосредно иза нулте позиције; 3) све остале медијске услуге телевизије у понуди оператора – непосредно након позиција за медијске услуге телевизије из тачке 3) овог става, према редоследу који одреди оператор. <p>Регулатор врши надзор над применом овог члана, у сарадњи са регулаторним телом надлежним за област електронских комуникација.</p> <p>Ако у вршењу надзора Регулатор утврди неправилности у примени овог члана, о томе обавештава оператора и одређује му рок у</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>коме је дужан да их отклони. Рок не може бити краћи од 15 дана од пријема обавештења. Ако Регулатор утврди да оператор није у остављеном року отклонио утврђене неправилности, решењем му налаже њихово отклањање и спроводи поступак управног извршења ако оператор не поступи по том налогу.</p> <p>Одредбе овог члана примењују се и на права и обавезе лица које услугу дистрибуције медијских садржаја пружа као услугу информационог друштва (over the top - ОТТ) у смислу закона којим се уређује електронска трговина, односно чије пружање услуге је засновано на томе што крајњи корисник услуге остварује приступ интернету користећи услугу оператора електронске комуникационе мреже.</p>	
8.	Member States shall ensure that media service providers under their jurisdiction do not transmit cinematographic works outside periods agreed with the rights holders.			ПУ	<p>НЗЕМ 74</p> <p>Регулатор се стара о томе да се сви пружаоци медијских услуга придржавају прописа о ауторском и сродним правима.</p>	
9.	<p>1. Member States shall ensure that audiovisual commercial communications provided by media service providers under their jurisdiction comply with the following requirements:</p> <p>(a) audiovisual commercial communications shall be readily recognisable as such; surreptitious audiovisual commercial communication shall be prohibited;</p>			ДУ	<p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>(b) audiovisual commercial communications shall not use subliminal techniques;</p> <p>(c) audiovisual commercial communications shall not:</p> <p>(i) prejudice respect for human dignity;</p> <p>(ii) include or promote any discrimination based on sex, racial or ethnic origin, nationality, religion or belief, disability, age or sexual orientation;</p> <p>(iii) encourage behaviour prejudicial to health or safety;</p> <p>(iv) encourage behaviour grossly prejudicial to the protection of the environment;</p> <p>(d) all forms of audiovisual commercial communications for cigarettes and other tobacco products, as well as for electronic cigarettes and refill containers shall be prohibited;</p> <p>(e) audiovisual commercial communications for alcoholic beverages shall not be aimed specifically at minors and shall not encourage immoderate consumption of such beverages;</p> <p>(f) audiovisual commercial communications for medicinal products and medical treatment available only on prescription in the Member State within whose jurisdiction the media service provider falls shall be prohibited;</p> <p>(g) audiovisual commercial communications shall not cause physical, mental or moral detriment to minors; therefore, they shall not directly exhort minors to buy or hire a product or service by exploiting their inexperience or credulity, directly encourage them to persuade their parents or others to purchase the goods or services being advertised, exploit the special trust minors place in parents, teachers or other persons, or unreasonably show minors in dangerous situations.</p> <p>2. Audiovisual commercial communications for alcoholic beverages in on-demand audiovisual media services, with the exception of sponsorship and product placement, shall comply with the criteria set out in Article 22.</p> <p>3. Member States shall encourage the use of co-regulation and the fostering of self-regulation through codes of conduct as provided for in Article 4a(1) regarding inappropriate audiovisual commercial</p>				у Закон о оглашавању.	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>communications for alcoholic beverages. Those codes shall aim to effectively reduce the exposure of minors to audiovisual commercial communications for alcoholic beverages.</p> <p>4. Member States shall encourage the use of co-regulation and the fostering of self-regulation through codes of conduct as provided for in Article 4a(1) regarding inappropriate audiovisual commercial communications, accompanying or included in children's programmes, for foods and beverages containing nutrients and substances with a nutritional or physiological effect, in particular fat, trans-fatty acids, salt or sodium and sugars, of which excessive intakes in the overall diet are not recommended. Those codes shall aim to effectively reduce the exposure of children to audiovisual commercial communications for such foods and beverages. They shall aim to provide that such audiovisual commercial communications do not emphasise the positive quality of the nutritional aspects of such foods and beverages.</p> <p>5. Member States and the Commission may foster self-regulation, for the purposes of this Article, through Union codes of conduct as referred to in Article 4a(2).</p>					
10.	<p>1. Audiovisual media services or programmes that are sponsored shall meet the following requirements:</p> <p>(a) their content and, in the case of television broadcasting, their scheduling shall in no circumstances be influenced in such a way as to affect the responsibility and editorial independence of the media service provider;</p> <p>(b) they shall not directly encourage the purchase or rental of goods or services, in particular by making special promotional references to those goods or services;</p> <p>(c) viewers shall be clearly informed of the existence of a sponsorship agreement. Sponsored programmes shall be clearly identified as such by the name, logo and/or any other symbol of the sponsor such as a reference to its product(s) or service(s) or a distinctive sign thereof in an appropriate way for programmes at</p>			ДУ	<p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>the beginning, during and/or at the end of the programmes.</p> <p>2. Audiovisual media services or programmes shall not be sponsored by undertakings whose principal activity is the manufacture or sale of cigarettes and other tobacco products, as well as electronic cigarettes and refill containers.</p> <p>3. The sponsorship of audiovisual media services or programmes by undertakings whose activities include the manufacture or sale of medicinal products and medical treatment may promote the name or the image of the undertaking, but shall not promote specific medicinal products or medical treatments available only on prescription in the Member State within whose jurisdiction the media service provider falls.</p> <p>4. News and current affairs programmes shall not be sponsored. Member States may prohibit the sponsorship of children's programmes. Member States may choose to prohibit the showing of a sponsorship logo during children's programmes, documentaries and religious programmes.</p>					
11.	<p>1. This Article shall apply only to programmes produced after 19 December 2009.</p> <p>2. Product placement shall be allowed in all audiovisual media services, except in news and current affairs programmes, consumer affairs programmes, religious programmes and children's programmes.</p> <p>3. Programmes that contain product placement shall meet the following requirements:</p> <p>(a) their content and organisation within a schedule, in the case of television broadcasting, or within a catalogue in the case of on-demand audiovisual media services, shall under no circumstances be influenced in such a way as to affect the responsibility and editorial independence of the media service provider;</p> <p>(b) they shall not directly encourage the purchase or rental of goods or services, in particular by making special promotional references to those goods or services;</p> <p>(c) they shall not give undue prominence to the</p>			ДУ	<p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>product in question; (d) viewers shall be clearly informed of the existence of product placement by an appropriate identification at the start and at the end of the programme, and when a programme resumes after an advertising break, in order to avoid any confusion on the part of the viewer. Member States may waive the requirements set out in point (d) except for programmes produced or commissioned by a media service provider or by a company affiliated with that media service provider.</p> <p>4. In any event programmes shall not contain product placement of:</p> <p>(a) cigarettes and other tobacco products, as well as electronic cigarettes and refill containers, or product placement from undertakings whose principal activity is the manufacture or sale of those products;</p> <p>(b) specific medicinal products or medical treatments available only on prescription in the Member State under whose jurisdiction the media service provider falls.</p>					
13.1.	<p>Member States shall ensure that media service providers of on-demand audiovisual media services under their jurisdiction secure at least a 30 % share of European works in their catalogues and ensure prominence of those works.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 77.3. .</p> <p>Пружалац аудио-визуелне медијске услуге на захтев дужан је да обезбеди најмање 30% удела европских аудио-визуелних дела у свом каталогу у свакој календарској години, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела. Удео од 30% се обрачунава на основу броја дела у каталогу, при чему једна сезона телевизијске серије представља једно дело.</p> <p>77.4 Пружалац медијске услуге на захтев дужан је да на одговарајући начин обезбеди</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>посебну истакнутост дела из става 3. овог члана у свом каталогу представљањем тих дела на атрактиван и приступачан начин, а нарочито путем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) посебног одељка посвећеног европским аудио-визуелним делима на почетној страници услуге; 2) постојања могућности претраживања европских аудио-визуелних дела у алату за претраге који је доступан у оквиру услуге; 3) промовисања европских аудио-визуелних дела у оквиру кампања за услугу; 4) препорука садржаја које пружалац медијске услуге на захтев предлаже својим корисницима. 	
13.2.	Where Member States require media service providers under their jurisdiction to contribute financially to the production of European works, including via direct investment in content and contribution to national funds, they may also require media service providers targeting audiences in their territories, but established in other Member States to make such financial contributions, which shall be proportionate and non-discriminatory.			НП		
13.3.	In the case referred to in paragraph 2, the financial contribution shall be based only on the revenues earned in the targeted Member States. If the Member State where the provider is established imposes such a financial contribution, it shall take into account any financial contributions imposed by targeted Member States. Any financial contribution shall comply with Union law, in particular with State aid rules.			НП		

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
13.4.	Member States shall report to the Commission by 19 December 2021 and every two years thereafter on the implementation of paragraphs 1 and 2.			ПУ	НЗЕМ 30	
13.5.	The Commission shall, on the basis of the information provided by Member States and of an independent study, report to the European Parliament and to the Council on the application of paragraphs 1 and 2, taking into account the market and technological developments and the objective of cultural diversity.			НП		
13.6.	The obligation imposed pursuant to paragraph 1 and the requirement on media service providers targeting audiences in other Member States set out in paragraph 2 shall not apply to media service providers with a low turnover or a low audience. Member States may also waive such obligations or requirements where they would be impracticable or unjustified by reason of the nature or theme of the audiovisual media services.			ПУ	НЗЕМ 77.5. Одредбе овог члана не примењују се на пружаоце медијских услуга на захтев који су сврстани у микро правна лица или ако је немогуће или неразумно применити обавезу имајући у виду природу медијске услуге на захтев.	
13.7.	The Commission shall issue guidelines regarding the calculation of the share of European works referred to in paragraph 1 and regarding the definition of low audience and low turnover referred to in paragraph 6, after consulting the Contact Committee.			НП		
14.1.	Each Member State may take measures in accordance with Union law to ensure that broadcasters under its jurisdiction do not broadcast on an exclusive basis events which are regarded by that Member State as being of major importance for society in such a way as to deprive a substantial proportion of the public in that Member State of the possibility of following such events by live coverage or deferred coverage on free television. If it does so, the Member State concerned shall draw up a list of designated events, national or non-national, which it considers to be of major importance for society. It shall do so in a clear and			ПУ	НЗЕМ 82.1. Пружалац медијске услуге телевизије у надлежности Републике Србије, не може ексклузивно емитовати догађаје који су на листи најважнијих догађаја од посебног значаја за све грађане, на начин да се значајан део јавности у Републици Србији, држави	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	transparent manner in due time. In so doing the Member State concerned shall also determine whether these events should be available by whole or partial live coverage or, where necessary or appropriate for objective reasons in the public interest, whole or partial deferred coverage.				<p>чланици Европске уније или држави потписници међународног уговора који обавезује Републику Србију, лиши могућности праћења тих догађаја.</p> <p>82.2. Регулатор благовремено саставља, на јасан и транспарентан начин листу најважнијих догађаја домаћих и страних, из става 1. овог члана, који су од посебног значаја за све грађане (културни, политички, спортски, забавни и сл.) и на које искључиво право преноса може остварити само пружалац медијске услуге телевизије којој је приступ слободан и чија зона покривања обухвата целокупно подручје Републике Србије и о томе обавештава Европску комисију.</p> <p>82.6. Регулатор одређује који догађаји са листе, из става 1. овог члана, треба да буду доступни у целини или делимично путем преноса уживо, а који у целини или делимично путем одложеног преноса, уколико је то неопходно из објективних разлога или јавног интереса.</p>	
14.2.	Member States shall immediately notify to the Commission any measures taken or to be taken			ПУ	НЗЕМ	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	pursuant to paragraph 1. Within a period of 3 months from the notification, the Commission shall verify that such measures are compatible with Union law and communicate them to the other Member States. It shall seek the opinion of the contact committee established pursuant to Article 29. It shall forthwith publish the measures taken in the Official Journal of the European Union and at least once a year the consolidated list of the measures taken by Member States.				82.2.	
14.3.	Member States shall ensure, by appropriate means within the framework of their legislation, that broadcasters under their jurisdiction do not exercise the exclusive rights purchased by those broadcasters after 30 July 1997 in such a way that a substantial proportion of the public in another Member State is deprived of the possibility of following events which are designated by that other Member State in accordance with paragraphs 1 and 2 by whole or partial live coverage or, where necessary or appropriate for objective reasons in the public interest, whole or partial deferred coverage on free television as determined by that other Member State in accordance with paragraph 1.			ПУ	<p>НЗЕМ 82.</p> <p>Пружалац медијске услуге телевизије у надлежности Републике Србије, не може ексклузивно емитовати догађаје који су на листи најважнијих догађаја од посебног значаја за све грађане, на начин да се значајан део јавности у Републици Србији, држави чланици Европске уније или држави потписници међународног уговора који обавезује Републику Србију, лиши могућности праћења тих догађаја.</p> <p>Регулатор благовремено саставља, на јасан и транспарентан начин листу најважнијих догађаја домаћих и страних, из става 1. овог члана, који су од посебног значаја за све грађане (културни, политички, спортски, забавни и сл.) и на које искључиво право преноса може остварити само пружалац</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>медијске услуге телевизије којој је приступ слободан и чија зона покривања обухвата целокупно подручје Републике Србије и о томе обавештава Европску комисију.</p> <p>Уколико ниједан пружалац медијске услуге телевизије из става 2. овог члана није заинтересован за пренос догађаја од посебног значаја, исти је дужан да у року од најкасније 15 дана пре дана емитовања догађаја из става 1. овог члана, о томе извести Регулатора, а Регулатор ће одмах по пријему обавештења исто објавити.</p> <p>У случају из претходног става овог члана, право преноса може остварити било који други пружалац медијске услуге телевизије на начин како је то предвиђено у ставу 1. овог члана уз сагласност Регулатора.</p> <p>Уговор о преносу догађаја од посебног значаја који је закључен противно условима из ст. 2., 3. и 4. овог члана не производи правно дејство.</p> <p>Регулатор одређује који догађаји са листе, из става 1. овог члана, треба да буду доступни у целини или делимично путем преноса уживо, а који у целини или делимично путем одложеног преноса, уколико је то неопходно из објективних разлога или јавног интереса.</p> <p>Пружалац медијске услуге</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>телевизије, који има искључиво право преноса догађаја од великог интереса за јавност, дужан је да свим другим заинтересованим пружаоцима медијске услуге телевизије, без дискриминације и под једнаким условима, дозволи и омогући да слободно изаберу инсерте са тог догађаја, преузму их и објаве у трајању до 90 секунди, уз навођење извора слике и тона и уз надокнаду која не може прећи висину стварних трошкова.</p> <p>Ако су, пружалац медијске услуге телевизије који има искључиво право преноса догађаја од великог интереса за јавност, као и пружалац медијске услуге телевизије који захтева приступ, основани на територији Републике Србије, приступ се захтева од пружаоца медијске услуге телевизије непосредно.</p> <p>Изабрани инсерт се користи искључиво за емисије општих вести, а могу се користити и код аудио-визуелних медијских услуга на захтев искључиво ако тај програм нуди исти пружалац медијске услуге телевизије са одложеним емитовањем.</p> <p>Регулатор ближе прописује начин формирања листе најважнијих догађаја од посебног значаја за све грађане из става 1. овог члана и остваривање права на приступ</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>догађајима од великог интереса из става 7. овог члана.</p> <p>Уколико је носилац ексклузивних права на догађаје из става 1. овог члана пружалац медијске услуге који није у надлежности Републике Србије, и исти без оправданог разлога одбије да закључи уговор о преносу тих догађаја са пружаоцем услуга из става 2. овог члана, Регулатор о томе без одлагања обавештава надлежно страно регулаторно тело, као и организацију која је носилац пренетих права на пренос догађаја са листе из става 2. овог члана.</p>	
15.1.	Member States shall ensure that for the purpose of short news reports, any broadcaster established in the Union has access on a fair, reasonable and non-discriminatory basis to events of high interest to the public which are transmitted on an exclusive basis by a broadcaster under their jurisdiction.			ПУ	НЗЕМ 82.	
15.2.	If another broadcaster established in the same Member State as the broadcaster seeking access has acquired exclusive rights to the event of high interest to the public, access shall be sought from that broadcaster.			ПУ	НЗЕМ 82.	
15.3.	Member States shall ensure that such access is guaranteed by allowing broadcasters to freely choose short extracts from the transmitting broadcaster's signal with, unless impossible for reasons of practicality, at least the identification of their source.			ПУ	НЗЕМ 82.	
15.4.	As an alternative to paragraph 3, Member States may establish an equivalent system which achieves access			ПУ	НЗЕМ	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	on a fair, reasonable and non-discriminatory basis through other means.				82.	
15.5.	Short extracts shall be used solely for general news programmes and may be used in on-demand audiovisual media services only if the same programme is offered on a deferred basis by the same media service provider.			ПУ	НЗЕМ 82.	
15.6.	Without prejudice to paragraphs 1 to 5, Member States shall ensure, in accordance with their legal systems and practices, that the modalities and conditions regarding the provision of such short extracts are defined, in particular, with respect to any compensation arrangements, the maximum length of short extracts and time limits regarding their transmission. Where compensation is provided for, it shall not exceed the additional costs directly incurred in providing access.			ПУ	НЗЕМ 82.	
16.1.	Member States shall ensure, where practicable and by appropriate means, that broadcasters reserve for European works a majority proportion of their transmission time, excluding the time allotted to news, sports events, games, advertising, teletext services and teleshopping. This proportion, having regard to the broadcaster's informational, educational, cultural and entertainment responsibilities to its viewing public, should be achieved progressively, on the basis of suitable criteria.			ПУ	НЗЕМ 77.1. Пружалац медијске услуге телевизије дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела у који удео се урачунавају објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана. 77.2. Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца медијске услуге телевизије у годишњи	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.	
16.2.	Where the proportion laid down in paragraph 1 cannot be attained, it must not be lower than the average for 1988 in the Member State concerned. However, in respect of Greece and Portugal, the year 1988 shall be replaced by the year 1990.			ПУ	НЗЕМ 77.1.	
16.3.	Member States shall provide the Commission every 2 years, starting from 3 October 1991, with a report on the application of this Article and Article 17. That report shall in particular include a statistical statement on the achievement of the proportion referred to in this Article and Article 17 for each of the television programmes falling within the jurisdiction of the Member State concerned, the reasons, in each case, for the failure to attain that proportion and the measures adopted or envisaged in order to achieve it. The Commission shall inform the other Member States and the European Parliament of the reports, which shall be accompanied, where appropriate, by an opinion. The Commission shall ensure the application of this Article and Article 17 in accordance with the provisions of the Treaty on the Functioning of the European Union. The Commission may take account in its opinion, in particular, of progress achieved in relation to previous years, the share of first broadcast works in the programming, the particular circumstances of new television broadcasters and the specific situation of countries with a low audiovisual production capacity or restricted language area.			ПУ	НЗЕМ 30	
17.	Member States shall ensure, where practicable and by appropriate means, that broadcasters reserve at least 10 % of their transmission time, excluding the time allotted to news, sports events, games, advertising,			ПУ	НЗЕМ 79. Пружалац медијске услуге телевизије је дужан да	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>teletext services and teleshopping, or alternately, at the discretion of the Member State, at least 10 % of their programming budget, for European works created by producers who are independent of broadcasters. This proportion, having regard to the broadcaster's informational, educational, cultural and entertainment responsibilities to its viewing public, should be achieved progressively, on the basis of suitable criteria. It must be achieved by earmarking an adequate proportion for recent works, that is to say works transmitted within 5 years of their production.</p>				<p>обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.</p> <p>Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.</p> <p>Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца медијске услуге телевизије у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.</p>	
18.	<p>This Chapter shall not apply to television broadcasts that are intended for c audiences and do not form part of a national network.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 77.</p> <p>Пружалац медијске услуге телевизије дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела у који удео се урачунавају објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца медијске услуге телевизије у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.</p> <p>Пружалац аудио-визуелне медијске услуге на захтев дужан је да обезбеде најмање 30% удела европских аудио-визуелних дела у свом каталогу у свакој календарској години, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела. Удео од 30% се обрачунава на основу броја дела у каталогу, при чему једна сезона телевизијске серије представља једно дело.</p> <p>Пружалац медијске услуге на захтев дужан је да на одговарајући начин обезбеди посебну истакнутост дела из става 3. овог члана у свом каталогу представљањем тих дела на атрактиван и приступачан начин, а нарочито путем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) посебног одељка посвећеног европским аудио-визуелним делима на почетној страници услуге; 2) постојања могућности 	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>претраживања европских аудио-визуелних дела у алату за претраге који је доступан у оквиру услуге;</p> <p>3) промовисања европских аудио-визуелних дела у оквиру кампања за услугу;</p> <p>4) препорука садржаја које пружалац медијске услуге на захтев предлаже својим корисницима.</p> <p>Одредбе овог члана не примењују се на пружаоце медијских услуга на захтев који су сврстани у микро правна лица или ако је немогуће или неразумно применити обавезу имајући у виду природу медијске услуге на захтев.</p>	
19.	<p>Television advertising and teleshopping shall be readily recognisable and distinguishable from editorial content. Without prejudice to the use of new advertising techniques, television advertising and teleshopping shall be kept quite distinct from other parts of the programme by optical and/or acoustic and/or spatial means.</p> <p>Isolated television advertising and teleshopping spots shall be admissible in sports events. Isolated television advertising and teleshopping spots, other than in transmissions of sports events, shall remain the exception.</p>			ДУ	<p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p>	
20.	<p>1. Member States shall ensure, where television advertising or teleshopping is inserted during programmes, that the integrity of the programmes, taking into account natural breaks in and the duration and the nature of the programme concerned, and the</p>			ДУ	<p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>rights of the right holders are not prejudiced.</p> <p>2. The transmission of films made for television (excluding series, serials and documentaries), cinematographic works and news programmes may be interrupted by television advertising, teleshopping, or both, once for each scheduled period of at least 30 minutes. The transmission of children's programmes may be interrupted by television advertising once for each scheduled period of at least 30 minutes, provided that the scheduled duration of the programme is greater than 30 minutes. The transmission of teleshopping shall be prohibited during children's programmes. No television advertising or teleshopping shall be inserted during religious services.</p>				<p>чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p>	
21.	<p>Teleshopping for medicinal products which are subject to a marketing authorisation within the meaning of Directive 2001/83/EC, as well as teleshopping for medical treatment, shall be prohibited.</p>			ДУ	<p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p>	
22.	<p>Television advertising and teleshopping for alcoholic beverages shall comply with the following criteria:</p> <p>(a) it may not be aimed specifically at minors or, in particular, depict minors consuming these beverages;</p> <p>(b) it shall not link the consumption of alcohol to enhanced physical performance or to driving;</p> <p>(c) it shall not create the impression that the consumption of alcohol contributes towards social or sexual success;</p> <p>(d) it shall not claim that alcohol has therapeutic qualities or that it is a stimulant, a sedative or a means of resolving personal conflicts;</p> <p>(e) it shall not encourage immoderate consumption of alcohol or present abstinence or moderation in a negative light;</p> <p>(f) it shall not place emphasis on high alcoholic content as being a positive quality of the beverages.</p>			ДУ	<p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
23.	<p>1. The proportion of television advertising spots and teleshopping spots within the period between 6.00 and 18.00 shall not exceed 20 % of that period. The proportion of television advertising spots and teleshopping spots within the period between 18.00 and 24.00 shall not exceed 20 % of that period.</p> <p>2. Paragraph 1 shall not apply to:</p> <p>(a) announcements made by the broadcaster in connection with its own programmes and ancillary products directly derived from those programmes or with programmes and audiovisual media services from other entities belonging to the same broadcasting group;</p> <p>(b) sponsorship announcements;</p> <p>(c) product placements;</p> <p>(d) neutral frames between editorial content and television advertising or teleshopping spots, and between individual spots.</p>			ДУ	Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.	
24.	Teleshopping windows shall be clearly identified as such by optical and acoustic means and shall be of a minimum uninterrupted duration of 15 minutes.			ДУ	Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.	
25.	This Directive shall apply mutatis mutandis to television channels exclusively devoted to advertising and teleshopping as well as to television channels exclusively devoted to self-promotion. However, Chapter VI as well as Articles 20 and 23 shall not apply to these channels.			ДУ	Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.	
26.	Without prejudice to Article 4, Member States may, with due regard for Union law, lay down conditions other than those laid down in Article 20(2) and Article 23 in respect of television broadcasts intended solely for the national territory which cannot be received directly or indirectly by the public in one or more other Member States.			ДУ	Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					у Закон о оглашавању.	
28.	<p>1. Without prejudice to other provisions adopted by the Member States under civil, administrative or criminal law, any natural or legal person, regardless of nationality, whose legitimate interests, in particular reputation and good name, have been damaged by an assertion of incorrect facts in a television programme must have a right of reply or equivalent remedies. Member States shall ensure that the actual exercise of the right of reply or equivalent remedies is not hindered by the imposition of unreasonable terms or conditions. The reply shall be transmitted within a reasonable time subsequent to the request being substantiated and at a time and in a manner appropriate to the broadcast to which the request refers.</p> <p>2. A right of reply or equivalent remedies shall exist in relation to all broadcasters under the jurisdiction of a Member State.</p> <p>3. Member States shall adopt the measures needed to establish the right of reply or the equivalent remedies and shall determine the procedure to be followed for the exercise thereof. In particular, they shall ensure that a sufficient time span is allowed and that the procedures are such that the right or equivalent remedies can be exercised appropriately by natural or legal persons resident or established in other Member States.</p> <p>4. An application for exercise of the right of reply or the equivalent remedies may be rejected if such a reply is not justified according to the conditions laid down in paragraph 1, would involve a punishable act, would render the broadcaster liable to civil-law proceedings or would transgress standards of public decency.</p> <p>5. Provision shall be made for procedures whereby disputes as to the exercise of the right of reply or the equivalent remedies can be subject to judicial review.</p>	НЗЖИМ 94-100 104-110	<p>Право на одговор</p> <p>Члан 94. Лице на које се односи информација, која може да повреди његово право или интерес, може од главног уредника захтевати да, без накнаде, објави одговор у коме оно тврди да је информација неистинита, непотпуна или нетачно пренета. Ако главни уредник не објави одговор, а за то не постоји неки од разлога за необјављивање одређен овим законом, као и ако одговор објави на непрописан начин, ималац права на одговор може против главног уредника поднети тужбу за објављивање одговора. У парници ради објављивања одговора расправља се само о чињеницама, одређеним овим законом, од којих зависи обавеза главног уредника да објави одговор.</p> <p>Право на исправку</p> <p>Члан 95. Лице чије су право или интерес повређени неистинитом, непотпуном или нетачно пренетом информацијом може тужбом захтевати да суд главном уреднику нареди да, без накнаде, објави исправку те информације као неистините, непотпуне или нетачно пренете. У парници ради објављивања исправке расправља се о неистинитости, непотпуности или нетачности пренете информације, као и о томе да ли је информацијом повређено право или интерес тужиоца.</p> <p>Право осталих лица на одговор и исправку</p> <p>Члан 96. За лице неспособно да се само стара о својим интересима, одговор односно тужбу за</p>	ПУ		

а)	а1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			<p>објављивање одговора и тужбу за објављивање исправке, подноси његов законски заступник, а за правно лице – овлашћени орган правног лица. Учесник правног лица (члан, орган, запослени) има право на самосталан одговор и исправку, ако се објављена информација односи како на правно лице тако и лично на учесника.</p> <p>Ако је лице на које се односи информација умрло, право на одговор и исправку, имају: супружник, деца, родитељи, правно лице чији је учесник био умрли кад се информација тиче његовог учешћа у правном лицу, друга лица чију успомену на умрлог може да повреди, односно повређује објављена информација.</p> <p>Ако је правно лице на које се односи информација престало да постоји, право на одговор и исправку, имају учесници у правном лицу.</p> <p>Објављивањем одговора и исправке, једног од лица из ст. 3. и 4. овог члана, престаје право на одговор и исправку осталих лица кад се захтевани одговор и исправка, односи на исте делове информације.</p> <p>Рок за захтев за објављивање одговора</p> <p>Члан 97.</p> <p>Захтев за објављивање одговора подноси се главном уреднику у року од 30 дана од дана објављивања информације у дневним новинама или дневној радио или телевизијској емисији, односно 60 дана од дана објављивања информације у периодичној новини или повременој радио или телевизијској емисији.</p> <p>Ако одговор подноси лице чије је пребивалиште или боравиште у иностранству, рок износи 60 дана.</p> <p>Рок за објављивање одговора</p> <p>Члан 98.</p> <p>Главни уредник дужан је да одговор објави без</p>			

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			<p>одлагања, а најкасније у другом наредном броју дневних новина, односно у другој наредној дневној емисији од приспећа одговора.</p> <p>Одговор на информацију која се односи на учесника у изборној кампањи, објављује се у првом наредном броју, односно у првој наредној емисији од приспећа одговора.</p> <p>Рок за тужбу због необјављивања одговора</p> <p>Члан 99.</p> <p>Ако главни уредник не објави одговор, тужба због необјављивања одговора подноси се у року од 30 дана од дана истека рока за објављивање из члана 99. овог закона.</p> <p>Рок за објављивање одговора на основу пресуде</p> <p>Члан 100.</p> <p>Ако усвоји тужбени захтев за објављивање одговора, суд налаже главном уреднику да објави одговор без одлагања, а најкасније у другом наредном броју дневних новина, односно у другој наредној дневној емисији од приспећа пресуде да се одговор објави.</p> <p>Ако се информација на коју се одговара односи на учесника у изборној кампањи, одговор се објављује у првом наредном броју, односно првој наредној емисији од приспећа пресуде да се одговор објави.</p> <p>Судски пенал и прилог уз тужбу</p> <p>Члан 104.</p> <p>Тужилац може тражити да суд туженом нареди објављивање одговора, односно исправке, под претњом плаћања одређеног примереног новчаног износа тужиоцу за случај необјављивања.</p> <p>Уз тужбу се обавезно прилаже примерак или копија штампаног медија у коме је објављена информација, односно, по могућности, тонски</p>			

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			<p>или видео запис емисије у којој је објављена информација.</p> <p>Налог за достављање аудио, односно аудио-визуелног записа</p> <p>Члан 105. Главни уредник медија у којем је објављена информација дужан је да по достављању тужбе за објављивање одговора, односно исправке, а на захтев суда, без одлагања достави суду аудио, односно аудио-визуелни запис емисије.</p> <p>Подношење више одговора</p> <p>Члан 106. Ако овлашћено лице у року поднесе више садржински различитих одговора, било истовремено било један за другим, главни уредник објављује онај који је означен као меродаван. Ако ниједан одговор није означен као меродаван, главни уредник објављује последњи приспели одговор, а ако су одговори приспели истовремено, објављује онај који је најпотпунији у смислу члана 95. став 1. овог закона.</p> <p>Начело једнаке делотворности информације и одговора, односно исправке</p> <p>Члан 107. Одговор, односно исправка објављује се у истом делу медија, у истом издању, у истој рубрици, на истој страници, са истом опремом, односно у истом делу емисије, као што је била објављена информација на коју се одговара, и то под истим насловом, а уз ознаку „одговор”, односно „исправка”.</p> <p>Ако опрема информације на коју се одговара, односно која се исправља садржи илустрације (табеле, фотографије, цртеже, видео-запис и др.), може их садржати и одговор, односно исправка.</p>			

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			<p>Одговор, односно исправка објављује се у целости, осим ако је информација на коју се одговара, односно која се исправља објављивана у наставцима, а обим одговора, односно исправке изискује објављивање у наставцима.</p> <p>Ако је емисија у којој је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља била једина или последња у серији, одговор, односно исправка објављује се у најсроднијој емисији или у најприближнијем термину.</p> <p>Ако је медиј у коме је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља престао да постоји, одговор, односно исправка објављује се у сродном медију на трошак лица које је било издавач или главни уредник у време објављивања информације на коју се одговара, односно која се исправља, односно на трошак правног следбеника издавача.</p> <p>Ако се у истом медију поново објављује информација за коју је објављен одговор, мора се истовремено означити да је објављен одговор, чији је, кад и где је објављен, а на захтев, објавити и одговор.</p> <p>Ако се у медију поново објављује информација за коју је објављена исправка, мора се истовремено објавити и исправка.</p> <p>Ако се у другом медију објављује информација за коју је објављен одговор, односно исправка, мора се на захтев објавити одговор, односно исправка.</p> <p>Одговор, односно исправка објављује се на језику на којем је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља.</p> <p>Ако је одговор, односно исправка написана на језику који је различит од језика на којем је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља, главни уредник дужан је да објави одговор, односно исправку, ако лице које има право на одговор, односно исправку, преведе о свом трошку одговор, односно исправку, на језик на којем је објављена информација на коју се одговара, односно која</p>			

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			<p>се исправља.</p> <p>Забрана преиначења и коментарисања одговора и исправке</p> <p>Члан 108. Одговор, односно исправка објављује се без измена, изостављања и допуна. Дозвољене су најнеопходније лекторске измене које не мењају смисао. Ако је објављени одговор, односно исправка, преиначена у целости или делом, главни уредник је дужан, да на захтев, објави изворни текст одговора, односно исправке, односно изворне делове одговора, односно исправке. Није допуштено коментарисати одговор, односно исправку у истом броју медија, односно у истој емисији у којој се објављује одговор, односно исправка, нити у другим емисијама на дан објављивања одговора, односно исправке.</p> <p>Разлози за необјављивање одговора</p> <p>Члан 109. Главни уредник није дужан да објави одговор, односно суд неће наредити главном уреднику да објави одговор: 1) ако је одговор поднело лице на које се информација не односи или друго неовлашћено лице; 2) ако је у истом медију већ објављен одговор исте садржине неког од овлашћених лица; 3) ако је у истом медију у другом, једнако вредном облику већ објављена реакција овлашћеног лица исте садржине (као интервју, изјава и друго); 4) ако није правноснажно окончана парница ради објављивања раније поднетог одговора на исту информацију; 5) ако у захтеву за објављивање одговора подносилац није навео своје име и адресу, односно назив и седиште, као и ако није</p>			

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			<p>потписао одговор лично, односно ако уз одговор који је поднет преко пуномоћника није приложено специјално пуномоћје;</p> <p>б) ако се одговор не односи на информацију на коју подносилац тврди да одговара;</p> <p>7) ако није означена информација на коју се одговара (наслов информације, број и страница новина где је објављена, назив емисије и време емитовања и сл.), а главни уредник не може да утврди на коју се информацију односи;</p> <p>8) ако се одговор односи на мишљење, а не на тврдњу о чињеницама, или ако одговор не садржи тврдњу о чињеницама, већ мишљење;</p> <p>9) ако се одговором не оспорава истинитост, потпуност или тачност преноса информације, као и ако се одговор односи на информацију која може бити неистинита, непотпуна или нетачно пренета, али не повређује право или интерес лица;</p> <p>10) ако одговор није на језику на којем је објављена информација на коју се одговара, нити је накнадно преведен на тај језик;</p> <p>11) ако је одговор непримерено дужи од информације, а подносилац га не скрати у року за подношење одговора;</p> <p>12) ако је одговор поднет по истеку рока за подношење одговора;</p> <p>13) ако је одговор нечитљив, неразумљив или бесмислен, а није уређен пре истека рока за подношење одговора;</p> <p>14) ако објављивање одговора због његове садржине може изазвати забрану дистрибуције информације, казнену или грађанско-правну одговорност;</p> <p>15) ако је већ објављена исправка исте информације на коју се одговара или ако је на други начин постигнут учинак ради кога се тражи објављивање одговора, осим ако се ради о поновљеном објављивању информације;</p> <p>16) ако је истинитост, потпуност или тачност преноса информације на коју се одговара очигледна, општепозната или утврђена</p>			

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
			<p>правноснажним актом надлежног органа;</p> <p>17) ако се садржина информације на коју се одговара подудара са садржином информације коју је ауторизовало лице које захтева објављивање одговора;</p> <p>18) ако је неистинитост, непотпуност или нетачност преноса информације на коју се одговара таква да не утиче на истинитост, потпуност или тачност саме информације;</p> <p>19) ако се одговор односи на информацију саопштenu у јавној скупштинској расправи, јавној расправи у неком скупштинском телу или у судском поступку.</p> <p>Разлози за необјављивање одговора важе и за необјављивање дела одговора.</p> <p>Обавештавање о разлогу необјављивања одговора</p> <p>Члан 110.</p> <p>Ако се новине издају, односно радио или телевизијска емисија објављује у размацама дужим од 30 дана, главни уредник дужан је да у року од седам дана од дана пријема захтева за објављивање одговора обавести подносиоца захтева о разлогу због кога одбија да објави одговор.</p>			
28.a.1.	For the purposes of this Directive, a video-sharing platform provider established on the territory of a Member State within the meaning of Article 3(1) of Directive 2000/31/EC shall be under the jurisdiction of that Member State.			ПУ	<p>НЗЕМ 117.</p> <p>Пружалац услуге платформе за размену видео садржаја у надалежности је Републике Србије када има седиште на њеној територији.</p> <p>Ако пружалац услуге платформе за размену видео садржаја нема седиште у Републици Србији, сматра се</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>да је тај пружалац услуга платформи за размену видео садржаја у надлежности Републике Србије, у следећим случајевима:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) када је матично друштво или зависно друштво са седиштем у Републици Србији; 2) када је део групе а привредно друштво из те групе има седиште у Републици Србији. <p>У сврху примене става 2. овог члана, ако матично друштво, зависно друштво или друга друштва из групе, имају седиште у различитим државама чланицама европске уније или Републици Србији сматра се да је пружалац услуге платформи за размену видео садржаја у надлежности оне државе у којој његово матично друштво има седиште или, ако његово матично друштво нема седиште у некој од тих држава, у надлежности државе у којој зависно друштво има седиште или, ако његово зависно друштво нема седиште у некој од тих држава, у надлежности државе у којој друштво из групе има седиште.</p> <p>У сврху примене става 3. овог члана, ако постоји више зависних привредних друштава и свако од њих има седишта у различитим државама европске уније или Републици Србији сматра се да је пружалац услуге платформи за размену</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>видео садржаја у надлежности државе у којој је једно од тих друштава започело своју активност, под условом да одржава стабилну и ефикасну везу са привредом те државе. Ако постоји више привредних друштава која су део групе, и свако од њих има седишта у различитим државама европске уније или Републици Србији сматра се да је пружалац услуге платформи за размену видео садржаја у надлежности државе у којој је једно од тих друштава започело своју активност, под условом да одржава стабилну и ефикасну везу са привредом те државе.</p>	
28.a.2.	<p>A video-sharing platform provider which is not established on the territory of a Member State pursuant to paragraph 1 shall be deemed to be established on the territory of a Member State for the purposes of this Directive if that video-sharing platform provider:</p> <p>(a) has a parent undertaking or a subsidiary undertaking that is established on the territory of that Member State; or</p> <p>(b) is part of a group and another undertaking of that group is established on the territory of that Member State.</p> <p>For the purposes of this Article:</p> <p>(a) 'parent undertaking' means an undertaking which controls one or more subsidiary undertakings;</p> <p>(b) 'subsidiary undertaking' means an undertaking controlled by a parent undertaking, including any subsidiary undertaking of an ultimate parent undertaking;</p> <p>(c) 'group' means a parent undertaking, all its</p>			ПУ	НЗЕМ 117.	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	subsidiary undertakings and all other undertakings having economic and legal organisational links to them.					
28.a.3.	For the purposes of applying paragraph 2, where the parent undertaking, the subsidiary undertaking or the other undertakings of the group are each established in different Member States, the video-sharing platform provider shall be deemed to be established in the Member State where its parent undertaking is established or, in the absence of such an establishment, in the Member State where its subsidiary undertaking is established or, in the absence of such an establishment, in the Member State where the other undertaking of the group is established.			ПУ	НЗЕМ 117.	
28.a.4.	For the purposes of applying paragraph 3, where there are several subsidiary undertakings and each of them is established in a different Member State, the video-sharing platform provider shall be deemed to be established in the Member State where one of the subsidiary undertakings first began its activity, provided that it maintains a stable and effective link with the economy of that Member State. Where there are several other undertakings which are part of the group and each of them is established in a different Member State, the video-sharing platform provider shall be deemed to be established in the Member State where one of these undertakings first began its activity, provided that it maintains a stable and effective link with the economy of that Member State.			ПУ	НЗЕМ 117.	
28.a.5.	For the purposes of this Directive, Article 3 and Articles 12 to 15 of Directive 2000/31/EC shall apply to video-sharing platform providers deemed to be established in a Member State in accordance with paragraph 2 of this Article.			ПУ	НЗЕМ 117.	
28.a.6.	Member States shall establish and maintain an up-to-date list of the video-sharing platform providers established or deemed to be established on their territory and indicate on which of the criteria set out in paragraphs 1 to 4 their jurisdiction is based. Member			ПУ	НЗЕМ 118. Регулатор води Евиденцију о	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>States shall communicate that list, including any updates thereto, to the Commission.</p> <p>The Commission shall ensure that such lists are made available in a centralised database. In the event of inconsistencies between the lists, the Commission shall contact the Member States concerned in order to find a solution. The Commission shall ensure that the national regulatory authorities or bodies have access to that database. The Commission shall make information in the database publicly available.</p>				<p>пружаоцима услуга платформе за размену видео садржаја који имају седиште у Републици Србији или за које се сматра да имају седиште у Републици Србији.</p> <p>Пружаоци услуге платформе за размену видео садржаја у обавези су да се упишу у Евиденцију из става 1. овог члана пре почетка пружања услуге.</p> <p>Евиденција мора бити јавно доступна на интернет презентацији Регулатора.</p> <p>Регулатор је у обавези да води ажурирану листу пружалаца услуге платформе за размену видео садржаја за које се сматра да имају седиште у Републици Србији и да доставља листу и сваку њену измену Европској комисији.</p> <p>30.</p>	
28.a.7.	<p>Where, in applying this Article, the Member States concerned do not agree on which Member State has jurisdiction, they shall bring the matter to the Commission's attention without undue delay. The Commission may request ERGA to provide an opinion on the matter in accordance with point (d) of Article 30b(3). ERGA shall provide such an opinion within 15 working days from the submission of the Commission's request. The Commission shall keep the Contact Committee duly informed.</p>			ПУ	НЗЕМ 30.	
28.b.1.	<p>Without prejudice to Articles 12 to 15 of Directive 2000/31/EC, Member States shall ensure that video-sharing platform providers under their jurisdiction take appropriate measures to protect:</p> <p>(a) minors from programmes, user-generated videos</p>			ПУ	НЗЕМ 115. Пружалац услуге платформе за размену видео садржаја је дужан да предузме	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>and audiovisual commercial communications which may impair their physical, mental or moral development in accordance with Article 6a(1);</p> <p>(b) the general public from programmes, user-generated videos and audiovisual commercial communications containing incitement to violence or hatred directed against a group of persons or a member of a group based on any of the grounds referred to in Article 21 of the Charter;</p> <p>(c) the general public from programmes, user-generated videos and audiovisual commercial communications containing content the dissemination of which constitutes an activity which is a criminal offence under Union law, namely public provocation to commit a terrorist offence as set out in Article 5 of Directive (EU) 2017/541, offences concerning child pornography as set out in Article 5(4) of Directive 2011/93/EU of the European Parliament and of the Council (1) and offences concerning racism and xenophobia as set out in Article 1 of Framework Decision 2008/913/JHA.</p>				<p>одговарајуће мере у погледу примене одредаба овог закона, а нарочито ради заштите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) малолетника од програмских садржаја, видео садржаја које су генерисали корисници или аудио-визелних комерцијалних комуникација који би могли нашkodити физичком, менталном или моралном развоју малолетника у смислу члана 65. овог закона; 2) јавности од подстицања на насиље и мржњу у смислу члана 71. овог закона; 3) јавности од програмских садржаја, видео садржаја који су генерисали корисници или аудиовизуелних комерцијалних комуникација чијим објављивањем се чини кривично дело јавног подстицања на извршење терористичких дела, дечије порнографије или расне или друге дискриминације. <p>Пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја дужни су да предузму одговарајуће мере како би видео садржаји које генерише корисник, а за које се утврди да садрже аудио-визуелне комерцијалне комуникације, био усклађен са одредбама закона који регулише област оглашавања.</p> <p>Пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја имају обавезу да обавесте кориснике</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					да видео садржаји које су генерисали корисници садрже аудиовизуелне комерцијалне комуникације.	
28.b.2.	<p>Member States shall ensure that video-sharing platform providers under their jurisdiction comply with the requirements set out in Article 9(1) with respect to audiovisual commercial communications that are marketed, sold or arranged by those video-sharing platform providers.</p> <p>Member States shall ensure that the video-sharing platform providers under their jurisdiction take appropriate measures to comply with the requirements set out in Article 9(1) with respect to audiovisual commercial communications that are not marketed, sold or arranged by those video-sharing platform providers, taking into account the limited control exercised by those video-sharing platforms over those audiovisual commercial communications.</p> <p>Member States shall ensure that video-sharing platform providers clearly inform users where programmes and user-generated videos contain audiovisual commercial communications, provided that such communications are declared under point (c) of the third subparagraph of paragraph 3 or the provider has knowledge of that fact.</p> <p>Member States shall encourage the use of co-regulation and the fostering of self-regulation through codes of conduct as provided for in Article 4a(1) aiming at effectively reducing the exposure of children to audiovisual commercial communications for foods and beverages containing nutrients and substances with a nutritional or physiological effect, in particular fat, trans-fatty acids, salt or sodium and sugars, of which excessive intakes in the overall diet are not recommended. Those codes shall aim to provide that such audiovisual commercial communications do not emphasise the positive quality of the nutritional aspects of such foods and beverages.</p>			ДУ	<p>НЗЕМ 115.2.</p> <p>Пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја дужни су да предузму одговарајуће мере како би видео садржаји које генерише корисник, а за које се утврди да садрже аудио-визуелне комерцијалне комуникације, био усклађен са одредбама закона који регулише област оглашавања.</p> <p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
28.b.3.	<p>For the purposes of paragraphs 1 and 2, the appropriate measures shall be determined in light of the nature of the content in question, the harm it may cause, the characteristics of the category of persons to be protected as well as the rights and legitimate interests at stake, including those of the video-sharing platform providers and the users having created or uploaded the content as well as the general public interest.</p> <p>Member States shall ensure that all video-sharing platform providers under their jurisdiction apply such measures. Those measures shall be practicable and proportionate, taking into account the size of the video-sharing platform service and the nature of the service that is provided. Those measures shall not lead to any ex-ante control measures or upload-filtering of content which do not comply with Article 15 of Directive 2000/31/EC. For the purposes of the protection of minors, provided for in point (a) of paragraph 1 of this Article, the most harmful content shall be subject to the strictest access control measures.</p> <p>Those measures shall consist of, as appropriate:</p> <p>(a) including and applying in the terms and conditions of the video-sharing platform services the requirements referred to in paragraph 1;</p> <p>(b) including and applying in the terms and conditions of the video-sharing platform services the requirements set out in Article 9(1) for audiovisual commercial communications that are not marketed, sold or arranged by the video-sharing platform providers;</p> <p>(c) having a functionality for users who upload user-generated videos to declare whether such videos contain audiovisual commercial communications as far as they know or can be reasonably expected to know;</p> <p>(d) establishing and operating transparent and user-friendly mechanisms for users of a video-sharing platform to report or flag to the video-sharing platform provider concerned the content referred to in paragraph 1 provided on its platform;</p>			ДУ	<p>НЗЕМ</p> <p>116.</p> <p>Регулатор ближе одређује мере које су пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја дужни да примењују, с обзиром на природу садржаја о којој је реч, штету коју он може причинити, својства и категорије лица која треба заштити, права и легитимне интересе свих заинтересованих лица, укључујући пружаоце услуга платформи за размену видео садржаја, корисника који су генерисали видео садржај и интерес јавности.</p> <p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>(e) establishing and operating systems through which video-sharing platform providers explain to users of video-sharing platforms what effect has been given to the reporting and flagging referred to in point (d);</p> <p>(f) establishing and operating age verification systems for users of video-sharing platforms with respect to content which may impair the physical, mental or moral development of minors;</p> <p>(g) establishing and operating easy-to-use systems allowing users of video-sharing platforms to rate the content referred to in paragraph 1;</p> <p>(h) providing for parental control systems that are under the control of the end-user with respect to content which may impair the physical, mental or moral development of minors;</p> <p>(i) establishing and operating transparent, easy-to-use and effective procedures for the handling and resolution of users' complaints to the video-sharing platform provider in relation to the implementation of the measures referred to in points (d) to (h);</p> <p>(j) providing for effective media literacy measures and tools and raising users' awareness of those measures and tools.</p> <p>Personal data of minors collected or otherwise generated by video-sharing platform providers pursuant to points (f) and (h) of the third subparagraph shall not be processed for commercial purposes, such as direct marketing, profiling and behaviourally targeted advertising.</p>					
28.b.4.	<p>For the purposes of the implementation of the measures referred to in paragraphs 1 and 3 of this Article, Member States shall encourage the use of co-regulation as provided for in Article 4a(1).</p>			ДУ	<p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p>	
28.b.5.	<p>Member States shall establish the necessary mechanisms to assess the appropriateness of the measures referred to in paragraph 3 taken by video-sharing platform providers. Member States shall</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 116.</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	entrust the assessment of those measures to the national regulatory authorities or bodies.					
28.b.6.	Member States may impose on video-sharing platform providers measures that are more detailed or stricter than the measures referred to in paragraph 3 of this Article. When adopting such measures, Member States shall comply with the requirements set out by applicable Union law, such as those set out in Articles 12 to 15 of Directive 2000/31/EC or Article 25 of Directive 2011/93/EU.			ПУ	НЗЕМ 116.	
28.b.7.	Member States shall ensure that out-of-court redress mechanisms are available for the settlement of disputes between users and video-sharing platform providers relating to the application of paragraphs 1 and 3. Such mechanisms shall enable disputes to be settled impartially and shall not deprive the user of the legal protection afforded by national law.			ПУ	НЗЕМ 116.	
28.b.8.	Member States shall ensure that users can assert their rights before a court in relation to video-sharing platform providers pursuant to paragraphs 1 and 3.			ПУ	НЗЕМ 125.1.12. Новчаном казном од 500.000 динара до 2.000.000 динара казниће се за прекршај правно лице ако: не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезама пружалаца услуге платформе за размену видео садржаја (члан 115);	
28.b.9.	The Commission shall encourage video-sharing platform providers to exchange best practices on co-regulatory codes of conduct referred to in paragraph 4.			НП		
28.b.10.	Member States and the Commission may foster self-regulation through Union codes of conduct referred to in Article 4a(2).			ПУ	НЗЕМ 30	
29.	1. A contact committee is established under the aegis of the Commission. It shall be composed of representatives of the competent authorities of the			ПУ	Напомена: Представници Министарства	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>Member States. It shall be chaired by a representative of the Commission and meet either on his initiative or at the request of the delegation of a Member State.</p> <p>2. The tasks of the contact committee shall be:</p> <p>(a) to facilitate effective implementation of this Directive through regular consultation on any practical problems arising from its application, and particularly from the application of Article 2, as well as on any other matters on which exchanges of views are deemed useful;</p> <p>(b) to deliver own-initiative opinions or opinions requested by the Commission on the application by the Member States of this Directive;</p> <p>(c) to be the forum for an exchange of views on what matters should be dealt with in the reports which Member States must submit pursuant to Article 16(3) and on their methodology;</p> <p>(d) to discuss the outcome of regular consultations which the Commission holds with representatives of broadcasting organisations, producers, consumers, manufacturers, service providers and trade unions and the creative community;</p> <p>(e) to facilitate the exchange of information between the Member States and the Commission on the situation and the development of regulatory activities regarding audiovisual media services, taking account of the Union's audiovisual policy, as well as relevant developments in the technical field;</p> <p>(f) to examine any development arising in the sector on which an exchange of views appears useful.</p>				<p>информисања и телекомуникација од 2015. године редовно учествују у заседању Контакт Комитета у статусу посматрача.</p>	
30.1.	<p>Each Member State shall designate one or more national regulatory authorities, bodies, or both. Member States shall ensure that they are legally distinct from the government and functionally independent of their respective governments and of any other public or private body. This shall be without prejudice to the possibility for Member States to set up regulators having oversight over different sectors.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ 6.1.</p> <p>Регулаторно тело за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор), основано овим законом, самостална је независна регулаторна организација са својством правног лица, која врши јавна овлашћења у циљу:</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>делотворног спровођења утврђене политике у области пружања медијских услуга у Републици Србији; унапређивања квалитета и разноврсности услуга електронских медија; доприноса очувању, заштите и развоја слободе мишљења и изражавања и слободног протока информација; у циљу заштите интереса јавности у области електронских медија, обезбеђивања плурализма и забране дискриминације и заштите корисника услуга електронских медија, у складу са одредбама овог закона, на начин примерен демократском друштву.</p> <p>6.2.</p> <p>Регулатор је функционално и финансијски независан од државних органа и организација, пружалаца медијских услуга и оператора.</p>	
30.2.	<p>Member States shall ensure that national regulatory authorities or bodies exercise their powers impartially and transparently and in accordance with the objectives of this Directive, in particular media pluralism, cultural and linguistic diversity, consumer protection, accessibility, non-discrimination, the proper functioning of the internal market and the promotion of fair competition.</p> <p>National regulatory authorities or bodies shall not seek or take instructions from any other body in relation to the exercise of the tasks assigned to them under national law implementing Union law. This shall not prevent supervision in accordance with</p>			ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>б.</p> <p>Регулаторно тело за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор), основано овим законом, самостална је независна регулаторна организација са својством правног лица, која врши јавна овлашћења у циљу: делотворног спровођења утврђене политике у области пружања медијских услуга у</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	national constitutional law.				<p>Републици Србији; унапређивања квалитета и разноврсности услуга електронских медија; доприноса очувању, заштите и развоја слободе мишљења и изражавања и слободног протока информација; у циљу заштите интереса јавности у области електронских медија, обезбеђивања плурализма и забране дискриминације и заштите корисника услуга електронских медија, у складу са одредбама овог закона, на начин примерен демократском друштву.</p> <p>Регулатор је функционално и финансијски независан од државних органа и организација, пружалаца медијских услуга и оператора. Седиште Регулатора је у Београду.</p> <p>За вршење стручних и администативних послова образује се стручна служба Регулатора.</p> <p>На права и дужности запослених у стручној служби Регулатора примењују се општи прописи о раду.</p> <p>У циљу ефикаснијег надзора над радом пружалаца медијских услуга, Регулатор може оснивати подручне јединице.</p> <p>У обављању појединих стручних послова из своје надлежности, Регулатор може ангажовати друга домаћа или страна правна и физичка лица.</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>За обављање послова из своје надлежности Регулатор је одговоран Народној скупштини.</p> <p>Начин рада и унутрашња организација Регулатора уређује се Статутом.</p>	
30.3.	Member States shall ensure that the competences and powers of the national regulatory authorities or bodies, as well as the ways of making them accountable are clearly defined in law.			ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>7.</p> <p>Регулатор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) утврђује смернице развоја медијских услуга у Републици Србији; 2) доноси Статут; 3) доноси финансијски план; 4) доноси општа подзаконска акта предвиђена законом; 5) издаје дозволе за пружање медијске услуге телевизије и линеарне медијске услуге радија (у даљем тексту: дозвола); 6) ближе уређује услове и критеријуме за издавање дозвола у складу са одредбама овог закона и прописује образац и садржину те дозволе; 7) издаје одобрења за пружање медијске услуге на захтев и ближе уређује услове и критеријуме за издавање одобрења; 8) води Регистар медијских услуга и друге евиденције у складу са овим законом; 9) спроводи контролу и надзор над радом пружалаца медијских услуга и стара се о 	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>доследној примени одредаба овог закона;</p> <p>10) изриче мере пружаоцима медијских услуга у складу са овим законом;</p> <p>11) одлучује о пријавама у вези са програмским деловањем пружалаца медијских услуга;</p> <p>12) даје мишљење надлежним државним органима у вези са приступањем међународним конвенцијама које се односе на област пружања медијских услуга;</p> <p>13) даје иницијативу за доношење и измену закона, других прописа и општих аката ради ефикасног обављања послова из свог делокруга рада;</p> <p>14) врши анализе релевантног медијског тржишта, у сарадњи са телом надлежним за заштиту конкуренције, у складу са методологијом прописаном актом који доноси Регулатор;</p> <p>15) врши истраживања потреба корисника медијских услуга и штити њихове интересе;</p> <p>16) сарађује и координира свој рад са телом надлежним за електронске комуникације и телом надлежним за заштиту конкуренције, као и са другим регулаторним телима у складу са овим законом;</p> <p>17) подстиче очување и заштиту српске културе и језика, као и културе и језика националних мањина;</p> <p>18) подстиче унапређење доступности медијских услуга</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>особама са инвалидитетом; 19) подстиче развој стваралаштва у области радија, телевизије и других аудио-визуелних медијских услуга у Републици Србији; 20) подстиче развој професионализма и високог степена образовања запослених у електронским медијима у Републици Србији, као и унапређење уређивачке независности и аутономије пружалаца медијских услуга; 21) ближе уређује услове за пружање услуга платформи за размену видео садржаја; 22) доноси Кодекс понашања чланова Савета и 23) обавља и друге послове у складу са законом.</p> <p>Послове из става 1. тач. 4), 5), 6), 7), 10) и 21) овог члана Регулатор обавља као поверене послове.</p>	
30.4.	<p>Member States shall ensure that national regulatory authorities or bodies have adequate financial and human resources and enforcement powers to carry out their functions effectively and to contribute to the work of ERGA. Member States shall ensure that national regulatory authorities or bodies are provided with their own annual budgets, which shall be made public.</p>			ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>26.1.</p> <p>За обављање послова из своје надлежности Регулатор обезбеђује потребне техничке, финансијске и људске ресурсе.</p> <p>46.</p> <p>Финансирање Регулатора врши се у складу са финансијским планом који за сваку годину доноси Савет, најкасније три</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>месеца пре почетка фискалне године.</p> <p>Финансијским планом утврђују се укупни приходи и расходи Регулатора, резерве за непредвиђене издатке, као и план зарада и запошљавања.</p> <p>Регулатор је дужан да предлог финансијског плана достави одбору Народне скупштине надлежном за област финансија и јавног информисања најкасније до 1. новембра текуће године за наредну годину.</p> <p>Сагласност на финансијски план из става 1. овог члана даје Народна скупштина у року од 30 дана од дана достављања предлога финансијског плана.</p> <p>Уколико се финансијски план из става 1. овог члана не донесе, односно ако се не да сагласност из става 4. овог члана, примењује се финансијски план из претходне године.</p> <p>Финансијски план се објављује на интернет презентацији Регулатора.</p> <p>Сви обрачуни прихода и расхода Регулатора подлежу годишњој ревизији од стране независног овлашћеног ревизора и објављује се</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>најкасније три месеца по завршетку фискалне године на интернет презентацији Регулатора.</p> <p>Вишак прихода над расходима у једној календарској години уплаћује се у буџет Републике Србије.</p> <p>Ако је разлика прихода над расходима негативна, недостајућа средства обезбеђују се из буџета Републике Србије.</p> <p>Обезбеђење недостајућих средстава не утиче на независност и самосталност Регулатора.</p> <p>Извори финансирања Регулатора Члан 47.</p> <p>Приход Регулатора чине средства која Регулатор оствари од:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) накнаде коју пружалац медијске услуге плаћа за право на пружање медијске услуге, у складу са законом; 2) накнаде за пружање услуга из надлежности Регулатора. <p>Накнада за остваривање права на пружање медијске услуге Члан 48.</p> <p>Висина накнаде за остваривање</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>права на пружање медијске услуге утврђује се полазећи од стварних трошкова регулације по начелу пропорционалности узимајући у обзир нарочито:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) број становника на подручју на коме се пружа медијска услуга, на основу званичних података органа надлежног за послове статистике и података о зони покривања који се добијају од независног регулаторног тела надлежног за област електронских комуникација, односно број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја; 2) врсту електронског медија (радио, телевизија, друге аудио-визуелне медијске услуге и друго); 3) начин пружања медијске услуге (линеарно, односно на захтев); 4) тип медијске услуге према садржају (општа медијска услуга, специјализована медијска услуга); 5) врсту поступка у коме се издаје дозвола; 6) програмску концепцију пружаоца услуге, односно порекло и врсту садржаја који се пружају, и то: <ol style="list-style-type: none"> (1) удео научно-образовних, културно-уметничких, дејчјих или сопствених информативних и документарних програмских садржаја, у укупном програму; (2) удео програмских садржаја сопствене продукције или 	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>програмских садржаја независних продукција са садржајима из подтачке (1) ове тачке, преко квоте утврђене овим законом;</p> <p>(3) удео програмских садржаја на језицима националних мањина;</p> <p>(4) удео програмских садржаја прилагођених особама са инвалидитетом, посебно особама са оштећењем вида и слуха.</p> <p>Висина накнаде из става 1. овог члана утврђује се на годишњем нивоу, а пружалац медијске услуге плаћа месечно Регулатору 1/12 утврђене годишње накнаде, осим приликом издавања дозволе.</p> <p>Регулатор, подзаконским актом, ближе уређује висину, измену висине и начин обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге, водећи рачуна о критеријумима из става 1. овог члана.</p> <p>Регулатор може у току важења издате дозволе да измени висину накнаде у складу са актом из става 3. овог члана.</p> <p>Регулатор пред надлежним судом покреће поступак принудног намирења потраживања против пружаоца медијске услуге који ни у накнадном примереном року не измири обавезу плаћања накнаде за пружање медијске услуге.</p> <p>Регулатор има право да на</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>износ неплаћене доспеле накнаде за пружање медијске услуге обрачуна камату у складу са законом којим се уређује затезна камата.</p> <p>Накнада за пружање услуга из надлежности Регулатора Члан 49.</p> <p>Висина накнаде за пружање услуга из надлежности Регулатора утврђује се према врсти услуге коју Регулатор пружа у складу са овим законом: издавање, продужење или измена дозволе и/или одобрења, издавање сагласности на пренос дозволе или статусну промену имаоца дозволе, издавање акта о примени прописа и друге услуге, имајући у виду трошкове Регулатора за пружање тих услуга.</p> <p>Регулатор, подзаконским актом, ближе уређује висину, измену висине и начин обрачунавања накнаде за пружање услуга из надлежности Регулатора, водећи рачуна о критеријумима из става 1. овог члана.</p> <p>Члан 30.</p>	
30.5.	Member States shall lay down in their national law the conditions and the procedures for the appointment and dismissal of the heads of national regulatory authorities and bodies or the members of the collegiate body fulfilling that function, including the			ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>Члан 24. Директор одлучује о правима, обавезама и одговорностима</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>duration of the mandate. The procedures shall be transparent, non-discriminatory and guarantee the requisite degree of independence. The head of a national regulatory authority or body or the members of the collegiate body fulfilling that function within a national regulatory authority or body may be dismissed if they no longer fulfil the conditions required for the performance of their duties which are laid down in advance at national level. A dismissal decision shall be duly justified, subject to prior notification and made available to the public.</p>				<p>запослених у Регулатору, припрема и спроводи одлуке Савета и врши друге послове одређене законом и Статутом Регулатора. Директора именује Савет, на основу спроведеног јавног конкурса. Директор се именује на пет година и може поново бити именован још два пута. Директор је за време трајања мандата у радном односу у Регулатору. На престанак мандата и разрешење директора сходно се примењују чл. 18. и 19. овог закона. Ближа права, обавезе и дужности директора уређују се Статутом. Директор за свој рад одговара Савету, коме подноси годишњи и периодичне извештаје о раду и финансијски извештај.</p> <p>Услови и поступак за избор директора Члан 25.</p> <p>За директора се бира лице које, поред општих услова, има најмање десет година радног искуства у области из делокруга Регулатора. У погледу утврђивања сукоба интереса на директора сходно се примењују одредбе члана 15. овог закона. Јавни конкурс за избор директора се расписује најкасније три месеца пре</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>истека мандата директора, односно непосредно по престанку мандата. Оглас о јавном конкурсy објављује се у „Службеном гласнику Републике Србије” и на интернет презентацији Регулатора.</p> <p>Пријава на конкурс подноси се Регулатору у року од 30 дана од дана објављивања конкурса у „Службеном гласнику Републике Србије”.</p> <p>Савет, у року од 30 дана од дана истека рока из става 4. овог члана, саставља списак кандидата који испуњавају услове за избор и бира директора већином гласова.</p> <p>Решење о избору директора Савет доставља свим кандидатима који су се пријавили на јавни конкурс.</p> <p>Кандидат који није изабран на место директора, може против решења о избору директора, покренути управни спор.</p> <p>Члан 8. Органи Регулатора су Савет Регулатора и директор.</p> <p>Савет Регулатора Члан 9.</p> <p>Савет доноси све акте из делокруга рада Регулатора.</p> <p>Председник Савета представља и заступа Савет, руководи радом Савета, потписује одлуке Савета и стара се о њиховом извршавању, стара се</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>о обезбеђивању јавности рада Регулатора, подноси извештај о раду Народној скупштини и обавља друге послове утврђене законом.</p> <p>У случају његове спречености мења га заменик председника Савета.</p> <p>Састав Савета Регулатора Члан 10.</p> <p>Савет Регулатора (у даљем тексту: Савет) има девет чланова који се бирају из реда угледних стручњака из области које су од значаја за обављање послова из надлежности Регулатора. Члан Савета може бити само лице које има углед у јавности, које се својим радом и активностима залагало за слободу изражавања, слободан проток информација, остваривање људских права, развој цивилног друштва, унапређење демократије, поштовање уставности и законитости.</p> <p>Члан Савета може бити само лице које има високо образовање на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ, односно на основним студијама у трајању од најмање четири године, које је држављанин Републике Србије и има пребивалиште на територији Републике Србије. Приликом предлагања и избора чланова</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>Савета потребно је водити рачуна о принципу родне равноправности.</p> <p>Стручњацима из области које су од значаја за обављање послова из надлежности Регулатора сматрају се:</p> <p>1) лица у наставном или научноистраживачком звању која имају најмање десет година радног искуства у струци, на факултетима на којима се студира новинарство, комуникологија и медији, у областима и научним дисциплинама у вези са новинарством, комуникологијом и медијима, уколико студијски програми на тим факултетима постоје најмање 20 година;</p> <p>2) новинари и уредници са најмање најмање десет година искуства на пословима производње и уређивања садржаја или руковођења у електронским медијима, на радију и телевизији.</p> <p>3) стручњаци који имају најмање десет година искуства у пословању електронских медија, или се баве медијским тржиштем и осталим пословима у области електронских медија у стручним домаћим и међународним организацијама, нарочито: правници, политиколози, комуниколози, социолози;</p> <p>4) музички уметници, писци,</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>продуценти, драмски и аудивизуелни уметници који имају најмање десет година искуства у раду на програмима електронских медија;</p> <p>5) истраживачи медија који се најмање десет година баве истраживањем медија на универзитетима, институтима и другим стручним организацијама или организацијама цивилног друштва.</p> <p>Избор Савета Члан 11.</p> <p>Чланове Савета бира Народна скупштина, на предлог овлашћених предлагача. Члан Савета је изабран ако је за његов избор гласала већина укупног броја народних посланика. У случају да ниједан од предложених кандидата не добије потребну већину гласова, поступак предлагања кандидата се понавља.</p> <p>Овлашћени предлагачи Члан 12.</p> <p>Овлашћени предлагачи Члан 12.</p> <p>Овлашћење и дужност да предлажу по два члана Савета имају следећи овлашћени предлагачи:</p> <p>1) Заштитник грађана, повереник за равноправност, повереник за заштиту</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>информација од јавног значаја и заштиту података о личности;</p> <p>2) универзитети акредитовани у Републици Србији;</p> <p>3) удружења издавача електронских медија чији чланови имају најмање 30 дозвола за пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга, а регистрована су најмање три године пре расписивања јавног позива;</p> <p>4) удружења новинара у Републици Србији, од којих свако удружење има најмање 300 чланова са плаћеном чланарином, а регистрована су најмање три године пре расписивања јавног позива;</p> <p>5) удружења филмских, сценских и драмских уметника и удружења композитора у Републици Србији, ако су регистрована најмање три године пре расписивања јавног позива;</p> <p>6) удружења чији су циљеви остваривање слободе изражавања ако су регистрована најмање три године пре дана расписивања јавног позива а имају најмање три реализована пројекта у овој области у последње три године;</p> <p>7) удружења чији су циљеви заштита деце, ако су регистрована најмање три године пре дана расписивања јавног позива;</p> <p>8) национални савети</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>националних мањина; 9) цркве и верске заједнице.</p> <p>Поступак предлагања чланова Савета Члан 13.</p> <p>Одбор Народне скупштине надлежан за информисање (у даљем тексту: одбор) који има административно-техничку улогу, објављује јавни позив за предлагање кандидата за члана Савета најраније шест месеци а најкасније три месеца пре престанка мандата члана Савета, односно најкасније 15 дана од престанка мандата из разлога предвиђених чланом 18. тач. 2) – 4) овог закона. Сваки од овлашћених предлагача подноси одбору образложени предлог по два кандидата за члана Савета у року од 15 дана од дана објављивања јавног позива из става 1. овог члана.</p> <p>Уз предлог се доставља и доказ о испуњености услова: за предложене кандидате из члана 10. овог закона, за организације из члана 12. овог закона, као и писмени пристанак кандидата. Након утврђивања испуњености услова, Одбор утврђује листу кандидата, као и листу организација које заједно чине јединственог овлашћеног предлагача у року од седам дана од дана истека рока из става 2. овог члана и објављује их на интернет презентацији</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>Народне скупштине.</p> <p>Изузетно, листа кандидата и листа организација може се утврдити у року од 15 дана од дана истека рока из става 2. овог члана, ако је одбор оставио овлашћеном предлагачу додатни рок да уреди или допуни свој предлог, односно достави доказ о испуњености услова из става 3. овог члана.</p> <p>У поступку предлагања кандидата и утврђивања листе кандидата овлашћени предлагачи су потпуно независни, а одбор нема право да ни на који начин утиче на поступак предлагања и гласања.</p> <p>Поступак избора чланова Савета Члан 14.</p> <p>Уколико су овлашћени предлагачи доставили предлог за више од два кандидата, служба Одбора, у року од седам дана од дана објављивања листе кандидата и листе организација из члана 13. овог закона, одређује датум утврђивања заједничког предлога два кандидата за члана Савета.</p> <p>Служба одбора обезбеђује овлашћеним предлагачима, који су предложили више од</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>два кандидата, простор за одржавање састанка ради утврђивања заједничког предлога два кандидата.</p> <p>Између дана одређивања датума из става 1. овог члана и састанка организација из става 2. овог члана не може проћи више од седам дана.</p> <p>Овлашћени предлагачи заједничким договором утврђују коначан предлог два кандидата за члана Савета.</p> <p>Ако се договор не може постићи сагласношћу свих представника овлашћеног предлагача из става 1. овог члана, коначан предлог два заједничка кандидата утврђује се гласањем које обезбеђује и организује служба одбора.</p> <p>Кандидати из става 5. овог члана су она два кандидата која су добила највећи број гласова. Коначан предлог свих кандидата служба одбора објављује на интернет презентацији Народне скупштине.</p> <p>Одбор Народне скупштине организује јавни разговор са предложеним кандидатима за члана Савета у року од 15 дана од дана утврђивања предлога из става 7. овог члана.</p> <p>Избор члана Савета ставља се на дневни ред прве наредне седнице Народне скупштине</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>након одржавања јавног разговора из става 8. овог члана.</p> <p>Нespoјивост са чланством у Савету Члан 15.</p> <p>Члан Савета не може бити:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) лице које обавља јавну функцију у Републици Србији, аутономној покрајини, односно јединици локалне самоуправе у смислу прописа који уређују област сукоба интереса при вршењу јавних функција; 2) функционер у политичкој странци у смислу прописа који уређују област сукоба интереса при вршењу јавних функција; 3) лице које је власник или власник удела пружаоца медијских услуга, акционар, члан органа управљања и других органа, запослен, лице под уговором или лице која има интерес у правним лицима која се баве делатношћу производње, дистрибуције или емитовања радио и телевизијског програма или са њима повезаним делатностима; 4) лице које је правноснажно осуђено за кривично дело на безусловну казну затвора од најмање 6 месеци; 5) лице коме је од стране одговарајућих органа новинарских и медијских организација из члана 12. тачка 4. и 5. овог закона, изречена санкција због 	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>непрофесионалног и неетичког понашања у обављању новинарске делатности;</p> <p>б) лице које својим деловањем и понашањем доводи у питање углед Регулатора и његову самосталност и независност.</p> <p>Кандидат је дужан да овлашћеном предлагачу достави писану изјаву да не постоје сметње за избор утврђене овим чланом.</p> <p>Мандат чланова Савета Члан 16.</p> <p>Чланови Савета не заступају ставове или интересе организације које су их предложиле, већ своју дужност обављају самостално, по сопственом знању и савести, у општем интересу и у складу са овим законом.</p> <p>Члану Савета функција може престати само из разлога и у поступку предвиђеном овим законом.</p> <p>Нико нема право да на било који начин утиче на рад чланова Савета, нити су они дужни да поштују било чије инструкције у вези са својим радом, изузев одлука надлежног суда донетих у поступку судске контроле рада Савета.</p> <p>Трајање мандата Члан 17.</p> <p>Члан Савета бира се на период</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>од шест година и не може бити поново биран.</p> <p>Престанак мандата члана Члан 18.</p> <p>Мандат члана Савета престаје: 1) истеком времена на које је члан Савета изабран; 2) смрћу члана Савета; 3) разрешењем из разлога предвиђених овим законом; 4) подношењем оставке Народној скупштини у писменој форми, у ком случају мандат члана Савета престаје даном достављања оставке.</p> <p>Престанак мандата разрешењем Члан 19.</p> <p>Народна скупштина може, на предлог најмање 20 народних посланика, разрешити члана Савета ако: 1) је због болести, на основу налаза надлежне здравствене установе, неспособан за обављање дужности члана Савета у периоду дужем од шест месеци; 2) се утврди да је по подношењу предлога навео о себи неистините податке или је пропустио да наведе податке о околностима из члана 15. овог закона; 3) се утврди да је у току трајања мандата члана Савета наступила нека од околности из члана 15. овог закона;</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					<p>4) без основаног разлога пропусти или одбије да обавља дужност члана Савета у периоду од најмање три месеца непрекидно или у периоду од 12 месеци у коме најмање шест месеци не обавља своју дужност;</p> <p>5) се утврди да је несавесно и неправилно радио, односно ако постоје разлози за недостојност и ако занемарује своје обавезе што може довести до већих сметњи у раду Регулатора;</p> <p>6) својим деловањем угрожава углед, самосталност и независност Регулатора.</p> <p>7) прекрше одредбе Кодекса понашања чланова Савета.</p> <p>Пре доношења Одлуке о разрешењу неопходно је прибавити мишљење Савета о постојању разлога за разрешење, изузев уколико се истовремено води поступак за разрешење више од три члана Савета.</p> <p>Одлука о разрешењу може се донети само на основу образложеног предлога, после спроведеног поступка у коме су утврђене све релевантне околности и у коме је члану Савета против кога је покренут поступак омогућено да се изјасни о свим околностима.</p> <p>Разлог за разрешење члана Савета не може бити политичко или друго уверење, односно чланство у политичкој странци.</p>	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
					Одлука о разрешењу члана Савета сматра се усвојеном ако је за њу гласала већина укупног броја народних посланика.	
30.6.	<p>Member States shall ensure that effective appeal mechanisms exist at national level. The appeal body, which may be a court, shall be independent of the parties involved in the appeal.</p> <p>Pending the outcome of the appeal, the decision of the national regulatory authority or body shall stand, unless interim measures are granted in accordance with national law.</p>		Управни спор из става 1. овог члана је хитан.	ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>25.7. Кандидат који није изабран на место директора, може против решења о избору директора, покренути управни спор.</p> <p>54. У поступку пред Регулатором примењују се одредбе закона који уређује општи управни поступак, осим ако је овим законом другачије одређено.</p> <p>55. Против коначног решења Регулатора може се покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања. У управном спору покренутом по тужби поднетој против решења донетог у поступку издавања дозволе за пружање медијских услуга, изрицања мера или одузимања дозволе суд не може сам решити управну ствар пресудом (спор пуне јурисдикције). Управни спор из става 1. овог члана је хитан.</p>	
30.a.1.	Member States shall ensure that national regulatory authorities or bodies take appropriate measures to			ПУ	НЗЕМ	

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	provide each other and the Commission with the information necessary for the application of this Directive, in particular Articles 2, 3 and 4.				30	
30.a.2.	In the context of the information exchange under paragraph 1, when national regulatory authorities or bodies receive information from a media service provider under their jurisdiction that it will provide a service wholly or mostly directed at the audience of another Member State, the national regulatory authority or body in the Member State having jurisdiction shall inform the national regulatory authority or body of the targeted Member State.			ПУ	НЗЕМ 30	
30.a.3.	If the regulatory authority or body of a Member State whose territory is targeted by a media service provider under the jurisdiction of another Member State sends a request concerning the activities of that provider to the regulatory authority or body of the Member State having jurisdiction over it, the latter regulatory authority or body shall do its utmost to address the request within two months, without prejudice to stricter time limits applicable pursuant to this Directive. When requested, the regulatory authority or body of the targeted Member State shall provide any information to the regulatory authority or body of the Member State having jurisdiction that may assist it in addressing the request.			ПУ	НЗЕМ 30	
30.b.1.	The European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) is hereby established.			НП		
30.b.2.	It shall be composed of representatives of national regulatory authorities or bodies in the field of audiovisual media services with primary responsibility for overseeing audiovisual media services, or where there is no national regulatory authority or body, by other representatives as chosen through their procedures. A Commission representative shall participate in ERGA meetings.			ПУ	НЗЕМ 30 Напомена: Представници Регулаторног тела за електронске медије редовно учествују у заседању ЕРГЕ.	
30.b.3.	ERGA shall have the following tasks: (a) to provide technical expertise to the Commission:			НП		

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	<p>— in its task to ensure a consistent implementation of this Directive in all Member States,</p> <p>— on matters related to audiovisual media services within its competence;</p> <p>(b) to exchange experience and best practices on the application of the regulatory framework for audiovisual media services, including on accessibility and media literacy;</p> <p>(c) to cooperate and provide its members with the information necessary for the application of this Directive, in particular as regards Articles 3, 4 and 7;</p> <p>(d) to give opinions, when requested by the Commission, on the technical and factual aspects of the issues pursuant to Article 2(5c), Article 3(2) and (3), point (c) of Article 4(4) and Article 28a(7).</p>					
30.b.4.	ERGA shall adopt its rules of procedure.			НП		
31.	In fields which this Directive does not coordinate, it shall not affect the rights and obligations of Member States resulting from existing conventions dealing with telecommunications or broadcasting.			ПУ		
32.	Member States shall communicate to the Commission the text of the main provisions of national law which they adopt in the field covered by this Directive.			ПУ		
33.	<p>The Commission shall monitor Member States' application of this Directive.</p> <p>By 19 December 2022 at the latest, and every three years thereafter, the Commission shall submit to the European Parliament, to the Council and to the European Economic and Social Committee a report on the application of this Directive.</p> <p>By 19 December 2026 at the latest, the Commission shall submit to the European Parliament and the Council an ex post evaluation, accompanied where appropriate by proposals for its review, of the impact of this Directive and its added value.</p> <p>The Commission shall keep the Contact Committee and ERGA duly informed of the others' work and activities.</p> <p>The Commission shall ensure that information</p>		<p>Закључак о доношењу образаца и методолошких упутстава за комплетирање инструмента за усклађивање прописа Републике Србије са прописима Европске уније ("Службени гласник РС", бр. 51/2013 и 86/2016) прописује основе за извештавање Европске комисије о степену усклађености одређене правне области у процесу европских интеграција.</p>	ПУ		

a)	a1)	б)	б1)	в)	г)	д)
	received from Member States on any measure that they have taken in the fields coordinated by this Directive is communicated to the Contact Committee and ERGA.					
33.a.	<p>1. Member States shall promote and take measures for the development of media literacy skills.</p> <p>2. By 19 December 2022 and every three years thereafter, Member States shall report to the Commission on the implementation of paragraph 1.</p> <p>3. The Commission shall, after consulting the Contact Committee, issue guidelines regarding the scope of such reports.</p>	<p>НЗЈИМ</p> <p>15.1.12.</p> <p>16.1.8.</p>	<p>15.1.12. Јавни интерес у области јавног информисања је: развијање и спровођење координисане националне политике медијске, информационе и дигиталне писмености.</p> <p>16.1.8. Република Србија остварује јавни интерес у области јавног информисања искључиво: израдом националне стратегије развоја медијске, информационе и дигиталне писмености и стварање координисане националне мреже за медијску, информациону и дигиталну писменост.</p>	ПУ	<p>НЗЕМ</p> <p>5.1.11.</p> <p>Уређивање односа у области пружања медијских услуга заснива се на следећим начелима: 11) подстицања медијске писмености.</p>	
34.	<p>Directive 89/552/EEC, as amended by the Directives listed in Annex I, Part A, is repealed, without prejudice to the obligations of the Member States relating to the time limits for transposition into national law of the Directives set out in Annex I, Part B.</p> <p>References to the repealed Directive shall be construed as references to this Directive and shall be read in accordance with the correlation table in Annex II.</p>			НП		
35.	This Directive shall enter into force on the 20th day following its publication in the Official Journal of the European Union.			НП		
36.	This Directive is addressed to the Member States.			НП		